

SPIGA 26

alias

A SENSE OF BELONGING

PRESS RELEASE

DA DOMANI LE SFILATE

La moda riparte di slancio con 169 eventi

di **Annachiara Sacchi**

Con 169 appuntamenti, 67 défilé e 69 presentazioni, domani comincia ufficialmente la settimana delle sfilate. Grandi ritorni (da Gucci a Bottega Veneta, da Trussardi a Diesel) e buone presenze di buyer internazionali. Riflette Giorgio Armani: «A Milano l'energia pre Covid non si è persa. Anzi, la città è in fermento sotto ogni aspetto».

a pagina 7

La moda

Re Giorgio, i debuttanti Torna la Fashion Week e si riprende la scena «Energia immutata» Domani al via. L'incognita dei buyer russi

di **Annachiara Sacchi**

Pomeriggio fitto di appuntamenti. Michele Bravi canterà al Grand Hotel et de Milan per Cuoio di Toscana; quindi inaugurazione del nuovo Fashion Hub negli spazi dell'Adi Design Museum; poi tutti al Teatro degli Arcimboldi dove sarà svelata la nuova collezione di «Capasa Milano» con la musica dal vivo della band Starcontrol. Ed è solo l'inizio: domani comincia ufficialmente la settimana delle sfilate — dal 22 al 28 febbraio 169 appuntamenti; 67 défilé; 69 presentazioni; 9 eventi fanno da cornice alle collezioni del prossimo autunno inverno — con un calendario ricco di progetti, grandi ritorni (da Gucci a Bottega Veneta, da Trussardi a Diesel) e buone

presenze di buyer internazionali. Non siamo ai numeri del periodo pre pandemia, ma il presidente della Camera nazionale della Moda, Carlo Capasa, conferma l'ottimismo

che si respira tra gli operatori: «Tanti marchi e tanti nomi importanti: sarà una rassegna di quantità e di qualità che rispecchia il ruolo centrale di Milano nel fashion system».

Se non bastasse, a trovare parole di incoraggiamento dopo due anni difficilissimi, ci pensa Giorgio Armani che l'altro giorno, inaugurando lo store A|X Armani Exchange in corso Vittorio Emanuele, ha precisato: «Ritorno a sfilare in un momento che per Milano sembra di nuovo particolarmente vivace, con il siste-

ma che riprende a muoversi compatto e un ricambio generazionale in corso. A Milano l'energia pre Covid non si è persa. Anzi, la città è in fermento sotto ogni aspetto».

Il maxischermo in corso Vittorio Emanuele per seguire le sfilate; **via della Spiga** illuminata grazie all'«arcobaleno dell'inclusione», installazione luminosa voluta da **Hines** che fino al 28 febbraio intende promuovere «lo splendore

Eventi

● Torna la Settimana della moda, per la prima volta con la maggioranza di eventi «live» dopo lo scoppio della pandemia

● Da domani al 28 febbraio previsti 169 appuntamenti; 67 défilé; 69 presentazioni; 9 eventi per le collezioni autunno/inverno

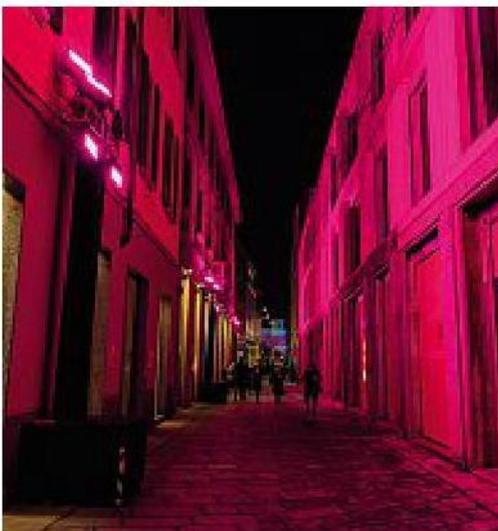


delle unicità culturali e ideologiche»; le fiere come White (dal 24 febbraio). «Milano si risveglia con la moda». Senza dimenticare i protocolli anti-Covid (sono previsti tamponi e ingressi speciali per chi ha ricevuto vaccini non riconosciuti dall'Ema) e puntando su una serie di progetti per valorizzare i giovani talenti (in collaborazione con Camera della Moda, la maison Valenti-

no darà visibilità sul proprio canale Instagram a un emergente, in questo caso Marco Rambaldi, che sfilerà mercoledì a mezzogiorno) e continuare a sviluppare progetti «inclusivi e sostenibili».

Buoni auspici, buoni propositi, ottime premesse. Una sola incognita, che potrebbe però compromettere il clima di rinascita annunciato: la crisi tra Russia e Ucraina. Gli imprenditori e gli stilisti italiani vogliono la pace e, soprattutto, i (ricchi) buyer russi a Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In attesa In alto, la preparazione di una modella. Sopra, luci in **via della Spiga** in attesa delle sfilate

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Settimana Tornano folla e riti della Fashion week. Rambaldi, stilista emergente: ora c'è più spazio per i giovani

Milano sfila oltre la pandemia

Eventi in presenza, hotel e ristoranti stellati sold-out: la moda innesta la marcia della normalità

di **Fabrizio Guglielmini**
e **Annachiara Sacchi**

Più pubblico, più sfilate dal vivo e più eventi speciali. Ma soprattutto un'atmosfera di ripresa che si fa sentire per le strade cittadine come inizio di una nuova

fase post-Covid che ha nella moda una delle realtà economiche più trainanti per il sistema Milano. Benefici per l'indotto del settore: alberghi di lusso e ristoranti sold out. In programma molti appuntamenti aperti al pubblico al Mudec e al Fashion Hub dell'Adi Design Museum.

Lo stilista emergente Marco Rambaldi: «Dobbiamo lasciarci alle spalle un periodo molto difficile. Oggi i giovani designer hanno più peso e visibilità rispetto a un tempo». Una top model è stata rapinata e ferita in via Tadino lunedì sera.

alle pagine **2 e 3**

Primo piano | La Fashion week

Moda, il ritorno della Settimana Una passerella verso la normalità

di **Fabrizio Guglielmini**

Più pubblico, più sfilate dal vivo e più eventi speciali. Ma soprattutto un'atmosfera di ripresa che si fa sentire per le strade cittadine e fa pensare all'inizio di una nuova fase post-Covid che ha nella moda uno dei simboli e una delle realtà economiche più trainanti per il sistema Milano. Tornano scene abituali fino al 2019: il viavai delle berline nere che assecondano le frenetiche agende degli addetti ai lavori e le modelle che, oltre alle sfilate, fanno capolino nei locali e nei party organizzati dalle case di moda. È il ritorno in presenza dei riti esclusivi o aperti al pubblico con 169 appuntamenti: stilisti, compratori internazionali (i grandi assenti sono gli orientali) e Camera della moda danno impulso e regia alla scena cosmopolita che dalle passerelle invade la città. E poi le code di appassionati e curiosi da-

vanti agli atelier e alle discoteche dove la speranza è avvistata top model e stilisti.

Prove di normalità

Dopo tante sfilate virtuali nei periodi più duri dei lockdown

e le timide riprese ibride fra sfilate in presenza per pochi eletti e le passerelle trasmesse in video, la metropoli torna a vivere un'atmosfera, almeno in parte, pre-pandemia. La moda femminile — che prosegue fino al 28 febbraio — è una prova generale di normalità che potrebbe funzionare anche da volano per il ritorno dei turisti stranieri in città. Un agognato ritorno al «come eravamo» che fa dire a Giorgio Armani «la città è in fermento sotto ogni aspetto». Un viatico verso una nuova fase per la metropoli che passa attraverso una delle sue industrie e vetrine più importanti. L'avvicinamento delle passerelle verso il pubblico è pro-

mosso anche dal maxischermo allestito in corso Vittorio Emanuele per seguire le sfilate in diretta e da un altro spazio simbolico per la moda come via della Spiga, illuminata con l'Arcobaleno dell'inclusione, l'installazione multicolore sponsorizzata da Hines che accompagnerà tutta la settimana come celebrazione delle diversità rappresentate non solo nel mondo fashion.

Hotel di lusso sold out

L'indotto che gira intorno alla moda è tornato finalmente al lavoro e si vede in giro per la città: sono sold out buona

parte degli hotel di lusso e su-

perlusso del centro così come sono al completo le prenotazioni dei ristoranti stellati: dal Luogo di Aimo e Nadia a Seta di Antonio Guida. Dopo lunghi periodi di chiusura o di pochi clienti internazionali tornano a lavorare a pieno regime il Four Seasons, il Bulgari, il Mandarin e il Principe di Savoia. Certo, i cinque stelle sono una minoranza rispetto ai circa 400 hotel milanesi «ma per il settore è un segno di ripresa più che simbolico e che fa ben sperare per i prossimi mesi» come ha ricordato Maurizio Nari, presidente di Federalberghi. Più shopping nel Quadrilatero: «L'indotto beneficia dell'effetto passerella e questo dà ottimismo al settore» giudica il presidente dell'associazione Montenapoleone Guglielmo Miani.

Via libera al pubblico

Per volere degli organizzatori



Il presente
Si respira un'atmosfera frizzante, nuova. È un fatto. Quindi sì, credo che i giovani designer adesso confino più di una volta



La crisi
È stata una stagione dolorosa, dal punto di vista personale e lavorativo, con l'aumento dei costi delle materie prime



alcuni eventi vanno oltre la

moda in senso stretto. È il caso della mostra «Beyond the norm» che lancia uno sguardo alla contemporaneità fra performance artistica e i temi della transizione ecologica ospitata al Mudec, Museo delle culture da venerdì 25 a domenica 27. Così come è aperto al pubblico il nuovo Fashion Hub curato dalla Camera nazionale della Moda all'Adi Design Museum di via Ceresio (visite fino al 28 febbraio) dove le esposizioni coniugano moda ed etica. E per rendere più ricco il programma c'è anche spazio all'arte con il vernissage (domani) della mostra del viennese Hermann Nitsch alla galleria Gaburro di via Cerva. Molto attesa (e salti mortali per gli ingressi) per la serata del 27 febbraio all'università Bicconi organizzato da Bulgari e Vogue dedicato alle donne che lavorano nell'industria dei gioielli: parteciperanno star

come Sharon Stone, l'atleta paralimpica Veronica Yoko Plebani e la popstar Kylie Minogue. Sempre il 27, la Triennale rende omaggio allo stilista Elio Fiorucci con il documentario «Free Spirit».

La modella aggredita

E proprio al suo inizio, la settimana della moda è stata scossa dall'aggressione di una top model di origini senegalesi mentre si trovava in via Tadino con altre due indossatrici e il fidanzato di una di loro. Intorno alle 21 di lunedì sera, un 35enne marocchino ha tentato di rapinarle il cellulare dopo averle strappato i vestiti colpendola al volto con una pietra. Le urla della vittima (che sfila per Prada e Max Mara) hanno richiamato una pattuglia della Polizia locale in zona e l'assalitore è stato arrestato in flagranza di reato e portato a San Vittore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Via Tadino

Una top model è stata colpita al volto da un uomo che ha tentato di rapinarle il cellulare



Immagini Sopra l'opera dedicata alla Fashion Week da vedere con gli occhiali 3d dell'artista Pongo fuori dal Museo del Design (Cherchi). Sotto e a fianco il ritorno in città di turisti e operatori di moda (LaPresse)



Sfilate in presenza, sold out hotel e ristoranti stellati Spazio ad arte e ambiente Armani: città in fermento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

 **La parola**

FASHION WEEK

È iniziata ufficialmente e si chiuderà il 28 febbraio la settimana delle sfilate con 169 appuntamenti, 67 défilé, 69 presentazioni e 9 eventi-cornice alle collezioni del prossimo autunno-inverno. Ricco di progetti e grandi ritorni il calendario, da Gucci a Bottega Veneta, da Trussardi a Diesel e molte le presenze di buyer internazionali. In corso Vittorio Emanuele ci sarà un maxischermo e via della Spiga sarà illuminata dall'«arcobaleno dell'inclusione», installazione voluta da Hines

Hines illumina via della Spiga per la Milano Fashion Week

LINK: https://www.monitorimmobiliare.it/hines-illumina-via-della-spiga-per-la-milano-fashion-week_20222141233



Hines illumina via della Spiga per la Milano Fashion Week di E.I. 14 Febbraio 2022 Via della Spiga si accende, in occasione della Milano Fashion Week, all'insegna della multiculturalità e di un linguaggio volto a promuovere la molteplicità e l'unicità di idee, di pensiero e di esperienze come valori e risorse preziose per tutti. La scenografia, "I colori diversi di una sola luce", avrà il suo cuore pulsante in Spiga 26, l'hub creativo di Hines, che verrà illuminato dal 14 al 28 febbraio da fasci di luce fucsia, mentre lungo tutta la via verranno allestite installazioni aeree di luce gradiente colorata per riprodurre un arcobaleno. L'arcobaleno luminoso rientra nel progetto avviato da Hines lo scorso anno per promuovere lo sviluppo e il rilancio di via della Spiga. Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy: "Crediamo fortemente nelle idee e nella capacità visionaria di creare un

sentire comune con un orientamento verso progetti di valorizzazione culturale per la collettività. Partendo dal nostro impegno nella rigenerazione urbana e nell'interscambio tra spazi privati e pubblici, riteniamo che via della Spiga, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità. In attesa quindi di finalizzare il restauro dello storico Palazzo Pertusati e di svelare a breve Spiga 26, il nostro nuovo spazio della creatività multi-esperienziale, siamo orgogliosi di aver contribuito alla rinascita e al rilancio di uno dei luoghi iconici della città anche con questa nuova iniziativa simbolica".

Via della Spiga si tinge di arcobaleno insieme a Hines

LINK: <https://www.mffashion.com/news/livestage/via-della-spiga-si-tinge-di-arcobaleno-insieme-a-hines-202202141510042792>

Via della Spiga si tinge di arcobaleno insieme a **Hines**. Da oggi fino al 28 febbraio la strada della moda meneghina sarà illuminata con installazioni aree colorate, per promuovere l'unicità e l'inclusione sociale di Arianna Patuzzi 14/02/2022 Un'immagine di Spiga 26 illuminata (courtesy of **Hines**) Un arcobaleno di luci per promuovere inclusione e unicità. È questo il messaggio dietro al progetto promosso da **Hines**, che da oggi al 28 febbraio colorerà **via della Spiga**. In occasione dell'imminente Milano fashion week infatti, la via del Quadrilatero della moda vuole confermare ancora una volta la sua indole un po' ribelle e diversa grazie alla scenografia I colori diversi di una sola luce, con installazioni aree allestite di luce colorata lungo la strada. Cuore dell'installazione è Spiga 26, l'hub creativo della società di real estate che nelle ultime settimane è stato scelto da alcuni della moda come cornice delle nuove boutique, come nel caso di Moschino (vedere MFF del 14 dicembre) o Sergio Rossi, oppure come location dei prossimi uffici come Kering (vedere MFF

del 4 febbraio). L'edificio verrà completamente illuminato da fasci di luce fucsia, il colore che caratterizza l'originale visual identity del building. Il resto della via invece sarà tinto di colori diversi per creare un vero e proprio arcobaleno, simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità. «Crediamo fortemente nelle idee e nella capacità visionaria di creare un sentire comune con un orientamento verso progetti di valorizzazione culturale per la collettività», ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. «Partendo dal nostro impegno nella rigenerazione urbana e nell'interscambio tra spazi privati e pubblici, riteniamo che **via della Spiga**, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità». L'iniziativa si colloca nel progetto più ampio intrapreso da **Hines** l'anno scorso di valorizzazione di **via della Spiga**: a breve termineranno i lavori di restauro di Palazzo

Pertusati (il nuovo Spiga 26, ndr), mentre a luglio è stata organizzata con successo la prima edizione di Semina, l'Infiorata di **via della Spiga** (vedere MFF del 28 giugno), con cui **Hines** ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. (riproduzione riservata)

Hines illumina Via Della Spiga con l'arcobaleno dell'inclusione e dell'unicità

LINK: <https://www.ilqi.it/daily-edition/2022-02-15/quotidiano-immobiliare/384421-hines-illumina-via-della-spiga-con-larcobaleno-dellinclusion-e-d...>

Partendo dall'hub multi-esperienziale Spiga 26, **Hines** promuove un'installazione luminosa lungo **via della Spiga**, tributo simbolico per celebrare lo splendore delle unicità culturali e ideologiche. Dal 14 al 28 febbraio 2022 **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, accenderà **via della Spiga** con una luce diversa, all'insegna della multiculturalità e di un linguaggio nuovo e attuale, volto a promuovere la molteplicità e l'unicità di idee, di pensiero e di esperienze come valori e risorse preziose per tutti. La scenografia, "I colori diversi di una sola luce", avrà il suo cuore pulsante in Spiga 26, l'innovativo hub creativo di **Hines**, che verrà completamente illuminato da fasci di luce fucsia, il colore che caratterizza l'originale visual identity del building, mentre lungo tutta la via verranno allestite installazioni aeree di luce gradiente colorata per riprodurre un arcobaleno, simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità.

Via della Spiga, l'arcobaleno multiculturale che splenderà fino a Milano Moda Donna

LINK: <https://www.wondernetmag.com/2022/02/14/via-della-spiga-arcobaleno-multiculturale-hines/>

Hines ha svelato oggi un arcobaleno luminoso lungo **Via della Spiga**. Un tributo simbolico per celebrare lo splendore delle unicità culturali e ideologiche! **Hines** ha svelato oggi 14 febbraio, giorno di San Valentino, un arcobaleno luminoso in **via della Spiga**, che rimarrà fino a Milano Moda Donna. Una luce diversa, tutta all'insegna della multiculturalità e di un linguaggio nuovo e attuale, che intende promuovere la molteplicità e l'unicità di idee, di pensiero e di esperienze come valori e risorse preziose per tutti. Proprio come ha rivelato Mario Abbadessa di **Hines Italy**: «Riteniamo che **Via della Spiga**, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità. Siamo orgogliosi di aver contribuito alla rinascita e al rilancio di uno dei luoghi iconici della città anche con questa nuova iniziativa simbolica». L'arcobaleno di **Via della Spiga** La scenografia, "I colori diversi di una sola luce", ha il suo cuore pulsante in Spiga 26. Ovvero l'innovativo hub

creativo di **Hines**, che è completamente illuminato da fasci di luce fucsia, il colore che caratterizza l'originale identità del building. Mentre lungo tutta la via ci sono installazioni aeree di luce colorata per riprodurre l'arcobaleno, l'iconico simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità. L'arcobaleno infatti rientra in un progetto più ampio. Ovvero promuovere lo sviluppo e il rilancio della via, cardine centrale della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. L'obiettivo è quello di agire con attenzione particolare a temi di dibattito sociali. Già a luglio 2021, la prima edizione di Semina, L'Infiorata di **via della Spiga**, ha seminato idee e coltivato progetti con artisti legati a Milano. La via è sempre stata ribelle e differente, come l'attrice e modella internazionale Greta Ferro ha raccontato nel docufilm Alias. **Via della Spiga** sta per tornare sulla scena per mostrarsi alla città, in occasione di Milano Moda Donna, con il suo iconico ruolo anticipatore di **m o d e , p e n s i e r i e s e n t i m e n t i !**

San Valentino, in **via della Spiga** un arcobaleno per valorizzare le unicità

LINK: <https://www.milanotoday.it/social/luci-arcobaleno-san-valentino-via-della-spiga.html>



San Valentino, in **via della Spiga** un arcobaleno per valorizzare le unicità Il progetto di **Hines** è un tributo simbolico per celebrare lo splendore delle unicità culturali e ideologiche Redazione 14 febbraio 2022 12:15 Condividi Dal 14 al 28 febbraio 2022 **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, accenderà **via della Spiga** con una luce diversa, all'insegna della multiculturalità e di un linguaggio nuovo e attuale, volto a promuovere la molteplicità e l'unicità di idee, di ensiero e di esperienze come valori e risorse preziose per tutti. Un arcobaleno per valorizzare le unicità La scenografia, "I colori diversi di una sola luce", avrà il suo cuore pulsante in Spiga 26, l'innovativo hub creativo di **Hines**, che verrà completamente illuminato da fasci di luce fucsia, il colore che caratterizza l'originale visual identity del building, mentre lungo tutta la via verranno allestite

installazioni aeree di luce gradiente colorata per riprodurre un arcobaleno, simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità. Nella storia della città di Milano, **Via della Spiga** è sempre stata rappresentata nelle vesti della via ribelle e differente, come l'attrice e modella internazionale Greta Ferro ha raccontato nel docufilm Alias prodotto da **Hines** lo scorso settembre per il lancio del progetto. Come tale, quindi, **Via della Spiga** vuole tornare sulla scena per mostrarsi alla città, in occasione della Fashion Week milanese, riaffermando il suo ruolo di strada che si è trasformata negli anni anticipando le mode, i pensieri e i sentimenti della società. "Crediamo fortemente nelle idee e nella capacità visionaria di creare un sentire comune con un orientamento verso progetti di valorizzazione culturale per la collettività - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director &

country head di **Hines** Italy. "Partendo dal nostro impegno nella rigenerazione urbana e nell'interscambio tra spazi privati e pubblici, riteniamo che **via della Spiga**, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità. In attesa quindi di finalizzare il restauro dello storico Palazzo Pertusati e di svelare a breve Spiga 26, il nostro nuovo spazio della creatività multi-esperienziale, siamo orgogliosi di aver contribuito alla rinascita e al rilancio di uno dei luoghi iconici della città anche con questa nuova iniziativa simbolica". Un rilancio strategico L'arcobaleno luminoso di **via della Spiga** rientra nel progetto più ampio avviato da **Hines** lo scorso anno per promuovere lo sviluppo e il rilancio di **via della Spiga**, cardine centrale nel

crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. L'obiettivo è quello di creare il cambiamento, attraverso un agire dedicato alla collettività con attenzione particolare a temi di dibattito sociali che permeano la quotidianità. Già a luglio 2021, con la prima edizione di Semina - L'Infiorata di **via della Spiga**, **Hines** ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. Successivamente, a settembre **Hines** ha continuato il programma di attivazione della via mettendo a disposizione di Audi gli spazi del suo immobile come un luogo esperienziale dove il futuro ha preso forma nell'installazione "Enlightening The Future", firmata da Marcel Wanders studio. In linea con il rilancio di **Via della Spiga**, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dell'iconico Palazzo Pertusati, che si sta affermando come nuovo distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali di primario standing, tra cui il nuovo headquarter milanese di 7.000 metri quadrati del gruppo mondiale del settore del

lusso Kering e le nuove boutique di Moschino e Sergio Rossi ©
Riproduzione riservata

Hines illumina via della Spiga da San Valentino alla Milano Fashion Week con 'L'Arcobaleno dell'inclusione e delle unicità'

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/industry/hines-via-della-spiga-arcobaleno-inclusione.html>



14/02/2022 11:42
IndustryHines illumina **via della Spiga** da San Valentino alla Milano Fashion Week con 'L'Arcobaleno dell'inclusione e delle unicità' Partendo dall'hub multi-esprienziale Spiga 26, la società promuove un'installazione luminosa tributo simbolico per celebrare lo splendore delle unicità culturali e ideologiche. Dal 14 al 28 febbraio 2022 **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, accenderà **via della Spiga** con una luce diversa, all'insegna della multiculturalità e di un linguaggio nuovo e attuale, volto a promuovere la molteplicità e l'unicità di idee, di pensiero e di esperienze come valori e risorse preziose per tutti. La scenografia, "I colori diversi di una sola luce", avrà il suo cuore pulsante in Spiga 26, l'innovativo hub creativo di **Hines**, che verrà completamente illuminato da fasci di luce fucsia, il colore che caratterizza

l'originale visual identity del building, mentre lungo tutta la via verranno allestite installazioni aeree di luce gradiente colorata per riprodurre un arcobaleno, simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità. Nella storia della città di Milano, **Via della Spiga** è sempre stata rappresentata nelle vesti della via ribelle e differente, come l'attrice e modella internazionale Greta Ferro ha raccontato nel docufilm Alias prodotto da **Hines** lo scorso settembre per il lancio del progetto. Come tale, quindi, **Via della Spiga** vuole tornare sulla scena per mostrarsi alla città, in occasione della Fashion Week milanese, riaffermando il suo ruolo di strada che si è trasformata negli anni anticipando le mode, i pensieri e i sentimenti della società. "Crediamo fortemente nelle idee e nella capacità visionaria di creare un sentire comune con un orientamento verso progetti

di valorizzazione culturale per la collettività - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. "Partendo dal nostro impegno nella rigenerazione urbana e nell'interscambio tra spazi privati e pubblici, riteniamo che **via della Spiga**, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità. In attesa quindi di finalizzare il restauro dello storico Palazzo Pertusati e di svelare a breve Spiga 26, il nostro nuovo spazio della creatività multi-esprienziale, siamo orgogliosi di aver contribuito alla rinascita e al rilancio di uno dei luoghi iconici della città anche con questa nuova iniziativa simbolica". L'arcobaleno luminoso di **via della Spiga** rientra nel progetto più ampio avviato da **Hines** lo

scorso anno per promuovere lo sviluppo e il rilancio di **via della Spiga**, cardine centrale nel crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. L'obiettivo è quello di creare il cambiamento, attraverso un agire dedicato alla collettività con attenzione particolare a temi di dibattito sociali che permeano la quotidianità. Già a luglio 2021, con la prima edizione di Semina - L'Infiorata di **via della Spiga**, **Hines** ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. Successivamente, a settembre **Hines** ha continuato il programma di attivazione della via mettendo a disposizione di Audi gli spazi del suo immobile come un luogo esperienziale dove il futuro ha preso forma nell'installazione "Enlightening The Future", firmata da Marcel Wanders studio. In linea con il rilancio di **Via della Spiga**, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dell'iconico Palazzo Pertusati, che si sta affermando come nuovo distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali di primario standing, tra cui

il nuovo headquarter milanese di 7.000 metri quadrati del gruppo mondiale del settore del lusso Kering e le nuove boutique di Moschino e Sergio Rossi.

HINES ILLUMINA VIA DELLA SPIGA CON I COLORI DELL'ARCOBALENO

LINK: <https://www.crisalidepress.it/hines-illumina-via-della-spiga-con-i-colori-dellarcobaleno/>



Stile Feb 14 **HINES** ILLUMINA **VIA DELLA SPIGA** CON I COLORI DELL'ARCOBALENO Dal 14 al 28 febbraio 2022 **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate, accenderà **via della Spiga** con una luce diversa, all'insegna della multiculturalità. La scenografia, 'I colori diversi di una sola luce' avrà il suo cuore pulsante in Spiga 26, l'innovativo hub creativo di **Hines**, che verrà completamente illuminato da fasci di luce fucsia, mentre lungo tutta la via verranno allestite installazioni aeree di luce gradiente colorata per riprodurre un arcobaleno, simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità. Nella storia della città di Milano, **Via della Spiga** è sempre stata rappresentata nelle vesti della via ribelle e differente, come l'attrice e modella internazionale Greta Ferro ha raccontato nel docufilm Alias prodotto da **Hines** lo scorso settembre

per il lancio del progetto. Come tale, quindi, **Via della Spiga** vuole tornare sulla scena per mostrarsi alla città, in occasione della Fashion Week milanese, riaffermando il suo ruolo di strada che si è trasformata negli anni anticipando le mode, i pensieri e i sentimenti della società. 'Crediamo fortemente nelle idee e nella capacità visionaria di creare un sentire comune con un orientamento verso progetti di valorizzazione culturale per la collettività - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. 'Partendo dal nostro impegno nella rigenerazione urbana e nell'interscambio tra spazi privati e pubblici, riteniamo che **via della Spiga**, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità. In attesa quindi di

finalizzare il restauro dello storico Palazzo Pertusati e di svelare a breve Spiga 26, il nostro nuovo spazio della creatività multi-esperienziale, siamo orgogliosi di aver contribuito alla rinascita e al rilancio di uno dei luoghi iconici della città anche con questa nuova iniziativa simbolica'.

Per la Fashion week **Hines** accende di fucsia **Via della Spiga**

LINK: <https://www.requadro.com/per-la-fashion-week-hines-accende-di-fucsia-via-della-spiga>

Per la Fashion week **Hines** accende di fucsia **Via della Spiga** Di Redazione - 14 Febbraio 2022 11 In occasione della Fashion week di Milano, dal 14 al 28 febbraio 2022 **Hines** accende **via della Spiga** con una luce diversa, all'insegna della multiculturalità e di un linguaggio nuovo e attuale, volto a promuovere la molteplicità e l'unicità di idee, di pensiero e di esperienze come valori e risorse preziose per tutti. La scenografia, "I colori diversi di una sola luce", avrà il suo cuore pulsante in Spiga 26, l'innovativo hub creativo di **Hines**, che verrà completamente illuminato da fasci di luce fucsia, il colore che caratterizza l'originale visual identity del building, mentre lungo tutta la via verranno allestite installazioni aeree di luce gradiente colorata per riprodurre un arcobaleno, simbolo di inclusione sociale e valorizzazione delle unicità. Nella storia della città di Milano, **Via della Spiga** è sempre stata rappresentata nelle vesti della via ribelle e differente, come l'attrice e modella internazionale Greta Ferro ha raccontato nel docufilm Alias prodotto da **Hines** lo scorso settembre

per il lancio del progetto. Come tale, quindi, **Via della Spiga** vuole tornare sulla scena per mostrarsi alla città, in occasione della Fashion week milanese, riaffermando il suo ruolo di strada che si è trasformata negli anni anticipando le mode, i pensieri e i sentimenti della società. "Crediamo fortemente nelle idee e nella capacità visionaria di creare un sentire comune con un orientamento verso progetti di valorizzazione culturale per la collettività - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di **Hines** Italy. "Partendo dal nostro impegno nella rigenerazione urbana e nell'interscambio tra spazi privati e pubblici, riteniamo che **via della Spiga**, nel cuore del Quadrilatero milanese, possa contribuire alla riflessione su temi socio-culturali di grande importanza, come quello dell'inclusione e della valorizzazione delle unicità. In attesa quindi di finalizzare il restauro dello storico Palazzo Pertusati e di svelare a breve Spiga 26, il nostro nuovo spazio della creatività multi-esperienziale, siamo orgogliosi di aver

contribuito alla rinascita e al rilancio di uno dei luoghi iconici della città anche con questa nuova iniziativa simbolica". L'arcobaleno luminoso di **via della Spiga** rientra nel progetto più ampio avviato da **Hines** lo scorso anno per promuovere lo sviluppo e il rilancio di **via della Spiga**, cardine centrale nel crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. L'obiettivo è quello di creare il cambiamento, attraverso un agire dedicato alla collettività con attenzione particolare a temi di dibattito sociali che permeano la quotidianità. Già a luglio 2021, con la prima edizione di Semina - L'Infiorata di **via della Spiga**, **Hines** ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. Successivamente, a settembre **Hines** ha continuato il programma di attivazione della via mettendo a disposizione di Audi gli spazi del suo immobile come un luogo esperienziale dove il futuro ha preso forma nell'installazione "Enlightening The Future",

firmata da Marcel Wanders studio. In linea con il rilancio di **Via della Spiga**, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, progetto di rigenerazione urbana di **Hines** dell'iconico Palazzo Pertusati, distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali di primario standing, tra cui il nuovo headquarter milanese di 7.000 metri quadrati del gruppo mondiale del settore del lusso Kering e le nuove boutique di Moschino e Sergio Rossi.

La moda a Milano ritorna «live»: le sfilate e gli eventi, da re Giorgio ai nuovi talenti

LINK: https://milano.corriere.it/notizie/cronaca/22_febbraio_21/milano-fashion-week-2022-moda-torna-live-ecco-tutti-eventi-settimana-9cfeeb66-92eb...



Milano Fashion Week 2022, la moda torna «live»: ecco tutti gli eventi della settimana di Annachiara Sacchi Dal 22 al 28 febbraio 169 appuntamenti, 67 sfilate e 69 presentazioni. Maxischermo in corso Vittorio Emanuele. Tanti appuntamenti: dall'inaugurazione del nuovo Fashion Hub negli spazi dell'Adi a Michele Bravi che canterà al Grand Hotel et de Milan Pomeriggio fitto di appuntamenti. Michele Bravi canterà al Grand Hotel et de Milan per Cuoi di Toscana; quindi inaugurazione del nuovo Fashion Hub negli spazi dell'Adi Design Museum; poi tutti al Teatro degli Arcimboldi dove sarà svelata la nuova collezione di «Capasa Milano» con la musica dal vivo della band Starcontrol. Ed è solo l'inizio: domani comincia ufficialmente la settimana delle sfilate - dal 22 al 28 febbraio 169 appuntamenti; 67 défilé; 69 presentazioni; 9 eventi fanno da cornice

alle collezioni del prossimo autunno inverno - con un calendario ricco di progetti, grandi ritorni (da Gucci a Bottega Veneta, da Trussardi a Diesel) e buone presenze di buyer internazionali. Non siamo ai numeri del periodo pre pandemia, ma il presidente della Camera nazionale della Moda, Carlo Capasa, conferma l'ottimismo che si respira tra gli operatori: «Tanti marchi e tanti nomi importanti: sarà una rassegna di quantità e di qualità che rispecchia il ruolo centrale di Milano nel fashion system». Re Giorgio Se non bastasse, a trovare parole di incoraggiamento dopo due anni difficilissimi, ci pensa Giorgio Armani che l'altro giorno, inaugurando lo store A|X Armani Exchange in corso Vittorio Emanuele, ha precisato: «Ritorno a sfilare in un momento che per Milano sembra di nuovo particolarmente vivace, con il sistema che riprende a muoversi compatto e un ricambio generazionale in

corso. A Milano l'energia pre Covid non si è persa. Anzi, la città è in fermento sotto ogni aspetto». Le sfilate sul maxischermo Il maxischermo in corso Vittorio Emanuele per seguire le sfilate; **via della Spiga** illuminata grazie all'«arcobaleno dell'inclusione», installazione luminosa voluta da **Hines** che fino al 28 febbraio intende promuovere «lo splendore delle unicità culturali e ideologiche»; le fiere come White (dal 24 febbraio). «Milano si risveglia con la moda». Senza dimenticare i protocolli anti-Covid (sono previsti tamponi e ingressi speciali per chi ha ricevuto vaccini non riconosciuti dall'Ema) e puntando su una serie di progetti per valorizzare i giovani talenti (in collaborazione con Camera della Moda, la maison Valentino darà visibilità sul proprio canale Instagram a un emergente, in questo caso Marco Rambaldi, che sfila mercoledì a mezzogiorno) e

continuare a sviluppare progetti «inclusivi e sostenibili». L'incognita dei buyer russi Buoni auspici, buoni propositi, ottime premesse. Una sola incognita, che potrebbe però compromettere il clima di rinascita annunciato: la crisi tra Russia e Ucraina. Gli imprenditori e gli stilisti italiani vogliono la pace e, soprattutto, i (ricchi) buyer russi a Milano . Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Milano e della Lombardia iscriviti gratis alla newsletter di Corriere Milano. Arriva ogni sabato nella tua casella di posta alle 7 del mattino. Basta cliccare [qui](#). 21 febbraio 2022 (modifica il 21 febbraio 2022 | 09:21) © RIPRODUZIONE RISERVATA

Moda, con le sfilate ritornano la frenesia e le star: ospiti Sharon Stone e Kylie Minogue

LINK: https://milano.corriere.it/notizie/cronaca/22_febbraio_23/settimana-moda-milano-sharon-stone-kylie-minogue-piu-sfilate-eventi-pubblico-frene...



Settimana della Moda, a Milano Sharon Stone e Kylie Minogue: più sfilate, eventi, pubblico e frenesia di Fabrizio Guglielmini Tornano scene abituali fino al 2019: il viavai delle berline nere che assecondano le frenetiche agende degli addetti ai lavori e le modelle che, oltre alle sfilate, fanno capolino nei locali e nei party organizzati dalle case di moda (foto Alessandro Bremec/LaPresse) Più pubblico, più sfilate dal vivo e più eventi speciali. Ma soprattutto un'atmosfera di ripresa che si fa sentire per le strade cittadine e fa pensare all'inizio di una nuova fase post-Covid che ha nella moda uno dei simboli e una delle realtà economiche più trainanti per il sistema Milano. Tornano scene abituali fino al 2019: il viavai delle berline nere che assecondano le frenetiche agende degli addetti ai lavori e le modelle che, oltre alle sfilate, fanno capolino nei locali e nei

party organizzati dalle case di moda. È il ritorno in presenza dei riti esclusivi o aperti al pubblico con 169 appuntamenti: stilisti, compratori internazionali (i grandi assenti sono gli orientali) e Camera della moda danno impulso e regia alla scena cosmopolita che dalle passerelle invade la città. E poi le code di appassionati e curiosi davanti agli atelier e alle discoteche dove la speranza è avvistare top model e stilisti. Il (ritorno) della settimana della moda. Prove di normalità Dopo tante sfilate virtuali nei periodi più duri del lockdown e le timide riprese ibride fra sfilate in presenza per pochi eletti e le passerelle trasmesse in video, la metropoli torna a vivere un'atmosfera, almeno in parte, pre-pandemia. La moda femminile - che prosegue fino al 28 febbraio - è una prova generale di normalità che potrebbe funzionare anche da volano per il ritorno dei turisti stranieri in

città. Un agognato ritorno al «come eravamo» che fa dire a Giorgio Armani «la città è in fermento sotto ogni aspetto». Un viatico verso una nuova fase per la metropoli che passa attraverso una delle sue industrie e vetrine più importanti. L'avvicinamento delle passerelle verso il pubblico è promosso anche dal maxischermo allestito in corso Vittorio Emanuele per seguire le sfilate in diretta e da un altro spazio simbolico per la moda come **via della Spiga**, illuminata con l'Arcobaleno dell'inclusione, l'installazione multicolore sponsorizzata da **Hines** che accompagnerà tutta la settimana come celebrazione delle diversità rappresentate non solo nel mondo fashion. Hotel di lusso sold out L'indotto che gira intorno alla moda è tornato finalmente al lavoro e si vede in giro per la città: sono sold out buona parte degli hotel di lusso e superlusso del centro così come sono al completo le prenotazioni dei ristoranti

stellati: dal Luogo di Aimo e Nadia a Seta di Antonio Guida. Dopo lunghi periodi di chiusura o di pochi clienti internazionali tornano a lavorare a pieno regime il Four Seasons, il Bulgari, il Mandarin e il Principe di Savoia. Certo, i cinque stelle sono una minoranza rispetto ai circa 400 hotel milanesi «ma per il settore è un segno di ripresa più che simbolico e che fa ben sperare per i prossimi mesi» come ha ricordato Maurizio Nari, presidente di Federalberghi. Più shopping nel Quadrilatero: «L'indotto beneficia dell'effetto passerella e questo dà ottimismo al settore» giudica il presidente dell'associazione Montenapoleone Guglielmo Miani. Via libera al pubblico Per volere degli organizzatori alcuni eventi vanno oltre la moda in senso stretto. È il caso della mostra «Beyond the norm» che lancia uno sguardo alla contemporaneità fra performance artistica e i temi della transizione ecologica ospitata al Mudec, Museo delle culture da venerdì 25 a domenica 27. Così come è aperto al pubblico il nuovo Fashion Hub curato dalla Camera nazionale della Moda all'Adi Design Museum di via Ceresio (visite fino al 28 febbraio) dove le esposizioni coniugano moda ed etica. E per rendere più

ricco il programma c'è anche spazio all'arte con il vernissage (domani) della mostra del viennese Hermann Nitsch alla galleria Gaburro di via Cerva. Molto attesa (e salti mortali per gli ingressi) per la serata del 27 febbraio all'università Bocconi organizzato da Bulgari e Vogue dedicato alle donne che lavorano nell'industria dei gioielli: parteciperanno star come Sharon Stone, l'atleta paralimpica Veronica Yoko Plebani e la popstar Kylie Minogue. Sempre il 27, la Triennale rende omaggio allo stilista Elio Fiorucci con il documentario «Free Spirit». La modella aggredita E proprio al suo inizio, la settimana della moda è stata scossa dall'aggressione di una top model di origini senegalesi mentre si trovava in via Tadino con altre due indossatrici e il fidanzato di una di loro. Intorno alle 21 di lunedì sera, un 35enne marocchino ha tentato di rapinarle il cellulare dopo averle strappato i vestiti colpendola al volto con una pietra. Le urla della vittima (che sfilava per Prada e Max Mara) hanno richiamato una pattuglia della Polizia locale in zona e l'assalitore è stato arrestato in flagranza di reato e portato a San Vittore. LEGGI ANCHE Milano Fashion Week 2022, la moda torna «live»: ecco tutti gli eventi della

settimana Alla Milano fashion week i vestiti «San Babila», «Bellagio» e «Mantova»: la moda Crida omaggia la Lombardia A Milano i giovani talenti. Lo stilista Marco Rambaldi: «La moda? Verde e meno aggressiva» Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Milano e della Lombardia iscriviti gratis alla newsletter di Corriere Milano. Arriva ogni sabato nella tua casella di posta alle 7 del mattino. Basta cliccare qui. 23 febbraio 2022 (modifica il 23 febbraio 2022 | 08:24) © RIPRODUZIONE RISERVATA