



SPIGA 26
alias

sergio rossi

press release

HINES WEB

25 articoli

Moda : Sergio Rossi aprirà nuovo flagship milanese in Spiga 26

LINK: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/SAVILLS-PLC-4006034/attualita/Moda-Sergio-Rossi-aprira-nuovo-flagship-milanese-in-Spiga-26-3...>

MILANO (MF-DJ)--Sergio Rossi aprirà il nuovo flagship milanese nel palazzo in **via della Spiga 26**, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager. Il progetto di riqualificazione del Palazzo, spiega una nota, ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di massima personalizzazione. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si

concluderà entro la primavera del 2022.

Sergio Rossi entra nell'hub milanese Spiga 26

LINK: <https://montenapodaily.com/2021/12/23/sergio-rossi-entra-nellhub-milanese-spiga-26/>

Spiga 26, dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, si prepara ad accogliere un nuovo brand, Sergio Rossi. Sergio Rossi debutta da Spiga 26. Dopo Moschino, anche il brand di calzature di lusso di San Mauro Pascoli aprirà in primavera un flagship di circa 200 mq nella destinazione di shopping meneghina, gestita dal gruppo di real estate **Hines** nel ruolo di investitore e development manager. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si sta occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. L'immobile di **via della Spiga** 26 è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project. L'edificio si estende su oltre 3 livelli per oltre 13mila mq., di cui 3mila dedicati a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori ospiteranno uffici. Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy:

"Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero. La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". Riccardo Sciutto, CEO di Sergio Rossi: "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. **Via della Spiga** rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà

espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo".

IN VIA DELLA SPIGA APRIRÀ SERGIO ROSSI HUB STYLE/

LINK: <https://hubstyle.sport-press.it/2021/12/23/il-nuovo-flagship-di-sergio-rossi-aprira-in-spiga-26/>

Via della Spiga 26 di Milano si riconferma come "top location", per una esperienza in-store di elevato livello nel cuore del Quadrilatero della moda, con l'ingresso di un nuovo brand: Sergio Rossi, icona nell'ambito delle calzature femminili e sinonimo di made in Italy. Opening che avverrà nella primavera del 2022 e presenterà, in uno spazio di circa 200 mq disposto su due piani e con due vetrine, le collezioni del marchio. All'interno del negozio ci saranno servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail. In una nota ufficiale si legge: "L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.a, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni". Il retail si troverà all'interno di un edificio che si estende su più di 13.000 mq e

sviluppato su tre livelli. Lo spazio di 3.000 mq sarà dedicato a un concetto tutto nuovo di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in uffici innovativi ed esclusivi. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con Dils, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

Sergio Rossi prende casa in Spiga 26

LINK: <https://www.luxuryandfinance.it/articoli/sergio-rossi-prende-casa-in-spiga-26-2021-12-23-11-13>

Opo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **via della Spiga** accoglie Sergio Rossi prende casa in Spiga 26, hub creativo sviluppato da **Hines** per essere punto di riferimento dove si incontrano brand top di gamma. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile ospiteranno le collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine su strada all'ingresso. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management sgr., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In

particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dall recenti aperture delle

boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione virtuale del luogo tra spazi pubblici e privati. "**Via della Spiga** rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo" ha aggiunto Riccardo Sciutto Ceo di Sergio Rossi. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con Dils, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

Aprirà a "Spiga 26" di **Hines**, a Milano, il nuovo flagship store del brand Sergio Rossi

LINK: <http://www.internews.biz/aprira-a-spiga-26-di-hines-a-milano-il-nuovo-flagship-store-del-brand-sergio-rossi/>

Spiga 26, a new creative hub in Milan of which international real estate firm **Hines** serves as investor and development manager, welcomes Sergio Rossi, the iconic Italian women's footwear brand, synonymous with Italian craftsmanship, femininity, and elegance as its new tenant. This follows the announcement that Moschino will become the building's first tenant, confirming Palazzo Pertusati on **Via della Spiga** as the ideal location for an innovative customer experience in the heart of Milan's fashion district, characterised by the fusion between fashion, design, culture, and lifestyle. Spiga 26 was acquired in 2019 by **Hines** via a real estate fund managed by Savills Investment Management SGR S.p.A in a joint venture with a large Dutch pension fund manager. Since then, it has undergone a significant transformation designed and curated by Scandurra Studio Architettura and SCE Project which will be completed in Spring 2022. From Spring 2022 onward, approximately 200 square meters of the Spiga 26 building will showcase

various collections from Sergio Rossi. Sergio Rossi will have two floors dedicated to its store and two display windows that will frame its entrance onto the fashion district's street. The floor-to-ceiling windows occupy the entire back wall of the store and overlook the interior courtyard to wash the space with natural light. The objective of the building's requalification project is to preserve the structure's historic value while introducing future-proofed innovative elements weaving Spiga 26 into the fabric of Milan's new creative district. Innovations include the potential for Sergio Rossi to introduce personalised digital services to respond to the ongoing transformative world of retail, reconfigured for omnichannel shopping with modular spaces. Spiga 26 is a building which extends across 13,000 square meters developed across three mixed-use levels with an interior green courtyard measuring 180 square metres. The 3,000 square metre three-level space will be dedicated to a new concept of high-street retail while the upper floors will

be converted into exclusive and innovative office spaces. The project is in line with the highest standards of environmental sustainability and energy efficiency with the objective of obtaining the international LEED Gold certification. "We are proud to welcome Sergio Rossi to Spiga 26 as it moves out of its historic store on Via Montenapoleone to relocate to a larger space while remaining in the heart of the fashion district." stated Mario Abbadessa, senior managing director & country head of **Hines** Italy. "The innovative shopping experience aligns with the identity of the hub, which provides cultural activation via enhancing its design, a unique experiential space and a 'new creative district' with fashion, design, culture, food and business. The ongoing revival of the high street is drawing more visitors attracted by the recent opening of luxury boutiques and initiatives that continually enhance the location's culture." "For Sergio Rossi the opening at Spiga 26 represents a new important step in its history that, as part of Lanvin Group, is representative of important growth and new

store openings worldwide,"
said Riccardo Sciutto, CEO
of Sergio Rossi.

Stime e previsioni, cosa succederà alla moda nel 2022?

LINK: <https://www.marieclaire.it/moda/tendenze/a38628756/stime-e-previsioni-cosa-succedera-alla-moda-nel-2022/>

Scrivi qui la parola(e) da cercare John Phillips/Getty Images Stime e previsioni, cosa succederà alla moda nel 2022? I temi del 2021 (e quelli del 2022), previsioni per le fashion week che verranno, il ritorno ai negozi fisici e il desiderio di evasione digitale: cosa ci dice l'anno appena passato sul futuro prossimo della moda. Di Giuliana Matarrese 01/01/2022 Il ritorno del corpo (delle donne) come protagonista assoluto, non più oggetto ma soggetto di una riscrittura dei codici estetici; la rivoluzione sui social, con l'arrivo di nuove figure che si affiancano agli influencer classici, con l'obiettivo di una "divulgazione à porter"; l'esperienza di acquisto fisica e l'ossessione per il metaverso digitale: a ben guardarlo, quest'anno appena passato ha portato nel mondo delle maison e dei suoi appassionati/consumatori, un cambiamento massivo in usi, costumi e, di conseguenza, consumi. Un cambio di direzione fulmineo, a cui, nel bene o nel male, la pandemia e il conseguente lockdown, hanno di certo fatto da propulsore velocizzando strategie che, in molti casi,

erano già in atto, e favorendo la nascita di movimenti social spontanei, nati come effetto collaterale della crisi che tutte le grandi case editrici sperimentano da più di un decennio. Affidandosi ai report economici, e seguendo le previsioni del The state of fashion, corposo documento che annualmente Business of Fashion compila con l'aiuto di McKinsey, il 50% degli executive nel settore moda ha definito il prossimo anno come "challenging". E in effetti molte saranno le sfide che le aziende dovranno affrontare, dall'adozione di modelli circolari - e quindi sostenibili - più facili da sponsorizzare che da mettere davvero in atto, come ci ha insegnato la pervasività del greenwashing, alla tracciabilità della supply chain, passando per la risoluzione di un annoso problema che sta colpendo tutti gli altri settori. Si parla qui della difficoltà nel recuperare le materie prime con la conseguenza di clamorosi ritardi nella produzione e rialzi dei prezzi. Rialzi che, purtroppo, nella maggior parte dei casi verranno pagati dal consumatore

finale (parte del motivo per il quale si è molto parlato di recente di un nuovo rialzo dei prezzi operato da Chanel, segnalato originariamente da Bloomberg, anche se, a onor del vero, nel settore del lusso i rincari sui prodotti considerati "iconici", come lo sono alcune borse della maison di Rue Cambon, risiedono anche nelle fluttuazioni del tasso di cambio, per garantire che il costo sia uniforme in tutto il mondo). E se, per gli scorsi 24 mesi, abbiamo scoperto i prodigi dello shopping online, la voglia di tornare ad acquistare nei negozi, concedendosi quella che oggi sembra un'esperienza "del terzo tipo", è forte. Una pulsione avvertita dai marchi, che hanno ripreso ad aprire store, anche se con una strategia diversa: con i clienti più ricchi che risiedono negli Emirati o in Asia - e che fino a poco prima della pandemia facevano shopping in Europa, nelle boutique sugli Champs-Élysées o nel quadrilatero milanese, per provare il brivido di acquistare nel cuore dell'impero delle maison europee - le nuove aperture sono previste a livello "locale". Questo consentirà

a chi ha il portafoglio adatto di procedere agevolmente nei propri acquisti, non dovendosi muovere da casa propria. Secondo il report di BoF, le maison puntano a oggi anche sul Sud Africa, dove hanno già aperto le loro boutique brand di fascia diversa, dal lusso di Alexander McQueen allo sportswear e lifestyle di Adidas. Certo però, Milano non sta a guardare. La città all'ombra della Madonnina, che in queste stagioni ha riguadagnato terreno in quanto a reputazione nello sparuto ed elitario gruppo delle capitali della moda, si sta preparando a un 2022 nel quale si candida a tornare capitale degli acquisti, sperando probabilmente in un allentamento delle restrizioni ai viaggi: per il prossimo anno è prevista infatti l'apertura di Spiga 26, hub degli acquisti finanziato dai giganti del real estate di **Hines** in joint venture con gli olandesi di Savills Investment Manager. L'obiettivo è quello di ridare vita alla zona di Via Spiga, cap un po' in ombra negli ultimi anni, anche se parte del quadrilatero di Montenapoleone. All'interno di quello che una volta era Palazzo Pertusati, su 3 piani e 3000 mq di spazio si svilupperà un concetto di retail di lusso che vede tra i primi inquilini Moschino e

Sergio Rossi. Non c'è ancora una data ufficiale invece per il Garage Traversi, prima rimessa multipiano per auto costruita in tempo di razionalismo da Giuseppe De Min, nel 1939, nella centralissima San Babila. Il progetto mastodontico, finanziato da Invesco Real Estate - che ha comprato l'immobile per 100 milioni di euro - vedrebbe l'ex garage trasformarsi in un hub per gli acquisti e per il tempo libero: non solo boutique, ma anche giardini sul tetto e terrazze panoramiche destinati a ristoranti e a un non ben specificato "entertainment". Infine, nel cuore di quello che era il polo bancario della capitale lombarda, Piazza Cordusio - con l'ex palazzo della Posta divenuto il regno di Starbucks - sorgerà nel 2022 The Medelan. Nel'ex palazzo Broggi, sede del Credito Italiano e di proprietà del gruppo cinese Fosun (lo stesso che possiede Lanvin) dovrebbe svilupparsi un altro hub degli acquisti di lusso, anche se non trapela al momento nulla sui futuri inquilini. Una spinta agli acquisti fisici che però dovrà scontrarsi (o affiancarsi, a seconda delle strategie) con il predominio del digitale, dove sono ufficialmente esplosi i siti di resell, che offrono anche abbigliamento e accessori

dei grandi marchi a prezzi più vantaggiosi, complice il fatto di essere stati "pre-loved", come sostiene Vestiaire Collective. E proprio su VC ha scommesso il gruppo Kering, acquisendo a marzo il 5% delle quote. Una mossa così spiegata dal presidente Pinault: «Il lusso second-hand è ormai una realtà con radici consolidate, specialmente tra i consumatori più giovani. Anziché ignorare il fenomeno, vogliamo cogliere questa opportunità per aumentare il valore che offriamo ai nostri clienti e indirizzare il futuro del nostro settore verso pratiche più innovative e sostenibili. Sono scelte che si sposano naturalmente con il nostro spirito imprenditoriale, la nostra strategia di sostenibilità pionieristica e la visione moderna che abbiamo del settore del lusso.» Ovviamente, l'idea nasce anche dalla necessità per i grandi marchi posseduti da Kering (tra i quali ci sono colossi come Saint Laurent e Celine) di avere un maggiore controllo sui propri prodotti, rivenduti su una piattaforma che non era, fino al giorno prima, direttamente affiliata. L'intento è comunque nobile, oltre che intelligente, e questa strategia di collaborazione virtuosa tra maison e

giganti del resell contraddistinguerà anche il prossimo anno. A fare la parte da gigante, nelle conversazioni sulla moda, sarà però il mondo del metaverso, una delle parole più cercate degli scorsi 365 giorni, un universo parallelo nel quale i brand di moda, da Balenciaga a Gucci passando per Valentino, sono già pronti a navigare (ne avevamo già parlato qui). Finite le discussioni sui massimi sistemi, più banalmente, come sarà la moda del 2022 e cosa hanno in serbo le passerelle per noi? Con la fashion week maschile di Londra cancellata - a causa delle incertezze dovute al Covid ma anche a una rilevanza nel mondo del menswear che la capitale del regno di Albione ha visto erodersi negli scorsi anni - Milano ha la possibilità di candidarsi, in maniera definitiva, come unica concorrente di Parigi. E proprio durante la fashion week parigina ci sarà il debutto di brand già noti che hanno scelto la Ville Lumière come passerella sulla quale dare il via alle danze: è il caso di Amiri, brand losangelino di culto tra gli appassionati di streetwear (parte del gruppo OTB di Renzo Rosso), i danesi di Rains e Bianca Saunders, vincitrice del premio Andam 2021. A interessare gli appassionati è però il debutto di Guram

Gvasalia alla direzione creativa di Vetements (che ha da poco lanciato anche la linea VTMNTS). Guram prenderà così le redini del brand che, fino a qualche anno fa, guidava insieme al fratello Demna (oggi direttore creativo di Balenciaga). Un dispiego di forze, quello parigino, dovuto anche all'infortunata di nuovi talenti che invece, ringiovaniranno finalmente Milano: al suo debutto in passerella c'è il 27enne di Sarsina Federico Cina, finalista dell'LVMH Prize, così come Magliano, wunderkind del menswear made in Italy. Transfugo da Londra arriva invece il duo creativo italo-inglese di JordanLuca, mentre tra le presentazioni più interessanti c'è quella di Canaku (abbigliamento maschile ispirato all'icona suprema del rock and roll 70s, Mick Jagger). Nella categoria dei big, a scegliere Milano come passerella sono stati JW Anderson e 1017 Alyx 9SM, brand di streetwear fondato dall'oggi direttore creativo di Givenchy Matthew Williams. Per quanto invece riguarda la fashion week donna, di cui non è ancora stato diramato il calendario, si prospetta di certo l'esplosione di una nuova primavera creativa, spinta anche da anni che hanno imposto un ripensamento sul rapporto del femminile

con il proprio corpo, e da brand freschi di creazione che hanno saputo capitalizzare sui sentimenti contemporanei: se in America Anna Wintour incensa Laquan Smith come nuovo maestro nell'arte della seduzione, Andrea Adamo, con il brand omonimo nato durante la pandemia, ha già convinto Kylie Jenner, Vittoria Ceretti, Dua Lipa e diverse celebrities hollywoodiane, convertitesi alla religione di crop top e gonne a matita in cotone stretch a costine. L'alfabeto estetico promulgato da Adamo riporta la lezione di maestri come Helmut Lang, nel 2022 della body positivity, rendendo le donne un soggetto (anche, se lo desiderano, sessuale) e non meramente oggetto. L'idea di una scala cromatica di "nudi" che abbracci in maniera democratica tutte le epidermidi, ha portato velocemente il brand a un riconoscimento internazionale e a collaborazioni di pregio (ad oggi è già presente nei magazzini digitali di destinazioni per lo shopping note come Ssense, Net à porter, ma anche da Luisaviaroma, Harvey Nichols e Tsum), e gli appassionati scommettono che la fashion week di febbraio lo vedrà ascendere alla sua prima sfilata ufficiale all'interno del

calendario (noi lo avevamo intervistato qui). La rivisitazione di stilemi tipici degli Y2K, i primi 2000 così amati dalla Gen Z (forse perché, come tutti i giovani prima di loro, sono afflitti da una nostalgia per decenni mai vissute) sono anche cifra estetica di altri brand che stanno rilanciando Milano come hub della creatività, da Des Phemmes di Salvo Rizza a Ssheena (dei talenti emergenti in Italia, avevamo già raccontato quasi tutto qui). Una new wave che, finalmente, anche il sistema più istituzionale si è decisa a sostenere: Valentino ha annunciato che, dalla prossima fashion week femminile a febbraio, presterà le sue piattaforme social a un nome nuovo, che potrà così trasmettere la sua sfilata, ad esempio tramite un account Instagram come quello di Valentino, che conta 15,9 milioni di follower: il primo selezionato è il bolognese Marco Rambaldi. E se Dolce & Gabbana si sono uniti alla cordata delle maison in preda a uno spirito di mecenatismo - sostenendo la coreana Miss Sohee, e presentandone le creazioni all'interno del loro spazio fisico milanese - qualche mese fa Gucci aveva lanciato il progetto Vault, store digitale nel quale è possibile acquistare brand selezionati da Michele e

affini all'estetica del marchio (tra gli italiani JordanLuca e Cormio, nato dalla mente dell'italo-americana Jezabelle Cormio). A dare il buon esempio, ad onore del vero, è però stato Alessandro Dell'Acqua, direttore creativo di N21, che già dalla scorsa stagione aveva prestato i suoi spazi per presentare le collezioni di AC9 (Alfredo Cortese) e Nensi Dojaka (giovane albanese vincitrice poi del prestigioso LVMH Prize). Instradati verso il successo, oggi Dell'Acqua ha selezionato il partenopeo Valerio Leone, e ci si immagina che proseguirà in questo solco anche in occasione della fashion week femminile. Atteso al varco con un certo entusiasmo è anche il debutto del duo tedesco di GMBH, nominati qualche mese come direttori creativi di Trussardi, storico brand italiano che potrebbe beneficiare di una visione solo apparentemente discordante con il suo heritage, come quella di Benjamin Huseby e Serhat Isik. Un'ondata di freschezza che, in parte, è dovuta anche a movimenti spontanei nati sui social, e che hanno portato, in Italia come nel resto del mondo, alla creazione di una nuova genia di personaggi, a metà tra divulgatori scientifici e influencer classici, un

cambiamento epocale del quale avevamo già parlato qui). Se in America ha fatto scuola l'approccio dissacrante di I deserve couture, account nato dalla mente di Hanan Besovic, floridense appassionato di moda che, da casa sua recensisce sfilate e bacchetta le maison quando incorrono in scivoloni che ne mettono in dubbio il grado di "inclusivity", in Italia, dove la storia della moda e del costume ha radici ben più antiche della sola aderenza a un sistema di lemmi mirati a rendere la moda democratica, nelle taglie e nell'approccio, ci sono i divulgatori della sostenibilità, come Silvia Stella, oppure gli scrittori come Andrea Batilla, che con il suo Instant Moda ha superato le 15 mila copie vendute. Uno dei dati che testimonia l'interesse sempre crescente verso il tema della moda, una moda raccontata, indagata, spiegata, con la stessa dignità che si riservano ad ambiti come la politica e gli esteri. Quello che sarà della moda nel 2022, in tempi incerti come questi, non è realmente dato saperlo, ma le premesse, nonostante tutto, sembrano assai promettenti.

Sergio Rossi: il flagship store in **via della Spiga** sarà un hub creativo

LINK: <https://www.gdoweeek.it/sergio-rossi-il-flagship-store-in-via-della-spiga-sara-un-hub-creativo/>



Sergio Rossi: il flagship store in **via della Spiga** sarà un hub creativo Di Alessandra Bonaccorsi - 3 Gennaio 2022 La customer experience è tra le linee strategiche di retailer e marchi di moda. La contaminazione tra più mondi sembra essere, in molti casi, la carta vincente per conquistare il consumatore. Su questa scia si orienta anche Sergio Rossi che a Palazzo Pertusati di **via della Spiga** apre un hub creativo dove convivono moda, design, cultura e lifestyle. In questo contesto **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager. Dopo l'annuncio di ingresso di Moschino come primo tenant, entra anche l'iconico marchio di calzature femminili. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo

meneghino. Lo store sarà attivo a partire dalla primavera 2022 in uno spazio di circa 200 mq, sviluppato su due piani con doppia vetrina, nel cuore del Quadrilatero della moda milanese. L'affaccio è sulla corte interna, attraverso una vetrata che riveste l'intera parete sul retro. In questo punto di vendita, Sergio Rossi introduce servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di massimizzazione e personalizzazione. Le dichiarazioni "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e nuovo distretto della creatività con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business -afferma Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy-

. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via". "**Via della Spiga** rappresenta una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination - aggiunge Riccardo Sciutto Ceo di Sergio Rossi-. Il nuovo store sarà espressione dei valori del brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo". Il progetto di **via della Spiga** 26 Per l'immobile di **via della Spiga** 26, **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da

Savills Investment Management SGR spa. L'edificio, che si estende su un'area di 13.000 mq su tre livelli, è stato oggetto di un progetto di ristrutturazione che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. In particolare, uno spazio di 3.000 mq sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici.

SERGIO ROSSI APRIRA' IL NUOVO FLAGSHIP MILANESE IN SPIGA 26, L'HUB CREATIVO SVILUPPATO DA HINES, PUNTANDO SU UN'INNOVATIVA FORMULA DI "LABORATORIO ESPERIENZIALE"

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/sergio-rossi-aprira-flagship-milane-se-spi-ga-26-lhub-creativo-sviluppato-hines-puntando-su-un-innovativa-formula-di-laboratorio-esperien-ziale>



SERGIO ROSSI APRIRA' IL NUOVO FLAGSHIP MILANESE IN SPIGA 26, L'HUB CREATIVO SVILUPPATO DA HINES, PUNTANDO SU UN'INNOVATIVA FORMULA DI "LABORATORIO ESPERIENZIALE" by Redazione 2 ore ago
SERGIO ROSSI APRIRA' IL NUOVO FLAGSHIP MILANESE IN SPIGA 26, L'HUB CREATIVO SVILUPPATO DA HINES, PUNTANDO SU UN'INNOVATIVA FORMULA DI "LABORATORIO ESPERIENZIALE" Spiga 26 si conferma una destinazione tra i brand di prestigio che ricercano flessibilità negli spazi e un'esperienza immersiva nel prodotto Milano, 23 dicembre 2021 - Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale Hines, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo

brand di eccellenza: Sergio Rossi iconico marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy, femminilità ed eleganza. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di Via della Spiga si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese, all'insegna della contaminazione tra moda, design, cultura e lifestyle. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. L'affaccio sulla corte interna, attraverso una vetrata che riveste l'intera parete sul retro, regala un'elevata luminosità che amplia gli spazi grazie a

suggestivi giochi di luci. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di massima personalizzazione. L'immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla

base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business.

Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. Via della Spiga rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo." afferma Riccardo Sciutto CEO di Sergio Rossi Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli

spazi retail di Spiga 26.

Milano inaugura gli hub dello shopping. Sarà il trend del 2022

LINK: <https://www.marketingjournal.it/milano-inaugura-gli-hub-dello-shopping-sara-il-trend-del-2022/>



Milano inaugura gli hub dello shopping. Sarà il trend del 2022 Dic 24th, 2021 | Di Redazione | Categoria: CATEGORIA B Nell'era più cupa del lockdown del 2020, sembrava che Milano avesse perso la sua caratteristica anima di capitale dello shopping italiano. Niente di più sbagliato, a conti fatti. Non solo perché si conferma di mese in mese un ritorno agli acquisti fisici, e la città resta il collettore dello shopping di moda italiano. Ma, soprattutto, perché nel 2022 stanno per prendere forma nuovi e strategici progetti immobiliari e commerciali che, cavalcando i cambiamenti nelle modalità di acquisto degli italiani sulla scia dei turisti stranieri, puntano a creare degli hub distributivi nei diversi punti della città. Il format è nuovo perché non si tratta né di centri commerciali, né di department store, quanto, piuttosto, di maxi strutture che ospitano al loro interno sia negozi, sia uffici che

ristoranti. È il caso di Spiga 26, il nuovo hub creativo, nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, che punta a rivitalizzare una via, **via della Spiga** appunto, che negli ultimi anni aveva vissuto un temporaneo calo di visibilità a causa delle chiusure di negozi. Nel 2019, **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr sulla riqualificazione dell'ex Palazzo Pertusati, edificio che si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati e uno spazio retail. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street. Tra i primi inquilini,

Moschino e Sergio Rossi che svilupperà la sua boutique su circa 200 metri quadrati disposti su due piani. L'opening di Spiga 26 è previsto per la primavera del 2022. Sempre in via Spiga a novembre ha aperto i battenti il nuovo indirizzo milanese di Ralph Lauren (dopo la chiusura dello store di Montenapoleone nel 2004). Il nuovo negozio si articola su cinque piani per una superficie di quasi 1.500 metri quadrati. Oltre alle proposte moda, il flagship include la prima proposta di hospitality del brand in Italia: The Bar at Ralph Lauren. Non c'è, invece, ancora una data precisa per il taglio del nastro del Garage Traversi, l'ex immobile degli anni Trenta, acquisito nel 2018 da Invesco Real Estate per 100 milioni di euro. La struttura, si legge sul sito, "offrirà più di 5.500 mq di spazio per il retail, e due rooftop mozzafiato destinati ad entertainment e food. Tre nuovi piani con roof garden

e terrazze panoramiche sul cuore della città, destinati ad attività food & entertainment; location uniche al centro del lifestyle milanese". Non sono ancora stati diramati i nomi dei brand che saranno presenti all'interno, ma il segmento dovrebbe mantenersi sulla fascia del lusso dato che il progetto è stato definito, sempre secondo gli attori coinvolti, "un nuovo polo per il luxury retail & food". Primo nome, non ancora confermato dai diretti interessati, sarebbe Louis Vuitton che dovrebbe t r a s l o c a r e temporaneamente. Sempre nel 2022 è previsto il debutto dell'altro importante e atteso polo del lusso, il progetto The Medelan che andrà ad arricchire ulteriormente il nuovo volto di piazza Cordusio, un tempo polo delle banche e assicurazioni e ora area cruciale dello shopping e del tempo libero. La location è quella di Palazzo Broggi, ex palazzo del Credito Italiano, di proprietà del gruppo cinese Fosun (la cui divisione moda ha preso il nome di Lanvin Group) gestito dalla francese Peref insieme a Dea Capital. L'immobile, si legge sul sito ufficiale, dispone, tra le altre cose, di un'area di circa 13mila metri quadrati disposta su tre livelli con otto unit. Anche in questo

caso non sono ancora stati diramati nomi ufficiali, ma a quanto sembra uno dei primi inquilini dovrebbe essere Chanel. Ha aperto invece i battenti a ridosso dello shopping natalizio Corso Buenos Aires 59, la nuova destinazione per lo shopping di fascia media. Il progetto, ad uso misto residenziale e commerciale, è stato sviluppato da Mark Capital management, società che opera nel settore real estate, che ha riquilibrato l'area ex Corti di Baires rimasta abbandonata per oltre cinque anni, all'angolo tra Corso Buenos Aires e Via Petrella. Qui ha preso casa Nike, con un maxi store da circa 780 metri quadrati. Tra gli altri marchi presenti anche Decathlon e Maisons du Monde. Il fermento milanese non si ferma ai grandi nomi del lusso o comunque della moda e dello sportswear che stanno m o l t i p l i c a n d o gli investimenti nella città. Il fenomeno accomuna anche i brand indipendenti, alcuni esordienti, spesso italiani, che trovano spazio nel Quadrilatero per le loro insegne. Qualche esempio? Rosantica che ha appena inaugurato in **via della Spiga**, Blue of a Kind in via Capelli e il progetto Nonno di Alberto Zanone in via Varesina.

Spiga 26 accoglie anche il marchio Sergio Rossi

LINK: <https://www.corrierenazionale.it/2022/01/12/spiga-26-accoglie-anche-il-marchio-sergio-rossi/>

Spiga 26 accoglie anche il marchio Sergio Rossi. Arrivano anche le scarpe Sergio Rossi: Spiga 26 si conferma una destinazione tra i brand di prestigio che ricercano flessibilità negli spazi e un'esperienza immersiva nel prodotto Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo brand di eccellenza: Sergio Rossi iconico marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy, femminilità ed eleganza. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **Via della Spiga** si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese, all'insegna della contaminazione tra moda, design, cultura e lifestyle. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che

incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. L'affaccio sulla corte interna, attraverso una vetrata che riveste l'intera parete sul retro, regala un'elevata luminosità che amplia gli spazi grazie a suggestivi giochi di luci. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di **m a s s i m a personalizzazione**. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato

da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. 'Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. 'La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e 'nuovo distretto della creatività' con diverse

anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici'. 'Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. **Via della Spiga** rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo.' afferma Riccardo Sciutto CEO di Sergio Rossi Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con

GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

Correlati

Sergio Rossi: nuovo flagship milanese in Spiga 26, hub sviluppato da **Hines**

LINK: <https://www.ilqi.it/daily-edition/2021-12-24/quotidiano-immobiliare/382111-hines-sergio-rossi-aprir-il-nuovo-flagship-milanese-in-spiga-26>

Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo brand di eccellenza: Sergio Rossi iconico marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy, femminilità ed eleganza. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **Via della Spiga** si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese, all'insegna della contaminazione tra moda, design, cultura e lifestyle.

Spiga 26, il nuovo hub creativo di **Hines**, si prepara ad accogliere come tenant il marchio di calzature femminili Sergio Rossi

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/sergio-rossi-aprira-il-nuovo-flagship-milaneese-in-spiga-26-l-hub-creativo-sviluppa...>



23/12/2021 11:06
MercatoSpiga 26, il nuovo hub creativo di **Hines**, si prepara ad accogliere come tenant il marchio di calzature femminili Sergio Rossi Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy (nella foto), afferma: "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**,

player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo brand di eccellenza: Sergio Rossi, marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **Via della Spiga** si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese, all'insegna della contaminazione tra moda, design, cultura e lifestyle. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. L'affaccio sulla corte interna, attraverso

una vetrata che riveste l'intera parete sul retro, regala un'elevata luminosità che amplia gli spazi grazie a suggestivi giochi di luci. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di massima personalizzazione. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un

profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy (nella foto). "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto

della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. Via della Spiga rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo." afferma Riccardo Sciutto CEO di Sergio Rossi Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage

che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

Sergio Rossi: sceglie hub creativo di **Hines** per nuovo store a Milano nel Quadrilatero

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/sergio-rossi-sceglie-hub-creativo-di-hines-per-nuovo-store-a-milano-ne...>

Sergio Rossi sceglie hub creativo di **Hines** per nuovo store a Milano nel Quadrilatero (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 23 dic - Sergio Rossi, eccellenza italiana della produzione di scarpe di lusso Made in Italy, aprirà il nuovo flagship milanese in Spiga 26, hub creativo sviluppato da **Hines**, che è investitore e development manager. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le collezioni del brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine, dove saranno offerti anche servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail. Spiga 26, che ha Moschino come primo tenant, è un progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, volto a recuperare l'edificio degli anni Cinquanta, ricostruito sui resti dello storico Palazzo Pertusati di fine Settecento, per trasformarlo in uno spazio unico e una piattaforma di "discovering experience". Il progetto di riqualificazione del Palazzo, che copre oltre 13.000 metri quadrati su tre livelli con uso misto e una corte

interna verde di 180 metri quadrati, ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo", ha detto Riccardo Sciutto, Ceo di Sergio Rossi. L'arrivo del brand "si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici", ha aggiunto Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con Gva Redilco, si sta occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. Ars (RADIOCOR) 23-12-21 11:45:47 (0235)IMM 5 NNNN Tag Immobili Italia Europa Produzione Indicatori Economici

Finanza Economia Ita

Moda: Sergio Rossi aprira' nuovo flagship milanese in Spiga 26

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202112231308021788&chkAgenzie=PMFNW

Moda: Sergio Rossi aprira' nuovo flagship milanese in Spiga 26 23/12/2021 12:29 MILANO (MF-DJ)--Sergio Rossi aprira' il nuovo flagship milanese nel palazzo in **via della Spiga 26**, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager. Il progetto di riqualificazione del Palazzo, spiega una nota, ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo pero' elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilita' di **massima personalizzazione**. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr, e' stato

oggetto di un profondo **i n t e r v e n t o** di ristrutturazione, che si concludera' entro la primavera del 2022. **c o m / l d e** lucrezia.degliesti@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS

Sergio Rossi aprirà il nuovo flagship milanese in Spiga 26, l'hub creativo sviluppato da Hines, puntando su un'innovativa formula di "laboratorio esperienziale"

LINK: <https://www.lamiafinanza.it/2021/12/sergio-rossi-aprira-il-nuovo-flagship-milanese-in-spiga-26-lhub-creativo-sviluppato-da-hines-puntando-su...>



Sergio Rossi aprirà il nuovo flagship milanese in Spiga 26, l'hub creativo sviluppato da Hines, puntando su un'innovativa formula di "laboratorio esperienziale" LMF LaMiaFinanza - 23/12/2021 15:27:28 Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale Hines, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo brand di eccellenza: Sergio Rossi iconico marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy, femminilità ed eleganza. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di Via della Spiga si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese, all'insegna della contaminazione tra moda, design, cultura e lifestyle. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri

quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. L'affaccio sulla corte interna, attraverso una vetrata che riveste l'intera parete sul retro, regala un'elevata luminosità che amplia gli spazi grazie a suggestivi giochi di luci. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità

di massima personalizzazione. L'immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi

spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. **Via della Spiga** rappresenta infatti una delle vie più

importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo." afferma Riccardo Sciutto CEO di Sergio Rossi Autore: LMF LaMiaFinanza

SERGIO ROSSI APRIRA' IL NUOVO FLAGSHIP MILANESE IN SPIGA 26

LINK: <https://www.mi-lorenteggio.com/sergio-rossi-aprira-il-nuovo-flagship-milane-se-in-spi-ga-26/>



SERGIO ROSSI APRIRA' IL NUOVO FLAGSHIP MILANESE IN SPIGA 26 23-12-2021 13:33:16 pm 0
Commento Spiga 26 si conferma una destinazione tra i brand di prestigio che ricercano flessibilità negli spazi e un'esperienza immersiva nel prodotto (mi-lorenteggio.com) Milano, 23 dicembre 2021 - Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo brand di eccellenza: Sergio Rossi iconico marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy, femminilità ed eleganza. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **Via della Spiga** si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese, all'insegna della contaminazione tra moda,

design, cultura e lifestyle. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. L'affaccio sulla corte interna, attraverso una vetrata che riveste l'intera parete sul retro, regala un'elevata luminosità che amplia gli spazi grazie a suggestivi giochi di luci. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le

nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di massima personalizzazione. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti

in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. Via della Spiga rappresenta

infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo." afferma Riccardo Sciutto CEO di Sergio Rossi Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

In via della Spiga aprirà una boutique di Sergio Rossi

LINK: <https://www.milanotoday.it/economia/sergio-rossi-negozio-nuovo.html>



In via della Spiga aprirà una boutique di Sergio Rossi. Il brand italiano di scarpe aprirà un negozio nel cuore del quadrilatero di Milano. Redazione 23 dicembre 2021 11:55. Condividi. Le scarpe di Sergio Rossi sbarcano nel cuore del quadrilatero della moda di Milano. Il marchio di calzature femminili di lusso ha annunciato che aprirà un nuovo negozio nella primavera del 2022 in via della Spiga. Con l'arrivo della bella stagione il brand occuperà 200 metri quadri dell'immobile Spiga 26, palazzo riqualificato dal gruppo immobiliare Hines. Sergio Rossi, nel dettaglio, avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. "Via della Spiga rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination - afferma Riccardo Sciutto, Ceo di Sergio Rossi -. Il

nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo". Spiga 26: come sarà l'edificio Spiga 26 si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione

internazionale LEED Gold. L'immobile, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni © Riproduzione riservata

Hines: Spiga 26 ospiterà il nuovo flagship di Sergio Rossi

LINK: https://www.monitorimmobiliare.it/hines-spiga-26-ospiterà-il-nuovo-flagship-di-sergio-rossi-_202112231051



Hines: Spiga 26 ospiterà il nuovo flagship di Sergio Rossi di red 23 Dicembre 2021 Spiga 26, dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, si prepara ad accogliere un nuovo brand, Sergio Rossi. A partire dalla primavera 2022, circa 200 mq dell'immobile ospiteranno le diverse collezioni del marchio di calzature femminili Made in Italy. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si sta occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy: "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via

Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero. La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi privati e pubblici". Riccardo Sciutto, CEO di Sergio Rossi: "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. **Via della Spiga** rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come

sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo".

Milano inaugura gli hub dello shopping. Sarà il trend del 2022

LINK: <https://www.pambianconews.com/2021/12/23/milano-inaugura-gli-hub-dello-shopping-sara-il-trend-del-2022-334806/>

Milano inaugura gli hub dello shopping. Sarà il trend del 2022 23 Dicembre 2021 di Redazione Spiga 26, render del progetto Nell'era più cupa del lockdown del 2020, sembrava che Milano avesse perso la sua caratteristica anima di capitale dello shopping italiano. Niente di più sbagliato, a conti fatti. Non solo perché si conferma di mese in mese un ritorno agli acquisti fisici, e la città resta il collettore dello shopping di moda italiano. Ma, soprattutto, perché nel 2022 stanno per prendere forma nuovi e strategici progetti immobiliari e commerciali che, cavalcando i cambiamenti nelle modalità di acquisto degli italiani sulla scia dei turisti stranieri, puntano a creare degli hub distributivi nei diversi punti della città. Il format è nuovo perché non si tratta né di centri commerciali, né di department store, quanto, piuttosto, di maxi strutture che ospitano al loro interno sia negozi, sia uffici che ristoranti. È il caso di Spiga 26, il nuovo hub creativo, nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager,

che punta a rivitalizzare una via, **via della Spiga** appunto, che negli ultimi anni aveva vissuto un temporaneo calo di visibilità a causa delle chiusure di negozi. Nel 2019, **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr sulla riqualificazione dell'ex Palazzo Pertusati, edificio che si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati e uno spazio retail. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street. Tra i primi inquilini, Moschino e Sergio Rossi che svilupperà la sua boutique su circa 200 metri quadrati disposti su due piani. L'opening di Spiga 26 è previsto per la primavera del 2022. Sempre in via Spiga a novembre ha aperto i battenti il nuovo indirizzo milanese di Ralph Lauren (dopo la chiusura dello store di Montenapoleone nel 2004). Il nuovo negozio si articola

su cinque piani per una superficie di quasi 1.500 metri quadrati. Oltre alle proposte moda, il flagship include la prima proposta di hospitality del brand in Italia: The Bar at Ralph Lauren. Non c'è, invece, ancora una data precisa per il taglio del nastro del Garage Traversi, l'ex immobile degli anni Trenta, acquisito nel 2018 da Invesco Real Estate per 100 milioni di euro. La struttura, si legge sul sito, "offrirà più di 5.500 mq di spazio per il retail, e due rooftop mozzafiato destinati ad entertainment e food. Tre nuovi piani con roof garden e terrazze panoramiche sul cuore della città, destinati ad attività food & entertainment; location uniche al centro del lifestyle milanese". Non sono ancora stati diramati i nomi dei brand che saranno presenti all'interno, ma il segmento dovrebbe mantenersi sulla fascia del lusso dato che il progetto è stato definito, sempre secondo gli attori coinvolti, "un nuovo polo per il luxury retail & food". Primo nome, non ancora confermato dai diretti interessati, sarebbe Louis Vuitton che dovrebbe trarsi lo c a r e temporaneamente. Sempre

nel 2022 è previsto il debutto dell'altro importante e atteso polo del lusso, il progetto The Medelan che andrà ad arricchire ulteriormente il nuovo volto di piazza Cordusio, un tempo polo delle banche e assicurazioni e ora area cruciale dello shopping e del tempo libero. La location è quella di Palazzo Broggi, ex palazzo del Credito Italiano, di proprietà del gruppo cinese Fosun (la cui divisione moda ha preso il nome di Lanvin Group) gestito dalla francese Peref insieme a Dea Capital. L'immobile, si legge sul sito ufficiale, dispone, tra le altre cose, di un'area di circa 13mila metri quadrati disposta su tre livelli con otto unit. Anche in questo caso non sono ancora stati diramati nomi ufficiali, ma a quanto sembra uno dei primi inquilini dovrebbe essere Chanel. Ha aperto invece i battenti a ridosso dello shopping natalizio Corso Buenos Aires 59, la nuova destinazione per lo shopping di fascia media. Il progetto, ad uso misto residenziale e commerciale, è stato sviluppato da Mark Capital management, società che opera nel settore real estate, che ha riqualificato l'area ex Corti di Baires rimasta abbandonata per oltre cinque anni, all'angolo tra Corso Buenos Aires e Via

Petrella. Qui ha preso casa Nike, con un maxi store da circa 780 metri quadrati. Tra gli altri marchi presenti anche Decathlon e Maisons du Monde. Il fermento milanese non si ferma ai grandi nomi del lusso o comunque della moda e dello sportswear che stanno moltiplicando gli investimenti nella città. Il fenomeno accomuna anche i brand indipendenti, alcuni esordienti, spesso italiani, che trovano spazio nel Quadrilatero per le loro insegne. Qualche esempio? Rosantica che ha appena inaugurato in **via della Spiga**, Blue of a Kind in via Capelli e il progetto Nonno di Alberto Zanone in via Varesina.

Sergio Rossi nuovo inquilino del creative hub Spiga 26

LINK: <https://www.fashionmagazine.it/market/dalla-primavera-2022-sergio-rossi-nuovo-inquilino-del-creative-hub-spiga-26-108741>



Sergio Rossi nuovo inquilino del creative hub Spiga 26 23 dicembre 2021 Facebook Twitter Dopo l'annuncio su Moschino come primo tenant del nuovo hub creativo milanese Spiga 26, anche Sergio Rossi anticipa che a partire dalla prossima primavera occuperà circa 200 metri quadri su due piani nell'immobile, nel quale il player del real estate **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, tramite un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr. Il flagship del brand italiano di calzature, entrato la scorsa estate nell'orbita di Lanvin Group, sarà concepito in un'ottica omnichannel e con servizi personalizzati, in modo da rispondere alle esigenze dei nuovi consumatori, e inserito in un contesto di prestigio: Spiga 26 è infatti frutto di un profondo intervento di ristrutturazione dello storico Palazzo Pertusati, che si concluderà appunto entro la

primavera del 2022 basandosi su un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e Sce Project. L'edificio si estende su oltre 13mila metri quadrati, sviluppati su tre livelli con uso misto, e avrà una corte interna verde di 180 metri quadri. In particolare, un'area di 3mila metri quadrati su tre piani sarà dedicata a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i livelli superiori verranno convertiti in spazi per uffici, studiati per rispettare elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale Leed Gold. «Siamo orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo store da via Montenapoleone per riposizionarsi in un ambiente più ampio, sempre nel cuore del Quadrilatero - afferma Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy -. La nuova shopping

experience proposta dal marchio si sposa perfettamente con l'identità dell'hub, che si presenta come luogo esperienziale unico e nuovo distretto della creatività con diverse anime: dal fashion al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via». Una strada che, secondo il ceo di Sergio Rossi Riccardo Sciutto (nella foto) «è una delle più importanti per la moda milanese, nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination». «Il nuovo store - anticipa Sciutto - sarà espressione dei valori del brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi, dall'altra ne amplierà la visione e l'anima più immersiva e innovativa». Advisor dell'operazione è 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con Dils, si sta occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26. a.b.

Sergio Rossi apre il nuovo flagship store a Milano, in via Spiga

LINK: <https://fashionunited.it/news/retail/sergio-rossi-apre-il-nuovo-flagship-store-a-milano-in-via-spiga/2021122322756?amp=1>

Sergio Rossi apre il nuovo flagship store a Milano, in via Spiga **Hines** & Spiga 26, render ingresso via Spiga Scritto da FashionUnited2 ore fa Sergio Rossi apre il nuovo flagship store a Milano, in via Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, realtà attiva nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager. Una decina di giorni fa è stato annunciato anche l'ingresso di Moschino nella location di Palazzo Pertusati. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Come si legge in una nota, Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. Il marchio intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei

principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr spa, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e Sce Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. "Il nuovo store sarà espressione dei valori del brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta

un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo", ha affermato Riccardo Sciutto ceo di Sergio Rossi. Sergio Rossi, parte di Lanvin Group, ha una rete di distribuzione premium mondiale che comprende 64 nelle principali vetrine in Emea, Giappone e Greater China.

Moda: Sergio Rossi aprirà nuovo flagship milanese in Spiga 26

LINK: http://it.advfn.com/notizie/Moda-Sergio-Rossi-aprira-nuovo-flagship-milanese_86883688.html

Moda: Sergio Rossi aprirà nuovo flagship milanese in Spiga 26 23 Dicembre 2021 - 12:45PM MF Dow Jones (Italiano) Stampa Tweet Sergio Rossi aprirà il nuovo flagship milanese nel palazzo in **via della Spiga 26**, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager. Il progetto di riqualificazione del Palazzo, spiega una nota, ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità di **m a s s i m a personalizzazione**. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment

Management Sgr, è stato oggetto di un profondo **i n t e r v e n t o** di ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022. **c o m / l d e lucrezia.degliesposti@mfdowjones.it** fine MF-DJ NEWS 2312:29 dic 2021 (END) Dow Jones Newswires December 23, 2021 06:30 ET (11:30 GMT) Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Sergio Rossi aprirà il nuovo flagship milanese in Spiga 26, l'hub creativo sviluppato da **Hines**, puntando su un'innovativa formula di "laboratorio esperienziale"

LINK: https://lulop.com/it_IT/post/show/230228/sergio-rossi-aprira-il-nuovo-f.html



Sergio Rossi aprirà il nuovo flagship milanese in Spiga 26, l'hub creativo sviluppato da **Hines**, puntando su un'innovativa formula di "laboratorio esperienziale" Spiga 26 si conferma una destinazione tra i brand di prestigio che ricercano flessibilità? negli spazi e un'esperienza immersiva nel prodotto Milano, 23 dicembre 2021 - Spiga 26, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager, si appresta ad accogliere come tenant, un nuovo brand di eccellenza: Sergio Rossi iconico marchio di calzature femminili, sinonimo di Made in Italy, femminilità? ed eleganza. Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **Via della Spiga** si riconferma location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore della Quadrilatero milanese,

all'insegna della contaminazione tra moda, design, cultura e lifestyle. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile Spiga 26 ospiteranno le diverse collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero. L'affaccio sulla corte interna, attraverso una vetrata che riveste l'intera parete sul retro, regala un'elevata luminosità? che amplia gli spazi grazie a suggestivi giochi di luci. Il progetto di riqualificazione del Palazzo ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo però elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship

store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilità? di massima personalizzazione. L'immobile di **Via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concluderà? entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati

sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico store da via Montenapoleone per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. "La nuova shopping experience proposta dal brand si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività?" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dalle recenti aperture di boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione culturale del luogo tra spazi

privati e pubblici". "Sono felice di poter annunciare la prossima apertura del nuovo flagship store di Sergio Rossi in Spiga 26. Via della Spiga rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo store sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo." afferma Riccardo Sciutto CEO di Sergio Rossi. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

Sergio Rossi prende casa in Spiga 26

LINK: <https://www.luxuryandfinance.it/articoli/sergio-rossi-prende-casa-in-spiga-26-2021-12-23-11-13>



Sergio Rossi prende casa in Spiga 26 23/12/2021 2021-12-23 11:04:00 2021-12-23 11:13:34 Scritto da: Redazione Condividi: Dopo l'annuncio dell'ingresso di Moschino come primo tenant, Palazzo Pertusati di **via della Spiga** accoglie Sergio Rossi prende casa in Spiga 26, hub creativo sviluppato da **Hines** per essere punto di riferimento dove si incontrano brand top di gamma. A partire dalla primavera 2022, circa 200 metri quadrati dell'immobile ospiteranno le collezioni dell'iconico brand italiano. Sergio Rossi avrà a disposizione due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine su strada all'ingresso. L'immobile di **via della Spiga** 26, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management sgr., è stato oggetto di un profondo **intervento** di

ristrutturazione, che si concluderà entro la primavera del 2022, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli spazi interni. L'edificio si estende su oltre 13.000 metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati. In particolare, lo spazio di 3.000 metri quadrati sviluppato su tre livelli sarà dedicato a un nuovo concetto di retail high-street, mentre i piani superiori saranno convertiti in esclusivi e innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l'obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. "Siamo molto orgogliosi dell'arrivo di Sergio Rossi in Spiga 26, che sposta il suo storico **store** da **via Montenapoleone** per riposizionarsi in uno spazio più ampio sempre nel cuore del Quadrilatero - ha

affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. "La nuova shopping experience proposta dal **brand** si sposa perfettamente con l'identità dell'hub che si presenta come luogo esperienziale unico e "nuovo distretto della creatività" con diverse anime, dal fashion, al design, passando per la cultura, il food e il business. Il tutto si inserisce in un momento di evidente rinascita della via, che richiama sempre più visitatori attratti non solo dall'recenti aperture delle boutique di lusso, ma anche da una serie di iniziative che contribuiscono alla continua attivazione virtuale del luogo tra spazi pubblici e privati. "**Via della Spiga** rappresenta infatti una delle vie più importanti della moda milanese e nella quale credo molto come sempre più importante shopping destination. Il nuovo **store** sarà espressione dei valori del Brand: se da una parte esalterà la femminilità e

l'eleganza di Sergio Rossi dall'altra sarà un hub per ampliarne la visione e l'anima più immersiva e innovativa. Per Sergio Rossi quest'apertura rappresenta un nuovo e importante step nella sua storia che, come parte di Lanvin Group, sta consolidando importanti risultati di crescita e nuove aperture in tutto il mondo" ha aggiunto Riccardo Sciutto Ceo di Sergio Rossi. Advisor dell'operazione 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage che, in collaborazione con GVA Redilco, si stanno occupando della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.
Topics: **hines** / mario abbadessa / moschino / riccardo sciutto / sergio rossi / spiga 26 /

Moda: Sergio Rossi aprira' nuovo flagship milanese in Spiga 26

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/business/mfdj?pag=1#1779932619>

MF Dow Jones Moda: Sergio Rossi aprira' nuovo flagship milanese in Spiga 26 MILANO (MF-DJ)--Sergio Rossi aprira' il nuovo flagship milanese nel palazzo in **via della Spiga 26**, il nuovo hub creativo nell'ambito del quale **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, ricopre il ruolo di investitore e development manager. Il progetto di riqualificazione del Palazzo, spiega una nota, ha l'obiettivo di conservare il valore storico dell'immobile, introducendo pero' elementi innovativi, trasformandolo nel nuovo distretto creativo milanese. Allo stesso modo, in termini di innovazione, Sergio Rossi intende far convivere all'interno del suo flagship store servizi digitali per rispondere alle attuali evoluzioni del mondo retail, riconfigurato secondo le nuove abitudini di shopping omnichannel con possibilita' di massima personalizzazione. L'immobile di **via della Spiga 26**, in cui **Hines** ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr, e' stato

oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, che si concludera' entro la primavera del 2022. **com / l d e lucrezia.degliesti@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS 23/12/2021 12:02**

HINES

4 articoli

SARÀ L'ANNO DELLE INAUGURAZIONI

Aprono hotel e pure l'Hard Rock Cafè



MASSIMO DE ANGELIS

■ Chi lo avrebbe mai detto che in un momento così delicato per la lunga pandemia, Milano rimanesse meta privilegiata dagli investitori internazionali per aprire nuove e importanti attività in diversi settori strategici. Nella cupa era che stiamo vivendo qualcuno poteva pensare che il capoluogo lombardo, da sempre avanti nelle tendenze, stesse perdendo (...)

segue → a pagina 37

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Sfida alla crisi... È l'anno delle inaugurazioni Hotel, negozi di lusso e locali Come cambia il volto di Milano

Apriranno hub creativi all'avanguardia (Garage Traversi e Spiga 26), un polo del fashion (The Medelan) e per gli alberghi il Jk Palace. La chicca sarà l'Hard Rock café

segue dalla prima

MASSIMO DE ANGELIS

(...) la sua anima di capitale dello shopping europeo. Niente di più sbagliato, poiché nel 2022 stanno per prendere forma inediti, nonché strategici, progetti immobiliari e commerciali che puntano a creare moderni hub in varie zone centrali della città.

Il format appare originale in quanto non si tratta del rituale mega store o shopping center, bensì di una struttura con ampia superficie in grado di ospitare al suo interno negozi, uffici, locali o ristoranti, seguendo l'esempio di successo nato in America. A partire dal celebre "Garage Traversi" di piazza San Babila, edificio degli anni Trenta, dove troveranno collocazione migliaia di metri quadri destinati al comparto retail, con fiore all'occhiello l'approdo della griffe francese Louis Vuitton, mentre alcune zone con verdi terrazze panoramiche vedranno insegne dedicate al food. Pochi metri di distanza ed eccoci all'iniziativa "Spiga 26", con opening la prossima primavera, che punta a rivitalizzare l'omonima via, nell'ultimo periodo in calo di visibilità per la chiusura di numerose boutique.

Sulla riqualificazione di Palazzo Pertusati, stabile di circa 13mila metri quadri sviluppati su tre livelli con uso misto e una vasta corte inter-

na, si immagina un concept che prevede l'inaugurazione di molteplici punti vendita al piano terra di rilevanti mar-

chi, tra cui Moschino e Sergio Rossi. A tale proposito Mario Abbadessa, Managing Director di Hines Italia (società protagonista del rilancio) ha dichiarato «Diventerà un distretto della creatività, inte-

so come luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design e lifestyle possano convivere assieme. L'unicità è proprio legata alla possibilità di far coesistere

mondi diversi nella stessa prestigiosa location, creando sinergie e opportunità per Milano». Sempre nel 2022 è in calendario il debutto di un altro importante polo del lusso, il progetto "The Medelan" che andrà ad arricchire il volto di piazza Cordusio, una volta ritrovo di banche e assicurazioni e oggi area cruciale per gli acquisti o il tempo libero. Stiamo parlando di Palazzo Broggi, sede storica del Credito Italiano, comperato dal gruppo cinese Fosun che a breve presenterà un volto affidato a note maison, in primis la parigina Chanel.

Il fermento meneghino coinvolge pure l'universo alberghiero, pronto a lanciare sul mercato due eleganti hotel cinque stelle a Porta Nuova e nel Quadrilatero. Di po-

chi giorni fa la notizia del passaggio del "Four Points By Sheraton", situato tra la stazione Centrale e Garibaldi, al Fondo Star, gestito da Castel-

lo Sgr. Ebbene l'esteso immobile, dotato di 239 camere e sette sale riunioni, cambierà bandiera diventando un "Marriot Tribute", brand premium di livello

con 12 strutture nelle migliori città d'Europa. «Con questa acquisizione - afferma Giampiero Schiavo, amministratore delegato di Castello Sgr - confermiamo sia la leadership nel settore, sia la nostra considerazione verso Milano con un ulteriore investimento che si integra nella strategia di valorizzazione verso una destinazione business e leisure».

Ma la vera chicca è l'arrivo di un nome tricolore dell'ospitalità lusso in via Borgospesso, a due passi da MonteNapoleone, dove "Jk Palace" prenderà il posto del quartier generale Versace. Un indirizzo di richiamo per il ricco turismo straniero, considerando che al termine di un accurato restyling la clientela avrà a disposizione un resort con 38 suite, balconi privati, bistrot gourmet, roof top e una Spa benessere. Non si poteva concludere senza citare lo sbarco nel centro città dell'unico marchio di ristorazione internaziona-

le finora assente in città. Il mitico "Hard Rock Cafè" aprirà le porte in via Dante e sarà possibile gustare il tipico menù Usa, oltre ad ascoltare concerti ed immergersi in atmosfere a stelle e strisce con in bella vista oggetti musicali di star planetarie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A primavera apre Spiga 26 (foto sopra), 13mila metri su tre livelli con uso misto e una vasta corte interna. Al piano terra ci saranno punti vendita di noti marchi. Sotto, il Jk Palace, resort con 38 suite, balconi privati, bistrot gourmet e la Spa benessere



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hines



Hines svela i primi inquilini di lusso di Spiga 26. Si parte da Moschino e Sergio Rossi

Palazzo Pertusati nuova location ideale per un'innovativa customer experience nel cuore del Quadrilatero milanese. A breve saranno annunciati anche altri brand. Fil rouge dei marchi ospitati sarà l'unicità nell'identità e la vocazione sostenibile.

Iniziano a trapelare i primi dettagli sugli inquilini di lusso di Spiga 26, il nuovo hub creativo sviluppato da Hines, player a livello globale attivo nel real estate. Primi nomi di punta a scegliere Spiga 26 sono Moschino, con il più grande flagship store del brand nel mondo, e Sergio Rossi, che punterà su un'innovativa formula di "laboratorio esperienziale". La nuova boutique della griffe che fa capo al gruppo Aeffe si estenderà su una superficie di circa 600 metri quadrati suddivisi su tre livelli, tra via della Spiga e via Senato, per offrire una store experience amplificata e unica ai clienti ed appassionati del brand, mentre Sergio Rossi avrà

a disposizione 200 metri quadrati due piani su cui sviluppare il proprio negozio e due vetrine che incorniceranno l'ingresso allo store sulla via del Quadrilatero, con affaccio sulla corte interna.

Moschino e Sergio Rossi sono solo i primi nomi di una serie di marchi di fascia alta che debutteranno con spazi retail all'interno dell'hub creativo e che sarà svelata in questi mesi, in attesa dell'opening dell'immobile, previsto la primavera del 2022.

La rosa di nomi è frutto di un accurato lavoro da parte di Hines, volto a creare un solido rapporto con i brand e una coerenza con l'imma-

gine di Spiga 26. “Oggi più che mai abbiamo sperimentato l’esigenza di diventare partner dei brand per ottenere il successo nel lungo termine”, ha dichiarato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy. “Per ottenere questo risultato dobbiamo sposare una filosofia comune che si snoda su tre punti fondamentali del progetto Spiga 26”. Il primo riguarda la sostenibilità. L’edificio, che si estende su oltre 13mila metri quadrati sviluppati su tre livelli con uso misto e una corte interna verde di 180 metri quadrati e uno spazio retail da 3mila metri quadrati su tre livelli, una volta ultimato sarà in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, con l’obiettivo di ottenere la certificazione internazionale LEED Gold. “Dato che la sostenibilità energetica del progetto è ai massimi standard a livello internazionale, è fondamentale che anche chi lo ‘vive’ e lo ‘usa’, quindi i brand ospitati, siano virtuosi da questo punto di vista”, precisa Abbadessa. Di conseguenza, ed è il secondo punto, anche il prodotto deve essere coerente. “Gli inquilini dell’edificio devono avere nella propria collezione una propensione per l’uso di materiali biologici ed è bene che siano orientati sulla moda circolare”. Terzo aspetto che sottolinea l’unicità del progetto Spiga 26 a livello internazionale, è la sua location che punta a rilanciare non solo il singolo edificio ma anche il tessuto urbano circostante, con l’intento di restituirlo ai cittadini come luogo di cultura e interscambio. “Come Hines abbiamo scommesso sul rilancio di una via cruciale per lo shopping internazionale, via della Spiga, che ulti-

mamente era stata delegittimata. Via della Spiga si conferma la strada più importante d’Italia, rappresenta un made in Italy specifico, è unica. Un progetto come Spiga 26 poggia, quindi, su questa unicità italiana, anche nella proposta di brand che saranno ospitati”.

Oltre alla proposta retail, Spiga 26 presenta anche 6mila metri quadrati disposti su sei piani che saranno convertiti in innovativi spazi per uffici, in linea con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica.

L’immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management Sgr Spa, è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, con un focus sullo sviluppo degli interni.



A sinistra vista di Spiga 26; sopra, Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy
In apertura, render ingresso di Spiga 26 da via Spiga

BUSINESS

Sergio Rossi to Open Milan Boutique

- The new boutique will be located in the Spiga 26 complex developed by **Hines**, the second brand to join after Moschino.

BY LUISA ZARGANI

MILAN – The new Spiga 26 real estate project has secured Sergio Rossi as its second tenant, after Moschino.

The 2,160-square-foot Sergio Rossi boutique will have two floors dedicated to its store and two display windows that will frame its entrance onto **Via della Spiga**. The floor-to-ceiling windows will occupy the entire back wall of the store, which is expected to open next spring, and face the interior courtyard.

“**Via della Spiga** is a street in which I strongly believe will become one of the most important fashion destinations in Milan’s city center,” said Sergio Rossi’s chief executive officer Riccardo Scuitto. “The new store will express the femininity and elegance of Sergio Rossi while pushing forward the immersive and innovative vision and soul of

the brand. For Sergio Rossi, the opening at Spiga 26 represents a new important step in its history that, as part of Lanvin Group, is representative of important growth and new store openings worldwide.”

In June, Fosun Group, renamed Lanvin Group in October, took control of the footwear company. Lanvin Group also comprises the Lanvin, Wolford, St. John and Caruso brands.

Sergio Rossi is moving out of its Via Montenapoleone space to join Spiga 26. Mario Abbadessa, senior managing director and country head of **Hines** Italy, which is developing the retail project, said, “The innovative shopping experience aligns with the identity of the hub, which provides cultural activation via enhancing its design, a unique experiential space and a ‘new

creative district’ with fashion, design, culture, food and business. The ongoing revival of the high street is drawing more visitors attracted by the recent opening of luxury boutiques and initiatives that continually enhance the location’s culture.”

As reported, leading global real estate company **Hines** is restoring the storied 18th-century Palazzo Pertusati under the

Spiga 26 project, revamping the luxury shopping street.

Hines bought the Spiga 26 building in a joint venture with a large Dutch pension fund manager in June 2019 and the renovation, which started last year, is expected to be completed in the spring of 2022, with a total investment of 250 million euros.

The retail spaces can be mono- or

multitenant thanks to the flexible and functional layouts, and there will be terraces and locations for events. There will also be a restaurant, a club and a gym available from the Via Senato entrance.

Hines, which is a privately owned global real estate investment firm founded in 1957 with a presence in 255 cities in 27 countries, has invested in the building through a real estate fund managed by Savills Investment Management SGR SpA, and it was designed and curated by Scandurra Studio Architettura and SCE Project.

The objective of the building’s requalification project is to preserve the structure’s historic value while introducing future-proofed innovative elements weaving Spiga 26 into the fabric of Milan’s new creative district. Innovations include the potential for Sergio Rossi to introduce personalized digital services in order to respond to the ongoing transformation of retail, reconfigured for omnichannel shopping with modular spaces.

The building housing the store extends across 140,400 square feet, developed on three mixed-use levels, and will have two entrances, one on Via Spiga 26, with three floors above ground and one in the basement. The other entrance is on Via Senato 19, with seven floors above ground level and two below ground.

The main entrance on Via Spiga is characterized by 18 floor-to-ceiling retail windows spanning over more than 213 feet. In the building, 32,400 square feet will be dedicated to retail and the spaces inside will be connected by a central green courtyard spanning 1,944 square feet.





A rendering of the new Spiga 26 entrance.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hines, l'hub Spiga 26 accoglie Sergio Rossi

Spiga 26 si apre al marchio di calzature femminili made in Italy Sergio Rossi. Il nuovo hub creativo (di cui Hines, gruppo globale del real estate, è investitore e development manager) è pronto per accogliere Sergio Rossi dalla prossima primavera, su una superficie complessiva di 200 metri quadrati, disposta su due piani (comprese due vetrine che accompagnano l'ingresso allo store da via della Spiga).



L'ingresso dell'hub creativo Spiga 26

Dopo l'arrivo di Moschino, Palazzo Pertusati di via della Spiga si rilancia quindi come luogo per una diversa esperienza d'acquisto nel cuore del Quadrilatero milanese, unendo moda, design, cultura e lifestyle.

