



SPIGA 26  
*alias*  
**MOSCHINO**

press release

13/12/2021 requadro.com 13:39

55

**Moschino allo Spiga 26 (Hines) con il più grande flagship store del mondo**

# HINES

3 articoli

BUSINESS

# Moschino Signed as First Tenant of Hines' Spiga 26 in Milan

- A leading global real estate company, Hines is restoring the storied 18th-century Palazzo Pertusati on Via Spiga.

BY LUISA ZARGANI

**MILAN** – Via Spiga is making a comeback.

Leading global real estate company Hines is restoring the storied 18th-century Palazzo Pertusati on the central Milan street under the Spiga 26 project and it has secured Moschino as the first tenant. The fact that such an up-to-the minute brand has chosen Spiga 26 is a pointer to how innovative the new real estate venture aims to be.

“We chose a spacious multilevel location that offers a strong visual impact from the street, to represent not only our love for Milan, which has always been the heart of the Moschino fashion house, but also our faith in this project,” said Stefano Secchi, managing director of Moschino. “This space, which will be the brand’s primary flagship in the world, also reflects the major changes and investments which the maison has been making in recent months, despite the pandemic. Given the strength of the brand, we look confidently and with high expectations to the future, starting right here in Milan.”

The new Moschino boutique will cover three floors more than 6,480 square feet.

The building housing the store extends across 140,400 square feet, developed on three mixed-use levels, and will have two entrances, one on Via Spiga 26, with three floors above ground and one in the basement. The other entrance is on Via Senato 19, with seven floors above ground level and two below ground.

The main entrance on Via Spiga is characterized by 18 floor-to-ceiling retail windows spanning over more than 213 feet. In the building, 32,400 square feet will be dedicated to retail and the spaces inside will be connected by a central green courtyard spanning 1,944 square feet.

“We really believe in this project, Via Spiga is a Milanese icon and needed to be relaunched,” explained Mario Abbadessa,

Hines’ senior managing director and country head Italy.

After the closure of stores during the pandemic and the exit of several brands from the street over the past few years, the pedestrian-only, cobblestoned Via Spiga is going through a revamp, with the recent opening of Ralph Lauren’s new flagship and restaurant, and Rocco Forte’s The Carlton Milano hotel, which is expected in 2023. A few steps away on Corso Venezia, a new hotel owned by the Ferragamo family is slated to open next year.

“This is a repositioning of the street, which is not inferior to Via Montenapoleone, but a sophisticated alternative to it,” underscored Abbadessa.

“Via della Spiga is still the most beautiful shopping-fashion street in Milan. We know it will recover and this project will be the icon of its revival, not just for shopping,

but for the 360-degree experience that it will be able to offer,” said Secchi. “During this very complex time, in which the retail world was particularly impacted and is quickly changing its dynamics, it’s fundamental to be able to rely on a landlord that is also a business partner, with flexibility and foresight. We chose Hines because we immediately perceived this approach and this openness, qualities that are rare these days. We believe deeply in this project and wanted to be the first to give a strong message.”

Hines bought the Spiga 26 building in a joint venture with a large Dutch pension fund manager in June 2019 and the renovation, which started last year, are expected to be completed in the spring of 2022, with a total investment of 250 million euros, said Abbadessa.

The retail spaces can be mono- or multitenant thanks to the flexible and functional layouts, and there will be terraces and locations for events. There will also be a restaurant, a club and a gym available from the Via Senato entrance.





“Since its very beginnings, Moschino has been known for its innovative spirit and pervasive and unconventional creativity in the lifestyle sector, which we believe to be in perfect harmony with our project,” said Abbadessa. “In fact, with Spiga 26 we aim to create a space with a unique identity in the retail world, an experiential space characterized by the cross-contamination between fashion, design, culture, food, and business, on a historic street that

is synonymous with elegance, even at the international level, and which, as Hines, we are reactivating with a calendar full of artistic, cultural and community engagement initiatives dedicated to promoting its attractive potential.”

As reported, in July Aeffe decided to acquire the 30 percent stake in Moschino it did not already own from Sinv Holding SpA, Sinv Real Estate SpA. and Sinv Lab Srl, for more than 66.5 million euros, with the goal to further develop the label.

The Italian fashion group is publicly listed on the STAR segment of the Italian Bourse, and, in addition to Moschino, its stable of brands include Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini and Pollini.

Aeffe saw a strong acceleration in the first nine months of the year, which led the Italian fashion company to report a net profit of 23.2 million euros compared with a net loss of 14 million euros in the same period last year, and sales of 250 million euros, up 20.9 percent from last year, driven by double-digit growth in all its markets.

Moschino is designed by creative director Jeremy Scott, who has added a contemporary spin to the tongue-in-cheek looks that shaped the brand’s legacy by tapping into today’s pop iconography. Scott’s social networking skills and connections have contributed to the brand’s success, as have his sensibility for art and music, his ability to speak to a younger generation and his relationship with celebrities, ranging from Rihanna and Katy Perry to Miley Cyrus.

Hines, which is a privately owned global real estate investment firm founded in 1957 with a presence in 255 cities in 27 countries, has invested in the building through a real estate fund managed by Savills Investment Management SGR SpA, and it was designed and curated by Scandurra Studio Architettura and SCE Project.

The upper floors will be converted into exclusive and innovative office spaces, in line with high standards of environmental sustainability and energy efficiency, and Spiga 26 aims to achieve LEED Gold certification, thanks to the measures being put in place to qualify as a sustainable site.

Hines oversees investment assets under management valued at about \$83.6 billion and provides third-party property-level services to more than 367 properties totaling 138.3 million square feet. Hines is

also working on the restructuring of the ‘50s post-rationalist and brutalist Torre Velasca in Milan.

With Spiga 26, Hines has become the promoter of a series of cultural initiatives featuring the street and Milan, aimed at transforming the urban fabric into an artistic location.



A view of the Spiga 26 complex.



In the courtyard of Spiga 26.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## openings

### Moschino sceglie Spiga 26

Moschino sceglie Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, player a livello globale attivo nel real estate, per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





## Mega flagship Moschino-Hines nell'hub milanese di Spiga 26

Il marchio di casa Aeffe sarà il primo a prendere posto nello spazio retail

**Miele**  
in **MF Fashion**

Real estate/1

# Moschino-Hines, via al mega flagship

Il marchio di Aeffe diventa il primo tenant di Spiga 26, nuovo hub del developer, per la sua più grande boutique al mondo. Il progetto è di Andrea Tognon studio con il contributo di Jeremy Scott. **Rita Miele**

**M**oschino sceglie di investire in un nuovo immobile che ingloba moda, cultura, lifestyle, il tutto all'insegna dell'innovazione. È di fatto il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub di Hines, player a livello globale attivo nel real estate, per l'apertura della principale boutique milanese e il più grande flagship store al mondo, all'interno del **Palazzo Pertusati**. Tra i 3000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadri suddivisi su tre livelli per offrire una store experience personalizzata ai

clienti e appassionati del brand. «Abbiamo scelto una location ampia, su diversi piani, a testimoniare il nostro



Il rendering del flagship Moschino

amore per Milano e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo

in questi mesi, nonostante la pandemia. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante realtà del mondo retail/lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione del direttore creativo, Jeremy Scott» ha commentato Stefano Secchi, Moschino managing director. «È fondamentale per noi poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner e abbiamo scelto Hines perché da subito abbiamo colto flessibilità e lungimiranza. Via della Spiga, fulcro dello shopping milanese, ripartirà e questo progetto sarà il simbolo del rilancio, soprattutto per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire», ha concluso. (riproduzione riservata)





# HINES WEB

25 articoli

## EXCLUSIVE: Moschino Signed as First Tenant of **Hines**' New Spiga 26 Project in Milan

LINK: <https://wwd.com/business-news/retail/moschino-first-tenant-of-hines-new-spiga-26-project-milan-1235002507/>

Leading global real estate company **Hines** is restoring the storied 18th-century Palazzo Pertusati on Via Spiga, which is expected to revamp the pedestrian-only street in Milan. MILAN - Via Spiga is making a comeback. Leading global real estate company **Hines** is restoring the storied 18th-century Palazzo Pertusati on the central Milan street under the Spiga 26 project and it has secured Moschino as the first tenant. The fact that such an up-to-the minute brand has chosen Spiga 26 is a pointer to how innovative the new real estate venture aims to be. "We chose a spacious multilevel location that offers a strong visual impact from the street, to represent not only our love for Milan, which has always been the heart of the Moschino fashion house, but also our faith in this project," said Stefano Secchi, managing director of Moschino. "This space, which will be the brand's primary flagship in the world, also reflects the major changes and investments which the maison has been making in recent months, despite the pandemic. Given the

strength of the brand, we look confidently and with high expectations to the future, starting right here in Milan." The new Moschino boutique will cover three floors more than 6,480 square feet, designed by Andrea Tognon and his eponymous architecture studio, "an important name in the retail and luxury world," said Secchi, under the direct supervision of creative director Jeremy Scott. The building housing the store extends across 140,400 square feet, developed on three mixed-use levels, and will have two entrances, one on Via Spiga 26, with three floors above ground and one in the basement. The other entrance is on Via Senato 19, with seven floors above ground level and two below ground. The main entrance on Via Spiga is characterized by 18 floor-to-ceiling retail windows spanning over more than 213 feet. In the building, 32,400 square feet will be dedicated to retail and the spaces inside will be connected by a central green courtyard spanning 1,944 square feet. "We really believe in this project, Via Spiga is a Milanese icon and needed

to be relaunched," explained Mario Abbadessa, **Hines**' senior managing director and country head Italy. After the closure of stores during the pandemic and the exit of several brands from the street over the past few years, the pedestrian-only, cobblestoned Via Spiga is going through a revamp, with the recent opening of Ralph Lauren's new flagship and restaurant, and Rocco Forte's The Carlton Milano hotel, which is expected in 2023. A few steps away on Corso Venezia, a new hotel owned by the Ferragamo family is slated to open next year. "This is a repositioning of the street, which is not inferior to Via Montenapoleone, but a sophisticated alternative to it," underscored Abbadessa. "**Via della Spiga** is still the most beautiful shopping-fashion street in Milan. We know it will recover and this project will be the icon of its revival, not just for shopping, but for the 360-degree experience that it will be able to offer," said Secchi. "During this very complex time, in which the retail world was particularly impacted and is quickly changing its dynamics, it's fundamental to be able to

rely on a landlord that is also a business partner, with flexibility and foresight. We chose **Hines** because we immediately perceived this approach and this openness, qualities that are rare these days. We believe deeply in this project and wanted to be the first to give a strong message." **Hines** bought the Spiga 26 building in a joint venture with a large Dutch pension fund manager in June 2019 and the renovation, which started last year, are expected to be completed in the spring of 2022, with a total investment of 250 million euros, said Abbadessa. The retail spaces can be mono- or multitenant thanks to the flexible and functional layouts, and there will be terraces and locations for events. There will also be a restaurant, a club and a gym available from the Via Senato entrance. "Since its very beginnings, Moschino has been known for its innovative spirit and p e r v a s i v e and unconventional creativity in the lifestyle sector, which we believe to be in perfect harmony with our project," said Abbadessa. "In fact, with Spiga 26 we aim to create a space with a unique identity in the retail world, an experiential space characterized by the cross-contamination between fashion, design, culture,

food, and business, on a historic street that is synonymous with elegance, even at the international level, and which, as **Hines**, we are reactivating with a calendar full of artistic, cultural and community engagement initiatives dedicated to promoting its attractive potential." As reported, in July Aeffe decided to acquire the 30 percent stake in Moschino it did not already own from Sinv Holding SpA, Sinv Real Estate SpA. and Sinv Lab Srl, for more than 66.5 million euros, with the goal to further develop the label. The Italian fashion group is publicly listed on the STAR segment of the Italian Bourse, and, in addition to Moschino, its stable of brands include Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini and Pollini. Aeffe saw a strong acceleration in the first nine months of the year, which led the Italian fashion company to report a net profit of 23.2 million euros compared with a net loss of 14 million euros in the same period last year, and sales of 250 million euros, up 20.9 percent from last year, driven by double-digit growth in all its markets. Moschino is designed by Scott, who has added a contemporary spin to the tongue-in-cheek looks that shaped the brand's legacy by tapping into today's pop

iconography. Scott's social networking skills and connections have contributed to the brand's success, as have his sensibility for art and music, his ability to speak to a younger generation and his relationship with celebrities, ranging from Rihanna and Katy Perry to Miley Cyrus. **Hines**, which is a privately owned global real estate investment firm founded in 1957 with a presence in 255 cities in 27 countries, has invested in the building through a real estate fund managed by Savills Investment Management SGR SpA, and it was designed and curated by Scandurra Studio Architettura and SCE Project. The upper floors will be converted into exclusive and innovative office spaces, in line with high standards of environmental sustainability and energy efficiency, and Spiga 26 aims to achieve LEED Gold certification, thanks to the measures being put in place to qualify as a sustainable site. **Hines** oversees investment assets under management valued at about \$83.6 billion and provides third-party property-level services to more than 367 properties totaling 138.3 million square feet. **Hines** is also working on the restructuring of the '50s post-rationalist and



brutalist Torre Velasca in Milan. With Spiga 26, **Hines** has become the promoter of a series of cultural initiatives featuring the street and Milan, aimed at transforming the urban fabric into an artistic location.

## Moschino sceglie Spiga 26, l'hub milanese di Hines

LINK: <https://www.corrierenazionale.it/2021/12/25/moschino-sceglie-spiga-26-hub-milanese-di-hines/>

0 Moda: Moschino sceglie Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, per l'apertura della principale boutique milanese Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga.

"Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e

anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come Hines stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto Hines perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. Via della Spiga, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese;

ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti

in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. Correlati



## Aprire a Spiga 26 il nuovo flagship store milanese di Moschino

LINK: <https://www.immobiliare.it/news/apre-a-spiga-26-il-nuovo-flagship-store-milanese-di-moschino-59725/>



Aprire a Spiga 26 il nuovo flagship store milanese di Moschino il 20 Dicembre 2021. Immobili commerciali Sorgerà a Spiga 26, nel nuovo hub creativo di **Hines**, il nuovo flagship store di Moschino: vediamo nel dettaglio questa location esclusiva scelta dal celebre brand del fashion. A Spiga 26 il flagship principale di Moschino nel mondo. La nuova boutique di Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadri su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, all'interno di Palazzo Pertusati: l'immobile è stato oggetto di una riqualificazione che si concluderà entro la primavera del 2022 con la creazione di circa 3.000 metri quadri dedicati al retail. Spiga 26 sarà il principale flagship di Moschino nel mondo. Secondo quanto dichiarato da Stefano Secchi, Managing Director di Moschino, il brand desiderava una location ampia, su diversi livelli e di

forte impatto, con affaccio su strada, 'a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino'. Per questo progetto, Moschino collabora con lo studio di architettura Andrea Tognon, in prima linea nella progettazione di spazi lusso/retail. Spiga 26, un progetto innovativo per il lusso e retail. Con il progetto Spiga 26 **Hines** (una delle maggiori società immobiliari al mondo, con sedi in 214 città in 24 paesi) ha voluto realizzare uno spazio che un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design e business, in una via storicamente simbolo dell'eleganza e del lusso milanese. **Via della Spiga** rimane un'icona internazionale dello shopping e della moda, dove sperimentare nel campo della progettazione e dell'innovazione per quanto riguarda il mondo retail. di Aurora Tamiglio

## Moschino sceglie Spiga 26 di **Hines** a Milano

**LINK:** <https://www.ilqi.it/daily-edition/2021-12-14/quotidiano-immobiliare/381522-moschina-sceglie-spiga-26-di-hines-a-milano>

Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di **Hines** - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di **via della Spiga** 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**.

## Moschino sceglie **Hines** per aprire a Milano il suo più grande flagship al mondo

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/moschino-sceglie-hines-per-aprire-a-milano-il-suo-piu-grande-flagship-al-mondo-202112131103052757>



Moschino sceglie **Hines** per aprire a Milano il suo più grande flagship al mondo. L'ingresso del marchio gruppo Aeffe come primo tenant di Spiga 26 segna un momento di sviluppo per la luxury street. I 600 metri quadri di negozio offriranno un'esperienza amplificata grazie al progetto di Andrea Tognon studio e alla supervisione del direttore creativo Jeremy Scott di Rita Miele Mff - Numero 246 pag. 2 del 14/12/2021 tempo di lettura MF Online Moschino sceglie **Hines** per aprire a Milano il suo più grande flagship al mondo. Il rendering del progetto per la boutique Moschino in Spiga 26 Moschino sceglie di investire in un nuovo immobile che ingloba moda, cultura, lifestyle, il tutto all'insegna dell'innovazione. È di fatto il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, per l'apertura della principale boutique milanese e il più grande flagship store al mondo,

all'interno del Palazzo Pertusati. Tra i 3000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadri suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, per offrire una store experience amplificata e personalizzata ai clienti ed appassionati del brand. «Abbiamo scelto una location ampia, su diversi piani e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante realtà del mondo retail/lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la

diretta supervisione del direttore creativo, Jeremy Scott» ha commentato Stefano Secchi, Moschino managing director. «Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26» ha poi affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. «Fin dai suoi esordi il brand si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26, puntiamo a realizzare uno spazio con una forte identità nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business». «fondamentale per noi poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner e abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto flessibilità e lungimiranza. **Via della**



**Spiga**, fulcro dello shopping milanese, ripartirà e questo progetto sarà il simbolo del rilancio, soprattutto per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire», ha concluso Secchi. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills investment management sgr, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra studio architettura e Sce project. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone retail consultancy & brokerage che, in collaborazione con Gva redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi di vendita al dettaglio. Tutto l'edificio si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. Un'area sarà dedicata esclusivamente a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici, seguendo gli standard di basso impatto ambientale ed efficienza energetica, con

l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale Leed gold. (riproduzione riservata)

## Moschino, flagship store nell'hub milanese di Hines

LINK: <https://www.affaritaliani.it/milano/moschino-il-piu-grande-flagship-store-al-mondo-nell-hub-milanese-di-hines-771043.html>



Lunedì, 13 dicembre 2021 Moschino, il più grande flagship store al mondo nell'hub milanese di Hines Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, per l'apertura della propria principale boutique milanese Hines: Spiga 26 Moschino, il più grande flagship store al mondo nell'hub milanese di Hines Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Moschino, una boutique da 600 metri quadri su tre livelli Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via

Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga. Secchi: "Testimoniamo il nostro amore per Milano" "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è

forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. Abbadessa (Hines): "Entusiasti dell'ingresso di Moschino in Spiga 26" "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno

spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". Secchi: "Fondamentale poter contare su landlord-business partner" "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino

Managing Director. L'immobile oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. Spiega 26, un edificio da complessivi 13mila metri quadri L'edificio si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3mila metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi

spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. Iscriviti alla newsletter Commenti Ci sono altri 0 commenti. [Clicca per leggerli](#)

## Moschino sceglie Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, come location per l'apertura della principale boutique milanese all'interno di Palazzo Pertusati

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/industry/oschino-sceglie-spiga-26-l-hub-milanese-di-hines-come-location-per-il-piu-grande-f...>



13/12/2021 11:42  
IndustryMoschino sceglie Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, come location per l'apertura della principale boutique milanese all'interno di Palazzo Pertusati L'ingresso del brand come primo tenant rappresenta una pietra miliare nella strategia di sviluppo della società immobiliare volta a creare con l'hub un nuovo distretto della creatività milanese, inteso come destination esperienziale e luogo di interscambio tra innovazione, ispirazione e influenza, tra moda, design, cultura e lifestyle. Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase

conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel

mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy (nella foto). "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito



lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo" "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà

in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con

l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold.

## Aeffe: Moschino sceglie l'hub di Hines in via Spiga, apre flagship

LINK: [https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/aeffe-moschino-sceglie-l-hub-di-hines-in-via-spiga-apre-flagship-nrc\\_1...](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/aeffe-moschino-sceglie-l-hub-di-hines-in-via-spiga-apre-flagship-nrc_1...)

Sei in: Home page > Notizie > Radiocor > Finanza Aeffe: Moschino sceglie l'hub di Hines in via Spiga, apre flagship Secchi, il brand e' forte, guardiamo al futuro con fiducia (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 13 dic - Moschino e' il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, player a livello globale attivo nel real estate, per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati, di via della Spiga 26. 'Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estendera' su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand', spiega la nota della casa di moda di proprieta' di Aeffe. 'Abbiamo scelto una location ampia a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo

spazio, che sara' il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perche' il brand e' forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano', ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director, indicando che la casa si avvarra' della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione del creativo di Moschino, Jeremy Scott. 'Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26' ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. L'immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR, e' stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si

concludera' entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. com-emi (RADIOCOR) 13-12-21 13:22:21 (0351) 5 NNNN

## Moschino sceglie Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, come location per l'apertura della principale boutique milanese all'interno di Palazzo Pertusati

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/industry/oschino-sceglie-spiga-26-l-hub-milanese-di-hines-come-location-per-il-piu-grande-f...>



13/12/2021 11:42  
IndustryMoschino sceglie Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines, come location per l'apertura della principale boutique milanese all'interno di Palazzo Pertusati L'ingresso del brand come primo tenant rappresenta una pietra miliare nella strategia di sviluppo della società immobiliare volta a creare con l'hub un nuovo distretto della creatività milanese, inteso come destination esperienziale e luogo di interscambio tra innovazione, ispirazione e influenza, tra moda, design, cultura e lifestyle. Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase

conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel

mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy (nella foto). "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito

lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo" "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà

in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con

l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold.



## Moschino: sceglie Spiga 26, hub di Hines per flagship store

LINK: [http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202112131540031985&chkAgenzie=PMFNW](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202112131540031985&chkAgenzie=PMFNW)

Moschino: sceglie Spiga 26, hub di Hines per flagship store 13/12/2021 15:07 MILANO (MF-DJ)--Moschino e' il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, spiega una nota, la nuova boutique Moschino si estendera' su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualita' volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga.

"Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sara' il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perche' il brand e' forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si e' distinto per uno spirito innovatore e una

creativita' pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identita' unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come Hines stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessita', in cui il mondo Retail e' stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, e' fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilita' e lungimiranza. Abbiamo scelto Hines perche' da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualita' rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. Via della Spiga, rimane la

piu' bella via dello shopping-moda milanese; ripartira', ne siamo convinti e questo progetto sara' l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360 che sara' in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., e' stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concludera' entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

com/lab MF-DJ NEWS

## MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26, L'HUB MILANESE DI HINES, COME LOCATION PER IL PIU' GRANDE FLAGSHIP STORE DEL BRAND NEL MONDO

LINK: <https://www.mi-lorenteggio.com/moschino-sceglie-spiga-26-lhub-milane-se-di-hines-come-location-per-il-piu-grande-flagship-store-del-brand-nel...>



MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26, L'HUB MILANESE DI HINES, COME LOCATION PER IL PIU' GRANDE FLAGSHIP STORE DEL BRAND NEL MONDO 13-12-2021 19:27:19 pm 0  
Commento L'ingresso dell'iconico brand come primo tenant rappresenta una pietra miliare nella strategia di sviluppo di Hines volta a creare con Spiga 26 un nuovo distretto della creatività milanese, inteso come destination esperienziale e luogo di interscambio tra innovazione, ispirazione e influenza, tra moda, design, cultura e lifestyle. (mi-lorenteggio.com) Milano, 13 dicembre 2021 - Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail

dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso

questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per

uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del

rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con

i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. Mario Abbadessa



## Hines: Moschino sceglie Spiga 26 per il più grande flagship store del brand

LINK: [https://www.monitorimmobiliare.it/hines-moschino-sceglie-spiga-26-per-il-piu-grande-flagship-store-del-brand\\_202112131134](https://www.monitorimmobiliare.it/hines-moschino-sceglie-spiga-26-per-il-piu-grande-flagship-store-del-brand_202112131134)



**Hines**: Moschino sceglie Spiga 26 per il più grande flagship store del brand di E.I. 13 Dicembre 2021 Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di **Hines**. Tra i 3.000 mq dedicati al retail di Palazzo Pertusati, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 mq su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato. La ristrutturazione dell'immobile, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management sgr, si concluderà entro la primavera del 2022. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si sta occupando della commercializzazione degli

spazi retail di Spiga 26. Stefano Secchi, Moschino Managing Director: "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott". Mario Abbadessa, Senior Managing Director &

Country Head di **Hines** Italy: "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26. Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". Stefano Secchi, Moschino Managing Director: "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato

particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire".

## Moschino primo nome di punta di Spiga 26

LINK: <https://www.pambianconews.com/2021/12/13/moschino-primo-nome-di-punta-di-spiga-26-333907/>



Moschino primo nome di punta di Spiga 26 13 Dicembre 2021 di Redazione Spiga 26, render dell'ingresso Iniziano a trapelare i primi dettagli dei nuovi inquilini del progetto Spiga 26, il nuovo progetto targato **Hines** che mira a rivitalizzare via Spiga, uno degli indirizzi principali del Quadrilatero della moda che, negli ultimi anni, ha dovuto far fronte a una serie di chiusure. Moschino è il primo brand a ufficializzare il suo ingresso nel Palazzo Pertusati, l'immobile che ospita il cosiddetto hub creativo Spiga 26. La nuova boutique di Moschino si estenderà su 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli tra **via della Spiga** e via Senato. Questo spazio, spiega Stefano Secchi, Moschino managing director, "sarà il principale flagship del brand nel mondo" e "rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è

forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano". Per questo progetto, la maison ha annunciato che si avvarrà "della collaborazione di un'importante firma del mondo retail/lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott". Il progetto Spiga 26 prevede la completa ristrutturazione dei 13mila metri quadrati dell'immobile sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. Alla parte retail sono stati destinati 3mila metri quadrati sviluppati su tre livelli, mentre i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici.

## MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26 COME LOCATION PER IL SUO PIÙ GRANDE FLAGSHIP STORE NEL MONDO

LINK: <https://www.crisalidepress.it/moschino-sceglie-spiga-26-come-location-per-il-suo-piu-grande-flagship-store-nel-mondo/>



Moda Dic 13 MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26 COME LOCATION PER IL SUO PIÙ GRANDE FLAGSHIP STORE NEL MONDO Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di **Hines** - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di **via della Spiga** 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, per offrire una store experience amplificata ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento

delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**. 'Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26' ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. 'Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di

iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo'.

## Moschino apre a Milano il flagship store più grande al mondo

LINK: <https://fashionunited.it/news/retail/moschino-apre-a-milano-il-flagship-store-piu-grande-al-mondo/2021121322724>

Retail Courtesy of **Hines** e Moschino Moschino aprirà il negozio più grande nel mondo a Milano, presso Spiga 26, nuovo hub creativo di **Hines**, azienda attiva a livello globale nel real estate. E' così che la principale boutique milanese del marchio che fa capo al Gruppo Aeffe sorgerà all'interno di Palazzo Pertusati, al civico 26 di **via della Spiga**. L'opening è in agenda per la primavera 2022. L'opening è in agenda per la primavera 2022 Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte a ottenere un miglioramento delle volumetrie a uso commerciale, si legge in una nota, "saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro

luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**". "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano", ha sottolineato Stefano Secchi, Moschino managing director. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello

internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo", ha detto Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management sgr spa, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e Sce Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. . L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. Aeffe spa, alla quale oltre a Moschino, fanno capo Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini e Pollini, ha chiuso i primi nove mesi del 2021 con un Ebitda pari a 36,0



milioni di euro, rispetto a 8,2 milioni dei primi nove mesi del 2020, con una crescita di 27,8 milioni di euro (+342 per cento). L'utile netto è stato pari a 23 milioni rispetto alla perdita netta di 14 milioni di euro dei primi nove mesi del 2020. I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato una crescita del 34 per cento a cambi costanti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni, e sono ammontati a 109,9 milioni di euro. Nei primi nove mesi 2021 l'azienda ha registrato crescite a doppia cifra in tutti i mercati in cui opera, con incrementi molto sostenuti in Europa, Asia, Resto del mondo e America. In Asia e nel Resto del mondo, il gruppo ha conseguito ricavi per 50,1 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 20,1 per cento, in aumento del 26,9 per cento a cambi costanti rispetto ai primi nove mesi del 2020. L'area della Greater China ha trainato la crescita riportando una progressione del 35 per cento. A tassi di cambio costanti, le vendite in America, con un'incidenza sul fatturato del 6,6 per cento, hanno registrato una crescita pari al 46,1 per cento, grazie all'ottimo andamento sia del canale wholesale sia del canale retail, incluso l'online. Courtesy of Moschino

## MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26, L'HUB MILANESE DI HINES, COME LOCATION PER IL PIU' GRANDE FLAGSHIP STORE DEL BRAND NEL MONDO

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/moschino-sceglie-spiga-26-lhub-milaneese-hines-location-piu-grande-flagship-store-d...>



MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26, L'HUB MILANESE DI HINES, COME LOCATION PER IL PIU' GRANDE FLAGSHIP STORE DEL BRAND NEL MONDO by Redazione 2 ore ago MOSCHINO SCEGLIE SPIGA 26, L'HUB MILANESE DI HINES, COME LOCATION PER IL PIU' GRANDE FLAGSHIP STORE DEL BRAND NEL MONDO

L'ingresso dell'iconico brand come primo tenant rappresenta una pietra miliare nella strategia di sviluppo di Hines volta a creare con Spiga 26 un nuovo distretto della creatività milanese, inteso come destination esperienziale e luogo di interscambio tra innovazione, ispirazione e influenza, tra moda, design, cultura e lifestyle.

Milano, 13 dicembre 2021 - Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale

boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga. "Abbiamo scelto una

location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga

26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per

dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre

livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. In allegato il relativo comunicato stampa, unitamente a un render di Spiga 26, foto di Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy, e alcune immagini delle precollezioni donna Moschino SS2022. I più cordiali saluti, Marina Riva

## Moschino primo inquilino di Spiga 26, l'hub creativo di Hines

LINK: <https://www.fashionmagazine.it/market/nel-nuovo-hub-creativo-di-hines-moschino-primo-inquilino-di-spiga-26-noi-i-primi-a-dare-un-messaggio-f...>



Moschino primo inquilino di Spiga 26, l'hub creativo di Hines 13 dicembre 2021 Facebook Twitter È Moschino il primo inquilino di Spiga 26, il grande spazio nel Quadrilatero che il player di real estate Hines vuole trasformare in un nuovo distretto della creatività milanese e destination esperienziale per moda, design, cultura e lifestyle. All'interno dell'iconico Palazzo Pertusani, fra i 3mila metri quadrati dedicati al retail (oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva), il brand del gruppo Aeffe aprirà uno store di circa 600 metri quadri suddivisi su tre piani, tra via Spiga e via Senato, mettendo a segno il suo opening più grande su scala globale, al fine di offrire una store experience unica e amplificata. «Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore di Moschino, e la

fiducia verso questo progetto - commenta Stefano Secchi, managing director della griffe -. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia. Il brand è forte e guardiamo al futuro con fiducia e importanti aspettative, a partire proprio da Milano». Per il progetto, come anticipa Secchi, il marchio si avvarrà della collaborazione di una firma di rilievo del mondo retail/lusso, Andrea Tognon, e dell'omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione del direttore creativo Jeremy Scott. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte a ottenere un miglioramento delle volumetrie a uso commerciale, saranno contraddistinti da una

distribuzione funzionale e lineare, con quattro vetrine a tutta altezza su via della Spiga. «Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26 - afferma Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy -. Fin dai suoi esordi questa griffe si è distinta per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto». Con Spiga 26 Hines intende realizzare un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza a livello internazionale, che il player del real estate punta a riattivare con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate, per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo. «In un momento di tale

complessità, in cui il mondo retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza», riflette Stefano Secchi. «Abbiamo scelto **Hines** - aggiunge - perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga** rimane la più bella strada dello shopping di moda milanese. Ripartirà, ne siamo convinti, e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360 gradi che sarà in grado di offrire». L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor

dell'operazione è stato 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si sta occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio settecentesco si estende su oltre 13mila metri quadrati, sviluppati su tre livelli, con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, la superficie retail di 3mila metri quadrati su tre livelli sarà dedicata a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori verranno convertiti in esclusivi e innovativi ambienti per uffici, «in linea - fa sapere la società - con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. L'obiettivo è ottenere la certificazione internazionale Leed Gold». a.t.



## Moschino apre a Milano il flagship store più grande al mondo

LINK: <https://fashionunited.it/news/retail/moschino-apre-a-milano-il-flagship-store-piu-grande-al-mondo/2021121322724?amp=1>

Moschino apre a Milano il flagship store più grande al mondo Courtesy of **Hines** e Moschino Scritto da Isabella Naef39 minuti fa Moschino aprirà il negozio più grande nel mondo a Milano, presso Spiga 26, nuovo hub creativo di **Hines**, azienda attiva a livello globale nel real estate. E' così che la principale boutique milanese del marchio che fa capo al Gruppo Aeffe sorgerà all'interno di Palazzo Pertusati, al civico 26 di **via della Spiga**. L'opening è in agenda per la primavera 2022. L'opening è in agenda per la primavera 2022 Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte a ottenere un miglioramento delle volumetrie a uso commerciale, si legge in una nota, "saranno

contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**". "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano", ha sottolineato Stefano Secchi, Moschino managing director. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture,

food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo", ha detto Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management sgr spa, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e Sce Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. . L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. Aeffe spa, alla quale oltre a Moschino, fanno capo Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo

Serafini e Pollini, ha chiuso i primi nove mesi del 2021 con un Ebitda pari a 36,0 milioni di euro, rispetto a 8,2 milioni dei primi nove mesi del 2020, con una crescita di 27,8 milioni di euro (+342 per cento). L'utile netto è stato pari a 23 milioni rispetto alla perdita netta di 14 milioni di euro dei primi nove mesi del 2020. I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato una crescita del 34 per cento a cambi costanti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni, e sono ammontati a 109,9 milioni di euro. Nei primi nove mesi 2021 l'azienda ha registrato crescite a doppia cifra in tutti i mercati in cui opera, con incrementi molto sostenuti in Europa, Asia, Resto del mondo e America. In Asia e nel Resto del mondo, il gruppo ha conseguito ricavi per 50,1 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 20,1 per cento, in aumento del 26,9 per cento a cambi costanti rispetto ai primi nove mesi del 2020. L'area della Greater China ha trainato la crescita riportando una progressione del 35 per cento. A tassi di cambio costanti, le vendite in America, con un'incidenza sul fatturato del 6,6 per cento, hanno registrato una crescita pari al 46,1 per cento, grazie all'ottimo andamento sia del canale

wholesale sia del canale retail, incluso l'online.  
Courtesy of Moschino

## Spiga 26 a Milano ospita il nuovo outlet di Moschino

LINK: <https://www.idealista.it/news/immobiliare/costruzioni/2021/12/13/156935-spiga-26-a-milano-ospita-il-nuovo-outlet-di-moschino?xts=582070&xtor...>



Spiga 26 a Milano ospita il nuovo outlet di Moschino **Hines** Spiga 26 a Milano ospita il nuovo outlet di Moschino Via email Autore: Redazione 13 dicembre 2021, 16:26 Spiga 26, il nuovo hub creativo di **Hines** a Milano, ospita il suo primo tenant: è Moschino, che apre in pieno Quadrilatero della Moda il suo nuovo negozio. Scopriamolo insieme. La principale boutique milanese del brand apre all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di **via della Spiga** 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare

attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio

di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott", ha spiegato **S t e f a n o** Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

## Moschino: sceglie Spiga 26, hub di Hines per flagship store

LINK: [http://it.advfn.com/notizie/Moschino-sceglie-Spiga-26-hub-di-Hines-per-flags\\_86792898.html](http://it.advfn.com/notizie/Moschino-sceglie-Spiga-26-hub-di-Hines-per-flags_86792898.html)

Moschino: sceglie Spiga 26, hub di Hines per flagship store 13 Dicembre 2021 - 03:24PM MF Dow Jones (Italiano) Stampa Tweet Moschino è il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, spiega una nota, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro

luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Fin dai suoi esordi

Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come Hines stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto Hines perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per

dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

com/lab MF-DJ NEWS  
1315:07 dic 2021 (END)  
Dow Jones Newswires  
December 13, 2021 09:09  
ET (14:09 GMT) Copyright  
(c) 2021 MF-Dow Jones  
News Srl.



## Moschino sceglie Spiga 26, l'hub milanese di **Hines**, come location per il piu' grande flagship store del brand nel mondo

LINK: [https://lulop.com/it\\_IT/post/show/229298/moschino-sceglie-spiga-26-lhub.html](https://lulop.com/it_IT/post/show/229298/moschino-sceglie-spiga-26-lhub.html)



Moschino sceglie Spiga 26, l'hub milanese di **Hines**, come location per il piu' grande flagship store del brand nel mondo L'ingresso dell'iconico brand come primo tenant rappresenta una pietra miliare nella strategia di sviluppo di **#hines** volta a creare con Spiga 26 un nuovo distretto della creativita? milanese, inteso come destination esperienziale e luogo di interscambio tra innovazione, ispirazione e influenza, tra moda, design, cultura e lifestyle. Milano, 13 dicembre 2021 - Moschino e? il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di **#hines** - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di **via della Spiga** 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile

in fase conclusiva, la nuova boutique **#moschino** si estendera? su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualita? volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per **#milano**, da sempre cuore della Maison **#moschino**, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sara? il principale

flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perche? il brand e? forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da **#milano**. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di **#architettura**, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato **#stefanosecchi**, **#moschino** Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di **#moschino** quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **#hines** Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si e? distinto per uno spirito innovatore e una creativita? pervasiva e

anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra #fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come #hines stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo".  
Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare

## Moschino prende casa in Spiga 26, l'hub creativo di Hines

LINK: <https://www.luxuryandfinance.it/articoli/moschino-prende-casa-in-spiga-26-lhub-creativo-di-hines-2021-12-13-12-33>



Moschino prende casa in Spiga 26, l'hub creativo di **Hines**. Occuperà 600 dei 3000 mq dedicati al retail. 13/12/2021 2021-12-13 12:26:00 2021-12-13 12:33:44 Scritto da: Redazione Condividi: Moschino entra come primo tenant in Spiga 26, nuovo hub creativo di **Hines** all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati, saranno contraddistinti da quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso

questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e

anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi

giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping della moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Secchi. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management sgr., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con Gva Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri

quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. Topics: **hines** / mario abbadessa / moschino / spiga 26 / stefano secchi /

## Moschino sceglie **Hines** per aprire a Milano il suo più grande flagship al mondo

LINK: <https://www.mffashion.com/news/livestage/moschino-sceglie-hines-per-aprire-a-milano-il-suo-piu-grande-flagship-al-mondo-202112131103052757>

Moschino sceglie **Hines** per aprire a Milano il suo più grande flagship al mondo. L'ingresso del marchio gruppo Aeffe come primo tenant di Spiga 26 segna un momento di sviluppo per la luxury street. I 600 metri quadri di negozio offriranno un'experience amplificata grazie al progetto di Andrea Tognon studio e alla supervisione del direttore creativo Jeremy Scott di Rita Miele 13/12/2021 Il rendering del progetto per la boutique Moschino in Spiga 26 Moschino sceglie di investire in un nuovo immobile che ingloba moda, cultura, lifestyle, il tutto all'insegna dell'innovazione. È di fatto il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, per l'apertura della principale boutique milanese e il più grande flagship store al mondo, all'interno del Palazzo Pertusati. Tra i 3000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadri suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via

Senato, per offrire una store experience amplificata e personalizzata ai clienti ed appassionati del brand. «Abbiamo scelto una location ampia, su diversi piani e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante realtà del mondo retail/lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione del direttore creativo, Jeremy Scott» ha commentato Stefano Secchi, Moschino managing director. «Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26» ha poi affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. «Fin dai suoi esordi il brand si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto.

Infatti, con Spiga 26, puntiamo a realizzare uno spazio con una forte identità nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business». «fondamentale per noi poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner e abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto flessibilità e lungimiranza. **Via della Spiga**, fulcro dello shopping milanese, ripartirà e questo progetto sarà il simbolo del rilancio, soprattutto per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire», ha concluso Secchi. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills investment management sgr, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra studio architettura e Sce project. Advisor dell'operazione 18



Montenapoleone retail consultancy & brokerage che, in collaborazione con Gva redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi di vendita al dettaglio. Tutto l'edificio si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. Un'area sarà dedicata esclusivamente a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici, seguendo gli standard di basso impatto ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale Leed gold. (riproduzione riservata)

## Moschino: sceglie Spiga 26, hub di Hines per flagship store

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/business/mfdj?pag=1#1776613063>

MF Dow Jones Moschino: sceglie Spiga 26, hub di Hines per flagship store MILANO (MF-DJ)--Moschino e' il primo brand a scegliere Spiga 26, il nuovo hub creativo di Hines - player a livello globale attivo nel real estate - per l'apertura della principale boutique milanese all'interno dell'iconico Palazzo Pertusati di via della Spiga 26. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, spiega una nota, la nuova boutique Moschino si estendera' su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualita' volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su via della Spiga.

"Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sara' il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perche' il brand e' forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano Secchi, Moschino Managing Director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si e' distinto per uno spirito innovatore e una

creativita' pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identita' unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come Hines stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale complessita', in cui il mondo Retail e' stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, e' fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilita' e lungimiranza. Abbiamo scelto Hines perche' da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualita' rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. Via della Spiga, rimane la

piu' bella via dello shopping-moda milanese; ripartira', ne siamo convinti e questo progetto sara' l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360 che sara' in grado offrire" ha concluso Stefano Secchi, Moschino Managing Director. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., e' stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concludera' entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

[com/lab MF-DJ NEWS 13/12/2021 15:00](https://www.milanofinanza.com/lab/MF-DJ_NEWS_13/12/2021_15:00)

## Moschino allo Spiga 26 (**Hines**) con il più grande flagship store del mondo

LINK: <https://www.requadro.com/moschino-allo-spiga-26-hines-piu-grande-flagship-store-del-mondo>



Moschino allo Spiga 26 (**Hines**) con il più grande flagship store del mondo Di Elena Zuccollo - 13 Dicembre 2021 26 Moschino sceglie Spiga 26, l'hub di **Hines**, come nuova location milanese: sarà il più grande flagship store del brand e del mondo. Tra i 3.000 metri quadrati dedicati al retail dell'edificio settecentesco, oggetto di una riqualificazione sostenibile in fase conclusiva, la nuova boutique Moschino si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra **via della Spiga** e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti e appassionati del brand. Gli spazi retail interni, completamente ridisegnati con una particolare attenzione all'architettura e soluzioni di progettualità volte ad ottenere un miglioramento delle volumetrie ad uso commerciale, saranno contraddistinti da una

distribuzione funzionale e lineare con quattro luminose vetrine a tutta altezza su **via della Spiga**. "Abbiamo scelto una location ampia, su diversi livelli e di forte impatto su strada, a testimoniare il nostro amore per Milano, da sempre cuore della Maison Moschino, e la fiducia verso questo progetto. Questo spazio, che sarà il principale flagship del brand nel mondo, rispecchia anche i grandi cambiamenti e investimenti che la Maison sta compiendo in questi mesi, nonostante la pandemia; perché il brand è forte, guardiamo al futuro con fiducia e grandi aspettative, a partire proprio da Milano. Per questo progetto ci avvarremo della collaborazione di un'importante firma del mondo Retail/Lusso, Andrea Tognon e omonimo studio di architettura, sotto la diretta supervisione della nostra Direzione Creativa, Jeremy Scott" ha commentato Stefano

Secchi, Moschino managing director. "Siamo entusiasti dell'ingresso di Moschino quale primo tenant di Spiga 26" ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. "Fin dai suoi esordi Moschino si è distinto per uno spirito innovatore e una creatività pervasiva e anticonvenzionale in ambito lifestyle, che riteniamo siano in assoluta sintonia con il nostro progetto. Infatti, con Spiga 26 puntiamo a realizzare uno spazio con un'identità unica nel mondo retail, un luogo esperienziale all'insegna della contaminazione tra fashion, design, culture, food e business, in una via storicamente sinonimo di eleganza anche a livello internazionale, che come **Hines** stiamo riattivando con un calendario di iniziative artistiche, culturali e di community engagement dedicate per valorizzarne l'elevato potenziale attrattivo". "In un momento di tale

complessità, in cui il mondo Retail è stato particolarmente impattato e sta velocemente cambiando dinamiche, è fondamentale poter contare su dei landlord che siano anche dei business partner, con flessibilità e lungimiranza. Abbiamo scelto **Hines** perché da subito abbiamo colto questo approccio e apertura, qualità rare oggi giorno. Crediamo molto in questo progetto e abbiamo voluto essere i primi per dare un forte messaggio. **Via della Spiga**, rimane la più bella via dello shopping-moda milanese; ripartirà, ne siamo convinti e questo progetto sarà l'icona del rilancio, non solo per lo shopping, ma per l'esperienza a 360° che sarà in grado offrire" ha concluso Secchi. Un nuovo concetto di retail high-street L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Im Sgr S.p.a., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e Sce Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. Advisor dell'operazione 18

Montenapoleone retail consultancy & brokerage che, in collaborazione con Gva Redilco, si sta occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale Leed Gold.