



Audi City Lab 2021

press release



VANITY Innovazione

NON SOLO MACCHINE

Qui e nella
pagina seguente,
Granturismo Audi
RS e-tron GT nelle
luci dell'Audi City
Lab di Milano,
da Spiga 26 fino
al prossimo
27 settembre.

LA LUCE IN FONDO AL TUNNEL

Dopo tanti mesi di pandemia, c'è voglia di ripartenza. A Milano, all'**AUDI CITY LAB** va in scena il progetto «Enlightening the Future» che segna l'inizio di una nuova era, con al centro l'uomo

di MARIO MANCA

Fiducia in un futuro illuminato dalla creatività, da una forza propulsiva che, come una pennellata di colore, colmi gli spazi vuoti lasciati dall'immobilità dell'ultimo anno e mezzo. È questa l'immagine più

suggestiva affiorata dall'incontro tra Henrik Wenders, Senior Vice President Audi AG, e il direttore di *Vanity Fair* Simone Marchetti, protagonisti di un viaggio partito dalla voglia di spingersi oltre e culminato con l'urgenza di

progettare un futuro che, per diventare propizio, ha bisogno di fantasia e, soprattutto, di inventiva. Dopo un periodo di stallo come quello cui la pandemia ci ha costretto, Audi City Lab, che fino al 27 settembre accoglierà il pubblico

22 SETTEMBRE 2021

VANITY FAIR 79



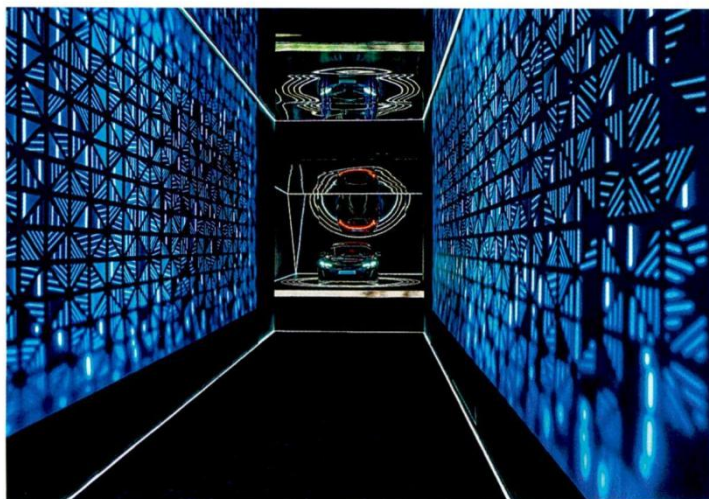
PARLANDO DI FUTURO
Il direttore Simone Marchetti intervista Henrik Wenders, Senior Vice President Audi AG.

presso Spiga 26, nel cuore di Milano, ci invita ad armonizzarci con il mondo che ci circonda e, soprattutto, a mettere l'uomo al centro di una ripartenza cruciale e decisiva. «Se non arricchisci le persone, se non rispondi ai loro bisogni, allora perdi in partenza», spiega Wenders, che ha deciso presto di lanciarsi in una carriera senza chiedersi dove sarebbe arrivato, ma costruendo il suo avvenire mattone dopo mattone, seguendo quella trasparenza che, oggi, è diventata uno dei capisaldi del gruppo. «Chiediamo al pubblico di fidarsi di noi: è questo il segreto per creare

qualcosa che sia libero dagli artifici e che ci permetta di investire su storie autentiche, su ingegneri e designer attenti alla sostenibilità», riprende Wenders, che vede nella conversione verso la mobilità elettrica una sfida appassionante e anticipa la realizzazione, entro il 2025, di una nuova generazione di vetture ripensate per svilupparsi a partire dall'abitacolo e non più dall'involucro esterno. È l'inizio di una nuova era, un rischio «che vale la pena correre» e che Audi celebra con entusiasmo sposando il progetto di rigenerazione urbana promosso da Hines per il 2021 a

Milano. Insieme all'installazione di Marcel Wanders studio sottoscritta da Gabriele Chiave, uno dei direttori creativi che si è occupato del progetto, l'atelier parte da un concept, «Enlightening the Future», nel quale il visitatore diventa il creatore e lo spettatore di un'esperienza che mira a estrapolare la luce per portarla in un contesto architettonico e interattivo. È evidente, in questo senso, come la spinta verso un futuro ricco di progresso e creatività passi dalle cose semplici, come un metaforico luccichio alla fine di un tunnel che sembrava non finire mai. Per ripartire davvero, come hanno sottolineato il giornalista Mario Calabresi, il regista e sceneggiatore Gabriele Muccino, il Direttore Audi Italia Fabrizio Longo e il founder e creative director di Palm Angels Francesco Ragazzi nel corso del talk *Inspired by Progress*, non ci può essere futuro senza una visione. «Enlightening the Future», in questo senso, significa, sì, illuminare il futuro, ma anche dargli intelligenza e sapere. Ricordandoci che, se vogliamo creare un valore aggiunto, non possiamo farlo da soli, ma tutti insieme.

➔ TEMPO DI LETTURA: 5 MINUTI



La guida L'installazione e come seguire tutte le attività

Spiga 26, il progetto di rigenerazione urbana di Hines, fino al 27 settembre ospita l'Audi City Lab con l'installazione «Enlightening the Future» realizzata da Marcel Wanders studio per Audi. I visitatori attraversano una galleria di luci, sensoriale e interattiva, che si ispira alla celebre «firma luminosa» della Casa dei quattro anelli e alle sue tecnologie avanguardistiche nella ricerca illuminotecnica. Toccando i muri si può interagire con l'illuminazione e con i suoni. Diventano opere

d'arte anche la berlina Audi A6 e-tron concept e la granturismo Audi RS e-tron GT, che, protette da una cortina di luce come una moderna teca, prendono vita grazie a un'illuminazione dinamica e suggestiva. Il percorso prosegue poi all'interno della lounge, firmata da Poliform e Moooi. Sarà possibile seguire le attività di Audi City Lab sui canali digital: myAudi: <http://myaudi.it/it/> Facebook e Twitter: @AudiIT Instagram: @audi_italia @spiga26milanospiga26.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





AUDI CITY LAB UNA LUCE SUL FUTURO

Il pubblico, fino al 27 settembre, all'Audi City Lab, presso Spiga 26, potrà immergersi nel progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, un laboratorio di idee della Casa Ingolstadt, nell'ambito di Design Week.

Un'occasione per sentire i racconti (che si possono trovare in streaming su: [//myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021](https://myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021)) di chi sta progettando un domani in sintonia con il mondo che ci circonda, mettendo al centro l'uomo e la sua unicità che genera progresso e conoscenza. Nell'Audi City Lab è stata inoltre creata un'installazione che produce l'esperienza immersiva Enlightening the future, lì il visitatore si interfaccia con giochi di luce e soluzioni luminose che saranno sempre più presenti sulle auto che stanno arrivando.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



AUDI CITY LAB UNA LUCE SUL FUTURO

Il pubblico, fino al 27 settembre, all'Audi City Lab, presso Spiga 26, potrà immergersi nel progetto di rigenerazione urbana di Hines, un laboratorio di idee della Casa Ingolstadt, nell'ambito di Design Week.

Un'occasione per sentire i racconti (che si possono trovare in streaming su: [//myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021](https://myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021)) di chi sta progettando un domani in sintonia con il mondo che ci circonda, mettendo al centro l'uomo e la sua unicità che genera progresso e conoscenza. Nell'Audi City Lab è stata inoltre creata un'installazione che produce l'esperienza immersiva Enlightening the future, lì il visitatore si interfaccia con giochi di luce e soluzioni luminose che saranno sempre più presenti sulle auto che stanno arrivando.



HINES WEB

25 articoli

Milano Audi City Lab 2021: si accendono le luci sul futuro

LINK: <https://www.avvenire.it/economia/pagine/audi-city-lab-2021-si-accendono-le-luci-sul-futuro>

Milano. Audi City Lab 2021: si accendono le luci sul futuro Maurizio Bertera domenica 19 settembre 2021 Suoni, forme e suggestioni: fino al 27 settembre uno spazio aperto al pubblico per immaginare la mobilità che ci aspetta. E non solo «E' stata la settima presenza come co-producer del Fuorisalone, ma non era assolutamente scontato che Audi fosse qui a Milano, per ragioni tecniche come di business. Abbiamo creduto nell'evento nei mesi più difficili e ora siamo felici di esserci stati, si percepiva l'energia giusta, quella di una vera ripresa». Fabrizio Longo, direttore di Audi Italia, commenta così la partecipazione del marchio automobilistico tedesco alla Milano Design Week: ancora una volta, non solo all'insegna dell'auto. Ma con la visione da player di mobilità e provocatore di idee. In questa edizione, Audi si è installata a Spiga 26, il progetto di **Hines** volto a recuperare lo storico Palazzo Pertusati di fine 700 per trasformarlo in uno spazio unico - nel cuore del Quadrilatero - all'insegna della contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food. Marcel Wanders studio, nell'ambito

della mostra-evento di Interni Creative Connections - di cui Audi è co-producer - ha trasformato lo spazio «non finito» di via Spiga 26 nell'Audi City Lab, per raccontare le nuove frontiere della ricerca Audi attraverso l'installazione 'Enlightening the Future'. Con un'esperienza immersiva, il visitatore può scoprire in première italiana l'A6 e-tron concept, la berlina alto di gamma elettrica presentata a Shanghai, a fianco della RS e-tron GT, la nuova sportiva elettrica. L'Audi City Lab è poi un incubatore di idee, che nascono dal confronto: l'Audi Talk ne è appuntamento immancabile e in questo caso ha avuto come titolo 'Inspired by progress'. Sul palco, guidati dal giornalista Mario Calabresi, c'erano il regista e sceneggiatore Gabriele Muccino, Gabriele Chiave (uno dei direttori creativi di Marcel Wanders studio), Francesco Ragazzi (ideatore di Palm Angels), Henrik Wenders (Senior Vice Presidente Audi) e il già citato Longo. Tutti a raccontare le loro visioni per il futuro, da angolature comuni e diverse al tempo stesso. Se Wenders ha aperto dicendo «Non si può

creare il futuro da soli», Longo, ha cercato di tracciare il futuro della mobilità. «La digitalizzazione, le nuove tecnologie e l'attenzione per l'ambiente hanno riportato l'uomo al centro e l'industria dell'automotive è stata tra le prime a cambiare rotta - ha detto Longo. - I giovani non sono interessati al possesso ma all'utilizzo: una flessibilità che dobbiamo essere in grado di cogliere". L'Audi talk ha allargato il discorso ad altri ambiti: design, cinema e moda. Gabriele Chiave ha sottolineato l'importanza di un approccio costruito attorno alla persona: «Tutto ciò che progettiamo mette al centro le esigenze dell'essere umano. Occorre pensare dall'interno all'esterno». Il regista Gabriele Muccino ha raccontato le rivoluzioni in atto a Hollywood e dintorni mentre. Francesco Ragazzi, partendo dalla visione concretizzata in un libro-manifesto sugli skaters di Los Angeles ha puntualizzato. «Ormai non ci sono più regole. Bisogna essere capaci di osare: e se sbagli ricominci, tanto oggi tutto viene cancellato a una velocità impressionante». Da sottolineare che la presenza Audi nella location

Spiga 26 proseguirà sino al 27 settembre, anche in occasione degli ulteriori appuntamenti milanesi previsti a calendario e che si svolgeranno durante la MiArt/Art Week e la Fashion Week. All'interno dell'hub, i visitatori saranno accolti nella lounge firmata da Poliform, azienda italiana che crea sistemi e complementi capaci di integrarsi con l'architettura e da Moooi, azienda olandese specializzata in illuminazione e arredi. Infine, per tutto il periodo, le compatte Q4 e-tron e Audi Q4 Sportback e-tron saranno esposte lungo via Montenapoleone, grazie alla partnership con Montenapoleone District che da anni lega la Casa al Quadrilatero della Moda. © Riproduzione riservata

Hines svela il nuovo volto di via della Spiga

LINK: <https://www.pambianconews.com/2021/09/09/hines-svela-il-nuovo-volto-di-via-della-spiga-324883/>

Hines svela il nuovo volto di via della Spiga 9 Settembre 2021 di Redazione Audi City Lab 2021 presso Spiga 26 Più che un restyling, per via della Spiga si parla di una rinascita. Un ritorno ai fasti del passato e anche di più: un nuovo volto, una nuova identità per la perla del Quadrilatero, unica passerella pedonale delle vie del lusso del centro città, che va oltre il fashion per abbracciare anche il food e l'intrattenimento. Protagonista del rilancio è il progetto Spiga 26, l'edificio di oltre 12 mila metri quadrati situato nella via, che **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ha acquisito nel 2019 attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA con l'obiettivo di creare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento nel centro di Milano destinato alla contaminazione di idee ed esperienze. In attesa del completamento del profondo intervento di ristrutturazione, fino al 27 settembre, **Hines** alza il sipario sul progetto e svela per la prima volta il cantiere dell'immobile Spiga 26 per ospitare Audi City Lab 2021- un hub innovativo dedicato ad attività,

progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro - aperto al pubblico durante le settimane della Design Week, del MiArt e della Fashion Week. Una nuova tappa dopo l'evento di luglio 'SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga', con cui **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Si intitola 'Enlightening the Future' ed è l'installazione curata da Marcel Wanders studio, che racconta quella propulsione verso il futuro che accomuna l'iniziativa di Audi e il progetto di **Hines** dove la luce, protagonista indiscussa dell'installazione, diventa un simbolo di energia visibile, oltre che una fonte di comunicazione e connessione. "Si tratta del secondo appuntamento di un calendario di eventi che si susseguiranno nei prossimi mesi per riportare via della Spiga alla centralità del mondo del design e del fashion. Già con 'SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga' infatti, il percepito della via sta cambiando", ha dichiarato a Pambianconews Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy,

sottolineando come il restyling dello storico Palazzo Pertusati si intrecci con il rilancio di tutta la via del lusso. Spiga 26 sarà infatti un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. "L'unicità dell'edificio è proprio legata a questo, ossia alla possibilità di far vivere nei suoi spazi mondi diversi oltre alla moda", aggiunge Abbadessa. "Inoltre, nonostante sia un palazzo storico, il suo layout sarà in linea con quello di analoghi spazi collocati nelle vie internazionali. Questo perché abbiamo operato un recupero integrale dell'edificio, non un semplice restyling, avvalorato da uno stanziamento importante di 250 milioni di euro. Il frutto sono spazi flessibili ed efficienti con caratteristiche che consentono un'esperienza del retail differente. Un esempio? I soffitti arrivano ad altezze anche di sei metri, il che consente utilizzi diversi. E poi c'è l'unicità della sua posizione, con 18 vetrine su quota strada all'angolo con via Gesù, in un contesto

d'architettura anni Trenta". Il profondo intervento di ristrutturazione che si concluderà entro la fine del 2021 è stato curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3mila metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici & leisure. L'altra particolarità dell'edificio è il forte impegno in senso sostenibile per garantire zero emissioni. La struttura è in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. L'Infiorata di via della Spiga. Da sinistra, Mario Abbadessa - **Hines**, Oriana Montoneri -Infiorata-Noto, Anna Scavuzzo - Vicesindaco Milano, Giovina Moretti - Amici Via della Spiga Condividi:

Audi Talk e i giochi di luce: i racconti di chi progetta il domani

LINK: <https://www.gazzetta.it/motori/la-mia-auto/08-09-2021/audi-talk-giochi-luce-racconti-chi-progetta-domani-4201068784155.shtml>



Audi Talk e i giochi di luce: i racconti di chi progetta il domani A Spiga 26, cuore della casa dei quattro anelli all'evento meneghino, non si parla solo di auto. Ma si tracciano le visioni del futuro Maurizio Bertera 8 settembre - Milano L'installazione di Marcel Wanders studio a Spiga 26 La presenza di Audi alla Milano Design Week non è fatta solo di splendide installazioni nella sede temporanea o in altri luoghi cittadini, ma anche di ragionamenti e confronti sul tempo che verrà, non solo nell'automotive. Ed è stato così anche nel giorno di apertura ufficiale dell'Audi City Lab 2021, ospitato da Spiga 26, il progetto di rigenerazione urbana di **Hines**. All'interno, Marcel Wanders studio ha creato un'esperienza immersiva che prende il nome di Enlightening the future, dove il visitatore si interfaccia in prima persona con i giochi di luce e le soluzioni creative presenti, diventando egli stesso

creatore e spettatore dell'esperienza. Lo ha raccontato sul palco dell'Audi Talk Gabriele Chiave, uno dei due direttori creativi. Il pubblico, in connessione con i contenuti del mondo Audi, viene proiettato in una dimensione emozionale ed avvolgente in cui Audi A6 e-tron concept, in anteprima nazionale, e la Granturismo Audi RS e-tron GT sono inconsueti oggetti d'arte che si svelano dietro a una moderna e suggestiva teca di luce. Longo e Wanders con Gilda Bojardi, direttrice di Interni STORIE VECCHIE E NUOVE - Al di là del titolo Inspired by progress, l'Audi Talk a Spiga 26 non poteva che avere quel legame di rinascita e ripartenza che sta animando la Design Week: a condurlo Mario Calabresi, giornalista e scrittore che nel suo libro La mattina dopo ha messo in evidenza racconti che parlano di resilienza e di coraggio di rimettersi in gioco, creando storie

interessanti. Quelle che vengono scritte e narrate da Gabriele Muccino, regista e sceneggiatore: i suoi interventi hanno sottolineato il ruolo dell'arte nel raccontare l'evoluzione della realtà. "Il cinema rispecchia i cambiamenti della società, modificando il linguaggio con cui si esprime e le modalità di fruizione, grazie alle nuove piattaforme e ai nuovi supporti attraverso cui viene fruito" ha spiegato. A rappresentare la casa tedesca Fabrizio Longo, Direttore Audi Italia, e Henrik Wenders, Senior Vice President Audi AG, che hanno sottolineato il ruolo di provider di mobilità sostenibile. "Come avviene per le auto, anche le città del futuro mettono al centro della loro progettazione i cittadini e le loro esigenze e il nuovo modo di intendere la comunità in cui vivono" ha detto Wenders, che ha evidenziato anche il ruolo di Milano nella strategia Audi. Passando alle auto vere e proprie, ecco che "con la

digitalizzazione, le nuove tecnologie, e l'attenzione all'ambiente, l'uomo torna al centro. E l'industria automotive è stata tra le prime a cambiare rotta. L'abitacolo è il nuovo cardine del design e gli interni diventano il fulcro progettuale: un cambio di paradigma epocale e rivoluzionario per la progettazione delle auto del futuro" ha puntualizzato Longo. Un momento dell'Audi Talk a Milano

NUOVI SIGNIFICATI-- A chiudere il cerchio dell'Audi Talk Francesco Ragazzi, founder e creative director Palm Angels, che cinque anni fa ha dato vita a quella che Forbes ha annoverato tra le miglior 10 start-up nel fashion system del 2016. Dal progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles, ha realizzato un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e una collezione di abbigliamento nata nel 2015. L'occhio fotografico dei suoi scatti verso una subcultura peculiare e duratura, è lo stesso che Ragazzi applica nelle sue collezioni. "Il mio obiettivo è appropriarsi degli elementi chiave per trasformarli in nuovi significati, pur mantenendo inalterata tutta la loro autenticità e la loro capacità di raccontare una storia" ha spiegato Ragazzi. Ed è

sostanzialmente la visione degli ultimi anni di Audi, ben rappresentata dall'installazione e dalle vetture visibili a Spiga 26 sino al 27 settembre: un tour ha senso, è davvero fuori dal comune. Offerte auto nuove La Mia Auto: tutte le notizie Motori: tutte le notizie 8 settembre - 13:23 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Audi City Lab 2021: si accendono le luci del futuro

LINK: <https://www.vanityfair.it/lifestyle/motori/2021/09/08/audi-city-lab-2021-si-accendono-le-luci-del-futuro-design-auto>



Audi City Lab 2021: si accendono le luci del futuro 08 settembre 2021 di Redazione Lifestyle Sfogliare gallery Fino al 27 settembre, Spiga 26 accoglie il pubblico con un progetto esclusivo di Marcel Wanders studio in cui il visitatore è protagonista e autore della propria esperienza 08 settembre 2021 di Redazione Lifestyle Illuminare il futuro, guardare avanti con energia, ottimismo e tanti progetti da realizzare. Fino al 27 settembre, Audi City Lab accoglie il pubblico presso Spiga 26, il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** che ospita l'edizione 2021 del laboratorio di idee targato Audi che, come da tradizione, anima Milano con attività e progetti ad hoc. L'Audi City Lab ospiterà i racconti di chi sta progettando un domani in sintonia con il mondo che ci circonda, mettendo al centro l'uomo e la sua unicità in un momento di ripartenza cruciale come quello che stiamo vivendo. Sfogliare gallery Esperienze

che raccontano avanguardia e nuovi orizzonti da esplorare, come testimoniato dall'installazione di Marcel Wanders studio, raccontata sul palco da Gabriele Chiave, uno dei due direttori creativi. Grazie alla visione di Marcel Wanders studio, la location si è trasformata in un'installazione unica. L'atelier di design di Amsterdam, infatti, ha creato un'esperienza immersiva che prende il nome Enlightening the future, all'interno della quale il visitatore si interfaccia in prima persona con i giochi di luce e le soluzioni creative presenti, diventando egli stesso creatore e spettatore dell'esperienza. Il pubblico, in connessione con i contenuti del mondo Audi, viene proiettato in una dimensione emozionale ed avvolgente in cui Audi A6 e-tron concept, in anteprima nazionale, e la Granturismo Audi RS e-tron GT sono inconsueti oggetti d'arte che si svelano dietro a una

moderna e suggestiva teca di luce. In ogni dettaglio forme espressive comunicano una tensione verso il futuro, un futuro fatto di creatività, visione e progresso che trova testimonianza nelle voci di grandi protagonisti dei nostri tempi. E proprio di rinascita e ripartenza si è parlato nel talk Inspired by Progress tenutosi il 6 settembre insieme a Mario Calabresi, giornalista e scrittore, il regista e sceneggiatore Gabriele Muccino, che si è concentrato su come è cambiata la società da cui attingere l'ispirazione, Francesco Ragazzi, founder e creative director Palm Angels, Gabriele Chiave e, naturalmente, Fabrizio Longo, Direttore Audi Italia, assieme a Henrik Wenders, Senior Vice President AUDI AG, che hanno indagato gli scenari in cui Audi si inserisce come provider di mobilità sostenibile. Come avviene per le auto, anche le città del futuro mettono al centro della loro progettazione i cittadini e le

loro esigenze e il nuovo modo di intendere la comunità in cui vivono. Con la digitalizzazione, le nuove tecnologie, e l'attenzione all'ambiente, l'uomo torna al centro. E l'industria automotive è stata tra le prime a cambiare rotta: l'abitacolo è il nuovo cardine del design e gli interni diventano il nuovo fulcro progettuale. Un cambio di paradigma epocale e rivoluzionario per la progettazione delle auto del futuro.

Audi City Lab e l'illuminazione del futuro

LINK: <https://www.marketingjournal.it/audi-city-lab-e-l-illuminazione-del-futuro/>



Audi City Lab e l'illuminazione del futuro Set 19th, 2021 | Di Redazione | Categoria: Unconventional Marketing L'illuminazione al centro. Dai fari a carburo d'inizio XIX secolo alla gestione adattiva Matrix degli abbaglianti, passando per il laser sino ai Led Digital Matrix: un'evoluzione continua con uno sguardo sempre rivolto alla centralità dell'uomo. Audi ha inaugurato a Milano, in via Spiga 26 un hub del tutto non convenzionale che sarà possibile visitare fino al 27 settembre. Qui è possibile assistere ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Come nasce il progetto Spiga 26 è un progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, non ancora ultimato all'interno del Quadrilatero della Moda. Questo rappresenterà l'attitudine visionaria del marchio tedesco grazie alla collaborazione con Marcel

Wanders studio, lo studio di design con sede ad Amsterdam e fondato da Wanders nel 1995, che sviluppa progetti di prodotto e di interni di ampio respiro. Nato dai direttori creativi Marcel Wanders e Gabriele Chiave in collaborazione con Audi, e nell'ambito della mostra-evento "Interni Creative Connections", il progetto offre un'esperienza immersiva basata sulla luce quale forma di connessione e di racconto di innovazione, mettendo i visitatori in connessione con l'immaginario e i contenuti del mondo Audi. Com'è organizzata l'installazione Luce, tecnologia e innovazione sono le parole chiave dell'installazione ideata dallo studio olandese, e trovano corrispondenza con l'eccellenza Audi nel campo della ricerca illuminotecnica. L'installazione, che prende il nome di Enlightening the Future, utilizza la luce come forma di energia visibile ma anche come fonte di comunicazione e

connessione. L'ispirazione nasce proprio dalle varie forme espressive e progettuali con cui Audi sviluppa il tema dell'illuminazione e lo traduce nelle sue vetture. Attraverso differenti scenari luminosi, il visitatore è guidato in un percorso esperienziale che inizia con un tunnel 'sensoriale' e prosegue con lo spazio dedicato ad Audi A6 e-tron concept e Audi Rs e-tron Gt, dove la luce 'esplode' e assume la funzione architettonica di un muro immateriale. Il percorso si conclude con una lounge dall'atmosfera più morbida e ovattata. Dalla facciata agli interni, dai rivestimenti agli arredi, lo spazio grezzo viene temporaneamente trasformato dall'intervento di Marcel Wanders studio, per raccontare in modo emozionale le nuove frontiere della ricerca Audi. Audi e l'illuminazione Sin dagli albori del marchio, Audi è pioniere dell'illuminazione, tecnologia che consente un sensibile miglioramento in

termini di sicurezza ma
anche di efficienza
energetica.

Audi City Lab 2021: "Il futuro non si crea da soli"

LINK: <https://style.corriere.it/lifestyle/motori-e-yacht/audi-city-lab-2021-talk-design-week/>



Audi City Lab 2021: "Il futuro non si crea da soli" Lo spazio espositivo milanese di Spiga 26 ospita l'installazione Enlightening the Future di Marcel Wanders studio e il talk Inspired by progress. In anteprima italiana la nuova Audi A6 e-tron concept di Giacomo Fasola 9 settembre 2021 Progettare il domani mettendo al centro l'essere umano. È uno dei capisaldi di Audi e anche il tema del talk organizzato dalla casa automobilistica tedesca in occasione della Design Week. Ospiti Fabrizio Longo, Gabriele Muccino, Gabriele Chiave e Francesco Ragazzi, nell'Audi City Lab di via della Spiga si è parlato di resilienza, ripartenza e progresso; delle idee che, nei vari ambiti, stanno ispirando e disegnando il futuro. Fino al prossimo 27 settembre lo spazio di Spiga 26, un progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, ospiterà l'installazione Enlightening the Future di Marcel Wanders studio. L'auto come oggetto d'arte

illuminare il futuro. È questo il nome dell'installazione creata dallo studio di design olandese per la Design Week: un'esperienza immersiva all'interno della quale il visitatore s'interfaccia con i giochi di luce e le soluzioni creative presenti, diventando creatore e nello stesso tempo spettatore dell'esperienza. Chi entra viene proiettato in una dimensione "altra" in cui a farla da protagonista ci sono le vetture dei quattro anelli. Audi A6 e-tron concept, presentata qui in anteprima italiana, e Granturismo Audi RS e-tron GT: oggetti d'arte e di design che vengono valorizzati dalle luci e a loro volta le valorizzano. Il futuro della mobilità Audi City Lab è stato concepito non soltanto come uno spazio espositivo ma come luogo di confronto e incubatore di idee. Un concetto ben espresso dalle parole con cui Henrik Wenders, senior vice president di Audi AG, ha

aperto l'incontro dal titolo Inspired by progress: "Non si può creare il futuro da soli". Fabrizio Longo, direttore di Audi Italia, ha cercato di tracciare il futuro della mobilità. "La digitalizzazione, le nuove tecnologie e l'attenzione per l'ambiente hanno riportato l'uomo al centro e l'industria dell'automotive è stata tra le prime a cambiare rotta" ha detto Longo. "I giovani non sono interessati al possesso ma all'utilizzo: una flessibilità che dobbiamo essere in grado di cogliere". Il progresso nel design, nel cinema e nella moda Il talk condotto dal giornalista e scrittore Mario Calabresi ha allargato il discorso ad altri ambiti: design, cinema e moda. Gabriele Chiave, direttore creativo di Marcel Wanders studio, ha sottolineato l'importanza di un approccio costruito attorno alla persona: "Tutto ciò che progettiamo mette al centro le esigenze dell'essere umano. Occorre pensare dall'interno all'esterno". Il regista

Gabriele Muccino ha raccontato le rivoluzioni in atto a Hollywood e dintorni. "In passato le star non volevano fare le serie tv: poi è arrivata House of Cards e ha cambiato tutto. Le piattaforme streaming hanno cambiato modalità e tempi di fruizione ma anche il modo di raccontare. I tre atti canonici (inizio, conflitto, scioglimento) sono stati sostituiti da un continuo susseguirsi di conflitti che tiene lo spettatore incollato allo schermo". News, tendenze, tecnologie e protagonisti: tutto quello che c'è da sapere sul mondo dell'orologeria. Iscriviti alla newsletter Cambiamenti radicali stanno riguardando anche il mondo della moda. Ne ha parlato Francesco Ragazzi, ideatore di Palm Angels, un marchio costruito partendo da una visione concretizzata in un libro-manifesto sugli skaters di Los Angeles. "Ormai non ci sono più regole. Bisogna essere capaci di osare: e se sbagli ricominci, tanto oggi tutto viene cancellato a una velocità impressionante".
Style ©RIPRODUZIONE RISERVATA di Giacomo Fasola

Audi sceglie l'immobile "Spiga 26" di **Hines**, che apre al pubblico in occasione della Design Week a Milano

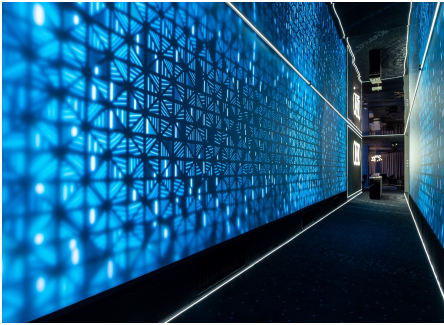
LINK: <http://www.internews.biz/audi-sceglie-limmobile-spiga-26-di-hines-che-apre-al-pubblico-in-occasione-della-design-week-a-milano/>

Audi sceglie l'immobile "Spiga 26" di **Hines**, che apre al pubblico in occasione della Design Week a Milano 7 Settembre 2021 Redazione **Hines** apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare "Audi City Lab 2021". Fino al 27 settembre, infatti, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** aveva lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da Audi e firmata da Marcel Wanders. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da

Scandurra Studio Architettura e SCE Project. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. Fonte : **Hines**

Hines ospita Audi City Lab in Spiga 26. FOTO

LINK: <https://www.affaritaliani.it/milano/design-week-hines-ospita-audi-city-lab-in-spiga-26-foto-756698.html>



Martedì, 7 settembre 2021 Design week: **Hines** ospita Audi City Lab in Spiga 26. FOTO **Hines**, apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021 in occasione di Design Week, MiArt e Fashion Week Audi City Lab in Spiga 26 Guarda la gallery Design week: **Hines** ospita Audi City Lab in Spiga 26 **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, infatti, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel

cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto "Spiga 26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si

contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata a costruire e investire nell'"experience" dello spazio. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio

Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **Hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli

edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio". Commenti Ci sono altri 0 commenti. [Clicca per leggerli](#)

Hines: svela nuovo hub della creativita' milanese "spiga 26"

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202109071948071527&chkAgenzie=PMFNW

Hines: svela nuovo hub della creativita' milanese "spiga 26" 07/09/2021 19:17 MILANO (MF-DJ)--
Hines apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attivita', progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, spiega una nota, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "Semina-L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e

sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto "Spiga 26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creativita', inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata a costruire e investire nell'"experience" dello spazio.

L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario

Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **Hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio". [com/lab](https://www.com/lab) (fine) MF-DJ NEWS

HINES SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE "SPIGA 26" OSPITANDO AUDI CITY LAB

LINK: <https://www.mi-lorenteggio.com/hines-svela-il-nuovo-hub-della-creativita-milane-se-spi-ga-26-ospitando-audi-city-lab/>



HINES SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE "SPIGA 26" OSPITANDO AUDI CITY LAB 07-09-2021 21:16:16 pm 0
C o m m e n t o (m i - l o r e n t e g g i o . c o m) M i l a n o , 7 s e t t e m b r e 2 0 2 1 - **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, infatti, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione

della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto "Spiga 26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente

all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata a costruire e investire nell'"experience" dello spazio. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla

valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **Hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per

restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio". Condividi

Hines apre le porte di Spiga 26, nuovo hub della creatività a Milano

LINK: https://www.monitorimmobiliare.it/hines-apre-le-porte-di-spiga-26-per-ospitare-audi-city-lab_2021971541



Hines apre le porte di Spiga 26, nuovo hub della creatività a Milano di E.I. 7 Settembre 2021 **Hines** apre per la prima volta le porte dell'immobile in via della Spiga 26 per ospitare Audi City Lab 2021, in occasione della Milano Design Week. Fino al 27 settembre, il cantiere di Spiga 26 accoglierà "Enlightening The Future", l'installazione realizzata quest'anno da Audi e firmata da Marcel Wanders studio. Il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** di Palazzo Pertusati vuole proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr, è stato oggetto di un profondo intervento di

ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 mq sviluppati su tre livelli ad uso misto e una corte interna verde di 180 mq. Lo spazio di 3.000 mq ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. Mario Abbadesse, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy: "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week. Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un

nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee ed esperienze diventi la vera spinta alla creatività. Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **Hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio".

HINES SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE "SPIGA 26" OSPITANDO AUDI CITY LAB

LINK: <https://www.crisalidepress.it/hines-svela-il-nuovo-hub-della-creativita-milane-se-spi-ga-26-ospitando-audi-city-lab/>



Stile Set 07 **HINES** SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE 'SPIGA 26' OSPITANDO AUDI CITY LAB di Cristiana Schieppati **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, apre per la prima volta le porte dell'immobile 'Spiga 26' per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, infatti, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di 'SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga', **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo

esperienziale dove il futuro prende forma. 'Enlightening The Future' è l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di 'Spiga 26' è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto 'Spiga 26' in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro

per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata a costruire e investire nell' 'experience' dello spazio. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180

metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. 'Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week' - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. 'Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività'. 'Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **Hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio'.

Elettrico, innovazione e futuro: Audi guarda avanti al Fuorisalone, ma senza forzare i tempi

LINK: <https://www.automoto.it/news/elettrico-innovazione-e-futuro-audi-guarda-avanti-al-fuorisalone-ma-senza-forzare-i-tempi.html>



Commenti Anche quest'anno, per la settima volta consecutiva, Audi è presente a Milano durante la Milano Design Week come co-produttore di INTERNI magazine nella realizzazione della mostra evento organizzata per il FuoriSalone, che celebra quest'anno il 30° anno della manifestazione. Dopo la presenza dell'Audi City Lab in via Montenapoleone, l'illuminazione della Torre Velasca, la presenza nel biennio 2017/2018 in Corso Venezia 11 e l'edizione 2019 all'Arco della Pace, il marchio dei quattro anelli è sbarcato quest'anno in all'interno del Quadrilatero della Moda con Spiga 26, aperto dal 5 al 27 settembre. Spiga 26 è il progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, player attivo a livello globale nel real estate, volto a recuperare lo storico Palazzo Pertusati di fine '700 per trasformarlo in uno spazio unico all'insegna della contaminazione tra fashion, business, design,

cultura e food. Al proprio interno verrà ospitato l'Audi City Lab, un hub che accoglierà storie e personaggi che incarnano l'idea di progresso Audi per celebrare nuove prospettive e idee sul futuro. La mobilità del domani, connessa, digitale e sostenibile si integra così nella vita quotidiana. Ieri sera, il 6 settembre, all'interno dell'Audi City Lab hanno preso la parola alcuni personaggi di spicco del panorama del design, della comunicazione e del cinema, per discutere di come sarà il futuro e di come la società odierna si stia evolvendo ad una velocità mai vista sino ad ora. Moderati dal giornalista Mario Calabresi, sono intervenuti Marc Lichte, Responsabile del Design di AUDI AG, Henrik Wenders, Senior Vice President di AUDI AG, Fabrizio Longo, AD di Audi Italia e Marcel Wanders e Gabriele Chiave, direttori creativi di Marcel Wanders studio, oltre a Gabriele Muccino che non

ha bisogno di presentazioni. Visualizza gallery (17 foto)
La Gallery Calabresi parla delle sfide del passato che hanno permesso alla società di evolversi, dal Secondo Dopoguerra, passando per gli attentati al World Trade Center di vent'anni fa. Cambiamenti epocali che hanno plasmato la società odierna. Come la pandemia attuale, che ha fatto sterzare il corso della storia, spronando la società globale a trovare nuove vie verso l'evoluzione, accelerando diversi progetti che hanno coinvolto tutti i settori, compreso quello della mobilità. Enlightening the future, questo il nome dell'installazione artistica di Marcel Wanders Studio raccontata da Gabriele Chiave. Grazie ad una combinazione di giochi di luce e di elementi del mondo di Audi, i visitatori vengono proiettati in una dimensione emozionale ed avvolgente in cui Audi A6 e-tron concept, in anteprima nazionale, e la Granturismo Audi RS e-tron GT sono

inconsueti oggetti d'arte che si svelano dietro a una moderna e suggestiva teca di luce. Gabriele Muccino, regista e sceneggiatore, ha voluto raccontare l'evoluzione della società anche attraverso il proprio lavoro, con il cinema che viene plasmato e rinnovato secondo i cambiamenti del mondo moderno. Oggi giorno il pubblico richiede dei tipi di fruizione diversa delle pellicole rispetto al passato, grazie alle nuove piattaforme dello streaming, ma anche grazie ai social che hanno rivoluzionato il modo di raccontare. In una realtà in cui ogni giorno condividiamo la nostra vita con brevi storie, cambia l'ideazione e la realizzazione del prodotto creativo e il nuovo intrattenimento prende forme diverse e diventa a episodi, come specchio della nostra realtà. Fabrizio Longo, assieme a Henrik Wenders, ha poi affrontato un tema davvero delicato, ovvero come Audi si inserisce come provider di mobilità sostenibile. Come avviene per le auto, anche le città del futuro mettono al centro della loro progettazione i cittadini e le loro esigenze e il nuovo modo di intendere la comunità in cui vivono. Con la digitalizzazione, le nuove tecnologie, e l'attenzione all'ambiente, l'uomo torna al centro. E l'industria

automotive è stata tra le prime a cambiare rotta. L'abitacolo è il nuovo cardine del design e gli interni diventano il nuovo fulcro progettuale. Un cambio di paradigma epocale e rivoluzionario per la progettazione delle auto del futuro. Visualizza gallery (8 foto) La Gallery Longo poi ha tenuto a specificare diversi aspetti riguardo al passaggio della gamma di Audi all'elettrico: "Il graduale phase-out stabilito dalla nostra strategia Vorsprung 2030 non è un messaggio terroristico o violento: vuol dire che prenderemo atto di quelle regioni o quei mercati che oggi vivono molto sul motore a combustione in tutte le sue forme". Ci vuole quindi gradualità ma l'obiettivo pare chiaro, ovvero quello di arrivare nel prossimo futuro ad una gamma completamente elettrificata entro il 2033. Obiettivo sicuramente ambizioso ma Longo si è mostrato fiducioso: "Abbiamo tante armi affilate: un elettrico che sta prendendo forma e sostanza anche nei numeri; un ibrido plug-in che oggi è trasversale con ben 11 modelli in gamma; un mild hybrid che copre il 100% della nostra offerta e abbiamo anche il metano. La nostra capacità d'offerta è molto ben distribuita". In questo mondo che

viaggia sempre più veloce, Francesco Ragazzi, founder e creative director di Palm Angels, ha dato vita a quella che Forbes ha annoverato tra le miglior 10 start-up nel fashion system. Art Director con formazione in Fashion Communication, Francesco Ragazzi, milanese di nascita, ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles. Da questo primo lavoro ne derivano un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e una collezione di abbigliamento nata nel 2015. L'occhio fotografico dei suoi scatti verso una subcultura peculiare e duratura, è lo stesso che Ragazzi applica nelle sue collezioni. L'obiettivo di Ragazzi è appropriarsi degli elementi chiave per trasformarli in nuovi significati, pur mantenendo inalterata tutta la loro autenticità e la loro capacità di raccontare una storia. Gli spazi di Spiga 26 offrono la possibilità ai visitatori di scoprire in anteprima italiana l'Audi A6 e-tron concept, la berlina di fascia alta elettrica presentata al Salone di Shanghai lo scorso aprile che anticipa i futuri stilemi del brand e che si basa sulla nuova piattaforma elettrica PPE e dotata di trazione integrale quattro e una potenza di 476 CV. È presente anche

L'Audi RS e-tron GT. Prodotta presso il sito carbon neutral Audi Böllinger Höfe, dove lo stato dell'arte in quanto a tecnologia - come il ricorso alla realtà virtuale e il riciclo della plastica e dell'alluminio - si affianca a lavorazioni realizzate con maestria artigiana, Audi RS e-tron GT è la prima Granturismo elettrica del marchio, oltre che l'Audi più potente di sempre. Queste due vetture, per Audi, rappresentano un chiaro esempio di visione futura e, proprio per questa ragione, il brand ha attivato una collaborazione con l'Università Bocconi. Presso l'ateneo, considerato una delle principali università di ricerca e di insegnamento a livello europeo e che ha recentemente inaugurato il suo innovativo campus, infatti, si terrà una lectio magistralis tenuta da Henrik Wenders, per esplorare la storia di successo Audi, in un incontro con gli studenti che approfondirà il rapporto sinergico che c'è fra innovazione, ricerca e sperimentazione. Se poi foste curiosi di vedere da vicino le due compatte native elettriche Audi Q4 e-tron e Audi Q4 Sportback e-tron, saranno esposte lungo via Montenapoleone, grazie alla partnership con Montenapoleone District che da anni lega la Casa dei quattro anelli al

Quadrilatero della Moda.
Commenti

HINES SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE "SPIGA 26" OSPITANDO AUDI CITY LAB

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/hines-svela-hub-della-creativita-milane-se-spi-ga-26-ospitando-audi-city-lab/>



HINES SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE "SPIGA 26" OSPITANDO AUDI CITY LAB by Redazione 1 minuto ago
HINES SVELA IL NUOVO HUB DELLA CREATIVITÀ MILANESE "SPIGA 26" OSPITANDO AUDI CITY LAB

Audi sceglie l'immobile "Spiga 26" per tutto il mese di settembre aprendolo al pubblico, in occasione della Design Week, con un nuovo appuntamento ispirato alla luce, alla tecnologia e all'innovazione Milano, 7 settembre 2021- **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, infatti, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio

con l'evento di "SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto "Spiga

26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata a costruire e investire nell'"experience" dello spazio. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment

Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera

spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di Hines incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio".

Hines: svela nuovo hub della creatività milanese "spiga 26"

LINK: http://it.advfn.com/notizie/Hines-svela-nuovo-hub-della-creativita-milanese_85998885.html

Hines: svela nuovo hub della creatività milanese "spiga 26" 07 Settembre 2021 - 07:33PM MF Dow Jones (Italiano) Stampa Tweet **Hines** apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, spiega una nota, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "Semina-L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione

con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto "Spiga 26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata

a costruire e investire nell'"experience" dello spazio. L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo

evento durante la Design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di Hines incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio". com/lab (END) Dow Jones Newswires September 07, 2021 13:18 ET (17:18 GMT) Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Hines svela il nuovo hub della creatività milanese "spiga 26" ospitando Audi city lab

LINK: https://lulop.com/it_IT/post/show/219970/hines-svela-il-nuovo-hub-della.html



Hines svela il nuovo hub della creatività milanese "spiga 26" ospitando Audi city lab Audi sceglie l'immobile "Spiga 26" per tutto il mese di settembre aprendolo al pubblico, in occasione della #design Week, con un nuovo appuntamento ispirato alla luce, alla tecnologia e all'innovazione Milano, 7 settembre 2021- #hines, player a livello globale attivo nel real estate, apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare #audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, infatti, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della #design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "SEMINA - L'Infiorata di via della Spiga", #hines ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della

storica via della Spiga di #milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre #hines prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" è l'installazione realizzata quest'anno da #audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con #audi City Lab, #audi ha scelto "Spiga 26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro

di #milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di #hines dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, #design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di #hines, fortemente orientata a costruire e investire nell'"experience" dello spazio. L'immobile di via della Spiga 26, che #hines ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, è stato oggetto di un

profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio #architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come #audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la #design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di #hines Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si

inserisce nella strategia più ampia di #hines incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio".

Hines: svela nuovo hub della creativita' milanese "spiga 26"

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/business/mfdj?pag=1#1744826178>

MF Dow Jones **Hines**: svela nuovo hub della creativita' milanese "spiga 26" MILANO (MF-DJ)--**Hines** apre per la prima volta le porte dell'immobile "Spiga 26" per ospitare Audi City Lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attivita', progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Fino al 27 settembre, spiega una nota, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion Week milanese. Già a luglio con l'evento di "Semina-L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato il primo segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre **Hines** prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. "Enlightening The Future" e' l'installazione realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e

sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di "Spiga 26" e' inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Per l'appuntamento immancabile con Audi City Lab, Audi ha scelto "Spiga 26" in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creativita', inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa e' un'ulteriore testimonianza della visione strategica di **Hines**, fortemente orientata a costruire e investire nell'"experience" dello spazio.

L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, e' stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario

Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **Hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Mario Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio". com/lab (fine) MF-DJ NEWS 07/09/2021 19:01

Hines ospita l'Audi city hub nel cantiere di via della Spiga 26

LINK: <https://www.requadro.com/hines-ospita-laudi-city-hub-nel-cantiere-via-della-spiga-26>



Hines ospita l'Audi city hub nel cantiere di via della Spiga 26 Di Anna Paperno - 7 Settembre 2021 17 **Hines** apre per la prima volta le porte dell'immobile Spiga 26 per ospitare Audi city lab 2021, un hub innovativo dedicato ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Aperto fino al 27 settembre, il cantiere di Spiga 26 accoglierà un progetto esclusivo aperto a tutto il pubblico della Design Week, del MiArt e della Fashion week milanese. Un'installazione di luce firmata Marcel Wanders Si tratta dell'installazione Enlightening The Future, realizzata quest'anno da Audi firmata da Marcel Wanders studio che ha lavorato in collaborazione con il brand per progettare un percorso immersivo e sensoriale all'interno dell'immobile. Lo spazio di Spiga 26 è inondato di luce, la protagonista indiscussa dell'installazione, utilizzata come simbolo di energia

visibile, oltre fonte di comunicazione e connessione. Già a luglio con l'evento di "Semina - L'Infiorata di via della Spiga", **Hines** ha lanciato un segnale di rilancio e sviluppo della storica via della Spiga di Milano, nel cuore del Quadrilatero della Moda. Nel mese di settembre la società prosegue il programma di attivazione della via mettendo a disposizione gli spazi del suo immobile, affinché diventino un luogo esperienziale dove il futuro prende forma. Allo stesso modo, anche il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dello storico Palazzo Pertusati guarda al futuro per proporre un nuovo distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza della visione strategica di

Hines, fortemente orientata a costruire e investire nell'experience dello spazio. Conclusione del restyling a fine '21 per l'immobile di via della Spiga 26 L'immobile di via della Spiga 26, che **Hines** ha acquisito attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr Spa, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la fine del 2021, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e Sce Project, con un focus sulla valorizzazione degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 12.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati ai piani inferiori sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e

innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. "Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività". "Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di Hines incentrata sulla trasformazione sostenibile - ha concluso Abbadessa - al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio".

Audi City Lab: le quattro ruote arrivano alla Milano Design Week

LINK: <https://www.infomotori.com/auto/audi-city-lab-le-quattro-ruote-arrivano-alla-milano-design-week/>



info ADV

GOLF 7 SPORT
COGLI L'ATTIMO!

Audi City Lab: le quattro ruote arrivano alla Milano Design Week Audi City Lab resterà aperto in via Spiga 26 fino al prossimo 27 settembre. Lo spazio sarà dedicato alla raccolta di idee per la mobilità del futuro La Milano Design Week ha attirato nel capoluogo lombardo tantissime persone, segnando un nuovo passo verso la ripartenza. L'evento è stato piacevolmente contaminato da molte incursioni esterne e Audi City Lab, lo spazio allestito in via Spiga 26 che resterà aperto fino al 27 settembre, è uno di questi. Audi City Lab: un laboratorio di idee per il futuro Audi City Lab si potrebbe definire un laboratorio di idee per il futuro relative alla mobilità, sempre più frenetica e sottoposta a continua cambiamenti. Audi City Lab che accoglierà storie e personaggi per celebrare nuove prospettive e idee sul futuro. Marcel Wanders studio, nell'ambito della mostra-evento di Interni Creative Connections - di cui Audi è co-producer - ha

trasformato lo spazio 'non finito' di Spiga 26 per raccontare le nuove frontiere della ricerca Audi attraverso l'installazione Enlightening the Future che utilizza la luce come forma di energia visibile ma anche come fonte di comunicazione e connessione. Attraverso differenti scenari luminosi, il visitatore è guidato in un percorso esperienziale che inizia con un tunnel sensoriale e prosegue con lo spazio dedicato ad Audi A6 e-tron concept e Audi RS e-tron GT. Audi ha scelto Spiga 26 in quanto luogo di contaminazione posizionato strategicamente nel centro di Milano e quindi ideale per offrire al pubblico un'esperienza unica che ogni anno si contraddistingue per installazioni innovative e tecnologicamente all'avanguardia. "Siamo orgogliosi che un brand come Audi abbia scelto l'immobile di Spiga 26 per allestire il suo innovativo evento durante la Design Week" - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director &

Country Head di **Hines** Italy, società che ha acquisito l'immobile -. Crediamo fortemente che Spiga 26 possa rappresentare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento, dove la contaminazione di idee e esperienze diventi la vera spinta alla creatività. Questo progetto si inserisce nella strategia più ampia di **#hines** incentrata sulla trasformazione sostenibile al fine di rilanciare non solo singoli edifici ma anche il tessuto urbano circostante per restituirli ai suoi cittadini come luoghi di cultura e interscambio".

Fuorisalone 2021: le installazioni da vedere nel week end

LINK: <https://www.mymi.it/articolo.asp?id=34159>



Fuorisalone 2021: le installazioni da vedere nel week end Dall'Università Statale alla Triennale, dal Museo della scienza all'Orto Botanico di Brera, ecco le mostre e le installazioni da vedere nel week end Domani Il Salone del mobile e la Milano Design week terminano ufficialmente venerdì 10 settembre, ma ancora per qualche giorno è possibile vedere alcune mostre e installazioni allestite in occasione del Fuorisalone. Ecco quelle da non perdere. CREATIVE CONNECTION La mostra evento di INTERNI all'Università degli Studi di Milano si può visitare fino al 19 settembre: per maggiori informazioni leggete l'articolo di approfondimento. ORTO BOTANICO Natural Capital, progettata da CRA - Carlo Ratti Associati con il contributo di Italo Rota, estesa su 500 metri quadrati, mira a valorizzare il ruolo delle piante e degli alberi nella cattura e nello stoccaggio della CO2. Natural Capital si compone

di una serie di bolle che fluttuano nella suggestiva cornice dell'Orto Botanico di Brera, in via Fratelli Gabba. Fino al 12 settembre. MUSEO DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA In occasione della Milano Design Week, il Museo ospita la terza edizione di RoGuiltlessPlastic, progetto internazionale co-curato da Rossana Orlandi e Nicoletta Orlandi Brugnoli con tre installazioni di grande respiro. I Giardini diventano la sede del TrashFormation Village, un vero e proprio villaggio realizzato con materiali di re-Waste che ha come protagonisti nomi internazionali dell'architettura, della progettazione industriale e della produzione sostenibile. I Chiostri si trasformano in Hall of Waste, una walk of fame in cui sono esposte le iniziative più creative e innovative sul tema del re-Waste. La Sala del Cenacolo è la location del re-Food Market, un supermercato iconico in cui gli scaffali spongono i progetti

realizzati da aziende e associazioni per contrastare lo spreco alimentare. C'è anche un bar allestito ad hoc per l'occasione. Fino al 12 settembre. Info RoGUILTLESSPLASTIC (museoscienza.org) SPAZIO ROSSANA ORLANDI Lo spazio in via Matteo Bandello è aperto per il Fuorisalone fino al 12 settembre. Info Home - Rossana Orlandi. AUDI CITY LAB In via Spiga 26: un progetto di rigenerazione urbana di **Hines** per recuperare lo storico Palazzo Pertusati di fine '700 e trasformarlo in uno spazio di contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food. Da vedere l'installazione dello studio di Amsterdam "Enlightening the Future": attraverso un'esperienza immersiva il visitatore può scoprire in premiere italiana Audi A6 e-tron concept, la berlina alto di gamma elettrica presentata al salone di Shanghai lo scorso aprile. Fino al 27 settembre. Info Audi City Lab 2021 | [myAudi Experience](http://myAudiExperience.com).

TRIENNALE Un calendario ricco di eventi quello di Triennale Estate per il Supersalone: da non perdere la mostra "il Salone / la Città". Fino al 12 settembre. **BE WATER** Be Water l'installazione firmata da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari resta visibile solo ai fruitori della Piscina Cozzi fino a settembre 2022. **WE WILL DESIGN** La mostra ricca di esposizioni e installazioni in scena a Base Milano in zona Tortona: We will design, fino al 12 settembre. **MOSTRA 20 ANNI DI MINI SI** può vedere fino al 25 settembre la mostra fotografica "20 anni di MINI" in esposizione da Gud Bocconi. © myMilano - Riproduzione riservata Per rimanere informato su "Arte & Cultura" iscriviti alla nostra newsletter Do il consenso al trattamento alla privacy [Iscriviti](#)

Audi City Lab: come sarà l'illuminazione del futuro

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/audi-city-lab-come-sara-l-illuminazione-futuro-AE3kzug>



Luci e sicurezza Audi City Lab: come sarà l'illuminazione del futuro A Milano è stato inaugurato un hub dedicato alla tecnologia e all'innovazione del marchio dei quattro anelli di Giulia Paganoni 6 settembre 2021 2' di lettura L'illuminazione al centro. Dai fari a carburo d'inizio XIX secolo alla gestione adattiva Matrix degli abbaglianti, passando per il laser sino ai Led Digital Matrix: un'evoluzione continua con uno sguardo sempre rivolto alla centralità dell'uomo. Audi ha inaugurato a Milano, in via Spiga 26 un hub che sarà possibile visitare fino al 27 settembre. Qui è possibile assistere ad attività, progetti e storie di progresso che anticipano le tendenze del futuro. Loading... Come nasce il progetto Spiga 26 è un progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, non ancora ultimato all'interno del Quadrilatero della Moda. Questo rappresenterà l'attitudine

visionaria del marchio tedesco grazie alla collaborazione con Marcel Wanders studio, lo studio di design con sede ad Amsterdam e fondato da Wanders nel 1995, che sviluppa progetti di prodotto e di interni di ampio respiro. Nato dai direttori creativi Marcel Wanders e Gabriele Chiave in collaborazione con Audi, e nell'ambito della mostra-evento "Interni Creative Connections", il progetto offre un'esperienza immersiva basata sulla luce quale forma di connessione e di racconto di innovazione, mettendo i visitatori in connessione con l'immaginario e i contenuti del mondo Audi. Com'è organizzata l'installazione Luce, tecnologia e innovazione sono le parole chiave dell'installazione ideata dallo studio olandese, e trovano corrispondenza con l'eccellenza Audi nel campo della ricerca illuminotecnica. 0 L'installazione, che prende il nome di Enlightening the Future,

utilizza la luce come forma di energia visibile ma anche come fonte di comunicazione e connessione. L'ispirazione nasce proprio dalle varie forme espressive e progettuali con cui Audi sviluppa il tema dell'illuminazione e lo traduce nelle sue vetture. Attraverso differenti scenari luminosi, il visitatore è guidato in un percorso esperienziale che inizia con un tunnel 'sensoriale' e prosegue con lo spazio dedicato ad Audi A6 e-tron concept e Audi Rs e-tron Gt, dove la luce 'esplode' e assume la funzione architettonica di un muro immateriale. Il percorso si conclude con una lounge dall'atmosfera più morbida e ovattata. Dalla facciata agli interni, dai rivestimenti agli arredi, lo spazio grezzo viene temporaneamente trasformato dall'intervento di Marcel Wanders studio, per raccontare in modo emozionale le nuove frontiere della ricerca Audi. Audi e l'illuminazione Sin dagli albori del marchio,

Audi è pioniere dell'illuminazione, tecnologia che consente un sensibile miglioramento in termini di sicurezza ma anche di efficienza energetica. La digitalizzazione dei gruppi ottici e l'introduzione di tecnologie avanguardistiche quali la gestione adattiva Matrix degli abbaglianti, il laser, i Led Digital Matrix e gli Oled consentono di esplorare nuovi orizzonti a vantaggio della sicurezza, del design e della comunicazione. Essi non fungono più da semplici fonti d'illuminazione, bensì schiudono possibilità di personalizzazione sinora sconosciute garantendo una nuova esperienza di guida e di relazione con l'esterno, quest'ultima qualità sempre più centrale nel futuro della mobilità. Riproduzione riservata ©

Innovazione, progresso e sostenibilità: dialogo tra Henrik Wenders e Simone Marchetti

LINK: <https://www.vanityfair.it/lifestyle/motori/2021/09/17/innovazione-progresso-e-sostenibilita-dialogo-tra-henrik-wenders-e-simone-marchetti-au...>



Innovazione, progresso e sostenibilità: dialogo tra Henrik Wenders e Simone Marchetti 17 settembre 2021 di Redazione Lifestyle Il direttore di Vanity Fair Simone Marchetti incontra Henrik Wenders, Senior Vice President Audi AG. Dialogo tra progresso, sostenibilità e fiducia verso il futuro e le nuove generazioni 17 settembre 2021 di Redazione Lifestyle Fiducia in un futuro illuminato dalla creatività, da una forza propulsiva che, come una pennellata di colore, colmi gli spazi vuoti lasciati dall'anedonia dell'ultimo anno e mezzo. È questa l'immagine più suggestiva affiorata dall'incontro tra Henrik Wenders, Senior Vice President Audi AG, e il direttore di Vanity Fair Simone Marchetti, protagonisti di un viaggio partito dalla voglia di spingersi oltre e culminato con l'urgenza di progettare un futuro che, per diventare propizio, ha bisogno di fantasia e, soprattutto, di

inventiva. In una conversazione calda e sorprendente registrata presso il nuovo Audi City Lab, che fino al 27 settembre accoglierà il pubblico presso Spiga 26, nel cuore di Milano, il direttore e Wenders hanno toccato diversi temi e premuto diversi tasti, come l'importanza di arricchire le persone attraverso il valore dell'esperienza e la fiducia nei confronti di un brand che ci suggerisce, letteralmente, di illuminare il futuro e di mettere l'uomo al centro di una ripartenza cruciale e decisiva. «Se non arricchisci le persone, se non rispondi ai loro bisogni, allora perdi in partenza» ha spiegato Wenders, che ha deciso presto di lanciarsi in una carriera senza chiedersi dove sarebbe arrivato, ma costruendo il suo avvenire mattone dopo mattone, seguendo quella trasparenza che, oggi, è diventata uno dei capisaldi del gruppo. «Chiediamo al pubblico di fidarsi di noi: è questo il segreto per creare

qualcosa che sia libero dagli artifici e che ci permetta di investire su storie autentiche, su ingegneri e designer attenti alla sostenibilità» ha ripreso Wenders prima di definire la conversione verso la mobilità elettrica una sfida appassionante che, entro il 2025, si tradurrà nella realizzazione di una nuova generazione di vetture ripensate per svilupparsi a partire dall'abitacolo e non più dall'involucro esterno. È l'inizio di una nuova era, un rischio «che vale la pena correre» e che Audi celebra con entusiasmo sposando il progetto di rigenerazione urbana promosso da Hines per il 2021 a Milano. Empatia e dialogo, scoperta e sostenibilità sono, infatti, i capisaldi della filosofia di Wenders, un uomo convinto da sempre che che non può esserci progresso senza acume, futuro senza visione. Principi che ha impresso al brand con la curiosità di chi è abituato a sognare in grande, ma senza perdere di vista il

contatto con un consumatore sempre più attento al mondo che lo circonda. Avere la mente aperta e non perdere mai di vista la bellezza della Natura sono la spinta per un futuro illuminato dall'ottimismo che l'installazione «Enlightening the future» realizzata da Marcel Wanders studio presso Audi City Lab, ha cercato di costruire immaginando di traghettare il pubblico verso un avvenire nel quale la creatività passa dalle cose semplici, come un metaforico luccichio alla fine di un tunnel che sembra non finire mai e che ha bisogno dell'intelligenza e del sapere per diventare un valore aggiunto. Simone Marchetti ed Henrik Wenders. Audi City Lab 2021: gli ospiti Gabriele Maggio e Francesca Airoidi. Audi City Lab 2021: gli ospiti Francesca Ragazzi. Audi City Lab 2021: gli ospiti Simone Marchetti. Audi City Lab 2021: gli ospiti Norbert Niederkofler. Audi City Lab 2021: gli ospiti Greta Ferro. Audi City Lab 2021: gli ospiti Alessandra Grillo. Audi City Lab 2021: gli ospiti Moran Atias. Audi City Lab 2021: gli ospiti Claudia Parziani. Audi City Lab 2021: gli ospiti Federico Pippo. Audi City Lab 2021: gli ospiti Mario Abbadessa. Audi City Lab 2021: gli ospiti Luca

Guerzoni. Audi City Lab 2021: gli ospiti Giovanni e Marta Anzani. Audi City Lab 2021: gli ospiti Alessia Gaviano. Audi City Lab 2021: gli ospiti Romina Casagrande. Audi City Lab 2021: gli ospiti Audi City Lab 2021: gli ospiti Simone Marchetti ed Henrik Wenders. Audi City Lab 2021: gli ospiti Gabriele Maggio e Francesca Airoidi. Audi City Lab 2021: gli ospiti Francesca Ragazzi. Audi City Lab 2021: gli ospiti Simone Marchetti. Audi City Lab 2021: gli ospiti Norbert Niederkofler. Audi City Lab 2021: gli ospiti Greta Ferro. Audi City Lab 2021: gli ospiti Alessandra Grillo. Audi City Lab 2021: gli ospiti Moran Atias. Audi City Lab 2021: gli ospiti Claudia Parziani. Audi City Lab 2021: gli ospiti Federico Pippo. Audi City Lab 2021: gli ospiti Mario Abbadessa. Audi City Lab 2021: gli ospiti Luca Guerzoni. Audi City Lab 2021: gli ospiti Giovanni e Marta Anzani. Audi City Lab 2021: gli ospiti Alessia Gaviano. Audi City Lab 2021: gli ospiti Romina Casagrande.

Audi City Lab - La nuova edizione apre al pubblico

LINK: https://www.quattoruote.it/news/eventi/2021/09/06/audi_city_lab_informazioni_dettagli_attrazioni_ospiti_data_apertura_al_pubblico.html



Aprire al pubblico l'edizione 2021 dell'Audi City Lab. Il laboratorio di idee proposto dal marchio di Ingolstadt sarà visitabile fino al 27 settembre presso la location Spiga 26, il progetto di riqualificazione urbana curato da **Hines** sito nel cuore del Quadrilatero della Moda, a Milano. Installazione sensoriale. L'Audi City Lab 2021, in particolare, accoglierà storie e personaggi volti a celebrare progetti all'avanguardia e idee sul futuro, creando un contesto che vede l'uomo sempre più in sintonia con il mondo che lo circonda. Tra le attività di maggior interesse, spicca l'installazione dell'atelier di design olandese Marcel Wanders studio: un'esperienza immersiva, denominata "Enlightening the future", che racconta da una prospettiva diversa e più espressiva, comunicando col pubblico tramite giochi di luce e suoni, i contenuti del momento del mondo Audi, come la concept A6 e-tron,

al suo debutto in anteprima in Italia, e la RS e-tron GT. Ospiti di rilievo. L'evento vedrà numerosi ospiti d'eccezione come protagonisti dei temi cardine dell'edizione 2021. Tra questi figurano Gabriele Chiave, uno dei direttori creativi del progetto di Marcel Wanders studio, il giornalista e scrittore Mario Calabresi, il regista e sceneggiatore Gabriele Muccino e Francesco Ragazzi, fondatore del brand Palm Angels. E poi ancora, alla manifestazione interverranno figure di spicco del mondo Audi, come Fabrizio Longo, direttore della divisione italiana del marchio, e Henrik Wenders, senior vice president dei Quattro Anelli, che racconteranno gli scenari, legati alla mobilità sostenibile, in cui il costruttore di Ingolstadt intende inserirsi nel prossimo futuro.

Audi City Lab 2021: si accendono le luci sul futuro

LINK: https://lulop.com/it_IT/post/show/219822/audi-city-lab-2021-si-accendon.html



Audi City Lab 2021: si accendono le luci sul futuro. Fino al 27 settembre Spiga 26 accoglie il pubblico con un progetto esclusivo di Marcel Wanders studio. Luce e suoni creano suggestioni uniche: il visitatore è protagonista e autore della propria esperienza. Ospiti d'eccezione danno voce al progresso e alla loro energia creativa: #mariocalabresi, #gabrielechiave, #fabriziolongo, #gabrielemuccino, #francescoragazzi, #henrikwenders si raccontano sul palco dell'Audi City Lab. Interventi in streaming su <https://myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021>. Fino al 27 settembre Audi City Lab accoglie il pubblico presso Spiga 26, il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** che ospita l'edizione 2021 del laboratorio di idee targato Audi che, come da tradizione, anima Milano con attività e progetti ad hoc. L'Audi City Lab, infatti, ospiterà i racconti di chi sta progettando un

domani in sintonia con il mondo che ci circonda, mettendo al centro l'uomo e la sua unicità che messa a fattore comune genera progresso e conoscenza. Soprattutto in momenti di ripartenza come quelli che stiamo vivendo. Esperienze che raccontano avanguardia e nuovi orizzonti da esplorare come testimoniato dall'installazione di Marcel Wanders studio, raccontata sul palco da #gabrielechiave, uno dei due direttori creativi. Grazie alla visione di Marcel Wanders studio, la location si è trasformata in un'installazione unica. L'atelier di design di Amsterdam, infatti, ha creato un'esperienza immersiva che prende il nome Enlightening the future, all'interno della quale il visitatore si interfaccia in prima persona con i giochi di luce e le soluzioni creative presenti, diventando egli stesso creatore e spettatore dell'esperienza. Il pubblico, in connessione con i

contenuti del mondo Audi, viene proiettato in una dimensione emozionale ed avvolgente in cui Audi A6 e-tron concept, in anteprima nazionale, e la Granturismo Audi RS e-tron GT sono inconsueti oggetti d'arte che si svelano dietro a una moderna e suggestiva teca di luce. In ogni dettaglio forme espressive comunicano una tensione verso il futuro, un futuro fatto di creatività, visione e progresso che trova testimonianza nelle voci di grandi protagonisti dei nostri tempi. E proprio di rinascita e ripartenza parla #mariocalabresi, giornalista e scrittore che nel suo libro "La mattina dopo" mette in evidenza racconti che parlano di resilienza e di coraggio di rimettersi in gioco. Con Calabresi verranno approfondite le conquiste che hanno contraddistinto il progredire dell'umanità e che hanno scritto la storia moderna. Storia che viene scritta e narrata da #gabrielemuccino, regista e sceneggiatore, che con la

propria arte racconta l'evoluzione della realtà. Il cinema infatti rispecchia i cambiamenti della società, modificando il linguaggio con cui si esprime e le modalità di fruizione, grazie alle nuove piattaforme e ai nuovi supporti attraverso cui viene fruito. Con Muccino verrà indagato come è cambiata la società e quindi il tessuto socio-culturale da cui attingere l'ispirazione. In una realtà in cui ogni giorno raccontiamo e condividiamo la nostra vita con brevi storie, cambia l'ideazione e la realizzazione del prodotto creativo e il nuovo intrattenimento prende forme diverse e diventa a episodi, come specchio della nostra realtà. Fabrizio Longo, Direttore Audi Italia, assieme a #henrikwenders, Senior Vice President AUDI AG, indagheranno gli scenari in cui Audi si inserisce come provider di mobilità sostenibile. Come avviene per le #auto, anche le città del futuro mettono al centro della loro progettazione i cittadini e le loro esigenze e il nuovo modo di intendere la comunità in cui vivono. Con la digitalizzazione, le nuove tecnologie, e l'attenzione all'ambiente, l'uomo torna al centro. E l'industria #automotive è stata tra le prime a cambiare rotta. L'abitacolo è il nuovo cardine del

design e gli interni diventano il nuovo fulcro progettuale. Un cambio di paradigma epocale e rivoluzionario per la progettazione delle #auto del futuro. In questo mondo che viaggia sempre più veloce, #francescoragazzi, founder e creative director Palm Angels, cinque anni fa ha dato vita a quella che Forbes ha annoverato tra le miglior 10 start-up nel fashion system del 2016. Art Director con formazione in Fashion Communication, #francescoragazzi, milanese di nascita, ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles. Da questo primo lavoro ne derivano un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e una collezione di abbigliamento nata nel 2015. L'occhio fotografico dei suoi scatti verso una subcultura peculiare e duratura, è lo stesso che Ragazzi applica nelle sue collezioni. L'obiettivo di Ragazzi è appropriarsi degli elementi chiave per trasformarli in nuovi significati, pur mantenendo inalterata tutta la loro autenticità e la loro capacità di raccontare una storia. La loro storia. Dalle 19.30 il talk sarà visibile in livestreaming sui canali social LinkedIn e Facebook di Audi Italia, oltre che sul

portale myAudi Experience a l i n k <https://myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021>

Audi City Lab 2021: si accendono le luci sul futuro

LINK: <http://www.abmnews.com/blog/audi-city-lab-2021-si-accendono-le-luci-sul-futuro/>



WhatsApp Fino al 27 settembre Audi City Lab accoglie il pubblico presso Spiga 26, il progetto di rigenerazione urbana di **Hines** che ospita l'edizione 2021 del laboratorio di idee targato Audi che, come da tradizione, anima Milano con attività e progetti ad hoc. L'Audi City Lab, infatti, ospiterà i racconti di chi sta progettando un domani in sintonia con il mondo che ci circonda, mettendo al centro l'uomo e la sua unicità che messa a fattor comune genera progresso e conoscenza. Soprattutto in momenti di ripartenza come quelli che stiamo vivendo. Esperienze che raccontano avanguardia e nuovi orizzonti da esplorare come testimoniato dall'installazione di Marcel Wanders studio, raccontata sul palco da Gabriele Chiave, uno dei due direttori creativi. Grazie alla visione di Marcel Wanders studio, la location si è trasformata in un'installazione unica. L'atelier di design di

Amsterdam, infatti, ha creato un'esperienza immersiva che prende il nome Enlightening the future, all'interno della quale il visitatore si interfaccia in prima persona con i giochi di luce e le soluzioni creative presenti, diventando egli stesso creatore e spettatore dell'esperienza. Il pubblico, in connessione con i contenuti del mondo Audi, viene proiettato in una dimensione emozionale ed avvolgente in cui Audi A6 e-tron concept, in anteprima nazionale, e la Granturismo Audi RS e-tron GT sono inconsueti oggetti d'arte che si svelano dietro a una moderna e suggestiva teca di luce. In ogni dettaglio forme espressive comunicano una tensione verso il futuro, un futuro fatto di creatività, visione e progresso che trova testimonianza nelle voci di grandi protagonisti dei nostri tempi. E proprio di rinascita e ripartenza parla Mario Calabresi, giornalista e scrittore che nel suo libro "La mattina dopo" mette in

evidenza racconti che parlano di resilienza e di coraggio di rimettersi in gioco. Con Calabresi verranno approfondite le conquiste che hanno contraddistinto il progredire dell'umanità e che hanno scritto la storia moderna. Storia che viene scritta e narrata da Gabriele Muccino, regista e sceneggiatore, che con la propria arte racconta l'evoluzione della realtà. Il cinema infatti rispecchia i cambiamenti della società, modificando il linguaggio con cui si esprime e le modalità di fruizione, grazie alle nuove piattaforme e ai nuovi supporti attraverso cui viene fruito. Con Muccino verrà indagato come è cambiata la società e quindi il tessuto socio-culturale da cui attingere l'ispirazione. In una realtà in cui ogni giorno raccontiamo e condividiamo la nostra vita con brevi storie, cambia l'ideazione e la realizzazione del prodotto creativo e il nuovo intrattenimento prende forme diverse e diventa a

episodi, come specchio della nostra realtà.

Fabrizio Longo, Direttore Audi Italia, assieme a Henrik Wenders, Senior Vice President AUDI AG, indagheranno gli scenari in cui Audi si inserisce come provider di mobilità sostenibile. Come avviene per le auto, anche le città del futuro mettono al centro della loro progettazione i cittadini e le loro esigenze e il nuovo modo di intendere la comunità in cui vivono. Con la digitalizzazione, le nuove tecnologie, e l'attenzione all'ambiente, l'uomo torna al centro. E l'industria automotive è stata tra le prime a cambiare rotta. L'abitacolo è il nuovo cardine del design e gli interni diventano il nuovo fulcro progettuale. Un cambio di paradigma epocale e rivoluzionario per la progettazione delle auto del futuro. In questo mondo che viaggia sempre più veloce, Francesco Ragazzi, founder e creative director Palm Angels, cinque anni fa ha dato vita a quella che Forbes ha annoverato tra le miglior 10 start-up nel fashion system del 2016. Art Director con formazione in Fashion Communication, Francesco Ragazzi, milanese di nascita, ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los

Angeles. Da questo primo lavoro ne derivano un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e una collezione di abbigliamento nata nel 2015. L'occhio fotografico dei suoi scatti verso una subcultura peculiare e duratura, è lo stesso che Ragazzi applica nelle sue collezioni. L'obiettivo di Ragazzi è appropriarsi degli elementi chiave per trasformarli in nuovi significati, pur mantenendo inalterata tutta la loro autenticità e la loro capacità di raccontare una storia. La loro storia. Dalle 19.30 il talk sarà visibile in livestreaming sui canali social LinkedIn e Facebook di Audi Italia, oltre che sul portale myAudi Experience a <https://myaudi.it/it/live/audi-city-lab-2021>