



alias

**Alias**

press release

## Le identità creative di Milano nel docufilm Alias

LINK: <https://www.vanityfair.it/lifestyle/casa/2021/09/22/le-identita-creative-di-milano-nel-docufilm-alias>



Le identità creative di Milano nel docufilm Alias Sponsored Partner 22 settembre 2021 di Redazione Lifestyle Sponsored Partner **Hines** sceglie Greta Ferro per raccontare il passato, il presente e il futuro del Quadrilatero della moda in un docufilm di sette episodi: quattro lati di una città in cui da sempre prendono vita nuove idee. Come Spiga 26, il progetto di rigenerazione dello storico Palazzo Pertusati, che è pronto per trasformarsi in uno spazio di contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food 22 settembre 2021 di Redazione Lifestyle Come in una scena cinematografica ambientata nell'immediato futuro, Greta cammina all'interno di un reticolo geometrico e ordinato di livelli, colonne, corridoi, spazi rettangolari, luci blu che degradano nel viola. Sopra e sotto di lei c'è lo stesso paesaggio architettonico razionalista, che sembra copiarsi e ripetersi, formando un

dialogo astratto tra quello che vediamo e quello che sarà. È uno sfondo congelato nel tempo da un bagliore freddo, un disegno sul piano di lavoro di un architetto ripreso nell'attimo in cui diviene forma primordiale, un luogo vivo ma ancora dormiente, dove l'energia è pronta a rivelarsi, a momenti. È un cantiere, ma nel senso più ampio del termine: qui la 'costruzione' non riguarda solo l'ingegneria, ma diventa messaggio immateriale, un simbolo di rinascita e rinnovamento di una via e di un'intera città, che ha le fondamenta nel passato, viene elaborato nel presente e guarda al domani. Lei è Greta Ferro, modella e attrice, volto di Giorgio Armani per il cortometraggio Una giacca, Ambassador internazionale Armani Beauty e protagonista della serie televisiva Made in Italy. Lo scenario futuribile in cui si muove, asettico e allo stesso tempo carico di energia potenziale, è il cantiere di Spiga 26, il

nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese, il progetto di rigenerazione urbana di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, volto a recuperare lo storico Palazzo Pertusati di fine '700 per trasformarlo in uno spazio unico all'insegna della contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food. Oltre 12mila metri quadrati di creatività e visione in uno dei luoghi più iconici della città. È proprio da questo spazio pulsante di Spiga 26 che **Hines** e Greta Ferro raccontano Milano e le sue molte identità: Milano, Alias città della moda, Alias città del design Alias città della cultura e Alias Made in Italy, in un dialogo avvincente e sorprendente che guarda alle origini storiche del capoluogo lombardo, da quando Qui l'era tuta campagna, che è un modo di dire dei meneghini senior, alla sua trasformazione in una delle principali capitali europee, interprete delle direttrici del domani su scala internazionale. È poiché non



## Hines e Greta Ferro raccontano i mille volti di Milano

LINK: <https://www.pambianconews.com/2021/09/28/hines-e-greta-ferro-raccontano-i-mille-volti-di-milano-326802/>



**Hines** e Greta Ferro raccontano i mille volti di Milano 28 Settembre 2021 di Redazione Un'immagine di Greta Ferro nel docufilm Alias Il racconto di Milano, con i suoi mille volti, i suoi luoghi e i suoi landmark iconici, diventa un docufilm. Il progetto si chiama 'Alias' ed è un cortometraggio in sette episodi interpretati - o meglio 'raccontati' - da Greta Ferro, modella e attrice, ambassador internazionale Armani Beauty e uno dei volti di punta del panorama dei new names della cinematografia italiana grazie alla sua partecipazione alla fortunata serie televisiva 'Made in Italy'. Dietro al progetto c'è **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, che ha scelto questa inedita e inusuale modalità comunicativa per tratteggiare le tante anime della città e delle vie che la popolano, come per esempio via della Spiga, e per contribuire a ridisegnare la sua dimensione cittadina in

modo innovativo e sostenibile. Il docufilm è ambientato nel cantiere di Spiga 26, il nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese di oltre 12 mila metri quadrati situato nella via. Attraverso il progetto di rigenerazione dello storico palazzo Pertusati, acquisito nel 2019 attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR SpA, **Hines** mira a creare un nuovo modello e un nuovo spazio di riferimento nel centro di Milano destinato alla contaminazione di idee ed esperienze. Il racconto di 'Alias' concentra il suo focus sul Quadrilatero della moda, unicum italiano e mondiale nell'ambito del lusso e su via della Spiga, una strada che si è trasformata negli anni, anticipando le mode e i sentimenti della società. Attualmente protagonista di un progetto di sviluppo sostenibile, via della Spiga aggiungerà una nuova 'identità' esperienziale al Quadrilatero, che diverrà non solo 'Alias Quadrilatero della Moda', ma anche 'Alias

Quadrilatero della cultura' e 'Alias Quadrilatero dell'inclusività e della contaminazione'. 'Quando abbiamo deciso di investire in via della Spiga molti hanno mosso dubbi, ritenendo che la via dello shopping fosse in declino e che, complice il Covid, il retail tradizionale avrebbe lasciato inesorabilmente spazio all'e-commerce. Non è accaduto nulla di tutto questo', sottolinea a Pambianconews Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy. 'Via della Spiga continua ad essere uno degli indirizzi più celebri a livello internazionale. Crediamo che l'e-commerce resti importante ma ormai è chiaro che nello shopping sia fondamentale il concetto di esperienza di acquisto che solo un negozio fisico può dare'. Con il progetto Spiga 26 **Hines** punta a dialogare con Milano e a definirne lo sviluppo di domani, tra idee, valorizzazione di spazi urbani e progetti di

rigenerazione sostenibile e si propone di dare vita ad un distretto della creatività, inteso come un luogo di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza, dove moda, arte, design, food, cultura e lifestyle possono convivere insieme. 'Ecco il motivo per cui abbiamo pensato ad una comunicazione attraverso un docufilm che potesse essere una piattaforma di varie esperienze. Ed è per questo che abbiamo scelto Greta Ferro come ambassador del progetto. Un nome non scontato e non convenzionale, un volto giovane ma allo stesso tempo già consapevole di quanto la moda, con le sue intuizioni e le sue idee, abbia cambiato il senso e la storia di un intero Paese'. Il progetto di Hines di via della Spiga vedrà la luce entro la fine dell'anno. 'Dal nostro osservatorio abbiamo notato un ritorno importante del fermento sul capoluogo - ha aggiunto Abbadessa - tanto che in questo momento Milano è la città più vibrante in Europa. Alla luce di tutto questo, quindi, diventa ancora più importante raccontarla attraverso le sue mille sfaccettature'. Il docufilm in sette episodi è disponibile sui canali social di Spiga 26 (Instagram, YouTube e LinkedIn) oltre che sul sito [www.spiga26.com](http://www.spiga26.com) Mario

Abbadessa, Senior  
Managing Director&Country  
Head di Hines Italy

## Greta Ferro protagonista del docufilm di **Hines** per celebrare le identità di Milano

LINK: <https://www.mffashion.com/news/livestage/greta-ferro-protagonista-del-docufilm-di-hines-per-celebrare-le-identita-di-milano-2021092210500252...>

TV MODA Greta Ferro protagonista del docufilm di **Hines** per celebrare le identità di Milano Su Amazon prime video in arrivo sette episodi che raccontano l'evoluzione della capitale della moda italiana, concentrandosi soprattutto sul quadrilatero e via della Spiga. Disponibile alla visione già da questa settimana, ha come protagonista l'attrice di Made in Italy di Riccardo Belardinelli Home Livestage Greta Ferro protagonista del docufilm di **Hines** per celebrare le identità di Milano Condividi: Greta Ferro sul set di Alias Con l'espansione immobiliare degli ultimi anni, Milano sta diventando sempre più un sito di investimenti e costruzioni, modificando continuamente la sua pelle. Così **Hines**, azienda di real estate, ha scelto Greta Ferro come protagonista di un docufilm, Alias, per raccontare le realtà mutevoli del capoluogo lombardo. Si tratta di 7 episodi disponibili già da questa settimana (sul canale Youtube di Spiga26) e ambientati nel cantiere di Spiga 26, il nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese. La modella molisana, già musa di

Armani, ha raccontato l'evoluzione di Milano, concentrandosi soprattutto sull'evoluzione del tessuto culturale e sul quadrilatero della moda. Il docufilm è composto dai capitoli Alias città della moda, Alias città del design, Alias città della cultura e Alias Made in Italy. Seguendo l'interpretazione di Greta Ferro, il docufilm fa rivivere volti, luoghi e svolte epocali che hanno contribuito a rendere Milano la metropoli che è diventata oggi, per tessuto culturale, capacità attrattiva e modello di crescita urbana, anticipando le direttrici del domani su scala internazionale. Il racconto di Alias si concentra, poi, su via della Spiga, che ha una menzione speciale essendo una strada che, più di tutti, ha anticipato le principali evoluzioni della moda e del tessuto cittadino. Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy, ha spiegato: «La realizzazione del progetto Alias rientra nella strategia di **Hines** di dialogare con Milano e di definirne lo sviluppo di domani, tra idee, valorizzazione di spazi urbani e progetti di rigenerazione sostenibile

con l'obiettivo di creare nuove traiettorie creative per Milano e il Quadrilatero». Su Greta Ferro, protagonista di una serie tv sulla moda, Made in Italy (prodotta da Amazon prime video), ha detto: «Quale talento emergente italiano, abbiamo ritenuto fosse la voce più adatta per interpretare un nuovo racconto che vuole ispirare ognuno di noi a immaginare e riscrivere il futuro di noi stessi e dei luoghi in cui viviamo e che inevitabilmente contribuiamo a definire. Concept idea, copy, art direction, event production, guest management e media planning del progetto Alias sono firmati da Beyond the line, strategic & creative partner di **Hines** Italy nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio di Spiga 26. (riproduzione riservata)

## Grazie a **Hines** la creatività delle città in un docufilm

LINK: <https://www.thewaymagazine.it/leisure/grazie-a-hines-la-creativita-delle-citta-in-un-docufilm/>



Grazie a **Hines** la creatività delle città in un docufilm 'Alias' firmato da Beyond The Line, strategic & creative partner di **Hines Italy** nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto 'Spiga 26'. In un'ottica di crescente impegno per rinnovare e far rinascere luoghi e landmark iconici di Milano, **Hines** - player a livello globale attivo nel real estate - racconta la città, la sua storia, le sue tante anime e i suoi mille volti: dal design, alla moda, all'arte e alla cultura, con il docufilm 'Alias'. Ambientato nel cantiere di 'Spiga 26', il nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese, il docufilm 'Alias' ha come interprete Greta Ferro - modella e attrice, nota come una delle protagoniste della fortunata serie televisiva 'Made in Italy', che diventa voce della straordinaria storia di Milano: 'Alias città della moda', 'Alias città del

design', 'Alias città della cultura' e baricentro della dinamicità del Paese, 'Alias Made in Italy'. **Hines** lancia il progetto 'Alias' partendo dall'ambizione di immaginare il futuro e di contribuire a ridisegnare la sua dimensione cittadina in modo innovativo e sostenibile. Grazie all'interpretazione di Greta Ferro, il docufilm fa rivivere volti, luoghi e svolte epocali che hanno contribuito a rendere Milano la città di oggi, per tessuto culturale, capacità attrattiva e modello di crescita urbana, anticipando le direttrici del domani su scala internazionale. Il racconto di 'Alias' concentra il suo focus sul Luxury shopping district più esteso al mondo, ovvero il Quadrilatero della Moda: quattro lati di una città in cui da sempre prendono vita nuove idee, ispirazioni e bellezza, quattro strade che hanno sancito la nascita e la leggenda del 'Made in Italy'. Tra queste, una menzione speciale per via della Spiga, una strada che si è

trasformata negli anni, anticipando le mode e i sentimenti della società e forse, più delle sue 'tre sorelle', la via in cui sono nate le principali rivoluzioni di pensiero e azione. Attualmente protagonista di un progetto di sviluppo sostenibile, via della Spiga aggiungerà una nuova 'identità' esperienziale al Quadrilatero, che diverrà non solo 'Alias Quadrilatero della Moda', ma anche 'Alias Quadrilatero della cultura' e 'Alias Quadrilatero dell'inclusività e della contaminazione'. Greta Ferro, 26 anni, attrice e modella. Quest'anno è stata per la quarta volta alla Mostra del Cinema di Venezia, dove ha partecipato a vari red carpet in partnership con Armani Beauty. Sempre nel 2021 è stata madrina per la seconda volta del Magna Grecia Film Festival in Calabria. 'La realizzazione del progetto 'Alias' rientra nella strategia di **Hines** di dialogare con Milano e di definirne lo sviluppo di domani, tra idee,

valorizzazione di spazi urbani e progetti di rigenerazione sostenibile - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy - con l'obiettivo di creare nuove traiettorie creative per Milano e il Quadrilatero, un distretto unico sinonimo di eleganza, punto di attrazione per la cittadinanza e i visitatori nazionali ed internazionali'. 'Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Greta Ferro, un volto giovane ma allo stesso tempo già consapevole di quanto la moda, con le sue intuizioni e le sue idee, abbia cambiato il senso e la storia di un intero Paese - ha aggiunto Abbadessa. 'Quale talento emergente italiano, abbiamo ritenuto fosse la voce più adatta per interpretare un nuovo racconto che vuole ispirare ognuno di noi a immaginare e riscrivere il futuro di noi stessi e dei luoghi in cui viviamo e che inevitabilmente contribuiamo a definire'. Concept idea, copy, art direction, event production, guest management e media planning del progetto 'Alias' sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di **Hines** Italy nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del

progetto 'Spiga 26'. Il docufilm in 7 episodi è disponibile e visibile dal 21 settembre su: Site: [www.spiga26.com](http://www.spiga26.com) YT: <https://www.spiga26.com/youtubechannel> IG: [@spiga26milano](https://www.instagram.com/spiga26milano) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hines-italy>



## Hines sceglie Greta Ferro per celebrare le diverse identità di Milano con il docufilm "Alias" dal nuovo hub creativo "Spiga 26"

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/media/hines-sceglie-greta-ferro-per-celebrare-le-diverse-identita-di-milano-con-il-docufilm...>



21/09/2021 11:45  
MediaHines sceglie Greta Ferro per celebrare le diverse identità di Milano con il docufilm "Alias" dal nuovo hub creativo "Spiga 26". "La realizzazione del progetto "Alias" rientra nella strategia di Hines di dialogare con Milano e di definirne lo sviluppo di domani, tra idee, valorizzazione di spazi urbani e progetti di rigenerazione sostenibile - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy - con l'obiettivo di creare nuove traiettorie creative per Milano e il Quadrilatero, un distretto unico sinonimo di eleganza, punto di attrazione per la cittadinanza e i visitatori nazionali ed internazionali". In un'ottica di crescente impegno per rinnovare e far rinascere luoghi e landmark iconici di Milano, Hines - player a livello globale attivo nel real estate - racconta la città, la sua

storia, le sue tante anime e i suoi mille volti: dal design, alla moda, all'arte e alla cultura, con il docufilm "Alias". Ambientato nel cantiere di "Spiga 26", il nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese, il docufilm "Alias" ha come interprete Greta Ferro - modella e attrice, nota come una delle protagoniste della fortunata serie televisiva "Made in Italy", che diventa voce della straordinaria storia di Milano: "Alias città della moda", "Alias città del design", "Alias città della cultura" e baricentro della dinamicità del Paese, "Alias Made in Italy". Hines lancia il progetto "Alias" partendo dall'ambizione di immaginare il futuro e di contribuire a ridisegnare la sua dimensione cittadina in modo innovativo e sostenibile. Grazie all'interpretazione di Greta Ferro, il docufilm fa rivivere volti, luoghi e svolte epocali che hanno contribuito a rendere Milano la città di

oggi, per tessuto culturale, capacità attrattiva e modello di crescita urbana, anticipando le direttrici del domani su scala internazionale. Il racconto di "Alias" concentra il suo focus sul Luxury shopping district più esteso al mondo, ovvero il Quadrilatero della Moda: quattro lati di una città in cui da sempre prendono vita nuove idee, ispirazioni e bellezza, quattro strade che hanno sancito la nascita e la leggenda del "Made in Italy". Tra queste, una menzione speciale per via della Spiga, una strada che si è trasformata negli anni, anticipando le mode e i sentimenti della società e forse, più delle sue "tre sorelle", la via in cui sono nate le principali rivoluzioni di pensiero e azione. Attualmente protagonista di un progetto di sviluppo sostenibile, via della Spiga aggiungerà una nuova "identità" esperienziale al Quadrilatero, che diverrà non solo "Alias Quadrilatero

della Moda", ma anche "Alias Quadrilatero della cultura" e "Alias Quadrilatero dell'inclusività e della contaminazione". "La realizzazione del progetto "Alias" rientra nella strategia di **Hines** di dialogare con Milano e di definirne lo sviluppo di domani, tra idee, valorizzazione di spazi urbani e progetti di rigenerazione sostenibile - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy - con l'obiettivo di creare nuove traiettorie creative per Milano e il Quadrilatero, un distretto unico sinonimo di eleganza, punto di attrazione per la cittadinanza e i visitatori nazionali ed internazionali". "Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Greta Ferro, un volto giovane ma allo stesso tempo già consapevole di quanto la moda, con le sue intuizioni e le sue idee, abbia cambiato il senso e la storia di un intero Paese - ha aggiunto Abbadessa. "Quale talento emergente italiano, abbiamo ritenuto fosse la voce più adatta per interpretare un nuovo racconto che vuole ispirare ognuno di noi a immaginare e riscrivere il futuro di noi stessi e dei luoghi in cui viviamo e che inevitabilmente contribuiamo a definire".

Concept idea, copy, art direction, event production, guest management e media planning del progetto "Alias" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di **Hines** Italy nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26". Il docufilm in 7 episodi è disponibile e visibile dal 21 settembre su: Site: [www.spiga26.com](http://www.spiga26.com) YT: <https://www.spiga26.com/youtubechannel> IG: [@spiga26milano](https://www.instagram.com/spiga26milano) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hines-italy>

## Hines: Greta Ferro per promuovere Spiga 26

LINK: [https://www.monitorimmobiliare.it/hines-greta-ferro-per-promuovere-spiga-26-\\_20219211219](https://www.monitorimmobiliare.it/hines-greta-ferro-per-promuovere-spiga-26-_20219211219)



**Hines**: Greta Ferro per promuovere Spiga 26 di red 21 Settembre 2021 **Hines** - player a livello globale attivo nel real estate - racconta Milano, la sua storia, le sue tante anime e i suoi mille volti: dal design, alla moda, all'arte e alla cultura, con il docufilm "Alias". Ambientato nel cantiere di "Spiga 26", il nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese, il docufilm "Alias" ha come interprete Greta Ferro - modella e attrice, nota come una delle protagoniste della fortunata serie televisiva "Made in Italy", che diventa voce della straordinaria storia di Milano: "Alias città della moda", "Alias città del design", "Alias città della cultura" e baricentro della dinamicità del Paese, "Alias Made in Italy". **Hines** lancia il progetto "Alias" partendo dall'ambizione di immaginare il futuro e di contribuire a ridisegnare la sua dimensione cittadina in modo innovativo e sostenibile. Con l'interpretazione di Greta

Ferro, il docufilm fa rivivere volti, luoghi e svolte epocali che hanno contribuito a rendere Milano la città di oggi, per tessuto culturale, capacità attrattiva e modello di crescita urbana, anticipando le direttrici del domani su scala internazionale. Il racconto di "Alias" concentra il suo focus sul Luxury shopping district, il Quadrilatero della Moda: quattro lati di una città in cui da sempre prendono vita nuove idee, ispirazioni e bellezza, quattro strade che hanno sancito la nascita e la leggenda del "Made in Italy. Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy: "La realizzazione del progetto "Alias" rientra nella strategia di **Hines** di dialogare con Milano e di definirne lo sviluppo di domani, tra idee, valorizzazione di spazi urbani e progetti di rigenerazione sostenibile con l'obiettivo di creare nuove traiettorie creative per Milano e il Quadrilatero, un distretto unico sinonimo

di eleganza, punto di attrazione per la cittadinanza e i visitatori nazionali ed internazionali. Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Greta Ferro, un volto giovane ma allo stesso tempo già consapevole di quanto la moda, con le sue intuizioni e le sue idee, abbia cambiato il senso e la storia di un intero Paese. Quale talento emergente italiano, abbiamo ritenuto fosse la voce più adatta per interpretare un nuovo racconto che vuole ispirare ognuno di noi a immaginare e riscrivere il futuro di noi stessi e dei luoghi in cui viviamo e che inevitabilmente contribuiamo a definire".

## Hines sceglie Greta Ferro per celebrare le diverse identità di Milano

LINK: <https://www.corrierenazionale.it/2021/10/03/hines-sceglie-greta-ferro-per-celebrare-le-diverse-identita-di-milano/>

Copyright © 2016 Editrice Grafic Coop, Tutti i diritti riservati. **Hines** sceglie Greta Ferro per celebrare le diverse identità di Milano. Greta Ferro è la protagonista del docufilm "Alias" di **Hines** che vuole così celebrare le diverse identità di Milano, capitale della moda e del lusso. In un'ottica di crescente impegno per rinnovare e far rinascere luoghi e landmark iconici di Milano, **Hines** - player a livello globale attivo nel real estate - racconta la città, la sua storia, le sue tante anime e i suoi mille volti: dal design, alla moda, all'arte e alla cultura, con il docufilm "Alias". Ambientato nel cantiere di "Spiga 26", il nuovo hub della creatività del quadrilatero milanese, il docufilm "Alias" ha come interprete Greta Ferro - modella e attrice, nota come una delle protagoniste della fortunata serie televisiva "Made in Italy", che diventa voce della straordinaria storia di Milano: "Alias città della moda", "Alias città del design", "Alias città della cultura" e baricentro della dinamicità del Paese, "Alias Made in Italy". **Hines** lancia il progetto "Alias" partendo dall'ambizione di

immaginare il futuro e di contribuire a ridisegnare la sua dimensione cittadina in modo innovativo e sostenibile. Grazie all'interpretazione di Greta Ferro, il docufilm fa rivivere volti, luoghi e svolte epocali che hanno contribuito a rendere Milano la città di oggi, per tessuto culturale, capacità attrattiva e modello di crescita urbana, anticipando le direttrici del domani su scala internazionale. Il racconto di "Alias" concentra il suo focus sul Luxury shopping district più esteso al mondo, ovvero il Quadrilatero della Moda: quattro lati di una città in cui da sempre prendono vita nuove idee, ispirazioni e bellezza, quattro strade che hanno sancito la nascita e la leggenda del "Made in Italy". Tra queste, una menzione speciale per via della Spiga, una strada che si è trasformata negli anni, anticipando le mode e i sentimenti della società e forse, più delle sue "tre sorelle", la via in cui sono nate le principali rivoluzioni di pensiero e azione. Attualmente protagonista di un progetto di sviluppo sostenibile, via della Spiga aggiungerà una nuova "identità" esperienziale al

Quadrilatero, che diverrà non solo "Alias Quadrilatero della Moda", ma anche "Alias Quadrilatero della cultura" e "Alias Quadrilatero dell'inclusività e della contaminazione". "La realizzazione del progetto "Alias" rientra nella strategia di **Hines** di dialogare con Milano e di definirne lo sviluppo di domani, tra idee, valorizzazione di spazi urbani e progetti di rigenerazione sostenibile - ha affermato Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di **Hines** Italy - con l'obiettivo di creare nuove traiettorie creative per Milano e il Quadrilatero, un distretto unico sinonimo di eleganza, punto di attrazione per la cittadinanza e i visitatori nazionali ed internazionali". "Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Greta Ferro, un volto giovane ma allo stesso tempo già consapevole di quanto la moda, con le sue intuizioni e le sue idee, abbia cambiato il senso e la storia di un intero Paese - ha aggiunto Abbadessa. "Quale talento emergente fosse la voce più adatta per interpretare un nuovo

racconto che vuole ispirare ognuno di noi a immaginare e riscrivere il futuro di noi stessi e dei luoghi in cui viviamo e che inevitabilmente contribuiamo a definire". Concept idea, copy, art direction, event production, guest management e media planning del progetto "Alias" sono firmati da Beyond The Line, strategic & creative partner di **Hines Italy** nell'ambito dell'iniziativa, in collaborazione con l'agenzia Brother&Sisters per il piano marketing di lancio del progetto "Spiga 26". Il docufilm in 7 episodi è disponibile e visibile su:

# HINES

2 articoli

ME FOCUS  
Fashion

## Il quadrilatero guarda al futuro con «Spiga 26»

In qualità di player a livello globale attivo nel real estate, Hines è promotore della rivoluzione del retail sulla scia di un mondo dinamico, dove il consumatore non è più un semplice spettatore, bensì protagonista e propulsore di nuove tendenze. L'incertezza del modello tradizionale di vendita testimonia la necessità di sviluppare esperienze a 360° che vanno oltre il semplice acquisto, dove la parola chiave è contaminazione, da vivere in spazi concepiti come luoghi di interscambio tra innovazione, cultura, ispirazione e influenza.

Questa trasformazione non può che partire dal Quadrilatero della Moda di Milano, da sempre luogo iconico e di riferimento a livello internazionale, guidato da via della Spiga, conosciuta storicamente come una via dell'avanguardia in grado di cambiare lo status quo ogni qualvolta percepiva immobilità attorno a sé.

Dopo l'intervento di piazza Cordusio, che ha visto l'apertura del primo flagship store di Uniqlo in Italia, quello di Orefici con il primo concept store multi-brand di VF Corporation e The Liberty Tower, Hines continua a puntare su Milano con via della Spiga come luogo di ispirazione di nuove idee e creazione di un'identità unica nel mondo retail, all'insegna di una rinnovata e ancor più forte alleanza con le altre vie del quadrilatero. «Alias il nuovo



Mario Abbadessa, Senior Managing Director & Country Head di Hines Italy

quadrilatero della moda», «Alias il quadrilatero della cultura» ovvero «Alias il quadrilatero dell'inclusività», come raccontato dalla modella e attrice Greta Ferro nei 7 episodi del docufilm realizzato da Hines, intitolato appunto «Alias», un racconto dedicato a Milano, città dalle numerose identità e personalità, visibile sui canali dedicati di «Spiga 26».

Attraverso un progetto di rigenerazione urbana, Hines, guidata in Italia dal Senior Managing Director & Country Head Mario Abbadessa, sta curando lo sviluppo di «Spiga 26», un nuovo hub creativo di oltre 12.000 metri quadrati al civico 26 di via della Spiga, nello storico Palazzo Pertusati, e una corte interna verde di 180 metri quadrati che conetterà il secondo ingresso su via Senato al 19. Il progetto prevede uno sviluppo retail di 3.000 metri quadrati organizzato su 3 livelli, mono o multi tenant grazie ai layout estremamente flessibili e realizzati con i più elevati standard di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, garantiti dalla certificazione internazionale LEED Gold. Con 18 vetrine ridisegnate e ampliate a cielo terra in 65 metri su via della Spiga, gli spazi saranno reinterpretati entro la fine del 2021, offrendo una nuova filosofia retail per la generazione di brand che stanno ridisegnando le direttrici della coolness e desiderability.

Con una strategia di sviluppo integrata da un ricco piano di iniziative per la riattivazione del tessuto urbano circostante, Hines punta a reinventare lo spazio retail tra arte, cultura, design e molti altri campi. Una visione volta a creare una vera e propria «experience» sostenibile dello spazio che traccia il futuro dei luoghi che viviamo, con Milano baricentro culturale per tutto il Made in Italy.

Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti dal cliente, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi



Il personaggio

# «Il luogo della libertà e delle possibilità»

## La modella e attrice Greta Ferro, protagonista del doc: esploro le zone urbane

di **Maria Teresa Veneziani**

«**B**enché abbia vissuto parecchio tempo all'estero, per me l'arrivo a Milano è stato un cambiamento forte. Mi sono riscoperta una milanese esploratrice. Una che va alle mostre, al ristorante ed entra nei portoni dei palazzi». Greta Ferro, modella e attrice, ha compiuto 26 anni il 19 settembre. Molisana di Campobasso, si è trasferita a Milano quando ha deciso di frequentare la Bocconi, «momentaneamente sospesa perché gli impegni di lavoro sono sempre più intensi». Tra gli ultimi c'è anche il docufilm dove rievoca la storia gloriosa del Quadrilatero per presentare «Spiga 26», il progetto di riqualificazione — a cura della società immobiliare Hines — che trasformerà l'edificio sorto sui resti dell'antico Palazzo Pertusati in uno spazio multifunzionale tra boutique e centri direzionali. Milano e le sue tante identità, dice nel video. «È

quello che rende unica questa città. Sono arrivata a 18 anni e andavo sui Navigli che mi sembravano il posto più figo del mondo. Crescendo mi sono leggermente spostata: ora amo i luoghi più tranquilli».

### Indirizzi del cuore?

«Le 5 vie sono le mie preferite. E poi, via Conservatorio. C'è un chiostrino meraviglioso e segreto. Mi rifugio lì a leggere, seduta su un muretto».

### Luoghi della cultura?

«Il Mudec, la Pinacoteca di Brera. Giro molto a piedi e se c'è qualcosa di interessante entro. Mi piace il cimitero Monumentale, che è un po' l'essenza di Milano».

### Dove si allena?

«Faccio box e allenamento funzionale con i coach nei parchi. Amo i giardini di Porta Venezia. Mi sono iscritta a danza».

### Che cosa indossa da

### esploratrice milanese?

«Da sempre jeans e scarpe da ginnastica. Unica evoluzione, sono passata dalla t-shirt alla camicia».

### La Milano notturna?

«Sono poco mondana. Preferisco le passeggiate e l'aperitivo con gli amici, in particolare un calice di bianco nel chiosco di Porta Venezia».

### Che cosa l'ha colpita durante la registrazione del video sul Quadrilatero?

«Stare nel cantiere è stato divertentissimo. Ho scoperto per esempio che è il luxury shop district più esteso e ha il primato dello scontrino medio più elevato anche rispetto ad altri luoghi famosi del mondo come Rodeo Drive».

Nel video, ricorda Greta, le origini di via della Spiga: «È stata definita la ribelle, si è trasformata negli anni accogliendo innovatori e cambiamenti. Nell'Ottocento, tra le piccole botteghe, i laboratori, i magazzini e le locande, Ce-

sare Correnti vi detta il Manifesto delle Cinque Giornate, l'insurrezione del 1848 che dà il via alla Prima Guerra d'Indipendenza italiana... E in via Spiga negli Anni '60 del '900 si fa avanti lo stile della milanese. Nuccia Fattori apre Cose, un negozio retrocorrente che lancia l'antimoda milanese, contrapposta all'alta sartoria di Roma, anticipando l'era del prêt-à-porter».

### Oggi che cosa le piace della milanese?

«Trovo che quella autentica sia molto elegante e chic».

### Da 4 anni lei è il volto beauty di Giorgio Armani.

«Sono fortunata. Credo mi abbia scelto perché riesco a essere autentica e, fin da piccola, naturalmente elegante. In questo senso rispecchio il marchio. Sono sincera».

### A che cosa associa Milano?

«Alla libertà e alle possibilità. C'è tanto fermento, quello che si sente oggi anche in via della Spiga». © RIPRODUZIONE RISERVATA

### Dettagli

● Greta Ferro, 26 anni, originaria di Campobasso, è modella e attrice. Volto beauty di Giorgio Armani, è tra le protagoniste della serie tv «Made in Italy»

● Ferro è l'interprete di «Alias», il docufilm che racconta le diverse anime di Milano, con focus sul «quadrilatero»



Backstage Greta Ferro nel «dietro le quinte» del docufilm «Alias»



Le 5 vie sono le mie preferite. E via Conservatorio: c'è un chiostrino segreto



Mi piace anche il cimitero Monumentale, è un po' l'essenza di Milano



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato