

S P I G A

26

MADE IN MILAN

*“L’eleganza
è tante cose.”*

*“Elegance is
many things.”*

Giovanni Gastel



Facciata su via Senato, una delle strade più prestigiose di Milano.
Sette piani fuori terra adibiti in larga parte a uso ufficio.

Facade on via Senato, one of the most high-profiled street in Milan.
Seven floors above ground for the best part destined to office space.



“When we were small children, we all played dress-up and everybody had a good time. So why stop?”

“Quando eravamo bambini, giocavamo a travestirci e ci divertivamo. Quindi, perché smettere?”

Iris Apfel

In una città che è la capitale del design, della moda, della musica, dello shopping, dei libri, dei locali, del lavoro, del futuro. In una città che ha costruito, con le altre grandi metropoli del mondo, un nuovo concetto di lusso, che scardina le regole, che sperimenta, che cambia. In una città che vede mutare contenuti e confini. In una città che resiste alle classificazioni, che si sente stretta nelle definizioni, c'è una via che si va a vedere, che si va a trovare, che si incontra. Ed è qui, in questa via conosciuta da tutti, in quest'icona di presente e futuro, che ora sorge uno spazio nuovo, con una nuova identità, anche questa resistente alle classificazioni, che si sente stretta nelle definizioni.

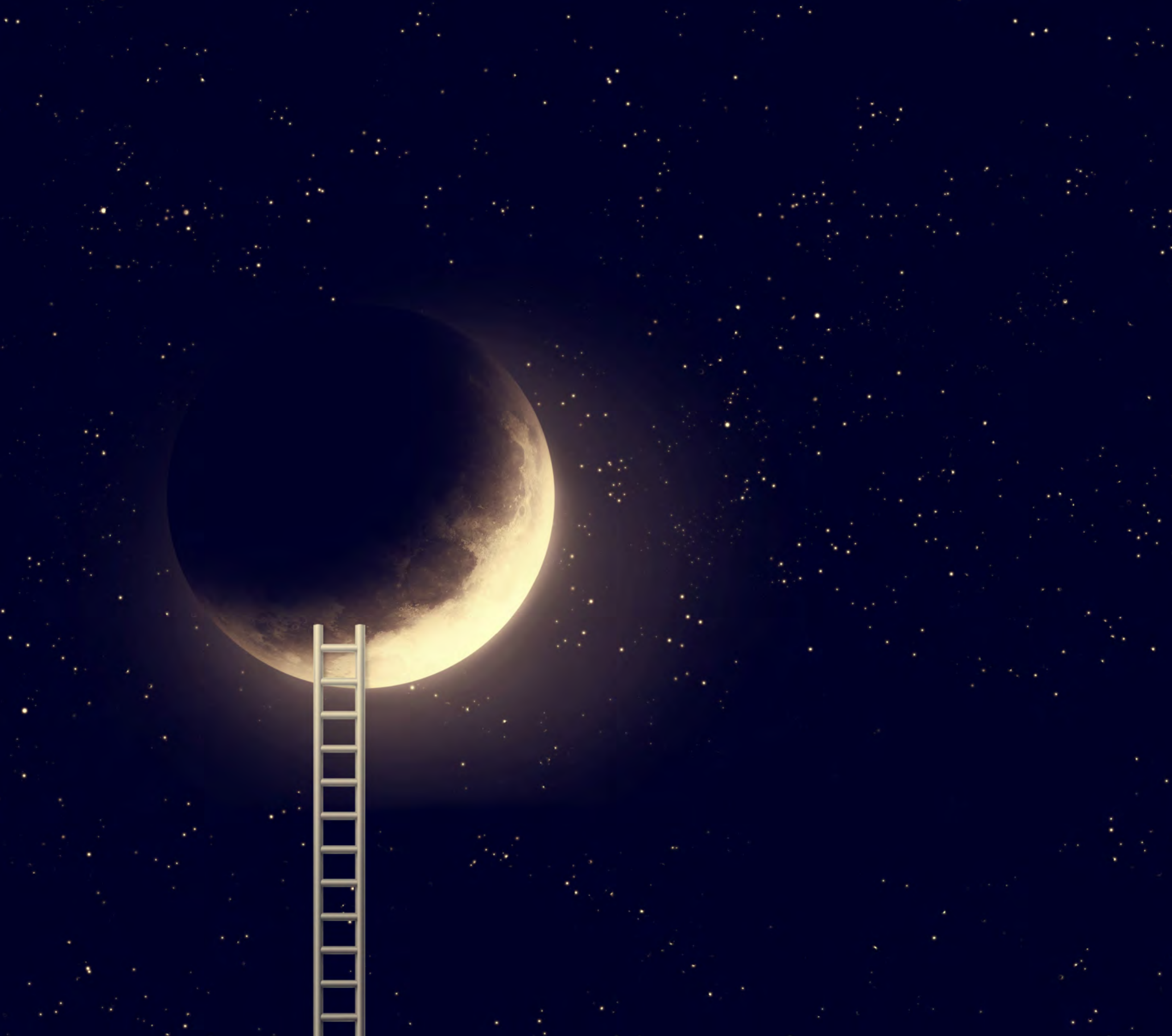
Milano, Spiga 26

In a city that is home to design, fashion, music, shopping, books, clubs, work, future. In a city that built, together with the other great metropolis of the world, a new concept of luxury, one that breaks the rules, experiments, changes. In a city where contents and borders shifts. In a city that defies classifications and is bigger than any definition, there's a street that one simply has to see, to find, to meet. And is there in this street that everyone knows, in this icon of present and future, that a new space now stands, with a new identity. And this too defies classifications and is bigger than any definition.

Milan, Spiga 26

08





“Milano è una vera metropoli: forte e coraggiosa ma anche accogliente. A poco a poco, mi sono reso conto che potevo diventare qualcuno qui.”

“Milan is a true metropolis: strong and fearless but welcoming, too. Little by little, I came to realize that I could become someone here.”

Giorgio Armani

Milano è una città creativa e assennata, che ha investito per costruire un futuro sempre più sostenibile, dal punto di vista ambientale ma anche economico e sociale. È la città che ha ridefinito se stessa con Expo 2015, si è conquistata le Olimpiadi Invernali del 2026, è il laboratorio della sharing economy per tutto il Paese, è teatro di festival e manifestazioni culturali che superano i confini nazionali. Con la sua settimana della moda fa parte delle big four capitali mondiali del fashion, al fianco di Parigi, New York e Londra.

Spiga 26 poteva esistere solo qui, dove il design si intreccia alla musica, i libri alla vita notturna, il lavoro alla moda, il cinema allo shopping.

Milan is creative and sensible city, that has invested in a more sustainable future from an environmental point of view and also economically and socially. It is the city that redefined itself with Expo 2015, conquered the Winter Olympics 2026, it's a national hub for sharing economy, theatre of cultural events that reach way beyond Italy. With its fashion week firmly established among the big 4 fashion capitals of the world, with Paris, New York and London.

Spiga 26 could happen only here, where design is intertwined with music, books with nightlife, work with fashion, cinema with shopping.





“Restituire
è il Nuovo Lusso.”

*“Giving Back
is the New Luxury”*

Franca Sozzani



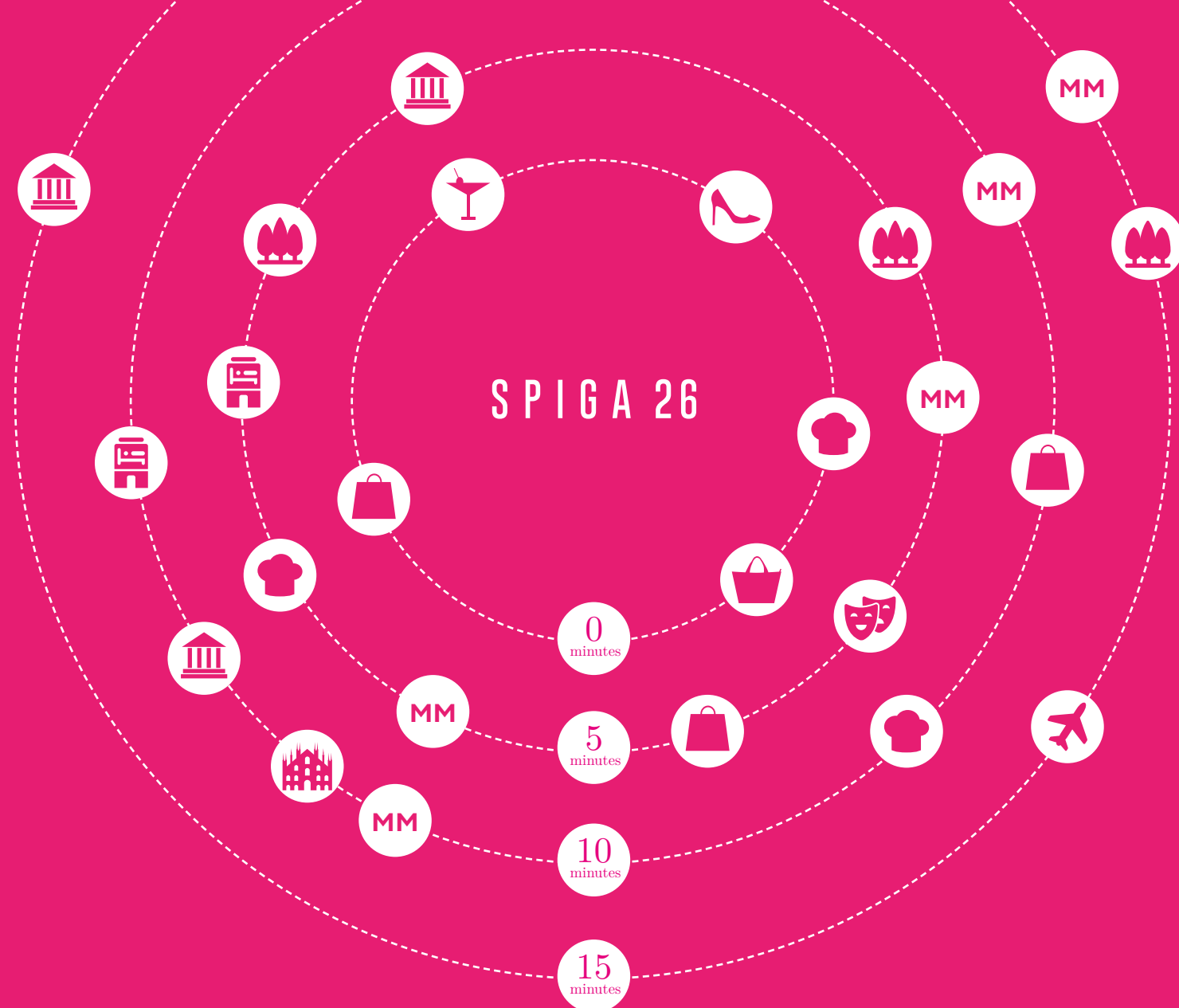
Via della Spiga 26

Via della Spiga non è solo una strada, è un concetto. È la più sofisticata fra le vie che disegnano il Quadrilatero della moda - insieme a via Montenapoleone, via Manzoni e Corso Venezia - ed è l'unica pedonale, con un' allure completamente sua. Via della Spiga è un'interpretazione della moda come sinonimo di cultura vera e profonda, retaggio di quando su quella strada si affacciavano soprattutto gallerie e botteghe d'arte. Questa vocazione alla bellezza resta e continua, come la capacità di unire discipline e aspetti diversi della creatività e della cultura.

Via della Spiga is not an ordinary street, it is a concept.

Part of Quadrilatero della moda - the high end exclusive fashion district - together with via Montenapoleone, via Manzoni and Corso Venezia, it is the only pedestrian one, with a unique allure.

Via della Spiga represents the cultural side of fashion, the heritage of a time when it was home to art galleries and botteghe. This calling for beauty lives on, as does the ability to merge different branches and aspects of creativity and culture.



0
Minutes by Walk

Shopping
Lifestyle
Food and drink
Glamour

5
Minutes by Walk

Villa Reale
PAC
Giardini Pubblici
Indro Montanelli
Orto botanico di Brera
Piazza San Babila
Palazzo Serbelloni
Museo Poldi Pezzoli
Teatro Manzoni
Teatro Nuovo
Armani Hotel
Mandarin Oriental Hotel
Four Season
Nobu
Il Salumaio
di Montenapoleone
Ristorante Bice
Baglioni Hotel
Marchesi 1824
Cova
MM Montenapoleone
MM San Babila

10
Minutes by Walk

Duomo
Galleria Vittorio Emanuele
Pinacoteca di Brera
Teatro alla Scala
Bulgari Hotel
Palazzo Parigi
Park Hyatt
Il ristorante Niko Romito
MM Duomo

Minutes by Underground
Stazione Centrale
MM Cadorna
Triennale

15
Minutes by Walk

Castello Sforzesco
Parco Sempione
BAM
MM Garibaldi

Minutes by Underground
Milano Linate Airport
CityLife



“Milano è una città
che vive nel cambiare
senza sosta pur
non abbandonando
il suo naturale
istinto all’ascolto.
Un pudore che la rende
potenzialmente infinita,
energia, riserbo e coraggio.”

*“Milan is a city that thrives by
tirelessly changing though never
letting go of its natural calling
to pay attention.
A humility that makes the city
potentially infinite, energy,
discretion, courage.”*

Alessandro Scandurra



Le 18 vetrine che affacciano su Spiga 26 definiscono uno spazio retail che gode di una location straordinaria anche per l'eccezionale visibilità.

The 18 shopping windows of Spiga 26 define a retail space with an extraordinary location, also thanks to the uncommon visibility.



Facciata su via Senato, una delle strade più prestigiose di Milano.
Sette piani fuori terra, adibiti in larga parte ad uso ufficio.

Facade on via Senato, one of the most high-profiled street in Milan.
Seven floors above ground, for the best part destined to office space.

Spiga 26 è il progetto di rigenerazione urbana che trasforma il palazzo in uno spazio unico destinato a business e, soprattutto, retail. Più di 12.000 metri quadrati, in uno dei luoghi più iconici della città. Grazie al doppio ingresso, infatti, lo spazio si affaccia su via della Spiga 26 con 3 piani fuori terra più uno interrato e su via Senato 19 con 7 piani fuori terra più due interrati. Al centro, una corte interna di 180 metri quadrati connette i due edifici, impreziosendo ulteriormente la location.

Il progetto riorganizza volumi e piani, attraverso una sofisticata opera di ristrutturazione e rimodellazione che ha permesso di ricavare un intero nuovo piano senza alterare la superficie lorda totale e mantenendo la conformità con gli edifici attigui per entrambi i corpi di fabbrica. Alleggerendo una porzione dell'edificio alto si è potuto traslare il volume verso via della Spiga per avere un miglioramento sia della profondità dello spazio retail che un efficientamento della ratio di occupazione degli spazi direzionali. Così le precedenti destinazioni d'uso sono state rimodulate, segnando un aumento significativo delle aree retail, ai piani bassi del complesso, e il consolidamento di quelle destinate al business ai piani superiori, che sostituiscono la precedente destinazione residenziale.

Spiga 26 is the urban regeneration project that transforms the palace it in a unique space designed for business and, above all, retail. More than 12,000 square meters, in one of the most iconic location of Milan. And indeed, it has two doorways. The first is on Spiga 26, with 3 floors above ground plus one below. The second is on via Senato 19 and features 7 floors above ground plus 2 below. Right in between, a magnificent internal court of 180 square meters connects the buildings, bringing even more charm to the location. The project redefines volumes and plains, through a sophisticated work of refurbishment and remodelling that allowed to create a new floor without altering the total gross surface, keeping a pleasant conformity with the nearest constructions for both the bodies of the building.

By lightening a part of the high building, it has been possible to shift the volume towards via della Spiga, in order to have a better depth of the retail space and a more efficient ratio of the space destined to office. So the previous intended uses have been recalibrated in favour of a significant increase of the retail area, as well as the strengthening of the business area in the upper floors, that have replaced the residential use.





Le facciate sono state rilette e reinterpretate alla luce delle nuove funzioni del palazzo soprattutto dal lato dell'ingresso principale, con ben 18 vetrine retail per una lunghezza totale di 65 metri su via della Spiga. La nuova identità commerciale del complesso è stata definita e progettata con una forte vocazione alla sostenibilità: è infatti certificata LEED Gold Core&Shell, la certificazione LEED specificatamente pensata per gli immobili commerciali in locazione.

The facades have been remodelled to mirror the new functions of the buildings, and this is especially apparent on the Spiga 26 side, with 18 shopping windows for a total of 65 meters on via della Spiga.

The new retail identity had been conceived and designed with sustainability as a core inspiration, and it is indeed, certified LEED Gold Core&Shell, the LEED certification specifically designed for commercial use to rent.



“My fashion is part
of who I am,
and though
I was not born
with these clothes on,
I was born this way.”

*“I miei vestiti fanno parte
di chi sono, e anche se non
li avevo addosso quando sono
venuta al mondo,
sono nata così.”*

Lady Gaga



Gli interni, con gli ampi soffitti e le grandi superfici vetrate, offrono la massima flessibilità degli spazi.

The interiors, with wide ceilings and windows, allow for maximum flexibility.



Da retail a retail experience: il contesto di Spiga 26, con i suoi spazi, l'interconnessione degli elementi e l'apertura verso la corte verde.

From retail to retail experience: the context of Spiga 26, with the space, the elements interconnection and the opening towards the green court.



Spiga 26 offre uno spazio retail che raggiunge i 3.000 metri quadrati complessivi, organizzati su 3 livelli, che possono essere mono o multi tenant grazie ai layout estremamente flessibili, e che in ogni caso promettono di diventare il nuovo punto di riferimento culturale tra fashion, arte e food.

L'ingresso principale da via della Spiga è annunciato dalle ampie e luminose vetrine, ridisegnate e ampliate a cielo terra, che affacciano direttamente sulla via, mentre internamente gli spazi sono connessi da un'esclusiva corte verde centrale di 180 metri quadrati che funge da magnifica bussola.

Il quinto e sesto piano, che affacciano su via Senato, ampliano ulteriormente le aree commerciali con quasi 1.000 metri quadrati di spazi da dedicare a eventi, ulteriormente impreziositi da oltre 800 metri quadrati di terrazzi, che contribuiscono al fascino esclusivo di una location unica come Spiga 26.

Spiga 26 offers a retail space of 3,000 square meters on three levels, that can easily become mono or multi tenant, thanks to extremely flexible layouts. Both the solutions promise to turn the building into a new cultural point of reference of fashion, art and food.

The main entrance on via della Spiga is announced by wide and bright shopping windows, redesigned and made wider - their height is from the ground to the ceiling - right on the via, while inside the spaces are connected by an exclusive central green court of 180 square meters that works as a beautiful compass.

The fifth and sixth floors, facing via Senato, add almost 1,000 square meters to the commercial areas, ideal to host events, furthermore enriched by more than 800 square meters of terraces, an elegant contribution to the exclusive charm of a location as unique as Spiga 26.



Affaccio esclusivo dal primo piano retail impreziosito da ampie vetrate e grande luminosità.

Exclusive view from the first retail floor embellished with large windows and great brightness.



3.000 metri quadrati per uno spazio retail flessibile disegnato per accogliere uno o più tenant.

3,000 square meters for a flexible retail space designed to accommodate one or more tenants.



“It seems to me that we all look at Nature too much, and live with her too little.”

“Mi sembra che tutti noi guardiamo troppo alla Natura e viviamo troppo poco con essa.”

Oscar Wilde



La filosofia alla base del progetto di rigenerazione di Spiga 26 è una bellezza sostenibile che ha guidato anche la definizione della corte interna, un magnifico omaggio al verde e alla natura. 180 metri quadrati su due livelli, che permettono al piano terra e al primo piano di godere della luce naturale.

Spiga 26 sarà certificato LEED Gold grazie alle misure messe in atto per qualificarsi come sustainable site, per favorire il carpooling, l'utilizzo di auto elettriche e a basse emissioni da parte dei tenant, per garantire l'uso efficiente dell'acqua, un attento controllo dei consumi energetici, la prassi di utilizzo di materiali sostenibili e l'attenzione alla qualità ambientale interna.

The philosophy that inspired the Spiga 26 regeneration project is sustainable beauty, and is also shaped the internal court, a magnificent tribute to green and nature. 180 square meters on two levels, that let natural light fill also ground and first floors.

Spiga 26 will be certified LEED Gold, thanks to the actions undertaken to qualify the site as sustainable, to foster carpooling, low emission and electric cars, to guarantee water efficiency, to monitor energy consumption carefully, the choice to privilege sustainable materials, and the attention to the indoor environmental quality.



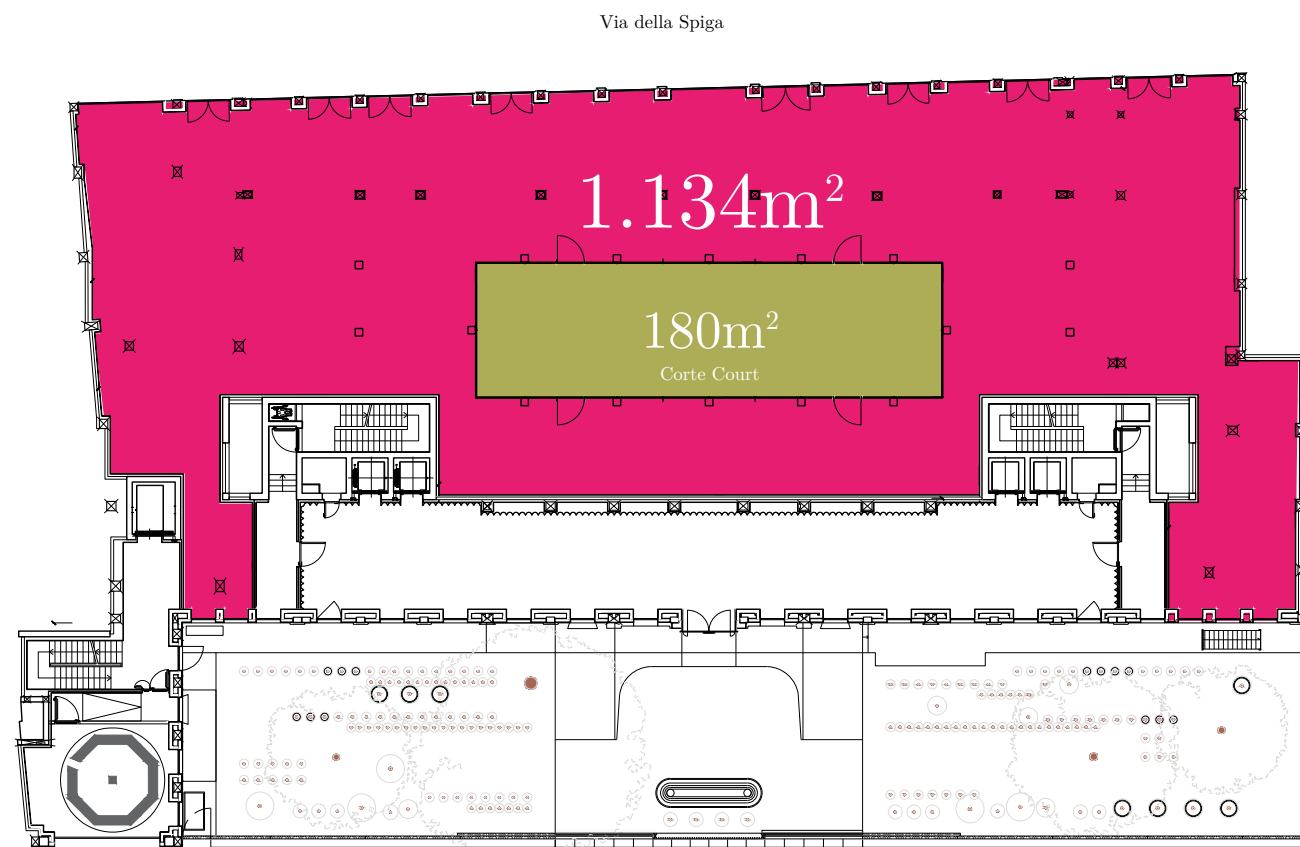
L'esclusiva corte interna che connette i due corpi di Spiga 26 e si sviluppa su 180 metri quadrati.

The exclusive internal court that links the two bodies of Spiga 26, developed on 180 square meters.

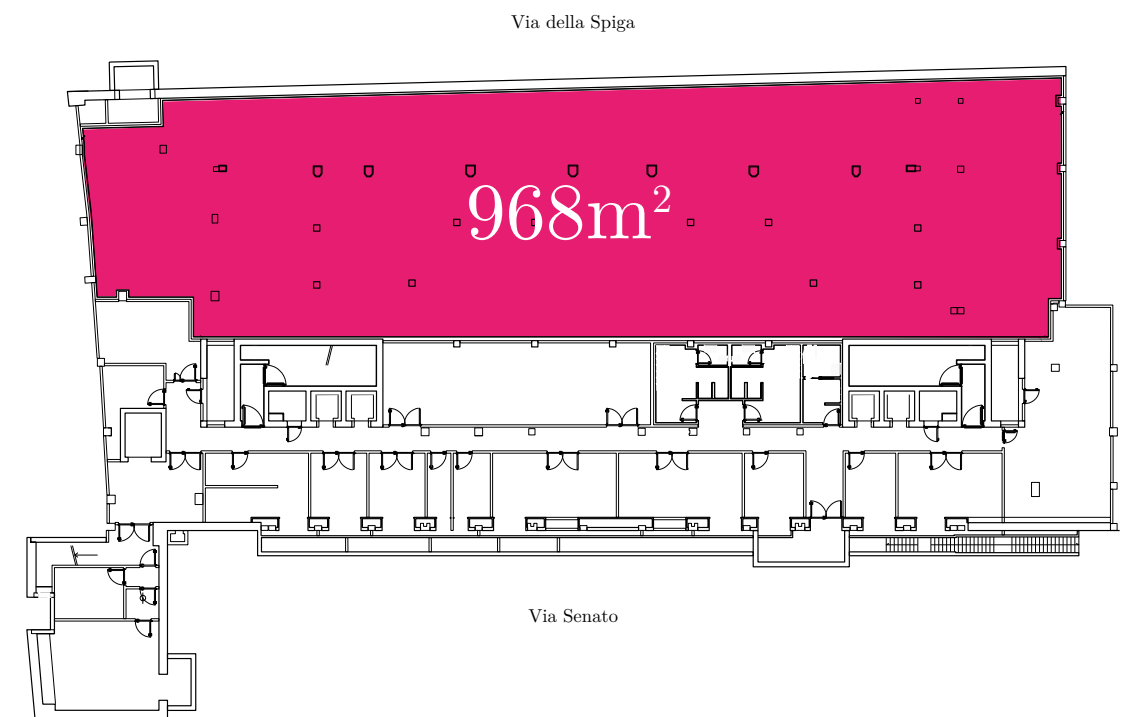


Oltre 800 metri quadrati di terrazzi impreziositi da un panorama unico sulla città.

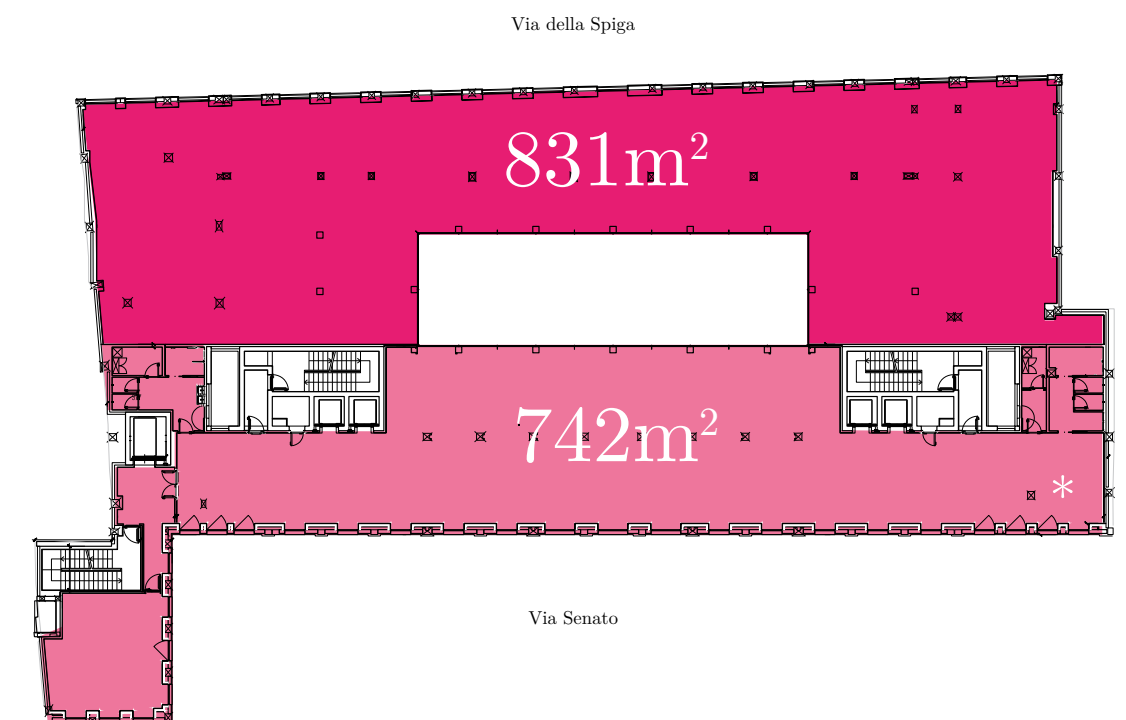
Over 800 square meters of terraces embellished with a unique view of the city.



PIANO TERRA | GROUND FLOOR

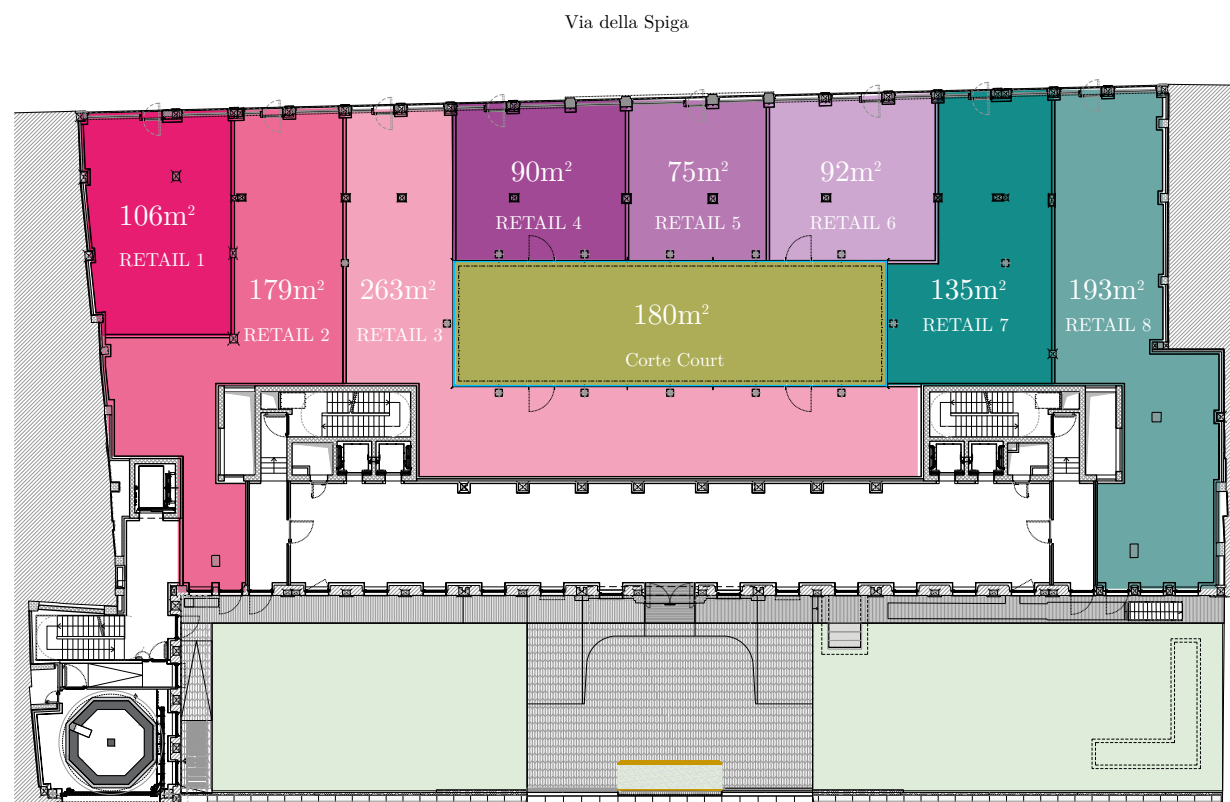


PIANO INTERRATO | BASEMENT FLOOR

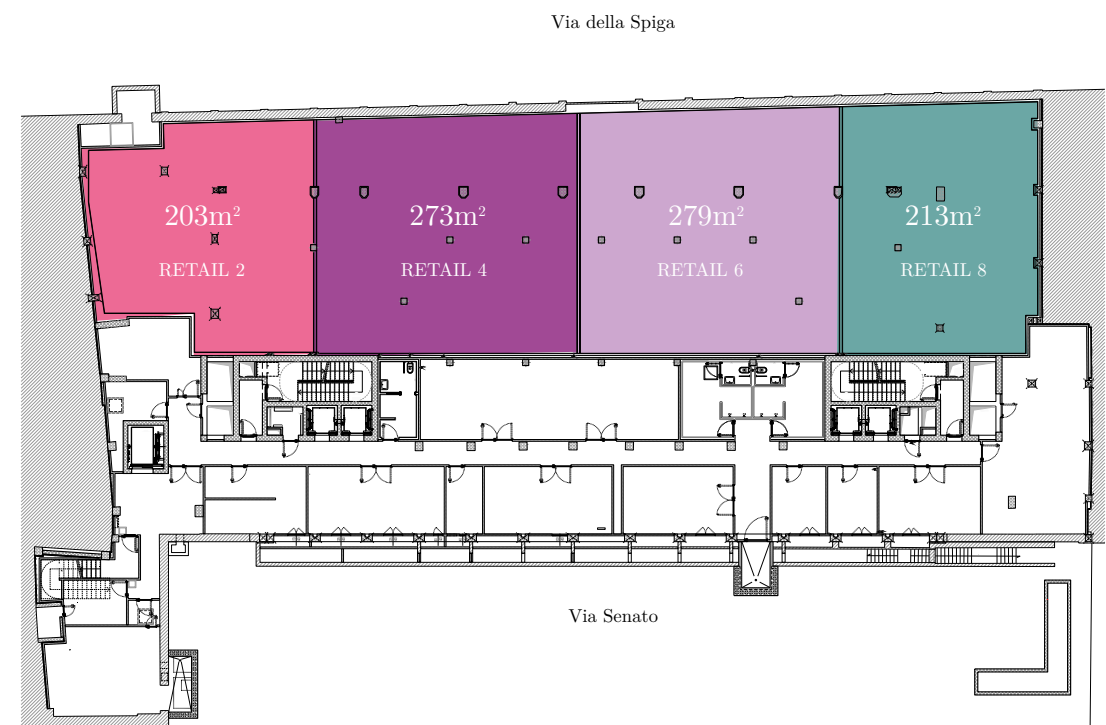


PRIMO PIANO | FIRST FLOOR

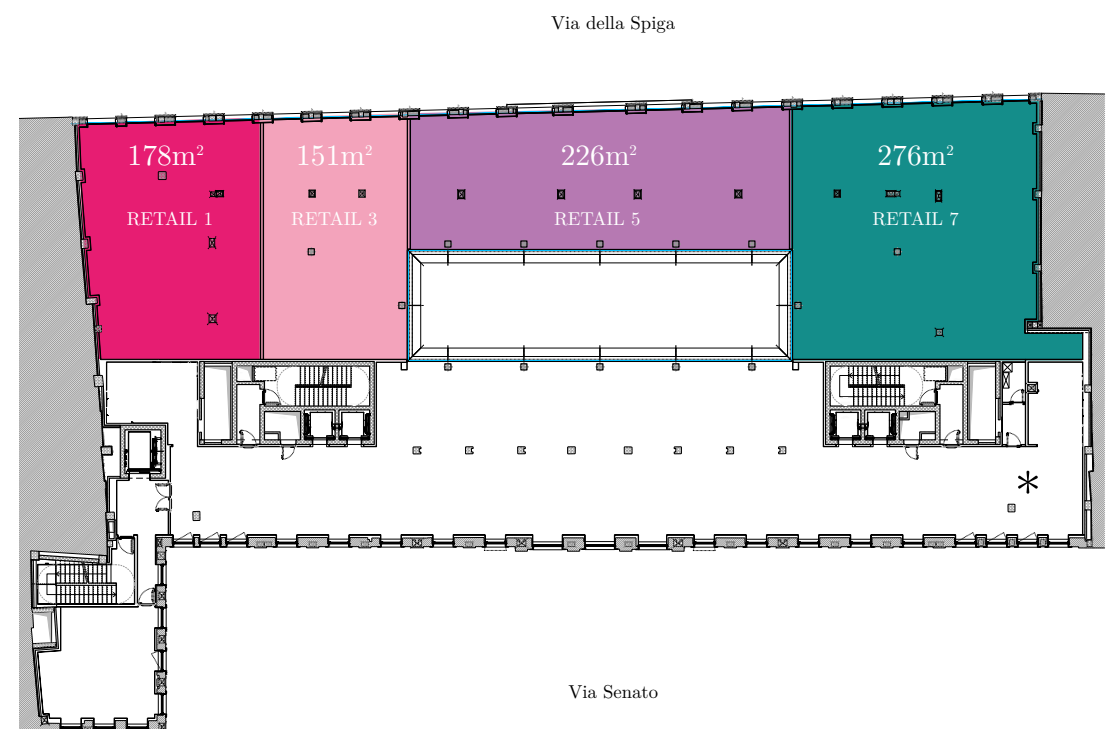
*Porzione allocabile a spazio retail o ufficio | Space that can be allocated to retail or office



PIANO TERRA | GROUND FLOOR



PIANO INTERRATO | BASEMENT FLOOR



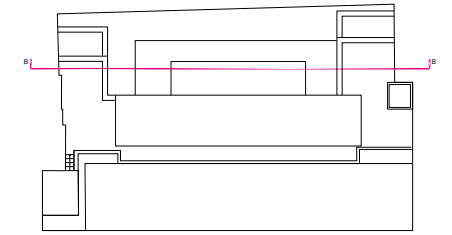
PRIMO PIANO | FIRST FLOOR

*Porzione allocabile a spazio retail o ufficio | Space that can be allocated to retail or office

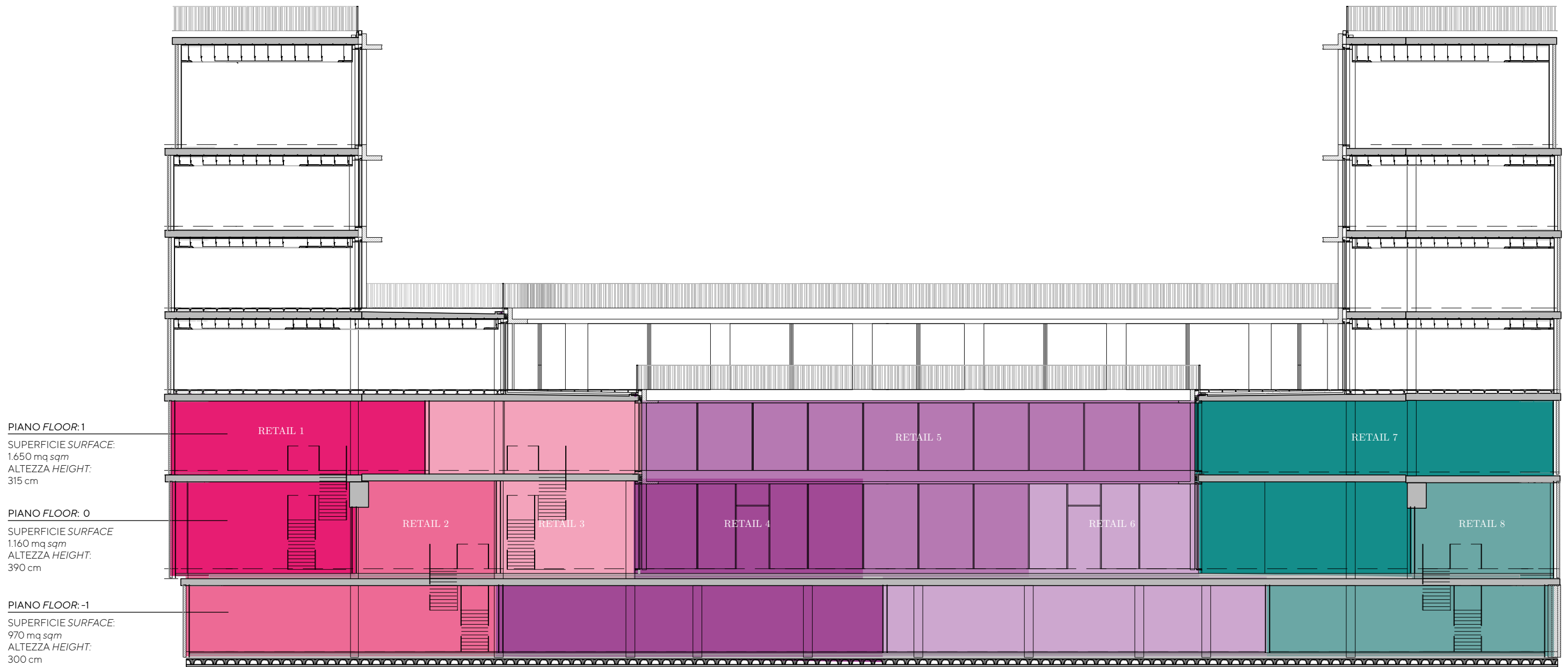
SEZIONE

STACKING PLAN

Via della Spiga



Via Senato



SPECIFICHE TECNICHE

STRUTTURA E FINITURE

Piano interrato: solaio su vespaio aerato
Carico permanente non strutturale 320 Kg/mq, carico variabile (cat. D1 Negozi) 400 Kg/mq
Piano terra: solaio a piastra bidirezionale alleggerita di nuova realizzazione
Carico permanente non strutturale 370 Kg/mq, carico variabile (cat. D1 Negozi) 400 Kg/mq
Piano primo: solaio a piastra bidirezionale alleggerita di nuova realizzazione più rinforzo solaio esistente
Carico permanente non strutturale 370 Kg/mq, carico variabile (cat. D1 Negozi) 400 Kg/mq

VANI SCALA, ASCENSORE E MONTACARICHI

Posizione forometrie da concordare con il Locatore (soggetto a verifica strutturale)

FINITURA DEL PAVIMENTO

Superficie solaio al rustico, finitura cls.
Piano interrato: quota piano rustico a circa - 25 cm da quota piano finito
Piano terra: quota piano rustico a circa - 45 cm da quota piano finito
Piano primo: quota piano rustico a circa - 18 cm da quota piano finito

SERRAMENTI PIANO TERRA FRONTE VIA SPIGA

Vetrine fisse con porte vetrate, realizzate con profili in acciaio zincato preverniciato, colore "Deore 4603 Tiger Drylac 68/60964 / ME / STM / B", complete di vetrocamera con vetro extra-chiaro e di tutti gli accessori a corredo (maniglioni porte, ecc.) e con tenda esterna oscurante colore grigio (rullo a scomparsa nella parte superiore del serramento)

IMPIANTO ANTINCENDIO E SISTEMA VVF

Impianto idranti con Cassette UNI 45. Non sono previsti impianti di rivelazione ed allarme incendi per le unità Retail (che restano a carico del conduttore). L'impianto antincendio è alimentato con un gruppo di pressurizzazione comune a tutto l'edificio, collegato ad una vasca di accumulo. La distribuzione degli impianti verrà implementata o adeguata - a carico del Conduttore - in funzione del progetto di personalizzazione degli ambienti, in ottemperanza alle normative vigenti

IMPIANTO DI CLIMATIZZAZIONE

Impianto con pompa di calore polivalente condensata ad acqua di pozzo per la generazione simultanea di fluidi caldi e freddi per la generazione di ACS e della climatizzazione per l'intero edificio. Distribuzione al piano a carico del conduttore: verranno forniti soltanto gli stacchi caldi, freddi e sanitari con valvole di intercettazione NC e la contabilizzazione

ENERGIA & DISTRIBUZIONE

Predisposizioni a cura del Locatore dei passaggi impiantistici per collegare i locali con il locale predisposto per i contatori A2A. L'unità verrà predisposta per un collegamento in bassa tensione

CERTIFICAZIONI

L'Edificio Spiga 26, sito a Milano in via della Spiga 26/via Senato 17-19, è in corso di certificazione secondo il protocollo LEED v4 for Core & Shell con livello di certificazione LEED Gold

TECHNICAL DETAILS

STRUCTURE AND FINISHINGS

Basement: ventilated crawl space
Dead 320 kg/sqm variable (cat. D1 retail spaces) 400 kg/sqm
Ground floor: bidirectional light new slab
Dead 370 kg/sqm, variable (cat. D1 retail spaces) 400 kg/sqm
First floor: bidirectional light new slab + reinforcement of existing slabs
Dead 370 kg/sqm, variable (cat. D1 retail spaces) 400 kg/sqm

CORE FOR STAIRS AND GOODS LIFT

Hole position to be agreed with Landlord (subject to structural verification)

FLOOR FINISHING

Rough concrete slab surface.
Basement floor: delta between rough floor height and finished floor height ca. -25 cm
Ground floor: delta between rough floor height and finished floor height ca. -45 cm
First floor: delta between rough floor height and finished floor height ca. -18 cm

GROUND FLOOR SHOP WINDOWS FACING VIA SPIGA

Fixed shop windows with glass doors, made with pre-painted galvanized steel profiles, color "Deore 4603 Tiger Drylac 68/60964 / ME / STM / B", complete with double glazing with extra-clear glass and all the supplied accessories (door handles, etc.) and with gray external obscuring curtain (retractable roller in the upper part of the window)

FIRE PREVENTION SYSTEM AND VVF SYSTEM

Hoses system with UNI 45 boxes. No fire detection and alarm systems are foreseen for the Retail units (which remain at tenant's care and cost). The fire-fighting system is powered by a pressurization unit common to the whole building, connected to an accumulation tank.
The distribution of the systems will be implemented or adapted - at Tenant's care and cost - according to the fit-out project, in compliance with the regulations in force

HVAC SYSTEM

Plant with well water condensed multipurpose heat pump for the simultaneous generation of hot and cold fluids for the generation of DHW and air conditioning for the entire building.
Distribution to the floor by the tenant: only hot, cold and sanitary units with NC shut-off valves and metering will be provided

ENERGY & DISTRIBUTION

Landlord will prepare plant passages to allow the tenant to connect the rooms with the room prepared for A2A meters. The unit will be prepared for a connection in LV

CERTIFICATIONS

The building Spiga 26, located in Milan via della Spiga 26/ via Senato 17-19, has been registered with the intent of earning LEED v4 for Core and Shell certification, with Gold level

WHO IS WHO

GIOVANNI GASTEL FOTOGRAFO - PHOTOGRAPHER

Come fotografo si afferma negli anni '80 con la moda, di pari passo alla rinascita del Made in Italy, firmando le campagne di Versace, Armani, Valentino, arrivando poi a Parigi con Dior, Nina Ricci e Guerlain. Si è imposto anche per i suoi progetti artistici personali - che gli sono valse mostre di grande intensità - e come ritrattista di volti della politica, della cultura, del cinema e dell'arte, da Obama a Sottsass.

Raised to fame in the '80s as a fashion photographer, in the era of the rebirth of Made in Italy, he signed campaigns for Versace, Armani, Valentino and then, in Paris, for Dior, Nina Ricci and Guerlain. He is also renowned for his personal artistic projects - that became the most fascinating exhibitions - and as a portrait photographer, dealing in the fields of politics, art, culture and cinema, from Obama to Sottsass.

IRIS APFEL ICONA DELLA MODA - FASHION ICON

Iris è una creatura straordinaria, con una carriera incredibile dedicata alla moda - quella moda che esiste solo grazie allo stile, che non ha paura di osare, che si sa divertire - che non si arresta davanti all'età, anzi. Dopo i 90 anni Iris è diventata professoressa universitaria, è costantemente nelle liste delle best dressed e si è affermata come cultural influencer a livello mondiale.

Iris is an extraordinary creature, with an incredible career devoted to fashion - the type of fashion that exists solely through style, is not afraid to dare, knows how to have fun - that age simply cannot stop. After turning 90 years old, Iris became a fashion professor at the University, is constantly featured on the best dressed lists and she has established herself as a global cultural influencer.

GIORGIO ARMANI STILISTA - FASHION DESIGNER

Soprannominato re Giorgio, Armani è lo stilista Made in Italy per eccellenza, uno dei più indossati sui red carpet più prestigiosi. Milano, in particolare, è grata a re Giorgio per tutto quello che, ancora oggi, lo stilista è capace di donare e creare per la città.

Also known as king Giorgio, Armani is the Made in Italy designer for excellence, one of the most featured on the most prestigious red carpets. Milan is thankful for what king Giorgio is willing to give and create to the city.

FRANCA SOZZANI DIRETTRICE DI VOGUE ITALIA - VOGUE ITALY EDITOR IN CHIEF

Franca ha trasformato il modo di raccontare la moda grazie ad una visione personale, colta e appassionata. Non solo ha portato Vogue Italia ad affermarsi come punto di riferimento mondiale per l'editoria, ma negli anni '90 ha contribuito a creare il concetto di supermodel, ha lanciato Vogue Curvy ed ha collaborato con artisti e fotografi, realizzando mostre e retrospettive.

Franca completely turned around the storytelling of fashion, thanks to an indomitable and sophisticated personal vision. Not only she made Vogue Italia a point of reference for the whole publishing industry, but in the '90s she gave her contribution to the very concept of supermodel, launched Vogue Curvy, and worked together with artists and photographers, creating many cultural events.

ALESSANDRO SCANDURRA ARCHITETTO - ARCHITECT

Inizia la carriera progettando scenografie teatrali, nel 2001 fonda Scandurra Studio Architettura, uno degli studi di architettura più interessanti d'Italia, con progetti di grande fascino in tutto il mondo.

He started his career with theatre, designing scenography, and founded Scandurra Studio Architettura in 2001, that quickly became one of more interesting the Italian architecture firms, with several projects in different parts of the world.

LADY GAGA PERFORMER

Trasformista per eccellenza, cantante, attrice, artista camaleontica, definita dalla critica internazionale una delle migliori interpreti pop del XXI secolo. Le sue esibizioni hanno fatto la storia della musica e dello spettacolo, e lei continua a cambiare, a sfidare lo status quo.

A changer, singer, actress, a chameleonic artist, dubbed as one of the best things happened to pop in the XXI century. Her shows have made music and show history, and she keeps on changing, challenging the status quo.

OSCAR WILDE SCRITTORE - WRITER

Scrittore, poeta e giornalista, esponente più celebre del Decadentismo, Wilde è ricordato per le sue piece, i suoi romanzi e i suoi aforismi.

Writer, poet and journalist, the face of Decadentism, Wilde is remembered for his pieces, novels and aphorisms.

Development Manager

Hines

Fund Manager



Milk

Commercializzazione
Leasing



Piazza Armando Diaz, 7
20123 Milano
retail@dils.com
T +39 02 80 29 211



Via Monte Napoleone, 18
20121 Milano
18@18montenapoleone.it
T +39 02 7620191

Architecture

SSA SCANDURRA STUDIO
ARCHITETTURA SRL

Ogni informazione ed ogni descrizione è meramente indicativa e suscettibile di variazione, totalmente priva di valore negoziale, contrattuale, ricognitivo o di garanzia, senza alcuna forza vincolante o tale da poter ingenerare affidamento, non implicando alcuna dichiarazione di volontà. È compito di ogni potenziale contraente verificare ogni affermazione ricevuta, senza poter contare sulle descrizioni che si rinvengono nei disegni, nonché verificare la sussistenza di ogni necessaria autorizzazione legale o amministrativa o di ogni attestazione di conformità relativa al progetto o a parte di esso. Ogni diritto resta riservato a Savills Investment Management.

All information and descriptions are merely indicative and subject to variation; they are not intended to constitute negotiations or create any contractual relationship, right of acknowledgement or warranty. They are in no way binding and should not be relied upon as they do not imply a statement of willingness. Any and all information provided must be verified by any potential contracting partner, who must not rely merely on the descriptions found in the drawings. Contracting parties must also verify that all legal and/or administrative authorizations and conformity declarations regarding the project or part thereof have been issued. All rights reserved by Savills Investment Management.

