



**“Rassegna
Stampa”**

Press release

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Dalle tradizioni di Noto al Quadrilatero della moda



▲ **Tredici opere** per 60 autori, con gerbere, garofani e altri fiori

Il tappeto dei 200mila petali con i maestri fiorai in via Spiga

di Annarita Briganti
● a pagina 9

*L'edificio alla fine
dei lavori sarà
un quartier generale
per negozi, ristoranti,
spazi coworking
e uffici*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'evento

Gerbere, rose e garofani per far rifiorire via Spiga “Ritroviamo le icone”

Un'installazione di cento metri fatta dagli artigiani di Noto per celebrare la strada e il restauro di Palazzo Pertusati

di Annarita Briganti

Duecentomila fiori, tra garofani, gerbere e rose, in un trionfo di rosa e di fucsia, per rilanciare via della Spiga, che era in crisi anche pre-Covid. Accade nella prima edizione di “Semina - L'Infiorata di via della Spiga”, che propone ai milanesi e ai turisti, fino a domani sera, una installazione temporanea, realizzata da sessanta maestri infioratori di Noto: cento metri, open air, nel Quadrilatero della Moda con tredici pannelli coloratissimi, nati dalle suggestioni di altrettante eccellenze milanesi, nell'ambito di un progetto di rigenerazione urbana. Hines, società d'investimento immobiliare che promuove l'iniziativa con l'Associazione Amici di via della Spiga, con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato

Agroalimentare Milano - Mercato dei Fiori, sta ristrutturando in chiave green Palazzo Pertusati, in via della Spiga 26. Ex Dolce & Gabbana, l'edificio, del 1930, si chiamerà “Spiga 26” e avrà una superficie di oltre 12.000 metri quadrati di cui 3.000 metri quadrati dedicati al retail, con una corte interna verde di 180 metri quadrati, che collegherà via della Spiga con l'ingresso di via Senato 19, e una grande attenzione alla sostenibilità.

«La rinascita di Milano parte dal rinnovamento dei suoi luoghi iconici: via della Spiga è una delle dieci strade più famose al mondo», dice Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Ita-

ly, che ha inaugurato l'installazione con, tra gli altri, la vicesindaca Anna Scavuzzo, che pure usa la stessa parola: rinascita, purché sostenibile. I lavori di ristrutturazione di Spiga 26, che dovrebbe essere pronto a

quantotto milioni di presenze», ricorda il promotore della Semina. «Di qui a dodici mesi mi aspetto lo stesso boom anche per Milano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

inizio 2022 tra negozi, ristoranti, club, spazi di coworking e uffici, hanno lo scopo di ridurre l'impatto ambientale dell'edificio, come spiega l'imprenditore-investitore davanti all'opera di fiori, che contiene anche un omaggio a Carla Fracci. «I brand stavano migrando perché non avevano spazi adatti alle loro esigenze, con la giusta flessibilità. Nel nuovo edificio ognuno potrà fare quello che vuole, prendere quante vetrine vuole», aggiunge Abbadessa, che ha coinvolto nella prima edizione di questa iniziativa Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bopardi, Elena Salmistraro, Emanuele Farneti per Vogue, Carla Sozzani, Giuliano Calza, lo chef stellato Enrico Bartolini, la scrittrice Sveva Casati Modignani, il Milan, i tatuatori Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet-paper - il magazine fondato da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari - e un mito delle notti milanesi co-

me il Plastic. “Together is a beautiful place to be” è la frase del pannello di Toilet-paper, mentre Scavuzzo loda la collaborazione pubblico-privato, tipica di quello che era e che sarà il modello Milano, e Abbadessa fa un interessante paragone tra eventi epocali. «Dopo l'11 settembre molti dicevano che New York era finita, che il turismo sarebbe crollato. Diciotto mesi dopo ci furono cin-



▲ **L'infiorata** L'installazione di duecentomila fiori in via della Spiga

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUADRILATERO IN CERCA DI RILANCIO

Via della Spiga riparte dall'«infiorata»

di **Fabrizio Guglielmini**

a pagina 3

Via della Spiga oltre la crisi Duecentomila fiori e nuovi brand per il rilancio

Composizioni di gerbere, rose e garofani tra restyling e progetti

L'iniziativa

di **Fabrizio Guglielmini**

Il simbolo scelto è il fiore, la sostanza sono i massicci investimenti che fondi immobiliari internazionali hanno destinato al rilancio commerciale di via della Spiga: dopo aver visto chiudere ben quaranta vetrine nel corso dell'ultimo anno e mezzo, una delle sei strade del Quadrilatero vuole richiamare l'attenzione della città con un'infiorata allestita dai maestri siciliani di Noto per segnare un cambio di passo che riporterà nuovi brand al posto delle decine di affittasi che hanno tenuto banco durante il lockdown. Ma non si tratta solo di vetrine, sia pure di extra lusso: le ristrutturazioni di edifici storici come palazzo Pertusati e palazzo Garzanti sono il principale obiettivo di rilancio degli investitori con la creazione di

Il progetto

Spente 40 vetrine dopo il lockdown. Nei palazzi riquilificati corti aperte,

ristoranti e palestre

corti interne che oltre alla moda proporranno ai visitatori ristoranti stellati, negozi di design e palestre.

Da ieri, una staffetta di ragazze e ragazzi in bicicletta regalano bouquet di fiori ai passanti per attirare la loro attenzione sulla «Semina e Infiorata di via della Spiga», evento importato da Noto e realizzato da 60 maestri siciliani che hanno trasformato 100 metri della via in una distesa floreale divisa in 13 quadri composti da 200mila fra garofani, gerbere e rose. Per la parte creativa sono stati chiamati designer come Piero Lissoni e Patricia Urquiola ma anche firme molto diverse fra loro come lo chef stellato Enrico Bartolini, la squadra del Milan, la rivista Toilet Paper e la discoteca Plastique, ognuno con un'idea floreale personalizzata. Per ogni immagine personaggi o luoghi milanesi.

La più toccante è la stilizzazione di una ballerina: è l'infiorata per Carla Fracci che a lungo abitò in via della Spiga al 5: l'omaggio è creato con rose rosse e bianche, quest'ultimo il colore preferito dell'etoile.

L'iniziativa vuole essere un primo segnale di uscita dalla crisi e lo sottolinea il ruolo di promotore dell'iniziativa del fondo Hines — in collaborazione con l'associazione «Amici via della Spiga» e del Comune di Milano — impegnato nella ristrutturazione

del palazzo al civico 26, che si concluderà tra pochi mesi, con circa 3 mila metri di spazi commerciali. Altra operazione in corso riguarda palazzo Garzanti al civico 30 che ospiterà una corte di vetrine con locali e brand di design oltre ad appartamenti di lusso. Diverse le riaperture previste in concomitanza con la Fashion Week di settembre: al civico 5

verrà inaugurato il flagship store di Ralph Lauren, mentre al posto di Chopard arriva Omega. Le richieste da parte dei brand del lusso non mancano: si punta alla ripresa del

turismo che qui significa uno scontrino medio di 2.000 euro a visitatore (dati 2019). Terzo polo del rilancio, il palazzo al civico 31 (negli spazi lasciati da Frette) e che anche in questo caso diventerà una corte multifunzionale. Proseguono i lavori anche all'ex Baglioni acquisito dal gruppo Rocco Forte Hotel e che dovrebbe riaprire i battenti come hotel e spa nel corso del 2022. «La nostra strada — dice Beatrice Mosca, consigliere dell'associazione Amici di via della Spiga — è stata duramente colpita dalla pandemia nel

Tele di petali

Il tappeto floreale in via della Spiga con l'omaggio dei maestri di Noto a Carla Fracci



2020 ma è anche vero che già negli anni precedenti gli affari non erano più gli stessi, come hanno dimostrato le tante chiusure. Sono convinta che i nuovi arrivati sapranno valorizzare il patrimonio di bellezza che la via sa offrire ai milanesi e soprattutto ai turisti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La tradizione

INFIORATA

È una manifestazione che consiste nel realizzare tappeti di fiori in occasione della festività cattolica del Corpus Domini. La tradizione risale alla prima metà del XVII secolo. Nella basilica vaticana, Benedetto Drei, responsabile della Floreria vaticana, e suo figlio Pietro, avevano usato «fiori frondati e minuzzati ad emulazione dell'opere del mosaico» il 29 giugno 1625, festa dei santi Pietro e Paolo, patroni di Roma. La tradizione floreale barocca si diffuse poi anche fuori dal Lazio. Tra le più apprezzate c'è l'Infiorata di Noto.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hines vara l'infiorata per via della Spiga

Hines, società di real estate, lancia la prima edizione di Semina-Infiorata di via della Spiga (nella foto), evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano. Dal 1° luglio al 3 luglio, la strada ospiterà 60



maestri infioratori di Noto che, con la loro arte tramandata dal 1980, trasformeranno la strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori. Partner, l'associazione Amici di via della Spiga, con il patrocinio del comune di Milano e di Noto.



L'infiorata di Noto per rianimare via della Spiga (offre Hines)

L'infiorata di Noto che si svolge ogni anno nella terza domenica di maggio, quando il centro storico della perla del barocco siracusano viene letteralmente tappezzato di mosaici fatti di fiori coloratissimi, è uno degli eventi più spettacolari della Sicilia. Mario Abbadessa, country manager per l'Italia del gruppo Hines, deve aver pensato, da uomo del sud, che non c'era nulla di più efficace per rilanciare l'immagine di una strada prestigiosa come via della Spiga, reduce triste e, diciamo, impoverita da un anno e mezzo di lockdown a singhiozzi. Per gli americani il valore di un immobile è determinato soprattutto dal suo indirizzo, e il gruppo Hines in via della Spiga aveva acquistato, sei mesi prima che scoppiasse la pandemia, il palazzo di Dolce & Gabbana: 12 mila metri quadrati per un prezzo, si vocifera, di oltre 200 milioni di euro. Ora lo sta rivoltando come un calzino per dargli una destinazione mista tra negozi, uffici e, forse, anche ristorazione di pregio. Ma c'è da fare i conti con la

crisi pandemica che non è superata: i consumi del lusso, infatti, sono lontani dai livelli pre Covid e la presenza di compratori stranieri è ancora scarsa. Così, portare l'infiorata da Noto a Milano (parte oggi fino al 3 luglio), con l'aiuto dell'associazione degli Amici di via della Spiga, rappresenta il gesto simbolico di un investitore che tanto crede nella rinascita di questa strada simbolo del lusso da dedicarvi un intero canale di instagram (Spiga26Milano) che racconterà le tante iniziative che si svolgeranno da qui al prossimo Natale. L'effetto scenografico dell'infiorata meneghina è assicurato da 60 "maestri" arrivati da Noto che hanno trasformato in 48 ore 100 metri di via della Spiga in uno spazio espositivo open air con i petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri. Il tema è allegorico: la "Semina". Tredici iniziative che hanno le potenzialità di trasformarsi in progetti per la rinascita e la rigenerazione di Milano sono state raffigurate in altrettante immagini ispirate da perso-

naggi rappresentativi dell'identità della città, del suo potenziale artistico, culturale e sportivo (ci sarà anche un omaggio a Carla Fracci). Nel capoluogo lombardo Hines ha allocato la maggior parte dei 4 miliardi di capitali investiti in Italia (tra i principali progetti di sviluppo immobiliare, Milano Sesto, le case per studenti di via Giovenale e via Ripamonti, il rilancio l'ex area del Trotto e dell'area di Bovisa) e la scorsa settimana il gruppo statunitense ha chiuso simbolicamente la Torre Velasca (anche questa rilevata poche settimane prima che scoppiasse il coronavirus), con un grande spettacolo in collegamento con la Scala, e annunciato che riaprirà tra 18 mesi quando l'immobile iconico sarà stato completamente ristrutturato. Anche questo è un effetto del Covid: imprenditori privati che per preservare i propri investimenti nella città più colpita si trasformano in sponsor e, con i propri mezzi, cercano di recuperare attrattività.

Mariarosaria Marchesano



LA «SEMINA DELLE IDEE»

I maestri di Noto fanno fiorire via della Spiga

■ Hines e l'Associazione Amici di via della Spiga ospitano i maestri infioratori di Noto che interpreteranno con petali e boccioli la «Semina delle idee» ispirata da 13 protagonisti della città tra design, moda, cultura, sport e lifestyle.

Prima edizione, dunque, della «Semina - L'Infiorata di Via della Spiga», un evento che secondo gli organizzatori vuole celebrare «una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile». Appuntamento che si inserisce nel calendario della «Bella Estate di Milano», palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutti i mesi estivi.

E così da giovedì a sabato via della Spiga ospiterà ben sessanta maestri

infioratori di Noto che, con la loro preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri. «Partendo dalla tradizionale Infiorata che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la «Semina - L'Infiorata di Via della Spiga» - si legge in una nota - sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo

in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di

spazi pubblici in ottica sostenibile».

Liberamente ispirato al tema della «Semina», l'evento sarà quindi «focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione».

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bordini ed Elena Salmistraro, passando

per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della

ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno l'appuntamento per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua «Rigenerazione» e «Rinascita». In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando, spicca il restauro di Palazzo Pertusati che si concluderà tra pochi mesi.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



NOTO

Infioratori volano a Milano per l'evento della "rinascita"

PARISI

NOTO. Gli Infioratori di Noto volano a Milano per realizzare "Semina - L'Infiorata di via della Spiga", un evento che vuole celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cit-

tadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri. L'evento è promosso da Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto. La delegazione netina, formata dai rappresentanti di 3 associazioni - presente anche una rappresentativa degli alunni dell'istituto Raeli - è arrivata ieri a Milano e si metterà all'opera già da oggi per realizzare i bozzetti.

L. S.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Online coverage

LINK: <https://www.vogue.it/news/article/semina-fiori-milano-via-spiga>



NEWS

Semina: 200 mila fiori dedicati a Milano

DI CARLOTTA LICCIARDI
28 GIUGNO 2021

Dal 1 al 3 luglio 2021 sessanta maestri infioratori trasformeranno in uno spazio espositivo i dehors di Via della Spiga

< CONDIVIDI

Il desiderio di rinascita spesso genera progetti speciali: proprio alle nuove intuizioni, visioni e traiettorie creative viene dedicata **Semina**, la **prima infiorata di Via della Spiga a Milano**. Una delle cornici più eleganti e note della città, **dal 1 al 3 luglio**, si trasformerà in uno spazio fiorito open air, decorato da sessanta maestri infioratori, tredici tele dipinte con petali di 200 mila **fiori** e quadri realizzati da geniali menti creative: l'augurio è quello di **non smettere mai di rinascere, rinnovarsi e sbocciare** utilizzando il seme più prezioso, quello del talento di chi abita, vive, ama e trasforma la città di Milano.



**Nasce la prima
infiorata di
Via della Spiga
1 - 3 luglio 2021
Milano**

seminamilano.com

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Gli organizzatori esprimono un ringraziamento speciale al Direttore di Vogue Italia Emanuele Farneti e ad altre personalità del mondo della moda, dell'arte e del design che hanno supportato Semina come Carla Sozzani, Sveva Casati Modignani, Enrico Bartolini, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi, Toilet Paper, Piero Lissoni, Elena Salmistraro, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, AC Milan e Plastic.

LINK: https://milano.corriere.it/foto-gallery/cronaca/21_luglio_01/infiolata-via-spiga-centro-si-veste-petali-la-rinascita-milano-56c2afe2-da5a-11...

L'Infiolata in via della Spiga: il centro si veste di petali per la rinascita di Milano



1 / 31

Slide Show  

Inaugurata a Milano «Semina – L'Infiolata di Via della Spiga», manifestazione volta a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de «La Bella Estate di Milano». Promotore è Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, celebre per la tradizionale «Infiolata» (foto Ansa/Fotogramma, Duilio Piaggese)

LINK: https://milano.corriere.it/notizie/cronaca/21_luglio_02/via-spiga-oltre-crisi-200mila-fiori-nuovi-brand-il-rilancio-80b89f2-db0c-11eb-a708-...

L'INIZIATIVA

Via della Spiga oltre la crisi: 200mila fiori e nuovi brand per il rilancio

Composizioni di gerbere, rose e garofani tra restyling e progetti immobiliari. Al lavoro 60 maestri siciliani di Noto



Il tappeto floreale in via della Spiga

Il simbolo scelto è il fiore, la sostanza sono i massicci investimenti che fondi immobiliari internazionali hanno destinato al **rilancio commerciale di via della Spiga**: dopo aver visto chiudere ben quaranta vetrine nel corso dell'ultimo anno e mezzo, **una delle sei strade del Quadrilatero vuole richiamare l'attenzione della città con un'infiorata allestita dai maestri siciliani di Noto** per segnare un cambio di passo che riporterà nuovi brand al posto delle decine di affittasi che hanno tenuto banco durante il lockdown. Ma non si tratta solo di vetrine, sia pure di extra lusso: le ristrutturazioni di edifici storici come palazzo Pertusati e palazzo Garzanti sono il principale obiettivo di rilancio degli investitori con la creazione di corti interne che oltre alla moda proporranno ai visitatori ristoranti stellati, negozi di design e palestre.



Una staffetta di ragazze e ragazzi in bicicletta regalano bouquet di fiori ai passanti per attirare la loro attenzione sulla «Semina e Infiorata di via della Spiga», evento importato da Noto e realizzato da **60 maestri siciliani che hanno trasformato 100 metri della via in una distesa floreale** divisa in 13 quadri composti da 200mila fra garofani, gerbere e rose. Per la parte creativa sono stati chiamati designer come Piero Lissoni e Patricia Urquiola ma anche firme molto diverse fra loro come lo chef stellato Enrico Bartolini, la squadra del Milan, la rivista Toilet Paper e la discoteca Plastique, ognuno con un'idea floreale personalizzata. Per ogni immagine personaggi o luoghi milanesi. La più toccante è la stilizzazione di una ballerina: è l'infiorata per Carla Fracci che a lungo abitò in via della Spiga al 5: l'omaggio è creato con rose rosse e bianche, quest'ultimo il colore preferito dell'etoile.

L'iniziativa vuole essere un primo segnale di uscita dalla crisi e lo sottolinea il ruolo di promotore dell'iniziativa del fondo Hines — in collaborazione con l'associazione «Amici via della Spiga» e del Comune di Milano — impegnato nella ristrutturazione del palazzo al civico 26, che si concluderà tra pochi mesi, con circa 3 mila metri di spazi commerciali. **Altra operazione in corso riguarda palazzo Garzanti al civico 30 che ospiterà una corte di vetrine con locali e brand di design** oltre ad appartamenti di lusso. Diverse le riaperture previste in concomitanza con la Fashion Week di settembre: al civico 5 verrà inaugurato il flagship store di Ralph Lauren, mentre al posto di Chopard arriva Omega. **Le richieste da parte dei brand del lusso non mancano: si punta alla ripresa del turismo** che qui significa uno scontrino medio di 2.000 euro a visitatore (dati 2019). Terzo polo del rilancio, il palazzo al civico 31 (negli spazi lasciati da Frette) e che anche in questo caso diventerà una corte multifunzionale. Proseguono i lavori anche all'ex Baglioni acquisito dal gruppo Rocco Forte Hotel e che dovrebbe riaprire i battenti come hotel e spa nel corso del 2022. «La nostra strada — dice Beatrice Mosca, consigliere dell'associazione Amici di via della Spiga — è stata duramente colpita dalla pandemia nel 2020 ma è anche vero che già negli anni precedenti gli affari non erano più gli stessi, come hanno dimostrato le tante chiusure. Sono convinta che i nuovi arrivati sapranno valorizzare il patrimonio di bellezza che la via sa offrire ai milanesi e soprattutto ai turisti».

LINK: <https://tg24.sky.it/milano/2021/07/02/infiorata-via-della-spiga-milano>

LOMBARDIA

Milano, l'infiorata di Noto approda in via della Spiga. FOTO



n oltre 100 metri di strada è stato allestito uno spazio espositivo open air ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere e rose

Si pone come il simbolo di una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, la prima edizione della "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga" che fino al due luglio ospiterà 60 maestri infioratori di Noto. In oltre 100 metri di strada è stato allestito uno spazio espositivo open air ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose e infiniti altri.



©IPA/Fotogramma

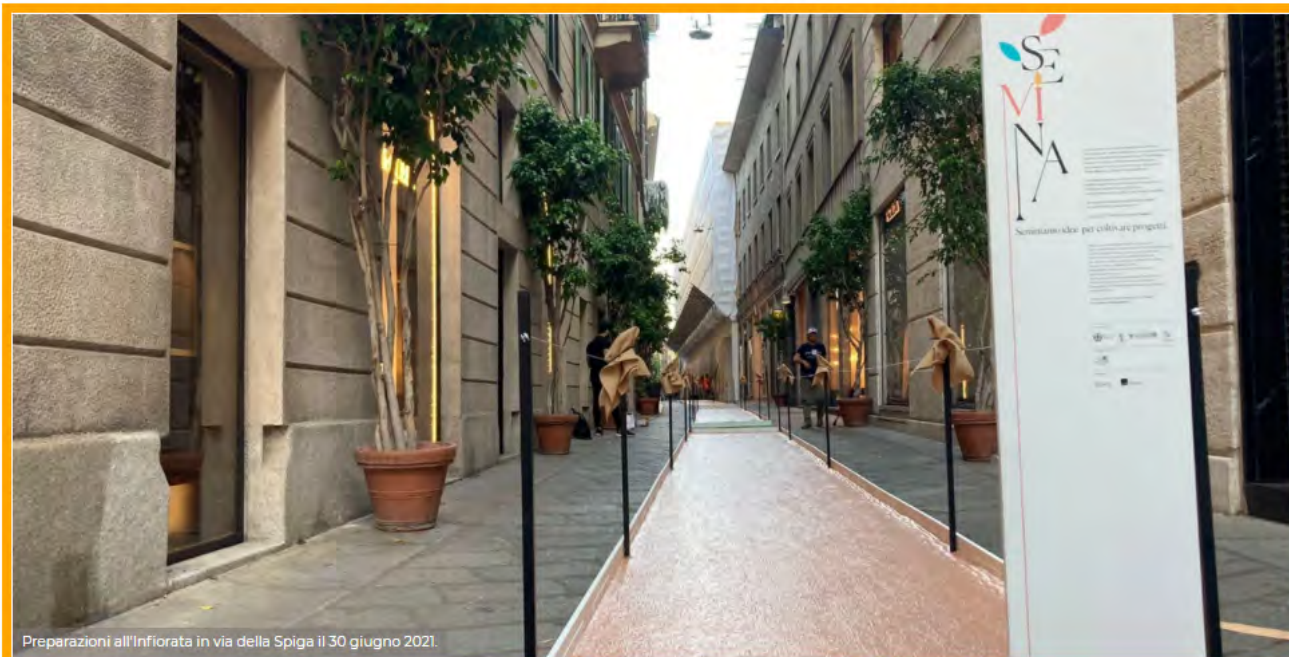
La manifestazione

L'iniziativa è promossa da Hines in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga, e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori. I curatori dei quadranti dell'Infiorata, ognuno con un pensiero rivolto a Milano, sono interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, della moda, come Vogue e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Toilet Paper e Plastic. In via Spiga, Hines sta anche ristrutturando Palazzo Pertusati, che tra pochi mesi diventerà "Spiga 26", con una superficie di oltre 12.000 metri quadrati, di cui 3.000 dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 metri quadrati, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19.



©IPA/Fotogramma

LINK: <https://www.panorama.it/news/cronaca/via-della-spiga>



Preparazioni all'Infiorata in via della Spiga il 30 giugno 2021.

Via della Spiga si prepara all'Infiorata

Nel Quadrilatero della moda di Milano la prima edizione di un evento che celebra la rinascita della città.

Chiara Merico

Celebrare la rinascita e la rigenerazione urbana di Milano attraverso una tradizione antica e suggestiva, quella dell'infiorata: è l'obiettivo della prima edizione di «Semina – L'infiorata di via della Spiga», un evento organizzato dalla società di real estate Hines in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto. Saranno proprio i maestri infioratori della città siciliana a interpretare con petali e boccioli colorati il tema dell'evento, cioè la «Semina delle idee», ispirata da 13 protagonisti della vita milanese, attivi in settori chiave come il design, la moda, la cultura, lo sport e il lifestyle.

L'iniziativa si inserisce nel calendario de «La Bella Estate di Milano», palinsesto di eventi organizzati lungo tutta la stagione estiva 2021. Da giovedì primo luglio a sabato 3 luglio la storica via della Spiga, nel cuore del Quadrilatero della moda, ospiterà 60 maestri infioratori di Noto, che nel giro di 48 ore trasformeranno 100 metri della strada in uno spazio espositivo all'aperto, con 13 tele dipinte dai petali di 200.000 fiori, tra garofani, gerbere, rose e tanti altri. Ispirandosi al tema della semina, l'evento punta così a seminare simbolicamente 13 idee, raffigurate da altrettante immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città.

Ognuna di queste idee prende spunto da tredici protagonisti della vita di Milano, che incarnano l'identità della città e il suo potenziale artistico e imprenditoriale: dai grandi nomi del design, come **Piero Lissoni**, **Patricia Urquiola**, **Gilda Bojardi** ed **Elena Salmistraro**, passando per quelli della moda, come *Vogue*, **Carla Sozzani** e **Giuliano Calza**, della ristorazione come **Enrico Bartolini**, fino ai rappresentanti del mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui **Sveva Casati Modignani**, l'AC Milan, **Olivia** e **Gian Maurizio Fercioni**, Toilet Paper e Plastic. Ognuno di essi diventa il curatore di uno dei quadranti floreali, che accompagnerà con un pensiero dedicato a Milano, sul tema della continua rigenerazione e rinascita.

Attraverso questo progetto Hines vuole simboleggiare il suo impegno pluriennale verso la città di Milano, con l'obiettivo di connotarla come un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Nel capoluogo lombardo la società sta seguendo diversi progetti di rigenerazione urbana, tra i quali spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: «Spiga 26». Si tratta di uno spazio totalmente rinnovato con una superficie di oltre 12.000 metri quadri, di cui tremila dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 metri quadri, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da una grande attenzione alla sostenibilità, grazie alla certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

«Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali» ha fatto sapere **Mario Abbadessa**, senior managing director & country head di Hines Italy. «Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con l'Infiorata di Via della Spiga seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali. Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile».

LINK: <https://www.ilgiorno.it/milano/cosa%20fare/infiolata-via-spiga-1.6548254>

Milano ha voglia di rinascita: infiorata in via della Spiga

Quadri di fiori ispirati ad arte, design, sport, lifest



L'infiorata in via della Spiga a Milano

Cosa meglio dei fiori dà l'idea di rinascita e di voglia di tornare a "sbocciare"? La prima edizione di **"Semina - L'infiorata di via della Spiga"** va proprio in questa direzione. Sino a domani, sabato 3 luglio, la storica strada dello shopping di lusso milanese ospita **60 maestri infioratori di Noto**, che stanno trasformando gli oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air ravvivato da **13 tele dipinte dai petali di 200mila fiori**, tra garofani, gerbere, rose. La manifestazione è promossa da Hines, in collaborazione con l'associazione Amici di via della Spiga, i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori. I curatori dei quadranti dell'infiorata, ognuno con un pensiero rivolto a Milano, sono interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, della moda, come Vogue e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Toilet Paper e Plastic.



L'infiorata in via della Spiga a Milano



L'infiorata in via della Spiga a Milano



L'infiorata in via della Spiga a Milano



L'infiorata in via della Spiga a Milano



L'infiorata in via della Spiga a Milano



L'infiorata in via della Spiga a Milano

LINK: <https://api.follow.it/track-rss-story-click/v3/umzU6tEAtxuX0AjemvqFdM4HQhe4ZUzd>



I FIORI DI NOTO ARRIVANO IN VIA DELLA SPIGA A MILANO

Arriva a via della Spiga a Milano, l'infiorata di Noto, più di 200mila petali di fiori ornano 100 metri della via della moda

Dal 1° fino al 3 luglio via della Spiga, a **Milano**, si trasforma in un tappeto di **colori**. Nella strada simbolo della moda italiana è stata inaugurata la prima infiorata del Quadrilatero. Organizzata dall'associazione *Amici di via della Spiga*, questa creazione denominata *Semina delle idee* è ispirata ai protagonisti della moda, design, cultura, sport e lifestyle milanese. La creazione è stata realizzata da 60 maestri infiorai di Noto che hanno pazientemente **decorato più di 100 metri della prestigiosa via della moda milanese**.

associazionepetalidarte
Milano

View Profile

View More on Instagram

50 likes

associazionepetalidarte

Semina
L'Infiorata di Via della Spiga

#petalidartenoto #10anniversariopetalidarte #petalidarte #arteeffimera #colours #flowers #bozzetto #noto #milano #viadellaspiga #sicilia #lombardia #art #arte #semina #seminamilano #spiga #fiori #viaspiga26 #cattelan #toiletpaper #Lissoni #experiencebecomesculture #Hines @viaspiga26 @pierolissoni @toiletpapermagazineofficial @alessandrigrillo12 @comune_milano @comunedinoto @mauriziocattelan

IL TAPPETO - Per la creazione sono state utilizzate più di 13 tele ornate di 200mila petali di fiori tra cui rose, garofani e gerbere. L'idea prende spunto dalla tradizionale infiorata, la *Semina*, che viene fatta una volta l'anno a Noto e nasce dall'impegno di *Hines* verso la città di Milano per portare colore nel tessuto urbano tingendolo di cultura, colore e bellezza.

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/sostenibilita/268815/hines-200-mila-fiori-dedicati-a-milano-abbadessa-contribuiamo-alla-rinascita-dell...>

Hines: 200 mila fiori dedicati a Milano. Abbadessa: "Contribuiamo alla rinascita della città"

Al via la prima edizione della "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga", un evento volto a celebrare una nuova stagione di rigenerazione urbana per la città di Milano

01 Luglio 2021



Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga, con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori, promuove la prima edizione della "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga", un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da oggi giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Hines: 200 mila fiori dedicati a Milano. Abbadessa: "Contribuiamo alla rinascita della città"

Partendo dalla tradizionale Infiorata che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "SEMINA- L'Infiorata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.

Liberamente ispirati al tema della "SEMINA", l'evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di **Milano**, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali – ha affermato **Mario Abbadessa**, **Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy**. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività – ha concluso Mario Abbadessa – e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile". Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

LINK: <https://www.ilfoglio.it/gran-milano/2021/07/01/news/l-infiorata-di-noto-per-rianimare-via-della-spiga-offre-hines--2600980/>

GRANMILANO

L'infiorata di Noto per rianimare via della Spiga (offre Hines)

di MARIAROSARIA MARCHESANO | 01 LUG 2021



Via della Spiga, a Milano, durante il lockdown di novembre 2020 (foto Ansa)

Anche questo è un effetto del Covid: imprenditori privati che per preservare i propri investimenti nella città più colpita si trasformano in sponsor e, con i propri mezzi, cercano di recuperare attrattività

HINES

VIA DELLA SPIGA

MILANO

LUSSO

L'infiorata di Noto che si svolge ogni anno nella terza domenica di maggio, quando il centro storico della perla del barocco siracusano viene letteralmente tappezzato di mosaici fatti di fiori coloratissimi, è uno degli eventi più spettacolari della Sicilia. **Mario Abbadessa**, country manager per l'Italia del gruppo Hines, deve aver pensato, da uomo del sud, che non c'era nulla di più efficace per rilanciare l'immagine di una strada prestigiosa come via della Spiga, **reduce triste e, diciamolo, impoverita da un anno e mezzo di lockdown a singhiozzi.**

LINK: <https://bebeez.it/arte/al-via-la-prima-edizione-della-semina-linfiorata-di-via-della-spiga-200-mila-fiori-dedicati-a-milano-con-laugurio-che...>

Home > Arte&Finanza

Al via la prima edizione della “Semina-l’infiorata di Via della Spiga” 200 mila fiori dedicati a Milano con l’augurio che possa sempre sbocciare e rinnovarsi



Da sn Mario Abbadessa (Hines)_Oriana Montoneri(Infiorata Noto)_Anna Scavuzzo(Vicesindaco MI)_Giovina Moretti(Amici Via della Spiga)

Hines e l'Associazione Amici di Via della Spiga ospitano i maestri infioratori di Noto che interpreteranno con petali e boccioli la “SEMINA DELLE IDEE” ispirata da 13 protagonisti della città tra design, moda, cultura, sport e lifestyle.

Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici

di Via della Spiga, con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano – Mercato Fiori, promuove la prima edizione della “Semina – L'Infiorata di Via della Spiga”, un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della



Installazione_Semina-Infiorata di Via della Spiga

rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de “La Bella Estate di Milano”, palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021. Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da oggi giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa



strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale Infiorata che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "SEMINA- L'Infiorata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.

Liberamente ispirati al tema della "SEMINA", l'evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e

contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione. "Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali". "Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività - ha concluso Mario Abbadessa - e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

LINK: https://www.monitorimmobiliare.it/hines-al-via-semina-l-infiolata-di-via-della-spiga_20216281319

Hines: Al via Semina, l'infiolata di via della Spiga

di E.I. 08 Giugno 2021



Milano possa essere sempre pronta a sbocciare e rinnovarsi. È questo l'augurio che la prima edizione dell'evento "Semina - L'Infiolata di Via della Spiga" rivolge alla città meneghina.

Hines e l'Associazione Amici di Via della Spiga ospiteranno i maestri infioratori di Noto che, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, interpreteranno con petali e boccioli la "Semina delle idee", ispirata da 13 protagonisti di Milano tra design, moda, cultura, sport e lifestyle.

L'evento che trasformerà oltre 100 metri di via della Spiga in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, vuole simbolicamente seminare 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti, incarnazione dell'identità di Milano.

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "Semina - L'Infiolata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto Spiga 26: il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituirà a Milano una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq. La nuova identità del complesso sarà contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell.

Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy: "Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiolata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali. Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

LINK: <https://www.mffashion.com/news/livestage/hines-sostiene-l-infiolata-di-via-della-spiga-202106281843093245>

Hines sostiene l'infiolata di via della Spiga

Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, la luxury street ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro arte tramandata dal 1980, trasformeranno oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air

di Laura Elisabeth Palermo

28/06/2021



Uno scatto di una veduta di Milano

Hines, player globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'associazione **Amici di via della Spiga** e con i patrocini del comune di Milano e del comune di Noto, promuove la prima edizione di **Semina - l'infiolata di via della Spiga**, evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile. L'iniziativa si inserisce nel calendario di **La bella estate di Milano**.

Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro arte tramandata dal 1980, trasformeranno oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori. Il tutto in un'ottica di valorizzazione degli spazi pubblici e di sostenibilità e con l'idea di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, a sostegno della ripartenza.

Gli interpreti del design, tra cui **Piero Lissoni**, **Patricia Urquiola**, **Gilda Bojardi** e **Elena Salmistraro**, della moda, come **Vogue**, **Carla Sozzani** e **Giuliano Calza**, della ristorazione come **Enrico Bartolini**, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui **Sveva Casati Modignani**, **AcMilan**, **Olivia** e **GianMaurizio Ferloni**, **Tollet paper** e **Plastic**, diventano i curatori del quadrante che comporranno la Infiolata per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano.

Nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi: un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 metri quadri, di cui 3.000 dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 metri quadri.

«Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il comune di Milano e le istituzioni locali», ha affermato **Marlo Abbadessa**, senior managing director & country head di Hines Italy. «Con l'infiolata di via della Spiga seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali». (riproduzione riservata)

“Lungo Via della Spiga, simbolo dell'eleganza che conquista il mondo, piantiamo il sogno di una nuova Milano illuminata dalla luce visionaria delle idee. Si chiama "Semina".”

Nasce la prima infiorata di Via della Spiga
1- 3 luglio 2021
seminamilano.com

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Collaboratori: Comune di Milano, Comune di Noto, Amici di via della Spiga, Hines, etc.

La locandina dell'evento

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/al-via-la-edizione-della-semina-linfiorata-via-della-spiga-200-mila-fiori-dedicati...>

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DELLA “SEMINA – L’INFIORATA DI VIA DELLA SPIGA” 200 MILA FIORI DEDICATI A MILANO CON L’AUGURIO CHE POSSA SEMPRE SBOCCIARE E RINNOVARSI

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DELLA “SEMINA – L’INFIORATA DI VIA DELLA SPIGA”

**200 MILA FIORI DEDICATI A MILANO CON L’AUGURIO CHE POSSA SEMPRE
SBOCCIARE E RINNOVARSI**

Hines e l’Associazione Amici di Via della Spiga ospitano i maestri infioratori di Noto che interpreteranno con petali e boccioli la “SEMINA DELLE IDEE” ispirata da 13 protagonisti della città tra design, moda, cultura, sport e lifestyle.

Milano, 28 giugno 2021- Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l’Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della “*Semina – L’Infiorata di Via della Spiga*”, un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de “*La Bella Estate di Milano*”, palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l’estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all’anno nella città siciliana di Noto, la “*SEMINA- L’Infiorata di Via della Spiga*” sboccia dall’impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all’energia di Milano all’insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.

Liberamente ispirati al tema della “*SEMINA*”, l’evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell’identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la “*SEMINA – L’Infiorata di Via della Spiga*” per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua “*Rigenerazione*” e “*Rinascita*”.

Eventi Culturali

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali – ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività – ha concluso Mario Abbadessa – e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA – L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

Hines

Hines è una società privata di investimento immobiliare globale fondata nel 1957 con una presenza in 240 città in 27 paesi. Hines ha un portafoglio di circa \$160,9 miliardi¹ di asset under management, di cui \$81,7 miliardi per i quali Hines svolge il ruolo di investment manager, e \$79,2 miliardi per i quali fornisce servizi di property management a terzi per un totale di asset pari ad oltre 16 milioni di metri quadrati. Storicamente, Hines ha sviluppato, riqualificato o acquisito circa 1.450 immobili, per un totale di oltre 45 milioni di metri quadrati. La società ha attualmente oltre 180 progetti di sviluppo in corso in tutto il mondo. Grazie alla vasta esperienza negli investimenti per tutte le classi di rischio e per tutti i tipi di proprietà e un impegno pionieristico verso i criteri ESG, Hines è una delle organizzazioni immobiliari più grandi e rispettate al mondo.

Dall'ingresso in Europa nel 1991, Hines ha ampliato la sua piattaforma europea fino ad avere uffici in 16 città, ed essere presente in 62 città in 13 paesi, con un totale di asset under management di circa €26,3 miliardi, di cui €21,9 miliardi per i quali Hines svolge il ruolo di investment manager e €4,4 miliardi per i quali fornisce servizi di property management a terzi, per un totale di oltre 3,8 milioni di metri quadrati di asset in Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Spagna e Regno Unito.

In Italia Hines sta realizzando importanti progetti in ambito living, tra cui la rigenerazione urbana di MilanoSesto, la riqualificazione dell'area ex Trotto di San Siro e la realizzazione degli studentati di Giovenale 15 e Ripamonti 35.

¹AUM include sia AUM dell'organizzazione globale Hines che AUM RIA al 31 Dicembre 2020.

Visita www.hines.com per ulteriori informazioni.

LINK: <http://www.impreselavoro.com/2021/06/28/hines-e-l'associazione-amici-di-via-della-spiga-ospitano-i-maestri-infioratori-di-noto/>

Hines e l'Associazione Amici di Via della Spiga ospitano i maestri infioratori di Noto

Milano – Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della *"Semina - L'Infiorata di Via della Spiga"*, un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021. Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri. Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la *"SEMINA- L'Infiorata di Via della Spiga"* sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile. Liberamente ispirati al tema della *"SEMINA"*, l'evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione. Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la *"SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga"* per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita". In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000

mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione. "Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali". "Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività - ha concluso Mario Abbadessa - e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile". Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

LINK: <https://www.notonews.it/gli-infioratori-di-noto-volano-a-milano-per-semina-linfiorata-di-via-della-spiga/>

ARTE EFFIMERA

Gli Infioratori di Noto volano a Milano per “Semina – L’Infiorata di Via della Spiga”

La delegazione netina è composta da 60 infioratori, pronti a trasformare la famosa via Della Spiga in un tappeto di fiori



Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della “*Semina – L’Infiorata di Via della Spiga*”, un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de “*La Bella Estate di Milano*”, palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la “*Semina- L’Infiorata di Via della Spiga*” sboccia dall’impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza.

Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all’energia di Milano all’insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile. Liberamente ispirati al tema della “*Semina*”, l’evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell’identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la "Semina - L'Infiolata di Via della Spiga" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19.

La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale Leed Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione. *"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy - Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiolata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".*

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività - ha concluso Mario Abbadessa - e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile". Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiolata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

LINK: <https://www.informazione.it/a/03C26BEC-AE69-4407-857D-060A471AE7C2/AL-VIA-LA-PRIMA-EDIZIONE-DELLA-SEMINA-L-INFIORATA-DI-VIA-DELLA-SPIGA-200-...>

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DELLA “SEMINA - L’INFIORATA DI VIA DELLA SPIGA”: 200 MILA FIORI DEDICATI A MILANO



LINK: <https://www.siracusaoggi.it/gli-infioratori-di-noto-convocati-a-milano-i-colori-dei-fiori-per-la-ripartenza-lombarda/>

Gli infioratori di Noto "convocati" a Milano: i colori dei fiori per la ripartenza lombarda

ATTUALITÀ PRIMO PIANO

28/06/2021 • 11:55 — AUTORE GIANNI CATANIA



L'Infiorata di Noto alla conquista di Milano. Da giovedì 1 e fino a sabato 3 luglio, 60 maestri infioratori netini coloreranno via della Spiga per dare brio alla voglia di ripartenza della capitale lombarda. In 48 ore, trasformeranno oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

L'evento è stato ribattezzato "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga" e nasce per volontà di Hines, società privata di investimento immobiliare globale con il patrocinio dei Comuni di Milano e di Noto.

Liberamente ispirati al tema della "Semina", i 13 "quadri" affidati ai maestri di Noto dovranno rappresentare altrettanti idee propulsive, immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per Milano,

Ci saranno interpreti del design come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro; dal mondo del fashion Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza ed ancora Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic. Saranno loro i "curatori" dei quadranti che comporranno la "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga".

"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali", ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. Con 'L'Infiorata di Via della Spiga' seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".

LINK: <https://www.notonews.it/gli-infioratori-di-noto-volano-a-milano-per-semina-linfiorata-di-via-della-spiga/>

ARTE EFFIMERA

Gli Infioratori di Noto volano a Milano per “Semina – L’Infiorata di Via della Spiga”

La delegazione netina è composta da 60 infioratori, pronti a trasformare la famosa via Della Spiga in un tappeto di fiori



Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della “Semina – L’Infiorata di Via della Spiga”, un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de “La Bella Estate di Milano”, palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la “Semina- L’Infiorata di Via della Spiga” sboccia dall’impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza.

Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all’energia di Milano all’insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile. Liberamente ispirati al tema della “Semina”, l’evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell’identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la " *Semina - L'Infiorata di Via della Spiga*" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19.

La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale Leed Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione. *"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy - Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".*

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività - ha concluso Mario Abbadessa - e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile". *Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".*

LINK: <https://www.mi-lorenteggio.com/al-via-la-prima-edizione-della-semina-linfiorata-di-via-della-spiga-200-mila-fiori-dedicati-a-milano/>

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DELLA “SEMINA – L’INFIORATA DI VIA DELLA SPIGA”: 200 MILA FIORI DEDICATI A MILANO



“Lungo Via della Spiga, simbolo dell'eleganza che conquista il mondo, piantiamo il sogno di una nuova Milano illuminata dalla luce visionaria delle idee. Si chiama "Semina".”

Nasce la prima infiorata di Via della Spiga
1-3 luglio 2021
seminamilano.com

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Con il patrocinio di: Comune di Milano, ESTATE, AMICI DI VIA DELLA SPIGA, CITTÀ DI NOTO, ASSOCIAZIONE INFIORATA DI NOTO

Supporto di: Hines, Savilia Investment Management

Hines e l'Associazione Amici di Via della Spiga ospitano i maestri infioratori di Noto che interpreteranno con petali e boccioli la "SEMINA DELLE IDEE" ispirata da 13 protagonisti della città tra design, moda, cultura, sport e lifestyle

(mi-lorenteggio.com) Milano, 28 giugno 2021- Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocinii del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della "Semina - L'Infiolata di Via della Spiga", un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale Infiolata che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "SEMINA- L'Infiolata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.

Liberamente ispirati al tema della "SEMINA", l'evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la "SEMINA - L'Infiolata di Via della Spiga" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiolata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività - ha concluso Mario Abbadessa - e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiolata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

Hines

Hines è una società privata di investimento immobiliare globale fondata nel 1957 con una presenza in 240 città in 27 paesi. Hines ha un portafoglio di circa \$160,9 miliardi¹ di asset under management, di cui \$81,7 miliardi per i quali Hines svolge il ruolo di investment manager, e \$79,2 miliardi per i quali fornisce servizi di property management a terzi per un totale di asset pari ad oltre 16 milioni di metri quadrati. Storicamente, Hines ha sviluppato, riqualificato o acquisito circa 1.450 immobili, per un totale di oltre 45 milioni di metri quadrati. La società ha attualmente oltre 180 progetti di sviluppo in corso in tutto il mondo. Grazie alla vasta esperienza negli investimenti per tutte le classi di rischio e per tutti i tipi di proprietà e un impegno pionieristico verso i criteri ESG, Hines è una delle organizzazioni immobiliari più grandi e rispettate al mondo.

Dall'ingresso in Europa nel 1991, Hines ha ampliato la sua piattaforma europea fino ad avere uffici in 16 città, ed essere presente in 62 città in 13 paesi, con un totale di asset under management di circa €26,3 miliardi, di cui €21,9 miliardi per i quali Hines svolge il ruolo di investment manager e €4,4 miliardi per i quali fornisce servizi di property management a terzi, per un totale di oltre 3,8 milioni di metri quadrati di asset in Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Spagna e Regno Unito.

In Italia Hines sta realizzando importanti progetti in ambito living, tra cui la rigenerazione urbana di MilanoSesto, la riqualificazione dell'area ex Trotto di San Siro e la realizzazione degli studentati di Giovenale 15 e Ripamonti 35.

¹AUM include sia AUM dell'organizzazione globale Hines che AUM RIA al 31 Dicembre 2020.

Visita www.hines.com per ulteriori informazioni.

LINK: <https://www.wondernetmag.com/2021/06/29/semina-milano-via-della-spiga-infiorata/>

LIFESTYLE

A Milano in Via della Spiga la prima edizione dell'Infiorata, per celebrare la rinascita

by Paola Pulvirenti © 29 Giugno 2021 0

CONDIVIDI

2



Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio in Via della Spiga arriva Semina, con 60 infioratori di Noto che renderanno la via milanese una esposizione open air

La prima edizione di Semina avrà luogo il 1° luglio 2021, nell'iconica **Via della Spiga a Milano**. L'infiorata è un evento che omaggia una nuova stagione di Milano, quella della **rinascita** e della nuova rigenerazione urbana sostenibile. L'iniziativa si inserisce nel calendario di **La bella estate di Milano**.

Inoltre è promossa da Hines in collaborazione con l'associazione **Amici di via della Spiga** e con i patrocini del comune di Milano e del comune di Noto. **Semina vuole sottolineare quanto un tessuto urbano sia anche un tessuto culturale, di vero interscambio tra luoghi, persone e bellezza**. Il Nord e il Sud, l'unione dei valori locali per la nuova rinnovata energia di Milano che di tutta l'Italia vuole essere motore ed energia.



Semina, l'Infiorata di Via della Spiga

Semina, una parola che oggi è un invito a far nascere idee che possano fiorire, per poi essere colte e tradotte in progetti. Via della Spiga è l'iconico scenario per uno spettacolo inedito a Milano: lungo la strada, posati sul ciottolato in pietra, sono disposti quadri di fiori. Petali e boccioli dispongono colori e tratti grafici con storie riportano immagini e messaggi in parole. Si tratta di un'Infiorata.

Infiorata è storica tradizione che prende vita una volta all'anno in Sicilia, nella città di Noto, iconica capitale del Barocco! Qui appaiono magiche pitture realizzate solamente con petali di fiori, enormi tappeti per processioni o manifestazioni, opera e lavoro di artigiani e giovani ragazzi. Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro arte tramandata dal 1980, trasformeranno oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori.



La moda e il design in Via della Spiga

Via della Spiga dunque si copre di petali! I quadri floreali sono affidati a personalità esponenti della migliore creatività di Milano. Gli interpreti del design, tra cui Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi e Elena Salmistraro, della moda, come **Vogue**, Carla Sozzani e **Giuliano Calza**, della ristorazione come **Enrico Bartolini**, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui **Sveva Casati Modigliani**, **AcMilan**, **Olivia** e **GianMaurizio Fercioni**, **Toilet paper** e **Plastic**. Curatori d'eccezione dei quadranti dell'infiorata per seminare le loro idee, progetti e pensieri realizzati dai maestri infioratori. I fiori regaleranno i loro colori solo per tre giorni. Come per ogni incanto che si rispetti, la magia finirà! Ma il profumo resterà in Via Spiga, sarà l'aria per nuove luci, e nuove voci.



“Lungo Via della Spiga, simbolo dell'eleganza che conquista il mondo, piantiamo il sogno di una nuova Milano illuminata dalla luce visionaria delle idee.

Si chiama “Semina”.”

Nasce la prima infiorata di Via della Spiga
1-3 luglio 2021

seminamilano.com

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Con il patrocinio di



Con la partecipazione di



Supported by

Hines



LINK: <https://www.newsonline.it/a-milano-in-via-della-spiga-la-prima-edizione-dellinfiorata-per-celebrare-la-rinascita-54254673>

LIFESTYLE

A Milano in Via della Spiga la prima edizione dell'Infiorata, per celebrare la rinascita

by Paola Pulvirenti © 29 Giugno 2021 0

CONDIVIDI

2



Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio in Via della Spiga arriva Semina, con 60 infioratori di Noto che renderanno la via milanese una esposizione open air

La prima edizione di Semina avrà luogo il 1° luglio 2021, nell'iconica **Via della Spiga a Milano**. L'infiorata è un evento che omaggia una nuova stagione di Milano, quella della **rinascita** e della nuova rigenerazione urbana sostenibile. L'iniziativa si inserisce nel calendario di **La bella estate di Milano**.

Inoltre è promossa da **Hines** in collaborazione con l'associazione **Amici di via della Spiga** e con i patrocini del comune di Milano e del comune di Noto. **Semina vuole sottolineare quanto un tessuto urbano sia anche un tessuto culturale, di vero interscambio tra luoghi, persone e bellezza**. Il Nord e il Sud, l'unione dei valori locali per la nuova rinnovata energia di Milano che di tutta l'Italia vuole essere motore ed energia.



Semina, l'Infiorata di Via della Spiga

Semina, una parola che oggi è un invito a far nascere idee che possano fiorire, per poi essere colte e tradotte in progetti. Via della Spiga è l'iconico scenario per uno spettacolo inedito a Milano: lungo la strada, posati sul ciottolato in pietra, sono disposti quadri di fiori. Petali e boccioli dispongono colori e tratti grafici con storie riportano immagini e messaggi in parole. Si tratta di un'Infiorata.



“Lungo Via della Spiga, simbolo dell'eleganza che conquista il mondo, piantiamo il sogno di una nuova Milano illuminata dalla luce visionaria delle idee.

Si chiama "Semina". ”

Nasce la prima infiorata
di Via della Spiga
1-3 luglio 2021

seminamilano.com

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Con il patrocinio di:



ASSOCIATI
VIA DELLA SPIGA



Con la partecipazione di:



Supported by:

Hines



Infiorata è storica tradizione che prende vita una volta all'anno in Sicilia, nella città di Noto, iconica capitale del Barocco! Qui appaiono magiche pitture realizzate solamente con petali di fiori, enormi tappeti per processioni o manifestazioni, opera e lavoro di artigiani e giovani ragazzi. Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro arte tramandata dal 1980, trasformeranno oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori.



La moda e il design in Via della Spiga

Via della Spiga dunque si copre di petali! I quadri floreali sono affidati a personalità esponenti della migliore creatività di Milano. Gli interpreti del design, tra cui Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi e Elena Salmistraro, della moda, come *Vogue*, Carla Sozzani e *Giuliano Calza*, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modigliani, *AcMilan*, *Olivia* e *GianMaurizio Fercioni*, Toilet paper e Plastic. Curatori d'eccezione dei quadranti dell'infiorata per seminare le loro idee, progetti e pensieri realizzati dai maestri infioratori. I fiori regaleranno i loro colori solo per tre giorni. Come per ogni incanto che si rispetti, la magia finirà! Ma il profumo resterà in Via Spiga, sarà l'aria per nuove luci, e nuove voci.

LINK: <https://www.sestonotizie.it/milano-i-maestri-infioratori-di-noto-per-la-prima-edizione-della-semina-linfiorata-di-via-della-spiga/>

Home > Lombardia

> Milano, i maestri infioratori di Noto per la prima edizione della "Semina-L'infiorata di via della Spiga"



LOMBARDIA

Milano, i maestri infioratori di Noto per la prima edizione della "Semina-L'infiorata di via della Spiga"

GIUGNO 29, 2021

MILANO - In collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, Hines promuove la prima edizione della "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga", un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto, splendida cittadina nell'estremo sud della Sicilia in provincia di Siracusa, che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "SEMINA- L'Infiorata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto dedicato alla via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.



I maestri infioratori di Noto all'opera

Liberamente ispirati al tema della *"SEMINA"*, l'eventosarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la *"SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga"* per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: *"Spiga 26"*, un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

“Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy -. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con “L'Infiorata di Via della Spiga” seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali. Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività - ha concluso Mario Abbadessa - e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile”.

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto *“SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga”* sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto *“Spiga 26”*.

LINK: <http://www.internews.biz/hines-promuove-a-milano-la-1a-edizione-dell-infiorata-di-via-della-spiga/>

NON SOLO RE

Hines promuove a Milano la 1a edizione dell' "Infiorata di Via della Spiga"

29 Giugno 2021

Hines, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga", un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "SEMINA- L'Infiorata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza.

Interpreti del design, della moda, e della ristorazione fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle diventano i curatori dei quadranti per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

«Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali. Dopo l'evento di salute alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali» ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy.



“Lungo Via della Spiga,
simbolo dell'eleganza
che conquista il mondo,
piantiamo il sogno di una
nuova Milano illuminata
dalla luce visionaria delle idee.

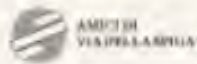
Si chiama **"Semina"**. ”

**Nasce la prima infiorata
di Via della Spiga
1- 3 luglio 2021**

seminamilano.com

Seminiamo idee per coltivare progetti.

Con il patrocinio di



Con la partecipazione di



Supported by

Hines



LINK: <https://www.requadro.com/events/hines-amici-via-della-spiga-semina>



Hines e Amici di Via della Spiga | Semina

Hines in collaborazione con l'associazione Amici di Via della Spiga e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, promuove la prima edizione della **"Semina – L'Infiorata di Via della Spiga"**, un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, **da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio**, Via della Spiga ospiterà **60 maestri infioratori di Noto** che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale Infiorata che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "Semina- L'Infiorata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.

Liberamente ispirati al tema della "Semina", **l'evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive**, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la "SEMINA – L'Infiorata di Via della Spiga" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali – ha affermato **Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy**. Dopo l'evento di saluto alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività – ha concluso Abbadessa – e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "Semina – L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

LINK: https://www.lasicilia.it/cronaca/news/i_maestri_infioratori_di_noto_a_milano_per_la_prima_infiorata_di_via_della_spiga-1262894/

L'arte dei maestri infioratori di Noto a Milano per la prima infiorata di via della Spiga

Oltre 100 metri della prestigiosa strada dello shopping di lusso trasformati in uno spazio espositivo open air

Di Redazione | 01 lug 2021



Vuole celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile, la prima edizione della «Semina - L'Infiorata di Via della Spiga» che da oggi a sabato ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che - con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980 - trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

La manifestazione è promossa da Hines in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga, e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori. Via della Spiga è una delle strade principali del quadrilatero della moda di Milano, insieme con via Montenapoleone, corso Venezia e via Sant'Andrea. La famosa via è chiusa al traffico e presenta negozi d'alto prestigio dove fare shopping di lusso tra le boutique e gli atelier di Dolce&Gabbana, Prada, Roberto Cavalli, Moschino, Giorgio Armani e di molte altre griffes del panorama internazionale.

Per approfondire:

L'EVENTO

Gli infioratori di Noto in via della Spiga: la fotogallery della prima infiorata milanese



I curatori dei quadranti dell'Infiorata, ognuno con un pensiero rivolto a Milano, sono interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, della moda, come Vogue e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Toilet Paper e Plastic.



In via Spiga, Hines sta anche ristrutturando Palazzo Pertusati, che tra pochi mesi diventerà «Spiga 26», con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19.

LINK: <https://www.conoscounposto.com/eventi-milano-luglio-2021/>

Eventi ♦ Lifestyle

Eventi a Milano a luglio 2021: cosa, dove e quando

Scritto da Dario Cosentino | 01/07/2021

Dopo avervi dato tanti **spunti per le vostre vacanze**, ecco anche qualche consiglio per chi invece resterà in città nel mese di luglio. Dall'**infiorata di via della Spiga** agli spettacoli della **Scala in città** vi proponiamo una selezione degli eventi a Milano a luglio 2021!

10 IMPERDIBILI EVENTI A MILANO A LUGLIO 2021

*SEMINA - L'INFIORATA DI VIA DELLA SPIGA

Cosa: La tradizione dell'**Infiorata di Noto** arriva a Milano. 60 maestri infioratori della cittadina siciliana infatti porteranno la loro arte in **via della Spiga**, che sarà ricoperta per 100 metri da 13 **quadri floreali** a simboleggiare la rinascita e la rigenerazione urbana sostenibile. A interpretare le tele ci saranno diverse **personalità del design**, della cultura e del lifestyle come Patricia Urquiola, Carla Sozzani, Sveva Casati Modignani, Toilet Paper e Plastic. L'Instagram opportunity è servita.

Quando: 1-3 luglio

Dove: Via della Spiga

LINK: <https://www.milanoweekend.it/articoli/eventi-milano-weekend-179/>

Fiori, teatro nei cortili e gastronomia: gli eventi del weekend a Milano

- **Da giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio**, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri. Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la **“SEMINA – L’Infiorata di Via della Spiga”** per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua “Rigenerazione” e “Rinascita”.

LINK: <https://blog.urbanfile.org/2021/07/01/milano-quadrilatero-200mila-fiori-dedicati-a-milano-in-via-della-spiga/>

Milano | Quadrilatero – 200mila fiori dedicati a Milano in via della Spiga

L'infiorata di Noto sbarca nel centro di Milano. In via della Spiga è stata inaugurata questa mattina **"Semina delle idee"**, nata con il duplice obiettivo di celebrare una nuova stagione per la città, e promuovere il tema della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile. Il colpo d'occhio, complice la struttura molto raccolta della via, è davvero suggestivo e ancora prima del taglio del nastro erano già in tanti coloro che si fermavano a fotografare qualcosa di piuttosto inusuale per la nostra città.

Grande orgoglio per i 60 maestri infioratori di Noto chiamati a realizzare 13 tele dipinte dai petali di 200mila fiori che vogliono essere un messaggio di celebrazione per Milano e per il suo potenziale.



"Semina delle idee" nasce da un'idea di **Hines** e dell'**Associazione Amici di via della Spiga** e per tre giorni (fino al 3 luglio) trasforma oltre 100 metri della via in uno spazio espositivo all'area aperta.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno l'installazione. Inoltre, ogni immagine floreale è accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedica a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

Questa nuova attività si tiene a pochi giorni da un altro evento che Hines ha deciso di offrire a Milano, il **concerto** attraverso cui Torre Velasca ha salutato la città prima dei restauri

LINK: <https://vivimilano.corriere.it/altri-eventi/via-della-spiga-si-veste-di-fiori/>



Indirizzo e contatti

 Infiorata

Quando

dal 01/07/2021

al 03/07/2021

Via della Spiga "si veste" di fiori. Da giovedì 1 e fino a sabato 3 luglio, va in scena a prima edizione della "Semina - L'Infiorata di Via della Spiga", evento promosso da Hines, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga, con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori,. L'evento vuole celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e della rigenerazione urbana sostenibile. Da giovedì 1, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte, tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Tele "d'autore": tra i curatori dei quadranti vi sono nomi del design, della moda, della letteratura, della ristorazione: Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, Carla Sozzani e Giuliano Calza, Enrico Bartolini, Sveva Casati Modignani, AC Milan, Vogue, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi. "Con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali" spiega Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy - Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

LINK: <https://gazzettadelsud.it/foto/societa/2021/07/01/milano-60-maestri-infioratori-di-noto-illustrano-il-futuro-della-citta-sostenibile-foto-86...>

Milano: 60 maestri infioratori di Noto "illustrano" il futuro della città sostenibile - FOTO



Vuole celebrare una nuova stagione di **Milano**, quella della rinascita e della **rigenerazione urbana sostenibile**, la prima edizione della «**Semina - L'Infiorata di Via della Spiga**» che da oggi a sabato ospiterà **60 maestri infioratori di Noto** che trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri. La manifestazione è promossa da Hines in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga, e con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori.

I curatori dei quadranti dell'Infiorata, ognuno con un pensiero rivolto a Milano, sono interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, della moda, come Vogue e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Toilet Paper e Plastic. In via Spiga, Hines sta anche ristrutturando Palazzo Pertusati, che tra pochi mesi diventerà «Spiga 26», con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19.

LINK: <https://www.mentelocale.it/milano/eventi/184149-semina-delle-idee-via-spiga-maestri-infioratori-noto.htm>

Semina delle Idee in via della Spiga, con i maestri infioratori di Noto



© FACEBOOK.COM/INFIORITALIA

Da giovedì 1 a sabato 3 luglio 2021, Hines e l'Associazione Amici di Via della Spiga ospitano **60 maestri infioratori di Noto** che interpretano per tre giorni con petali e boccioli la [Semina delle Idee](#) ispirata da 13 protagonisti della città di Milano, tra design, moda, cultura, sport e lifestyle.

Calendario

Date, orari e biglietti



In **48 ore**, oltre **100 metri** della prestigiosa strada diventano uno **spazio espositivo open air**, ravvivato da **13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori**.

Partendo dalla tradizionale *Infiorata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, l'infiorata di via della Spiga sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza.

Gli interpreti del design, come **Piero Lissoni**, **Patricia Urquiola**, **Gilda Bojardi** ed **Elena Salmistraro**, passando per quelli della moda, come **Vogue**, **Carla Sozzani** e **Giuliano Calza**, della ristorazione come **Enrico Bartolini**, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui **Sveva Casati Modignani**, **Ac Milan**, **Olivia e Gian Maurizio Fercioni**, **Toilet Paper** e **Plastic**, diventano i curatori dei quadranti che compongono la *Semina delle Idee*. Ogni immagine floreale è inoltre accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedica a Milano, rivolto alla continua *Rigenerazione* e *Rinascita*.

LINK: <https://www.affaritaliani.it/milano/semina-l-infiolata-di-via-della-spiga-200mila-fiori-idee-per-milano-748083.html>

Semina-L'Infiolata di Via della Spiga: 200mila fiori e idee per Milano

Maestri infioratori di Noto che interpreteranno con petali e boccioli la "SEMINA DELLE IDEE" ispirata da 13 protagonisti della città



Semina-L'Infiolata di Via della Spiga: 200mila fiori e idee per Milano

Hines, player a livello globale attivo nel real estate, in collaborazione con l'Associazione Amici di Via della Spiga, con i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto e con la partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano - Mercato Fiori, promuove la prima edizione della "Semina - L'Infiolata di Via della Spiga", un evento volto a celebrare una nuova stagione di Milano, quella della rinascita e



della rigenerazione urbana sostenibile, che si inserisce nel calendario de "La Bella Estate di Milano", palinsesto di iniziative che vuole accompagnare la vita in città lungo tutta l'estate 2021.

Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, da oggi giovedì 1° luglio a sabato 3 luglio, Via della Spiga ospiterà 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformeranno in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri.

Partendo dalla tradizionale *Infiolata* che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la "SEMINA- L'Infiolata di Via della Spiga" sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza. Un primo progetto che Hines Italy dedica a Via della Spiga e all'energia di Milano all'insegna della creatività e della partecipazione per la valorizzazione di spazi pubblici in ottica sostenibile.

Liberamente ispirati al tema della "SEMINA", l'evento sarà quindi focalizzato a seminare simbolicamente 13 idee propulsive, 13 immagini capaci di evocare pensieri che possano fiorire e trasformarsi in progetti concreti per la città, ispirati da altrettanti protagonisti straordinari, incarnazione dell'identità di Milano, del suo potenziale artistico, imprenditoriale e della ricchezza della loro visione.

Gli interpreti del design, come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Gilda Bojardi ed Elena Salmistraro, passando per quelli della moda, come Vogue, Carla Sozzani e Giuliano Calza, della ristorazione come Enrico Bartolini, fino al mondo della cultura, dello sport e del lifestyle, tra cui Sveva Casati Modignani, AC Milan, Olivia e Gian Maurizio Fercioni, Toilet Paper e Plastic, diventano i curatori dei quadranti che comporranno la "SEMINA - L'Infiolata di Via della Spiga" per seminare le loro idee e progetti, realizzati dai maestri infioratori. Inoltre, ogni immagine floreale sarà accompagnata da un pensiero che ciascun curatore dedicherà a Milano, rivolto alla continua "Rigenerazione" e "Rinascita".

In particolare, nell'ambito dei diversi progetti di rigenerazione urbana che Hines sta sviluppando nel capoluogo lombardo, spicca il restauro di Palazzo Pertusati, che si concluderà tra pochi mesi, restituendo a Milano un asset iconico con il nome del suo indirizzo: "Spiga 26", un rinnovato spazio con una superficie di oltre 12.000 mq, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna verde di 180 mq, che conetterà l'altro ingresso di via Senato 19. La nuova identità del complesso sarà ispirata e contraddistinta da un'attenzione alla sostenibilità, con certificazione internazionale LEED Gold Core&Shell, specificatamente prevista per gli immobili commerciali in locazione.

"Come Hines siamo orgogliosi di contribuire alla stagione di rinascita e rinnovamento di luoghi e landmark iconici di Milano e di supportare il Comune di Milano e le istituzioni locali – ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. Dopo l'evento di salute alla Torre Velasca per l'avvio dei lavori di recupero e rigenerazione urbana dello scorso 21 giugno, oggi celebriamo la città con un altro evento inclusivo e simbolico: con "L'Infiorata di Via della Spiga" seminiamo nuove idee, con l'augurio che si possano concretizzare in nuove traiettorie creative per una via sinonimo di eleganza, punto di attrazione per visitatori locali ed internazionali".

"Crediamo fortemente nel valore che visioni, immagini e aspirazioni hanno per la collettività – ha concluso Mario Abbadessa – e siamo impegnati nella loro realizzazione con una strategia di progettualità, valorizzazione e rilancio sostenibile".

Concept idea, art direction, event production, media planning e guest management del progetto "SEMINA - L'Infiorata di Via della Spiga" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di Hines nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26".

LINK: <https://www.milanotoday.it/attualita/infiolata-via-della-spiga.html>

ATTUALITÀ MONTENAPOLEONE / VIA DELLA SPIGA

Lo spettacolo della mitica infiorata di Noto in via della Spiga a Milano

I maestri infioratori di Noto sbarcano a Milano per la "Semina delle idee"



Foto Ig/Spiga26 - L'infiorata in via della Spiga



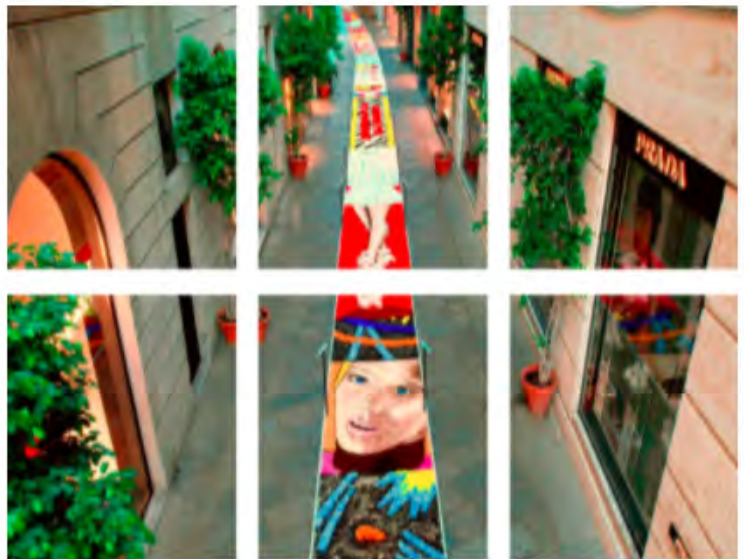
Foto Ig/Spiga26 - Lo spettacolo dell'infiorata in via della Spiga

Via della Spiga esplode di colore. Giovedì 1 luglio, nella strada simbolo della moda meneghina e italiana, è stata inaugurata la prima Infiorata del Quadrilatero.

Hines e l'associazione "Amici di via della Spiga" hanno infatti organizzato la "Semina delle Idee" ispirata da 13 protagonisti della città tra design, moda, cultura, sport e lifestyle e trasformata in realtà dagli storici maestri infioratori di Noto.

"Sulla scia della voglia di ripartire e di coinvolgere la cittadinanza, fino al 3 luglio, Via della Spiga ospita 60 maestri infioratori di Noto che, con la loro vivida e preziosa arte tramandata dal 1980, trasformano in 48 ore oltre 100 metri della prestigiosa strada in uno spazio espositivo open air, ravvivato da 13 tele dipinte dai petali di 200mila fiori, tra garofani, gerbere, rose, e infiniti altri", si legge in una nota degli organizzatori.

"Partendo dalla tradizionale Infiorata che prende vita una volta all'anno nella città siciliana di Noto, la Semina - L'Infiorata di Via della Spiga sboccia dall'impegno pluriennale di Hines verso la città di Milano per trasformare un tessuto urbano per connotarlo in un luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza". E la bellezza decisamente non manca.



LINK: <https://www.milanocittastato.it/eventi/opere-darte-fatte-con-i-fiori-la-meravigliosa-installazione-che-colora-via-della-spiga/>

Opere d'arte fatte con i FIORI: la meravigliosa installazione che colora VIA DELLA SPIGA

*Appuntamento in via della Spiga per ammirare lo spettacolo di opere d'arte in fiore. Foto di
Andrea Cherchi*

Da **Selene Mangiarotti** - 02/07/2021



Un'iniziativa che parte da Hines e collabora con l'Associazione Amici di Via della Spiga, e i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, per **colorare le strade di Milano** portando un po' di buon umore. Una collaborazione, oltre che essere magnifica, riesce a evidenziare la **vera identità di Milano** con il suo grande bagaglio artistico e culturale.

Vediamo cosa si tratta con le foto di **Andrea Cherchi**.

Opere d'arte fatte con i FIORI: la meravigliosa installazione che colora VIA DELLA SPIGA

Milano a COLORI



Per celebrare e rendere omaggio Milano nella sua **ripartenza**, il Comune ha preso la decisione di portare un po' di **colori e profumi** in una delle sue vie più importanti: **Via della Spiga**. Per questa occasione, la via si prepara ad ospitare la tradizione antica dell'**infiorata**, ispirandosi alla regina delle infiorate: quella di Noto.

13 protagonisti incarnano l'identità della città



Saranno proprio i principali **maestri dell'infiorata siciliana** a realizzare la **"Semina delle idee"**, un percorso realizzato esclusivamente con fiori, petali, e boccioli con i quali vengono disegnate immagini ispirate ai 13 protagonisti che da sempre rappresentano i settori chiave di Milano, come il design, la moda, il lifestyle, la cultura. Ogni immagine creata con cura e pazienza incarna l'identità sociale e culturale di Milano, a partire da personalità di spicco come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, oppure Carla Sozzani e Giuliano Calza.

Milano rinasce come un fiore

La opportunità: installazioni a ripartizione alla fine emarginata in testa alla pagina. Il risultato stampa è da intendersi per non privato.



L'iniziativa ha come obiettivo principale quello di **celebrare Milano e la sua rinascita** attraverso quadri floreali che **incantano** chi passa per la Via Della Spiga e li accompagna per tutta la sua lunghezza con messaggi ispirazionali, mostrando come **la bellezza e l'arte possano nascere dalle piccole cose**, seminando (letteralmente) idee per la strada. Impossibile non fermarsi qualche minuto ad osservare questo spettacolo colorato, così suggestivo e inaspettato.

Milano non si ferma



credits: @fiori_per_passione su IG

La città, ancora una volta, dimostra la sua **resilienza** e la sua capacità di **rinnovarsi con stile ed eleganza**. In questa iniziativa, Nord e Sud s'incontrano e uniscono le loro forze: "il progetto vuole sottolineare quanto un tessuto urbano sia anche un tessuto culturale, di vero interscambio tra luoghi, persone e bellezza. Il Nord e il Sud, l'unione dei valori locali per la nuova rinnovata energia di Milano che di tutta l'Italia vuole essere motore ed energia". Così ne parla Mario Abadessa del gruppo imprenditoriale Hines.

La prima edizione è iniziata il 1 Luglio



credits: Andrea Cherchi

Già da ieri la Via Della Spiga è piena di fiori e colori, e rimarrà così **fino a sabato 3 luglio**, ospitando ben 60 infioratori di Noto, i quali trasformeranno oltre 100 metri della strada in una **mostra a cielo aperto**, ravvivato da **13 tele dipinte dai petali di 200 mila fiori**.

Broadcast

<https://www.rainews.it/tgr/lombardia/notiziari/index.html?tgr/video/2021/07/ContentItem-d88b7530-63ad-49c0-90a6-4a92aa554ab4.html>

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

