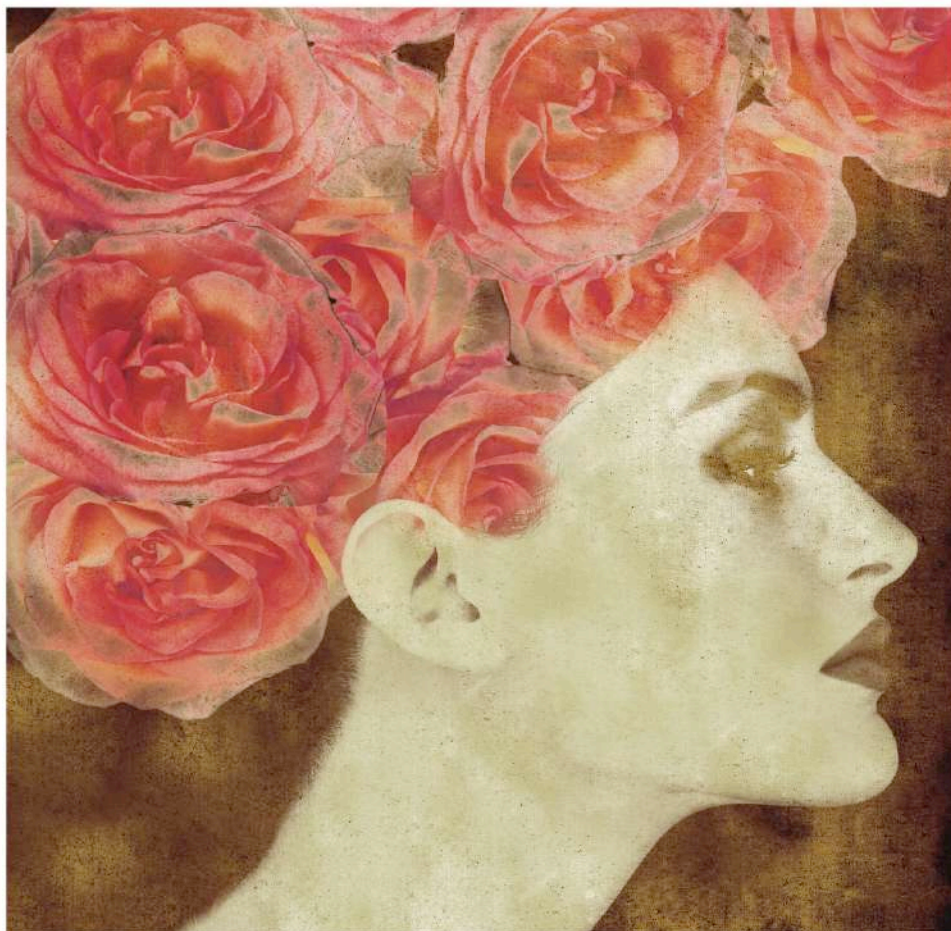


FLOWERS



Giovanni Gastel

A cura di
Denis Curti

20.09.22 | 4.10.22

Via della Spiga
Milano

Patrocinio



Powered by

Hines SPIGA 28
alias

press release



for

GIOVANNI GASTEL

“Flowers”

Settembre – Ottobre 2022

TV

21-set-22 Channel 180 Sky TV

CARTA STAMPATA

DATA	TESTATA
08-set-22	Corriere della Sera
09-set-22	Libero
14-set-22	Vivi Milano
15-set-22	Tutto Milano
18-set-22	Specchio
20-set-22	Il Giornale
20-set-22	Il Giorno
20-set-22	La Repubblica
21-set-22	Elle
21-set-22	Il Sole 24 Ore
21-set-22	Corriere della Sera Milano
21-set-22	Corriere della Sera Bergamo
22-set-22	Mi-Tomorrow
01-set-22	Capital
04-ott-22	F
04-ott-22	Corriere della Sera Milano
04-ott-22	Corriere della Sera Bergamo
04-ott-22	Corriere della Sera Brescia

DIGITALE

DATA	TESTATA
31-ago-22	YesMilano.it
31-ago-22	TheWayMagazine.it
01-set-22	Artslife.com
01-set-22	Arte.it
01-set-22	Timgate.it
01-set-22	Artribune
07-set-22	Tuttodigitale.it
07-set-22	Tg24.sky.it
07-set-22	Grazia.it
07-set-22	Adnkronos.com
07-set-22	Fanpage.it
07-set-22	Lastampa.it
07-set-22	IoDonna.it
08-set-22	Milano.corriere.it
08-set-22	Fashionmagazine.it
08-set-22	Ripartelitalia.it
08-set-22	Coolinmilano.it
08-set-22	Gazzettadimilano.it
08-set-22	Milanodavedere.it
09-set-22	Adcgroup.it
10-set-22	IlDecoder.com
11-set-22	Exibart.com
11-set-22	Fiaf.net
12-set-22	Vivimilano.corriere.it
13-set-22	Clubmilano.net
13-set-22	Immobiliare.it
14-set-22	Ansa.it
14-set-22	Fanpage.it

DIGITALE**DATA**

15-set-22 Primadituttomilano.it
18-set-22 Lepetitjournal.com
19-set-22 Mynotstyle.com
19-set-22 Wondernetmag.com
19-set-22 Monitorimmobiliare.it
20-set-22 Ilgiorno.it
20-set-22 Style.corriere.it
20-set-22 Fashionunited.it
20-set-22 Ilmohicano.it
20-set-22 Mentelocale.it
20-set-22 Finestresullarte.info
20-set-22 Pambianconews.com
20-set-22 Fanpage.it
20-set-22 Internews.biz
20-set-22 Montenapodaily.com
20-set-22 MiTomorrow.it
20-set-22 Marketingjournal.it
20-set-22 Mffashion.com
20-set-22 Ilprincipeazzurroesiste.it
21-set-22 Lomography.it
21-set-22 Design.pambianconews.com
21-set-22 Elle.com
21-set-22 Ecoincitta.it
21-set-22 Milanopost.info
21-set-22 Lesposimetro.it
22-set-22 Ilgiornaleditalia.it
22-set-22 Crisalidepress.it
22-set-22 Ilsettimanale.pmi.it
22-set-22 At-superstudiomagazine.com
23-set-22 Finance.yahoo.com
24-set-22 BeBeez.it
24-set-22 24orenews.it
26-set-22 CorriereNazionale.it
26-set-22 Milano.zone
26-set-22 Millionaire.it
02-ott-22 IlGiornale.it
02-ott-22 Citymilanonews.com
06-ott-22 Engage.it

TESTATA**SOCIAL**

31-ago-22 Twitter - TheWayMagazine
21-set-22 Youtube - MonitorImmobiliare
21-set-22 ClassTVModa

TV

CLASS TV MODA – 21 Settembre 2022
Channel 180, Sky Tv



classtvmoda



FLOWERS DI GIOVANNI GASTEL

MILANO E HINES RENDONO OMAGGIO AL MAESTRO
FOTOGRAFO GIOVANNI GASTEL CON LA MOSTRA OPEN AIR
"FLOWERS"

CARTA STAMPATA

LA GIORNATA

LE SFILATE AL VIA

Moda, fatturato più alto degli ultimi vent'anni

di Annachiara Sacchi a pagina 8

Appuntamenti

Calendario denso di incontri collaterali e ospiti internazionali Partnership con TikTok

Dal 20 settembre

di Annachiara Sacchi

Moda da record «Fatturato più alto degli ultimi 20 anni»

Settimana delle sfilate al via. Oltre 200 eventi

Quest'anno i sorrisi non sono solo di facciata, la moda corre e anche il compassato Carlo Capasa, che non ha mai esagerato tanto nei piagnistei quanto nei festeggiamenti, si lascia andare a un certo entusiasmo: la crescita nel primo semestre è stata «straordinaria» (+25 per cento); il settore segna nel 2022 il suo fatturato più alto degli ultimi vent'anni. Siamo ai livelli che precedono il 2008.

Presentazione della settimana delle sfilate, in programma in città dal 20 al 26 settembre: il calendario è ricco di eventi collaterali, mostre (Richard Avedon a Palazzo Reale, **Giovanni Gastel** in via della Spiga, Max Vadukul alla Galleria Sozzani), ospiti internazionali, oltre 210 appuntamenti di cui 68 sfilate e 104 presentazioni, ritorni (Salva-

tore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta), compleanni (Moncler ne festeggia 70, Anteprema 30). «Una boccata di ossigeno», dice il sindaco Giuseppe Sala. Nel segno della sostenibilità — l'Italia è pioniera nella battaglia per una moda «green» —, dell'inclusione e del supporto ai giovani designer. Tutti temi sui cui insistono Capasa, Carlo Ferro dell'Ice e l'assessore Alessia Cappello e che culmineranno domenica 25 nei Sustainable Fashion Awards (in collaborazione con la Ethical

Fashion Initiative delle Nazioni Unite) alla Scala. Presenta l'attrice spagnola Rossy De Palma.

Tra le novità di questa edizione: il debutto in passerella di Bally, del progetto Stella Jean/WAMI e di Matty Bovan, stilista inglese sostenuto da

Dolce&Gabbana. Ma soprattutto ci sono gli incontri aperti, quelli per tutti, che rendono la città più coinvolgente e «democratica» (quel tanto per sopportare i livelli di traffico che si annunciano imponenti). Tra questi, la sfilata di Diesel, mercoledì 21 (per partecipare registrarsi su diesel.com) e quella di Anteprema, giovedì 22 all'Arena Civica: la creative director Izumi Ogino ha voluto «rendere omaggio ed esprimere tutta la sua gratitudine alla città che l'ha accolta nel 1993». Aperto

al pubblico anche l'Adi Design Museum che dal 20 settembre diventa Fashion Hub ospitando fin dal primo giorno la sfilata del programma Milano Moda Graduate (mentre il 25 darà spazio al progetto Hope Fashion Ukraine, con 13 brand ucraini).

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.camera-moda.it. Dettagli digital: la settimana della moda vivrà anche su TikTok che è partner della Camera, mentre Valentino ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di Act n°1. Torna infine la rassegna «White» con 400 marchi nel distretto di via Tortona (dal 22 al 25 settembre).

Impegnata, solidale, verde, «social»: ecco come sarà la prossima settimana della moda anche se qualche nuvola sta già rovinando l'ottimismo: «Sconteremo un po' il problema dell'aumento dei costi dell'energia», dice Capasa. Le attese per la seconda parte dell'anno sono per un rallentamento, «che nel quarto trimestre potrebbe tradursi, in assenza di interventi di contenimento dell'inflazione energetica, in un segno negativo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda

● Dal 20 al 26 settembre tornerà la settimana della moda

● In programma ospiti internazionali, oltre 210 appuntamenti di cui 68 sfilate e 104 presentazioni

● Le sfilate potranno essere seguite su milanofashionweek.camera-moda.it e su TikTok



GUARDANS-CAMBO

Stile&stileto

Il ritorno di Ferragamo e i 70 anni di Moncler Ecco la Fashion week

DANIELA MASTROMATTEI

■ Tanto rumore per nulla. Chiara Ferragni non siede più nel consiglio d'amministrazione di Tod's come consigliere indipendente. Ma resta al suo posto come consigliere dipendente. L'influencer è stata retribuita dalla società per prestazioni "occasional" e quindi non può più essere giudicata super partes nel cda.

Ora che sta per salutare Piazza Affari, Tod's chiude il semestre in utile, torna a crescere a due cifre e sigla alcuni contratti pubblicitari con la moglie di Fedez. Che un anno fa era entrata nel consiglio di amministrazione del gruppo marchigiano. Tra gennaio e giugno i ricavi del gruppo presieduto e guidato da Diego Della Valle sono saliti del 17,4%, a 467,5 milioni, superando i livelli del 2019.

«Siamo soddisfatti di questi risultati, che confermano l'apprezzamento per l'eccellente reputazione dei nostri marchi e per l'alta qualità dei nostri prodotti», ha commentato Diego Della Valle, «peraltro guardiamo con attenzione l'andamento dei mercati internazionali, attualmente difficili e ricchi di incognite, sia sotto il profilo economico che geo-politico».

Nel frattempo Milano scalda i motori per la fashion week. Dal 20 al 26 settembre la città si anima con 210 appuntamenti: 68 sfilate, di cui solo 7 digitali, 111 presentazioni e 30 eventi. Tante le novità di questa edizione, sotto i riflettori soprattutto il ritorno in calendario di Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta e Moncler, che festeggeranno rispettivamente il 30esimo e 70esimo anniversario.

Da vedere lo show di Diesel (aperto al pubblico, tramite registrazione online). Tra i debutti quello di Bally in passerella, il progetto Stella Jean/Wami e di Matty Bivan, stilista inglese supportato da Dol-



Sfilata di Moncler

ce&Gabbana, che si è occupato della fornitura di tessuti e materiali, della realizzazione della collezione e il finanziamento dello show. E ancora: Act N.1, il duo stilistico avrà la sfilata live sul canale Instagram di Valentino. Benetton marcherà invece il debutto alla direzione creativa del nuovo stilista Andrea Incontri.

Tra le mostre ci saranno quella dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, la celebrativa della carriera di Giovanni Gastel in via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone-Climate Change, presso la Galleria Sozzani. Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'Adi Design Museum. «Siamo anche questa stagione orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale. L'interesse verso la Milano Fashion Week è in costante crescita e questo si riflette nella varietà di progetti che ci accingiamo a portare in scena. Siamo consapevoli delle incertezze che il panorama socioeconomico globale ci presenta ed è proprio in questi momenti che la moda è chiamata a dare un messaggio di fiducia e positività», ha dichiarato Carlo Capasa, presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VIVI MILANO – 14 Settembre 2022

<p>altre novità</p>	
<p>INSTALLAZIONI</p> <p>QUANDO L'ESTETICA È POLITICA</p> <p>Con la sua potente potenza estetica l'arte può veicolare contenuti etici e attivismo politico. Come nelle opere dell'americana Andrea Bowers (1965), nella mostra alla GAM, curata da Bruna Roccasalva per Fondazione Purla, che trattano questioni quali parità di genere, diritti della donna e dei lavoratori, immigrazione e ambientalismo, impiegando diversi media: installazione, video, disegno e neon. ✦ r.gh.</p> <p>📍 Andrea Bowers GAM Via Palestro 16. Tel. 02.88.44.59.43 Quando Dal 15 sett. al 18 dic. Orari: 10-17.30; chiuso lun. Prezzi 10/8 euro</p>	<p>FOTOGRAFIE</p> <p>GIOVANNI GASTEL, RITRATTI IN FIORE</p> <p>Milano rende omaggio al fotografo milanese Giovanni Gastel con una mostra open air. Trenta opere di grande formato sono esposte tra le vie più prestigiose del Fashion District. La sovrapposizione tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare un nuovo dialogo tra Uomo e Natura. ✦ g.p.</p> <p>📍 Giovanni Gastel. Via della Spiga Quando Dal 20 sett. al 4 ott. Prezzi Ingresso libero</p>
	<p>FOTOGRAFIE</p> <p>REPORTAGE DA PREMIO</p> <p>In mostra le foto vincitrici e finaliste del concorso fotografico più eterogeneo al mondo. Gli Awards di Sony, con oltre 340 mila candidati, propongono opere di grande valore reportagistico e documentario. ✦ g.p.</p> <p>📍 «Sony World Photography Awards» Fond. Stelline C. Magenta 61. Tel. 02.45.46.24.11 Quando Dal 14 settembre al 30 ottobre. Ore 10-20, chiuso lun. Prezzi 12/8 euro</p>
<p>SCULTURE</p> <p>BENEDINI, FORME IN EQUILIBRIO</p> <p>Contrappunti, equilibri e contrasti di materiali caratterizzano le sculture di Gabriella Benedini in un'antologica che omaggia l'autrice milanese, protagonista della scena artistica fin dagli anni 60. Memorie di luoghi e di viaggi, astronomie e alchimie, con riferimenti ad Athanor, lo scienziato protagonista del racconto di Borges. ✦ r.gh.</p> <p>📍 Gabriella Benedini. Gallerie d'Italia. Piazza Scala 6. Tel. 800.167619 Quando Dal 15 settembre al 6 novembre. Orari: 9.30-19.30; chiuso lunedì Prezzi 10 euro</p>	<p>HAPPENING</p> <p>DIALOGO TRA OPERE E MUSICA</p> <p>Artisti e musicisti internazionali dialogano tra loro nell'evento in Triennale ideato da Ferdinando Arnò. Una domenica di musica e sonorità con diversi interpreti che interagiscono con le opere. ✦ r.gh.</p> <p>📍 Ferdinando Arnò. Triennale. Viale Alemagna 6. Tel. 02.49.86.147 Quando 18 settembre. Orari: 11-24 Prezzi 22/18 euro o gratis (a seconda degli eventi)</p> <p>► Di più su vivimilano.it</p>

TUTTOMILANO – 15 Settembre 2022

**IL FESTIVAL
A CACCA DI TALENTI**
ALLELPO IL PRIMO MYSTICO
DIVENTA UNA KERMESSE
CON AL CENTRO GLI UNIAN DI
C. SARA CRAGGORE
A MAGGIO 8

**CON GLI OCCHI
DI AVEDON**
DEI PITTACCI AGLI SCATTI
PER LA MODA DAL 21
UNA MOSTRA A PALAZZO
REALE DI ROBERTO SCATTI
A MAGGIO 18



**QUEI MEVE
ALLA MENECHINA**
DEL POLIBONICO. DI AN
O DI ESALUNGO TOTTI
GLI "SPORT" DI ANTE
SULLA CITTA' DI NICOLA BERONI
A MAGGIO 22

**L'AMAZZONIA
AL PARCO NORD**
IL FESTIVAL DELL'AMAZZONIA
METTE AL CENTRO LA FORESTA
DA CUI TUTTO DIPENDIAMO
C. FIORELLA PIRELLA GALLI
A MAGGIO 27

DAL 15 AL 21 SETTEMBRE 2022

la Repubblica

TUTTOMILANO & LOMBARDIA

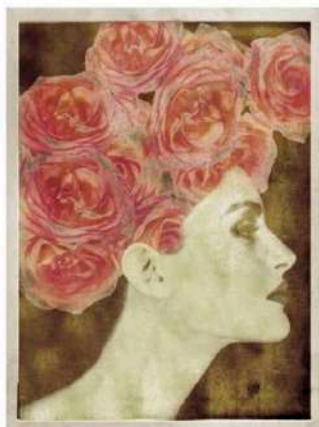


BENTORNATA REALTÀ

AMBIENTE, GUERRA, DISAGIO GIOVANILE, MA ANCHE SPORT,
STORIE INTIME E NUOVE TECNOLOGIE. ECCO I TEMI E I FILM
DELL'OTTAVA EDIZIONE DEL FESTIVAL **VISIONI DAL MONDO**
DI SIMONA SPAVENTA



TUTTOMILANO – 15 Settembre 2022



FOTOGRAFIA

DONNE DI FIORI IL TOCCO DI GASTEL

IN VIA DELLA SPIGA GLI SCATTI DELL'ARTISTA SCOMPARSO
A CAUSA DEL COVID: UN TRIONFO DI VOLTI FEMMINILI
CHE SBOCCIANO DA PETALI E COROLLE. LUNGO LA STRADA

di CRISTIANA CAMPANINI

Volti femminili e fiori, un gioco di armonia estenuata e sensuale, tra uomo e natura. È un giardino fiorito, un'eterna primavera per Giovanni Gastel, ma en plein air e diffusa in via della Spiga. E questa la cornice della mostra-promenade attraverso questa elegante strada del centro. Curata da Denis Curti, è dedicata a una specifica serie di scatti del grande fotografo milanese scomparso di recente, tra i caduti della drammatica stagione Covid.

Dal 20 settembre, il quadrilatero della moda a Milano, si veste così di trenta opere, di cui alcune inedite, della serie "Flowers" a scandire un percorso espositivo urbano come una ghirlanda a cielo aperto. Qui i profili femminili sbocciano da corolle di fiori o da un'esplosione di petali. Le tonalità ricorrenti sono i toni antichi del rosa che si confondono con l'incarnato oppure altri lievi toni pastello. L'iniziativa del comune, che intitolerà a Giovanni Gastel anche un nuovo liceo artistico (nei programmi del PNRR), è realizzata con il supporto della società di real estate Hines, che ha di recente restaurato Palazzo Perusati, ora rinominato Spiga 26 (angolo via Gesù).

Ultimo di sette figli, nato dall'unione di Giuseppe Gastel e Ida Visconti di Modrone, muove i primi passi da fotografo nella Milano di fine anni Settanta. Nel decennio successivo il connubio con la moda si fa strettissimo, un successo che gli permette dal 2000 di aprire una strada fino ad allora inesplorata e in cui si getta a capofitto, come il ritratto. In fondo questa

serie dal titolo Flowers è stata una delle molte declinazioni, a cui si possono associare i tanti personaggi famosi colti dal suo obiettivo con quella sua inconfondibile eleganza discreta, come Barack Obama, Ettore Sottsass, Catherine Deneuve, Monica Bellucci.

DOVE E QUANDO

Giovanni Gastel
dalla serie "Flowers",
via della Spiga,
dal 20 settembre
al 4 ottobre



SPECCHIO – 18 Settembre 2022

NUMERO 181 - SETTEMBRE 2022

Specchio

Per informazioni e abbonamenti: 0481 861111. Per la pubblicità: 0481 861111. Per le vendite: 0481 861111. Per le pubblicità: 0481 861111. Per le pubblicità: 0481 861111.



Le persone impiegate nel lavoro domestico in Italia sono salite a oltre due milioni in pochi anni. Indispensabili per la cura degli anziani, sono il campanello d'allarme della vecchiaia incipiente

La badante no!

FLAVIA PERINA, ISABELLA GIOVANNI, CHIARA BONDI

L'ANALISI
Alberto Spagnoli
"Una buona psicoterapia è senza età"

I GRANDI GIALLI
Tradito dall'amore
Il killer dei neonati nascosti in valigia

IL REPORTAGE
La città di Schwedt
deve rinascere per la terza volta

L'INTERVISTA
Enzo Jachetti
"Facevo il cretino già in prima media"

SPECCHIO – 18 Settembre 2022

Senza scatto d'autore non è vera moda

GIANLUCA LOVETRO

Connessa ai tempi che parlano col linguaggio delle immagini, la fotografia è una delle grandi protagoniste dei 30 eventi speciali della Milano Fashion Week primavera/estate 2023 (dal 20 al 26 settembre).

Il racconto di un grandissimo della fotografia, Richard Avedon apre la kermesse milanese con una mostra al Palazzo Reale di Milano curata da Rebecca Senf: *Richard Avedon Relationships*. Un'esposizione che tratta tutti i temi dell'artista: il transgender, il nudo maschile, le cicatrici esposte. E ovviamente la moda a cui sono dedicate ben due sezioni. Tra i lavori degli anni Cinquanta per le riviste Harper's Bazaar e Vogue, spicca lo scatto della modella Dovima vestita Dior, tra gli elefanti al circo d'inverno (1956). L'opera fu venduta all'asta nel 2019 da Christie's per 615mila dollari. Seguono bellezze rappresentative del costume delle loro epoche quali Twiggy per la *Swinging London* Anni 60 e Veruschka riferimento dell'estetica femminile Anni 70.

La seconda area è tutta per Gianni Versace sponsor dell'evento insieme a Vogue. Con lo stilista calabrese il fotografo ha collaborato dalla campagna del 1980 sino a quella per la collezione p/e 1998, quando Donatella subentrò al fratello scomparso. «Da ragazzino, - ricorda Maria Luisa Frisa contribu-

tor del catalogo della mostra (Skira) - Gianni nell'atelier della mamma Franca, sfogliando Harper's Bazaar, re-

stò folgorato dall'immagine di Dovima, profetizzando, lavorerò con questo fotografo». Così, sin dagli esordi, lo elegge a ritrattista del suo stile di rottura. Nei '90 le immagini di Avedon contribuiscono a trasformare in star, le super top: da Linda Evangelista a Kate Moss. Con i suoi scatti asimmetrici e in movimento come sequenze di fotogrammi, il re del dickraffigura alla perfezione, l'immaginario iconoclasta e in costante evoluzione dello stilista.

Realizzata con immagini del Center for Creative Photography di Tucson e della Richard Avedon Foundation, la mostra attraverso 106 scatti, sintetizza gli oltre 60 anni di carriera dell'artista poliedrico. Oltre alla moda, ampio spazio è dedicato ai ritratti. Già nel '46, Avedon punta l'obiettivo sulle «rovine» umane dei quartieri dilaniati dell'Italia post-bellica. Non a caso, apprezza il film *Roma Città aperta* di Roberto Rossellini (1945) fotografando Anna Magnani.

Di rottura, il ritratto di Andy Warhol a torso nudo con le cicatrici dell'attentato che lo colpì nel '68. Le maggiori personalità del '900 di ogni cultura dai Beatles al Dalai Lama, più che fotografate sono scandagliate psicologicamente, nella loro interiorità. Intenso, il rapporto con lo scrittore Truman Capote che nel '59 contribuì alla prima raccolta di foto del maestro nel volume *Observations* dove spicca l'immagi-

ne di Pablo Picasso. (Ed. C. J. Bucher Camera).

Manifesto della rassegna, il nudo di Nastassja Kinski (1981) aggrovigliata a un serpente. (La mostra è aperta al pubblico dal 22 settembre al 29 gennaio 2023. Cata-

logo Skira con testi, fra gli altri, di Donatella Versace).

Parallelamente, Giorgio Armani, in collaborazione con Magnum Photos, lancia un calendario d'iniziativa, corollario della mostra Magnum Photos: Colors, Places, Faces. (Armani/Silos, sino al 6 novembre). Il programma di conversazioni e workshop, punta a formare aspiranti fotografi (tra ottobre e novembre 2022, all'Armani/Silos). I talenti in erba invitati a partecipare, saranno selezionati in base ai lavori presentati al concorso, sino al 25 settembre (info

www.armanisilos.com).

Insomma fotografia e moda sono un binomio indissolubile. E questa settimana della Moda lo celebra. «La kermesse - precisa Carlo Capasa Presidente della Camera Nazionale della Moda - conta 250 appuntamenti: 61 sfilate in presenza e 7 digitali. Da sommare a 104 presentazioni live». In calendario tutti i big dalla A di Giorgio Armani alla V di Versace, at-

Spilli



Revival nineties

Il casualwear di Pence 1979 evoca - nella palette - la New York Anni 90 in cui i colori canonici come il bianco, nero, kaki e beige si affiancano a toni più sgargianti.



La borsa-cuscino

Puffy e morbida come un cuscino, Vito di Gava (by Gavazzeni) si preannuncia un must have di stagione. A Milano, nella boutique La Tenda, dialoga con l'installazione dell'artista Katja Loher.



Su con la vita

Elemento distintivo della collezione SS23 di Berwich continua ad essere il pantalone a vita alta, esaltato da linee morbide e ampi volumi. Ma a tinte forti, come magenta, verde melò e blu elettrico

La modella Dovima vestita Dior, tra gli elefanti al circo d'inverno (1956). L'opera fu venduta all'asta nel 2019 da Christie's per 615mila dollari

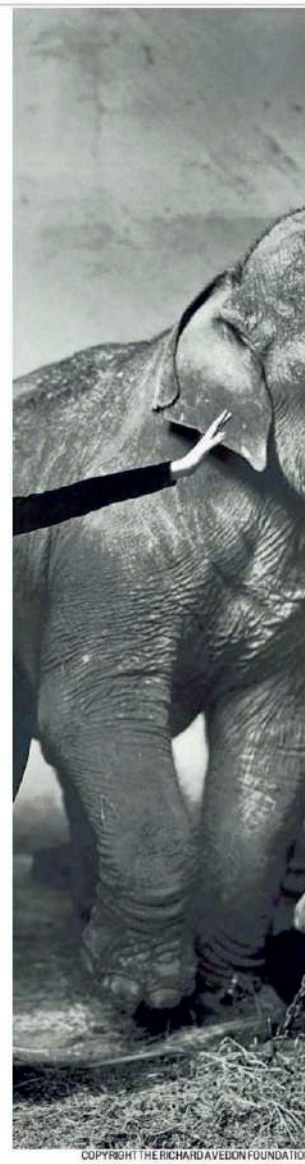
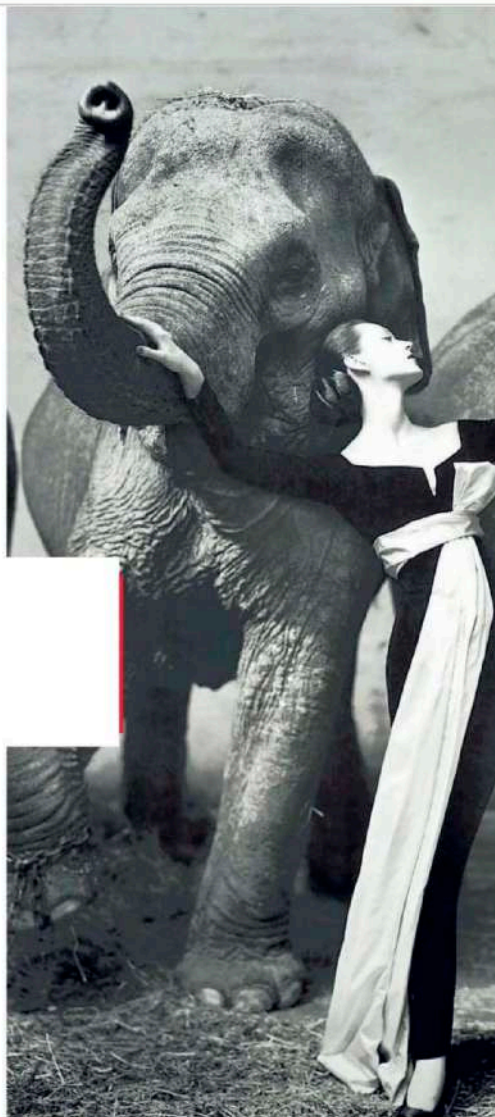


SPECCHIO – 18 Settembre 2022

traverso Gucci, Dolce&Gabbana e Prada. Gli show incalzanti, saranno ulteriormente movimentati il 25, dalle elezioni. In questo trambu-

sto, tutti potranno vedere in via della Spiga, Flowers: mostra all'aria aperta a cura di Denis Curti, omaggio al fotografo **Giovanni Gastel**, classe 1955, scomparso l'anno scorso. In esposizione, immagini con petali di rose che si sovrappongono a bellezze femminili. (Dal 20 settembre al 4 ottobre. Ingresso libero). Messaggi di armonia tra l'uomo e la natura, filosofia generale di queste sfilate che non a caso culminano nella gala *CNMI, Sustainable Fashion Awards* al Teatro alla Scala. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



COPYRIGHT THE RICHARD AVEDON FOUNDATION

IL GIORNALE – 20 Settembre 2022

LA MOSTRA ALL'APERTO DA CORSO VENEZIA A VIA MANZONI

«Flowers» di Gastel accende via della Spiga

Sabrina Cottone

■ Che si entri da via Manzoni o da corso Venezia, eccolo lì appena imbocchi via della Spiga Giovanni Gastel, in un ritratto di cui per una volta è l'oggetto, annunciare la mostra «Flowers»: trentaquattro fotografie originali dedicate alla natura che incontra la bellezza femminile, lungo tutta la strada rimasta a suo modo autentica, milanese, con la scuola, le case, i bar, i negozi, e insieme un simbolo della moda nel mondo.

Tema dominante il rosa ma non sono solo rose i fiori che si intrecciano con i raffinati ed eleganti volti di donna dai profili scolpiti dentro l'obiettivo di Gastel. Rosa è anche il fiocco tagliato per l'inaugurazione

davanti a Spiga 26, lo storico Palazzo Pertusati fatto rinascere due anni fa da Hines quando tutte le saracinesche erano state serrate dalla pandemia.

Il critico d'arte e amico del grande fotografo milanese morto nel marzo 2021 per i postumi del Covid, Denis Curti, curatore della mostra, spiega come si sia ricordato di queste «fotografie inedite perché parte della sua ricerca personale», cercate una per una nel suo Archivio. Da lì l'idea di una sfilata di fotografie accessibili ai passanti: «Questa è la mostra che

avrebbe voluto Giovanni. Tante esposizioni lo hanno ricordato, al Maxxi, alla Triennale, ma questa è fotografia

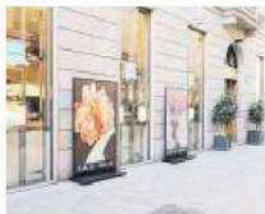
messa in scena a disposizione di tutti». Guardando le immagini che si rincorrono in via della Spiga, si ricorda il giovane Gastel che si dedicò a lungo al teatro prima di scoprire che la sua vera vocazione era fotografare.

I familiari sono stati eda subito entusiasti del progetto. Lo testimonia il figlio Marco con voce increspata dalla commozione, ricordando come il padre sia nato e cresciuto in via Marco de Marchi, a due passi da lì, e quanto abbia sempre amato via della Spiga. Nipote di Luchino Visconti, perché il regista era fratello della ma-

dre Ida Visconti di Modrone, Giovanni Gastel rimane uno dei pezzi della storia di Milano, partito per ritrarre o grandi del mondo senza mai dimenti-

care i luoghi a cui apparteneva e appartiene. Carlo Capasa, amico di Gastel e presidente della Camera della Moda, al taglio del nastro dà il via anche alla Settimana della moda (da oggi al 26 settembre a Milano). Dopo le Infiorate degli anni scorsi, i ritratti che sembrano fiori.

Oggi le foto di Gastel, che tanto ha amato e immortalato la moda, dialogano con le vetrine dei grandi stilisti che sono tornati ad affacciarsi uno dopo l'altro in una via che ha temuto di essere dimenticata. Invece no. Dopo il ritorno del gruppo Kering, tanti altri seguiranno.



La mostra fino al 4 ottobre in via Della Spiga

“Flowers”, volti di donne che sbocciano come fiori L’omaggio al fotografo milanese Giovanni Gastel

Grazia Lissi

MILANO

In concomitanza con la Settimana della Moda inaugura la mostra “Flowers” di Giovanni Gastel, una serie d’immagini selezionate del grande fotografo che ha contribuito a consacrare la città meneghina “capitale della moda”, elevandone la vocazione internazionale. Proprio nel ricordo del suo amore per Milano l’esposizione che si terrà fino al 4 ottobre è allestita in una delle vie più rappresentative del Fashion District, in cui Gastel ha spesso lavorato. Il percorso espositivo “a cielo aper-

to” si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in corso Venezia e l’altro in via Manzoni, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d’arte che s’incontrano.

«Attraverso questa selezione d’immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Gastel» afferma Denis Curti, curatore. «Uomo colto e raffinato, è riuscito a creare immagini contemporanee, senza tempo». Gastel inizia il percorso Flowers nel 2016, con l’obiettivo di evocare la femminilità, l’armonia, forza e rinascita attraverso immagini di donne eteree. La mostra vuole

essere un omaggio del Comune di Milano a uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti. Le stampe ritraggono volti di donne che sembrano sbocciare come fiori. Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, ha commentato: «Siamo felici che, come per l’edizione di gennaio, anche questa Fashion Week veda il grande fotografo Giovanni Gastel protagonista nella città che amava». L’iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player a livello globale nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana.



Lungo una delle vie più rappresentative del fashion district le stampe con volti di donne “fiorite”
Sotto, il taglio del nastro

LA REPUBBLICA – 20 Settembre 2022

Via della Spiga

I Flowers di Gastel nei giorni delle passerelle

Un percorso espositivo a cielo aperto che vedrà sfilare, lungo via della Spiga, alcuni lavori di **Giovanni Gastel**, il celebre fotografo scomparso a marzo del 2021. Da oggi fino al 4 di ottobre saranno esposte 32 opere selezionate dalla serie "Flowers" dell'artista che, spiegano gli organizzatori, «ha contribuito a consacrare Milano come capitale della moda». L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, il colosso americano di investimento e sviluppo immobiliare, che ha recentemente riqualificato Palazzo Pertusati, trasformandolo nel nuovo polo del lusso creativo "Spiga 26". La mostra è un omaggio di Milano a Gastel



▲ **La presentazione**
La mostra in via della Spiga

e ad alcuni suoi inediti: le stampe scelte ritraggono volti di donne che sembrano sbocciare come fiori. «Siamo sempre impegnati nel rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di **Giovanni Gastel**», ha affermato Mario Abbadessa, numero uno di Hines Italy. «Siamo felici che anche questa Fashion Week veda il grande fotografo **Giovanni Gastel** come protagonista nella città che amava e che ha contribuito a rendere memorabile per l'immaginario collettivo della moda, ma non solo», ha aggiunto Carlo Capasa, Presidente della Camera della moda.

elle **SETTE SU SETTE**

USCIRE, FARE, GUARDARE...IDEE DA SEGNARE IN AGENDA

sabato 24



giovedì 22



MODA

Non poteva esserci momento migliore delle sfilate di moda per rendere omaggio al fotografo **Giovanni Gastel**, scomparso l'anno scorso, con la mostra open air *Flowers* (foto). In via Spiga, cuore del fashion district milanese, fino al 4 ottobre.

Giovedì 22

MUSICA

A tutti i sorcini: dal 23 settembre fino al 1° ottobre Renato Zero (foto) terrà sei concerti al Circo Massimo di Roma, per festeggiare insieme ai fan i suoi 55 anni di carriera. vivaticket.it

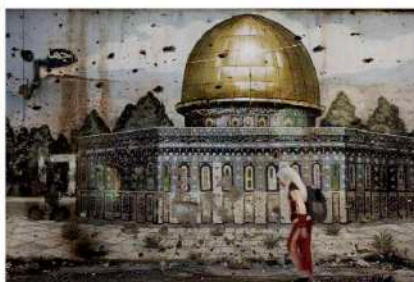
Venerdì 23



lunedì 26

dal 22 al 28
SETTEMBRE

a cura di **Isabella Lechi**



martedì 27

LIBRI

Chiude il 25 a *Blella Contemporanea* (nella foto la locandina) tre giorni di incontri per parlare di arte, filosofia, economia e giustizia con donne interessanti come Cosima Buccoliero, direttore della casa circondariale Lorusso e Cutugno di Torino, e Cristina Scocchia ad di Illycaffè. contemporanea-festival.com

Sabato 24

ARTE

Bruce Nauman ha indagato per anni il rapporto dell'uomo con lo spazio, creando stanze e corridoi fluorescenti per manipolare i percorsi domestici e far prendere coscienza dei propri limiti. *Neons, corridors & rooms* sono ora in mostra a Milano fino al 26 febbraio. pirellhangarbicocca.org

Domenica 25

CINEMA

Fare sport può essere difficile per le donne: le calciatrici della nazionale iraniana, per esempio, non possono uscire dal Paese senza il permesso del marito. Se ne parla a *Endorfine rosa shocking*, il festival su donne e sport a Venezia fino al 30/9. (Nella foto le campionesse di hip hop Martha e Niki). venetofilmcommission.com/it/festival

Lunedì 26



venerdì 23

FOTOGRAFIA

Ultimi giorni a Peccioli (PI) per la mostra di Franco Pagetti: vent'anni di guerre e conflitti assurdi, che hanno annullato l'identità e la storia dei popoli coinvolti (nella foto una giovane cammina in un campo per rifugiati palestinesi vicino a Tripoli). Fino al 30 settembre. pensavopeccioli.it

Martedì 27

MUSICA

Il leader dei Pink Floyd, Roger Waters, ha annunciato quattro concerti in Italia: il 27 e 28 marzo a Milano, il 28 e 29 aprile a Bologna. Da comprare subito, prima che vadano sold out. ticketone.it

Mercoledì 28

TOP: MARTIN; ELENA WILLE; ROBERTO RUCCI

MILANO

MOSTRE

PALAZZO REALE, piazza del Duomo 12, tel. 02.884.45181.

Oliviero Toscani. Professione fotografo. Fino al 25/9. Orario: mart.-dom. 10-19.30, giovedì 10-22.30. *Ingresso: € 14/12.*

TRIENNALE, viale Alemagna 6, tel. 02.72434208

Unknown Unknowns. An introduction to mysteries Fino all'11 dicembre. 23^a Esposizione Internazionale. Orario: martedì-domenica, 11-20. *Ingresso: € 22.*

GALLERIA D'ARTE MODERNA, via Palestro 16, tel. 02.884.45943.

Andrea Bowers. Moving in Space without Asking Permission. Fino al 18 dicembre. Orario: martedì-domenica 10-17.30. *Ingresso: € 5/3, gratuito il primo e il terzo martedì del mese dalle ore 14 e ogni prima domenica del mese. E' consigliata la prenotazione su museivicimilano.vivaticket.it*

MUDEC, via Tortona 56, tel. 02.54917.

Deutsche Bank. Artists of the Year 2021 Fino al 23 ottobre. Orario: 9.30-19.30, lunedì 14.30-19.30, giovedì e sabato 9.30-22.30. *Ingresso gratuito.*

ISTITUTO SVIZZERO, via Del Vecchio Politecnico 3, tel. 02.76016118.

Marie Matusz. Fall. Fino al 19 novembre. Orario: mercoledì e venerdì 11-17, giovedì 11-20, sabato 14-18. *Ingresso libero.*

ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA, via Enrico Caviglia 3, tel. 02.58105598.

Il mare di Milano Fino al 30 settembre. Orario: lunedì-venerdì 10-13 e 14-18.30; sabato 10-13 e 14-17. *Ingresso gratuito.*

BOCCANERA GALLERY Via Ventura 6

Sebastiano Sofia. Marèa Orario: martedì-venerdì dalle 15 alle 19. Sabato dalle 14 alle 19. Fino al 5 novembre. *Ingresso libero.*

ARMANI SILOS, via Bergognone 40, tel. 02.91630010

Magnum Photos. Colors, Places, Faces. Fino al 6 novembre. Orario: mercoledì, venerdì e domenica 11-19; giovedì e sabato 11-21. *Ingresso € 12/8,40/6.* Prenotazione consigliata

VIA DELLA SPIGA

Giovanni Gastel. Flowers Trenta opere selezionate della serie «Flowers» di Giovanni Gastel, il grande fotografo che ha contribuito a consacrare la città meneghina capitale della moda. Fino al 4 ottobre.

LEONARDO3 MUSEUM, piazza della Scala, ingresso Galleria Vittorio Emanuele, tel. 02.495.19981

Il mondo di Leonardo. Fino al 31/12. Orario: lunedì-venerdì 9.30-19, sabato, domenica e festivi 9.30-21. *Ingresso: € 14/9/6/1.* Informazioni e prenotazioni gruppi@leonardo3.net

MILANO

MOSTRE

PALAZZO REALE, piazza del Duomo 12, tel. 02.884.45.181.

Oliviero Toscani. Professione fotografo. Fino al 25/9. Orario: mart.-dom. 10-19.30, giovedì 10-22.30. *Ingresso: € 14/12.*

TRIENNALE, viale Alemagna 6, tel. 02.72434208

Unknown Unknowns. An Introduction to mysteries Fino all'11 dicembre. 23ª Esposizione Internazionale. Orario: martedì-domenica, 11-20. *Ingresso: € 22.*

GALLERIA D'ARTE MODERNA, via Palestro 16, tel. 02.884.45943.

Andrea Bowers. Moving in Space without Asking Permission.

Fino al 18 dicembre. Orario: martedì-domenica 10-17.30. *Ingresso: € 5/3, gratuito il primo e il terzo martedì del mese dalle ore 14 e ogni prima domenica del mese.* E' consigliata la prenotazione su museicivici milano.vivaticket.it

MUDEC, via Tortona 56, tel. 02.54917.

Deutsche Bank. Artists of the Year 2021 Fino al 23 ottobre. Orario: 9.30-19.30, lunedì 14.30-19.30, giovedì e sabato 9.30-22.30. *Ingresso gratuito.*

ISTITUTO SVIZZERO, via Del Vecchio Politecnico 3, tel. 02.76016118.

Marie Matusz. Fall. Fino al 19 novembre. Orario: mercoledì e venerdì 11-17, giovedì 11-20, sabato 14-18. *Ingresso libero.*

ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA, via Enrico Caviglia 3, tel. 02.58105598.

Il mare di Milano Fino al 30 settembre. Orario: lunedì-venerdì 10-13 e 14-18.30; sabato 10-13 e 14-17. *Ingresso gratuito.*

BOCCANERA GALLERY Via Ventura 6

Sebastiano Sofia. Marèa Orario: martedì-venerdì dalle 15 alle 19. Sabato dalle 14 alle 19. Fino al 5 novembre. *Ingresso libero.*

ARMANI SILOS, via Bergognone 40, tel. 02.91630010

Magnum Photos. Colors, Places, Faces. Fino al 6 novembre. Orario: mercoledì, venerdì e domenica 11-19; giovedì e sabato 11-21. *Ingresso € 12/8,40/6.* Prenotazione consigliata

VIA DELLA SPIGA

Giovanni Gastel. Flowers Trenta opere selezionate della serie «Flowers» di Giovanni Gastel, il grande fotografo che ha contribuito a consacrare la città meneghina capitale della moda. Fino al 4 ottobre.

LEONARDO3 MUSEUM, piazza della Scala, ingresso Galleria Vittorio Emanuele, tel. 02.495.199.81

Il mondo di Leonardo. Fino al 31/12. Orario: lunedì-venerdì 9.30-19, sabato, domenica e festivi 9.30-21. *Ingresso: € 14/9/6/1.* Informazioni e prenotazioni gruppi@leonardo3.net

BREVI

MOSTRE ALL'APERTO

**Hines presenta
gli scatti di Gastel**

Fino al 4 ottobre, in via della Spiga, nel quadrialatero della moda di Milano, saranno esposte 32 opere selezionate della serie *Flowers* di Giovanni Gastel, fotografo che ha contribuito a consacrare la città capitale della moda. A rendere possibile la mostra, Hines, la società di sviluppo immobiliare e rigenerazione urbana.

MI-TOMORROW – 22 Settembre 2022

LA NOVITÀ

ECCO LE SFILATE PIÙ ACCESSIBILI: L'INIZIO DI UNA NUOVA ERA?

Biglietti in palio con Philosophy, Anteprema al Parco Sempione

Le sfilate, ben si sa, sono riservate agli addetti ai lavori. E quindi non è possibile acquistare un biglietto per partecipare, vi si accede solo su invito. Ma, quest'anno, ci sono delle eccezioni. Philosophy di Lorenzo Serafini ha messo in palio 5 biglietti per lo show Primavera/Estate 2023, in programma sabato 24 settembre, attraverso un contest su Instagram da movimentare con l'hashtag #PhilosophyGuest. Cinque vincitori del concorso, estratti a sorte, potranno assistere dal vivo alla sfilata. Il primo a "democratizzarsi" era stato Renzo Rosso con la sua Diesel. L'invito era partito già a inizio settembre, offrendo a chiunque l'opportunità di assistere dal vivo all'evento, in base all'ordine di registrazione su Diesel.com. Il designer Glenn Martens considera l'apertura un valore aggiunto per il brand che da sempre si fa portavoce dell'inclusività: «Con questa apertura, vogliamo portare l'energia che solo le persone che amano il marchio, o sono curiose di vedere cosa c'è dietro, possono aggiungere a una sfilata di moda». Vuole essere inclusiva anche Anteprema, con **Izumi Ogino** (foto, ndr) che ha scelto l'Arena Civica al Parco Sempione per celebrare i 30 anni del brand insieme ad appassionati e curiosi. La *Milan Fashion Week* è molto più che presentazioni e sfilate: in questa settimana vengono inaugurate alcune mostre imperdibili. Da segnare in agenda: Richard Avedon a Palazzo Reale, Giovanni Gastel in via Spiga e Max Vadukul alla Galleria Sozzani. Per vedere in digitale le collezioni e le presentazioni è possibile collegarsi al sito ufficiale dell'evento **cameramoda.it**. Molti brand metteranno a disposizione video e foto delle passerelle sui rispettivi profili social e su YouTube. Lo spazio del Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum, è invece sempre accessibile al pubblico.



MI-TOMORROW – 22 Settembre 2022

EVENTI CULTURALI

RICHARD AVEDON, RELATIONSHIPS

Opening stasera dalle 18.30 alle 21.30

Solo su invito

Dal 22 settembre al 29 gennaio 2023

Palazzo Reale

Piazza del Duomo, 12

CHRIS RHODES, HOTEL MERMAID CLUB

Dal 21 settembre al 15 novembre

Fondazione Sozzani's Bookshop

Corso Como, 10

fondazioneozzani.org

**MAX VADUKUL, THE WITNESS |
IL TESTIMONE - CLIMATE CHANGE**

Fino all'8 gennaio 2023

Galleria Sozzani - Corso Como, 10

fondazioneozzani.org

GIOVANNI GASTEL, FLOWERS

Fino al 4 ottobre

Open air - Via della Spiga

TONI MENEGUZZO, DIPTYCH

Fino al 19 novembre

Galleria 29 Arts in Progress

Via San Vittore, 13

29artsinprogress.com

BOGNER. SEEN BY HANS FEURER

Dal 24 settembre al 30 ottobre

Galleria Sozzani - Corso Como, 10

fondazioneozzani.org

CAPITAL – Settembre 2022



In basso, l'autoscatto realizzato per Capital da Giovanni Gastel nel 2006.

✓ **Il valore dell'amicizia dal 7 al 9 ottobre**

Ferrara, Teatro Comunale
Il mercante di Venezia di William Shakespeare va in scena per tre serate nella nuova produzione del Teatro Stabile del Friuli-Venezia Giulia. Protagonista di questo originale e raffinato allestimento, firmato dal regista Paolo Valerio, è il carismatico Franco Branciaroli, qui nel ruolo del complesso personaggio di Shylock. *Il mercante di Venezia*, una delle opere shakespeariane più rappresentate nei teatri di tutto il mondo, scritta tra il 1594 e il 1598, analizza temi universali come il valore dell'amicizia e della lealtà, l'amore e l'odio, la vendetta e l'avidità, i rapporti sociali e i conflitti religiosi. In questo suggestivo e imponente allestimento, rivivono tutte le atmosfere magiche della Venezia del XVI secolo. Branciaroli, una vita sulla scena a partire dall'incontro con Luca Ronconi, il sodalizio con Giovanni Testori e gli spettacoli con Carmelo Bene, è stato scelto dai più grandi registi teatrali, come Maurizio Scaparro, Luigi Squarzina, Gabriele Lavia. Non sono mancate incursioni nel cinema, come protagonista per Michelangelo Antonioni, Roberto Faenza e Tinto Brass, e nella letteratura, come autore del romanzo *La carne tonda*.

✓ **Mercato e mecenatismo fino al 2 ottobre**

Firenze, Palazzo Corsini
 Nella residenza seicentesca affacciata sull'Arno, la Biennale Internazionale d'Antiquariato propone la grande arte italiana, dal Rinascimento fiorentino al Novecento. E ancora sculture e reperti romani, etruschi, medievali accanto a esempi del design italiano e internazionale, dipinti, disegni, sculture, arredi, ceramica, gioielli. Non manca una parentesi dedicata al mecenatismo nel programma della BIAF, con la donazione della pala d'altare di Durante Alberti, raffigurante la

Trinità e i santi Andrea, Maria Maddalena e Cristina, da parte di Fabrizio Moretti ed Eleonora e Bruno Botticelli, per commemorare la memoria dei loro rispettivi

genitori. Mentre, grazie al sostegno economico della Biennale dell'Antiquariato, la Fondazione Archivio Museo Richard Ginori della Manifattura di Doccia ha dato

Via della Spiga celebra Giovanni Gastel

Milano, fino al 4 ottobre

Lo ricordiamo così, come in questo straordinario autoscatto realizzato in esclusiva per *Capital* nel 2006, pubblicato accanto a un lungo articolo che raccontava **Giovanni Gastel**, «erede dello stile aristocratico che caratterizza la nobiltà milanese, il nipote di Luchino Visconti è uno dei fotografi italiani più apprezzati nel mondo. Vive tra Milano e Parigi, ha il vizio del fumo, indossa ancora il tighet del padre, si fa fare gli stivali a Londra...». Ma Gastel non era solo fotografo, era un poeta e un gentiluomo, un artista dallo sguardo potente, indimenticabile anche per chi lo ha conosciuto solo attraverso i suoi lavori. Milano lo celebra con una mostra, inaugurata in occasione della Fashion Week, nella centralissima via della Spiga, dove sono esposte trenta opere, alcune inedite, della serie *Flowers*, che ritraggono volti di donne che sembrano sbocciare come fiori. Il percorso espositivo «a cielo aperto», punteggiato dalle poesie dell'artista, si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia. La mostra, la cui curatela è stata affidata a Denis Curti, racconta l'artista che con i suoi scatti ha contribuito a consacrare la città meneghina «capitale della moda», elevandone la vocazione internazionale. L'iniziativa, che ha il patrocinio del Comune di Milano, dell'Associazione Amici di Via della Spiga e della Camera Nazionale della Moda Italiana, è realizzata con il supporto di Hines, che tra le altre ha firmato la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo «Spiga 26».



Appuntamenti d'arte

avvio a una campagna di restauro di un nucleo di preziosi modelli in cera, danneggiati dall'umidità negli anni seguiti alla chiusura del Museo Ginori, tra questi il gruppo raffigurante Apollo e Marsia, tratto da un'opera dello scultore fiorentino Giovan Battista Foggini, e i gruppi con Venere e Amore e Leda col Cigno. La tradizionale cena di gala del Biaf, allestita nel Palazzo, sarà curata da Massimo Bottura con la Gucci Osteria.

✓ **Un secolo di moda e pubblicità**
fino all'11 dicembre
Parma, Fondazione Magnani-Rocca
 La nascita della moda in Italia attraverso gli strumenti di comunicazione che l'hanno supportata, dai manifesti alle riviste, ai cataloghi dei grandi magazzini, fino al cinema, in un arco cronologico che inizia nell'Ottocento e prosegue fino a metà Novecento. Nella mostra, *Moda e pubblicità in Italia. 1850-1950*, sono esposte 150 opere, dai manifesti dei magazzini Mele di Napoli fino a quelli della Rinascenza di Milano, con i disegni di Marcello Dudovich (catalogo Silvana Editoriale).

✓ **Muoversi nello spazio senza chiedere il permesso**
fino al 18 dicembre
Milano, Galleria d'Arte Moderna
 Fondazione Furla prosegue con il progetto Series, incentrato sulla realizzazione di mostre in collaborazione con istituzioni d'arte italiane, proponendo un programma al femminile, pensato per dare valore e visibilità al contributo delle donne nella cultura contemporanea. Il nuovo appuntamento, *Moving in Space without Asking Permission*, a cura di Bruna Roccasalva, propone, per la prima volta in una istituzione italiana, i lavori, anche inediti, dell'artista e attivista americana Andrea Bowers, con uno sguardo rivolto sia al presente sia alla storia.

✓ **L'unico di Warhol**
dal 22 ottobre al 26 marzo 2023
Milano, Fabbrica del Vapore
 Andy Warhol. *La pubblicità della forma* analizza, come ha detto il critico d'arte Achille Bonito Oliva, «il Raffaello della società di massa americana» attraverso 300 opere, dagli inizi negli anni Cinquanta, come illustratore commerciale, sino all'ultimo decennio di attività negli anni Ottanta, connotato dal rapporto con il sacro.

✓ **La Bloomsbury di Virginia Woolf**
dal 19 ottobre al 12 febbraio 2023
Roma, Museo Nazionale Romano, Palazzo Altemps
 Con *Virginia Woolf e Bloomsbury. Inventing Life*, la curatrice Nadia

Fusini racconta, attraverso le opere esposte, «che Bloomsbury, se non è un movimento con un programma, né una religione con relativo culto, è senz'altro una rivoluzione della mente. E se Virginia Woolf fu la scrittrice che conosciamo, è perché ebbe il coraggio di ribadire la propria libertà, e tale coraggio senz'altro si nutrì e crebbe nell'atmosfera di ricerca e di sincerità morale del gruppo di giovani amici che discutevano della natura del bene e del bello». In quel quartiere in cui nel 1904 gli orfani Stephen (Virginia, Vanessa, Thoby e Adrian) traslocano dall'altolocalato 22 di Hyde Park Gate, al malfamato numero 46 di Gordon Square.

(©riproduzione riservata)



Settembre/Ottobre

A sinistra, Tornabuoni Arte porta al Biaf l'opera di Kandinsky *Communique*.

F – Ottobre 2022

F

Penélope Cruz
VOLEVO ESSERE
RAFFAELLA CARRÀ

Principessa Anna
MAMMA
ELISABETTA
TI SCRIVO

Roger Federer
ADDIO TENNIS
FACCIO
IL MARITO

**CONFESSIONI
DI UNA TIKTOKER**
LE BULLE
IL REVENGE PORN
E UN FIGLIO A 18 ANNI

EMERGENZA CLIMA
IL TEMPO CHE FARÀ

Psico Test

**TU, DICHE
COLORE SEI?**

Moda
NERO PUNK

Viaggi
LE 6 METE DELLA VITA

Bellezza
MASSAGGIO AL VOLTO:
IMPARA, È FACILE

Alimentazione
BUBBLETEA & CO.
SCEGLI QUELLI GIUSTI

N.39 SETTIMANALE 04.10.2022
€ 1,20 IN ITALIA

ISSN 2280 773X 20039
9 772280 773004

SETTIMANALE A. € 3,20 B. € 2,50 F. € 2,80 HC. € 2,80 D. € 2,20 GR. € 2,50 L. € 2,50 M. € 2,10 SLO. € 2,40 P. (CONTI) € 2,10 E. € 2,50 CH. CHF. 2,80 CHT. CHF. 3,40 UKL. € 3,50 P. (RICERCA) € 0,90 2022

CARLO EDITORE

SHOW ARTE

DI ROBERTA OLCESE

Grandi magazzini, la moda è prêt-à-porter

Donne diafane, misteriose, dinamiche. A Parma, manifesti, cataloghi, riviste raccontano l'eleganza e le tendenze tra il XIX e XX secolo. Prima degli spot

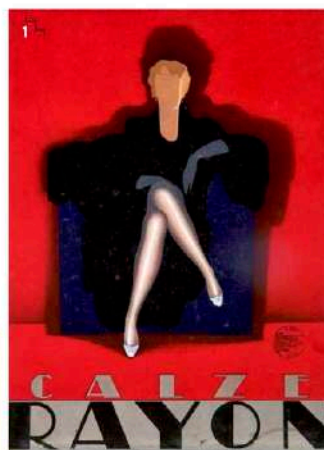
L'ELEGANZA È UNA QUESTIONE DI DETTAGLI. Nell'Ottocento, le élite europee si vestono tra Londra e Parigi. Gli uomini preferiscono sarti ricercati e le consorti, per essere alla moda, si rivolgono ai professionisti dell'*haute couture* francese, gli unici in grado di gestire i migliori tagli di stoffa e definire accessori che ancora oggi trasformano i vestiti in opere uniche. E gli altri? Per scoprire come inizia l'industria della moda in Italia bisogna fare un passo indietro, nel contesto sociale del tempo. Alla fine del XIX secolo, i nuovi ricchi borghesi fanno affari con la vecchia aristocrazia, ma faticano a integrarsi. È per loro che nascono i grandi magazzini. Uno dei primi è di Aristide Boucicaut, francese, che nel 1851 fonda *Au Bon Marché* a Parigi. Ne seguono altri, uno su tutti: *Harrods* a Londra. A Napoli iniziano i *Magazzini Mele* nel 1889 e, poi, i *Zingone* a Roma nel 1896. Insieme alla moda *prêt-à-porter*, nasce un nuovo format di vendita fondato su campagne di comunicazione e copertine di ca-



1. Luciano Bonacini, *Calze Rayon*, 1934. 2. Leopoldo Metlicovitz, *La Rinascente*, 1921. 3. Anonimo, *Cravatte*, 1910.

taloghi firmate. I nomi degli autori vanno da Osvaldo Ballerio per i *Grandi Magazzini* a Milano, a Luciano Metlicovitz dai *Mele*. Il più noto è

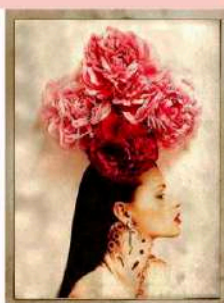
Marcello Dudovich, art director alla *Rinascente* per oltre trent'anni. I manifesti fanno sognare, mostrano coppie eleganti, signore impellicciate con cappellini piumati che sfogliano cataloghi, come nel manifesto della *Rinascente* del 1921. È un invito a emularle. Le vetrine ostentano piume, ventagli, pellicce preziose, pizzi e veli. Dieci anni dopo impazza la moda delle prime calze in "se-



ta artificiale", il nuovo must è il rayon. Per venderle cambia la grafica dei manifesti, le figure sono spersonalizzate, brillano solo le gambe che con le calze diventano ancora più sinuose. Potere della comunicazione. L'obiettivo è provocare, incuriosire usando ed esasperando i dettagli. Bisogna abbattere le distanze sociali. All'inizio del Novecento dalle pagine delle riviste femminili, Rosa Genoni, stilista e giornalista (grande sostenitrice dei diritti delle donne), lancia il progetto di una moda nazionale come "pura arte italiana". La mostra rievoca un mondo nuovo attraverso 100 grandi manifesti, molti restaurati per l'occasione. *Moda e Pubblicità in Italia. 1850-1950*, Fondazione Magnani Rocca, Parma. Fino all'11 dicembre; magnanirocca.it

MILANO, OPEN AIR

34 scatti inediti del fotografo Giovanni Gastel, dedicati ai fiori e alle donne, sono allestiti in grande formato all'aperto in via della Spiga, nel quadrilatero della moda. «*Flowers* è un omaggio a Milano. Abbiamo scelto un tema caro a Giovanni: l'eleganza, la leggerezza», spiega il curatore Denis Curti. Fino al 4 ottobre.



CORRIERE DELLA SERA Ed. Milano – 4 Ottobre 2022

MILANO

MOSTRE

PALAZZO REALE, piazza del Duomo 12, tel. 02.884.45.181.

Richard Avedon. Relationships. Fino al 29 gennaio 2023. Orario: martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica 10-19.30; giovedì 10-22.30. Ingresso € 17/13.

CASTELLO SFORZESCO, piazza Castello, tel. 02.88463700.

Giochi di Carta & Carte da Gioco. La Collezione Crippa alla Raccolta Bertarelli. Fino al 9 ottobre. Orario: martedì-domenica 10-17.30 (ultimo ingresso ore 17). Ingresso gratuito.

PALAZZO FRANCESCO TURATI, via Meravigli 7, info 348.2506498.

Wildlife Photographer of the Year. Fino al 31 dicembre. Orario: 10-20, giovedì e venerdì 10-22; Lunedì chiuso. Ingresso € 11/9/5 in settimana. € 13/11/7 sabato, domenica e festivi. Famiglie (2 adulti + 2 bambini) € 11/7.

TRIENNALE, viale Alemagna 6, tel. 02.72434208

Unknown Unknowns. An introduction to mysteries Fino all'11 dicembre. Orario: martedì-domenica, 11-20. Ingresso: € 22.

PIRELLI HANGAR BICOCCA, via Chiese 2, tel. 02.66111573.

Bruce Nauman. Neons Corridors Rooms. Fino al 26 febbraio. Orario: giovedì-domenica 10.30-20.30. Ingresso gratuito

VIA DELLA SPIGA

Giovanni Gastel. Flowers Trenta opere selezionate della serie «Flowers» del fotografo che ha contribuito a consacrare Milano capitale della moda. Ultimo giorno

WUNDERKAMMERN MILANO, via Nerino 2, tel. 02.84078959.

Not my circus, not my monkeys di Pure Evil. Fino al 15 ottobre. Orario: lunedì-sabato 10-14, 15-19. Ingresso libero.

CASA DEL MANZONI, via Gerolamo Morone 1, tel. 02.86.46.04.03.

Vestiti a festa. V secoli di costume degli italiani in 100 ex-voto. Fino all'11 dicembre. Orario: martedì e mercoledì 10-14, giovedì e venerdì 10-18, sabato 12-18. Ingresso libero e visita guidata infopren 388.7727117.

ARMANI SILOS, via Bergognone 40, tel. 02.91630010

Magnum Photos. Colors, Places, Faces. Fino al 6 novembre. Orario: mercoledì, venerdì e domenica 11-19; giovedì e sabato 11-21. Ingresso € 12/8,40/6.

GALLERIA D'ARTE MODERNA, via Palestro 16, tel. 02.884.45943.

Andrea Bowers. Moving in Space without Asking Permission. Fino al 18 dicembre. Orario: martedì-domenica 10-17.30. Ingresso € 5/3, gratuito il primo e il terzo martedì del mese dalle ore 14.

MILANO

MOSTRE

PALAZZO REALE, piazza del Duomo 12, tel. 02.884.45.181.

Richard Avedon. Relationships. Fino al 29 gennaio 2023. Orario: martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica 10-19.30; giovedì 10-22.30. Ingresso € 17/13.

CASTELLO SFORZESCO, piazza Castello, tel. 02.88463700.

Giochi di Carta & Carte da Gioco. La Collezione Crippa alla Raccolta Bertarelli. Fino al 9 ottobre. Orario: martedì-domenica 10-17.30 (ultimo ingresso ore 17). Ingresso gratuito.

PALAZZO FRANCESCO TURATI, via Meravigli 7, info 348.2506498.

Wildlife Photographer of the Year. Fino al 31 dicembre. Orario: 10-20, giovedì e venerdì 10-22; Lunedì chiuso. Ingresso € 11/9/5 in settimana. € 13/11/7 sabato, domenica e festivi. Famiglie (2 adulti + 2 bambini) € 11/7.

TRIENNALE, viale Alemagna 6, tel. 02.72434208

Unknown Unknowns. An introduction to mysteries Fino all'11 dicembre. Orario: martedì-domenica, 11-20. Ingresso: € 22.

PIRELLI HANGAR BICOCCA, via Chiese 2, tel. 02.66111573.

Bruce Nauman. Neons Corridors Rooms. Fino al 26 febbraio. Orario: giovedì-domenica 10.30-20.30. Ingresso gratuito

VIA DELLA SPIGA

Giovanni Gastel. Flowers Trenta opere selezionate della serie «Flowers» del fotografo che ha contribuito a consacrare Milano capitale della moda. Ultimo giorno

WUNDERKAMMERN MILANO, via Nerino 2, tel. 02.84078959.

Not my circus, not my monkeys di Pure Evil. Fino al 15 ottobre. Orario: lunedì-sabato 10-14, 15-19. Ingresso libero.

CASA DEL MANZONI, via Gerolamo Morone 1, tel. 02.86.46.04.03.

Vestiti a festa. V secoli di costume degli italiani in 100 ex-voto. Fino all'11 dicembre. Orario: martedì e mercoledì 10-14, giovedì e venerdì 10-18, sabato 12-18. Ingresso libero e visita guidata infopren 388.7727117.

ARMANI SILOS, via Bergognone 40, tel. 02.91630010

Magnum Photos. Colors, Places, Faces. Fino al 6 novembre. Orario: mercoledì, venerdì e domenica 11-19; giovedì e sabato 11-21. Ingresso € 12/8,40/6.

GALLERIA D'ARTE MODERNA, via Palestro 16, tel. 02.884.45943.

Andrea Bowers. Moving in Space without Asking Permission. Fino al 18 dicembre. Orario: martedì-domenica 10-17.30. Ingresso € 5/3, gratuito il primo e il terzo martedì del mese dalle ore 14.

MILANO

MOSTRE

PALAZZO REALE, piazza del Duomo 12, tel. 02.884.45.181.

Richard Avedon. Relationships. Fino al 29 gennaio 2023. Orario: martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica 10-19.30; giovedì 10-22.30. Ingresso € 17/13.

CASTELLO SFORZESCO, piazza Castello, tel. 02.88463700.

Giochi di Carta & Carte da Gioco. La Collezione Crippa alla Raccolta Bertarelli. Fino al 9 ottobre. Orario: martedì-domenica 10-17.30 (ultimo ingresso ore 17). Ingresso gratuito.

PALAZZO FRANCESCO TURATI, via Meravigli 7, info 348.2506498.

Wildlife Photographer of the Year. Fino al 31 dicembre. Orario: 10-20, giovedì e venerdì 10-22; Lunedì chiuso. Ingresso € 11/9/5 in settimana. € 13/11/7 sabato, domenica e festivi. Famiglie (2 adulti + 2 bambini) € 11/7.

TRIENNALE, viale Alemagna 6, tel. 02.72434208

Unknown Unknowns. An introduction to mysteries Fino all'11 dicembre. Orario: martedì-domenica, 11-20. Ingresso: € 22.

PIRELLI HANGAR BICOCCA, via Chiese 2, tel. 02.66111573.

Bruce Nauman. Neons Corridors Rooms. Fino al 26 febbraio. Orario: giovedì-domenica 10.30-20.30. Ingresso gratuito

VIA DELLA SPIGA

Giovanni Gastel. Flowers Trenta opere selezionate della serie «Flowers» del fotografo che ha contribuito a consacrare Milano capitale della moda. Ultimo giorno

WUNDERKAMMERN MILANO, via Nerino 2, tel. 02.84078959.

Not my circus, not my monkeys di Pure Evil. Fino al 15 ottobre. Orario: lunedì-sabato 10-14, 15-19. Ingresso libero.

CASA DEL MANZONI, via Gerolamo Morone 1, tel. 02.86.46.04.03.

Vestiti a festa. V secoli di costume degli italiani in 100 ex-voto. Fino all'11 dicembre. Orario: martedì e mercoledì 10-14, giovedì e venerdì 10-18, sabato 12-18. Ingresso libero e visita guidata infopren 388.7727117.

ARMANI SILOS, via Bergognone 40, tel. 02.91630010

Magnum Photos. Colors, Places, Faces. Fino al 6 novembre. Orario: mercoledì, venerdì e domenica 11-19; giovedì e sabato 11-21. Ingresso € 12/8,40/6.

GALLERIA D'ARTE MODERNA, via Palestro 16, tel. 02.884.45943.

Andrea Bowers. Moving in Space without Asking Permission. Fino al 18 dicembre. Orario: martedì-domenica 10-17.30. Ingresso € 5/3, gratuito il primo e il terzo martedì del mese dalle ore 14.

DIGITAL

YESMILANO.IT – 31 Agosto 2022



**MILANO
FASHION WEEK
2022 – MODA
DONNA**

20- 26 settembre 2022 -
Primavera/Estate 2023

Week
Moda
#MFW

Dal 20 Settembre 2022 | Al 26 Settembre 2022 | Luoghi vari

WhatsApp, LinkedIn, Facebook icons

Home / Eventi / Tutti gli eventi / **Milano Fashion Week 2022 – Moda Donna**

L'edizione di settembre della MFW ospiterà un ricco calendario di **fashion show ed eventi aperti alla città**, promossi da brand di grande rilievo, che verranno svelati durante l'attesissima conferenza stampa del 7 settembre di Camera Nazionale della Moda.

E' possibile anticipare che, il **14 settembre 2022** verrà inaugurata alle ore 10.00 la [sede di Milano dell'Accademia Costume & Moda](#) in via Antonio Fogazzaro 23. Dalle 10.00 alle 17.00 talks e workshop e alle ore 18:00 conferenza stampa. A seguire, fashion show delle collezioni di 15 studenti del [Master in Creative Knitwear Design](#).

Il **20 settembre 2022** a Palazzo Marino – Sala Alessi - si svolgeranno i "[Fashion Community Awards - Chi è Chi Awards 2022](#)" che inaugurano ogni anno a settembre il calendario delle sfilate della Milano Fashion Week. Nel corso della manifestazione verrà assegnato un riconoscimento alla carriera a personalità del mondo dell'imprenditoria, in base ad una tematica tutti gli anni diversa ispirata ad argomenti di attualità che coinvolgono l'ambito della comunicazione della moda. Il tema per la scelta dei candidati dell'edizione 2022 è "**The Human Touch**", inteso come tocco umano che ha motivato la resilienza della moda e le sue strategie per affrontare le nuove sfide su sostenibilità, digitale, ricerca, arte, metaverso, inclusione.

Nella stessa data CNM ha organizzato l'ottava edizione di [Milano Moda Graduate](#), manifestazione dedicata alle eccellenze delle scuole di moda italiane dove sfileranno i più talentuosi studenti con l'obiettivo di celebrare e promuovere a livello nazionale ed internazionale queste fucine di creatività e alta professionalità.

Sempre a partire dal 20 settembre fino al 4 ottobre, Milano renderà omaggio in via della Spiga con la mostra "**Flowers**" a [Giovanni Gastel](#): nella via della moda fiori e modelle in fotografie memorabili dall'indimenticato tratto Made in Italy.



YESMILANO.IT – 31 Agosto 2022

Dal 23 al 26 settembre 2022, Milano accoglierà per il settimo anno consecutivo una kermesse di giovani talenti di origine africana, l'**Afro Fashion Week**.

A seguito del successo mediatico e di partecipazione del pubblico, verrà riproposta sempre in via Mercanti, la "**Casa del Falso**", l'esposizione di oggetti di lusso contraffatti al fine di sensibilizzare sul tema e rendere noti gli sforzi delle istituzioni nella lotta al mercato della contraffazione, promuovendo acquisti sicuri e consapevoli da parte dei cittadini. Il progetto prevede l'esposizione, all'interno di una struttura trasparente, di articoli contraffatti che imitano modelli di noti e prestigiosi marchi del lusso, oggetto di sequestro da parte della Guardia di Finanza.

Anche per questa stagione, CNMI offrirà la possibilità di seguire l'evento sul suo sito: l'associazione mette a disposizione la sua piattaforma per fruire in modalità digitale di tutti i contenuti della Milano Fashion Week, tra cui sfilate e presentazioni, consentendo di coprire l'evento su scala mondiale.

Non mancherà neppure la possibilità di vedere le sfilate in diretta streaming dal maxischermo in Piazza San Babila, nel cuore del Fashion District milanese.

THEWAYMAGAZINE.IT – 31 Agosto 2022



Fiori e modelle in fotografie memorabili dall'indimenticato tratto Made in Italy. Parte la mostra open air "Flowers" dedicata a Giovanni Gastel che si terrà a Milano in Via della Spiga dal 20 settembre 2022.

L'esposizione, la cui cura è stata affidata a Denis Curti, vuole essere un omaggio del [Comune](#) di Milano ad uno dei suoi artisti più amati, morto nel marzo 2021, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti.

In particolare, le stampe di questa serie ritraggono volti di donna che sembrano sbocciare come fiori in modo da suggellare l'armonia tra il soggetto e l'ambiente esterno.

L'iniziativa, che proseguirà anche lungo il mese di ottobre, è stata realizzata con il supporto di Hines, player attivo a livello globale nel real estate e costantemente impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana.

La sovrapposizione [ideata](#) da Gastel tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura. E' necessario cercare nuovi equilibri per preservare la vera bellezza, quella più autentica, più pura e fragile, quella che nasce perfetta già così, quella che si rinnova continuamente, muta, si trasforma ed evolve, trovando nuovi orizzonti e nuova linfa vitale.

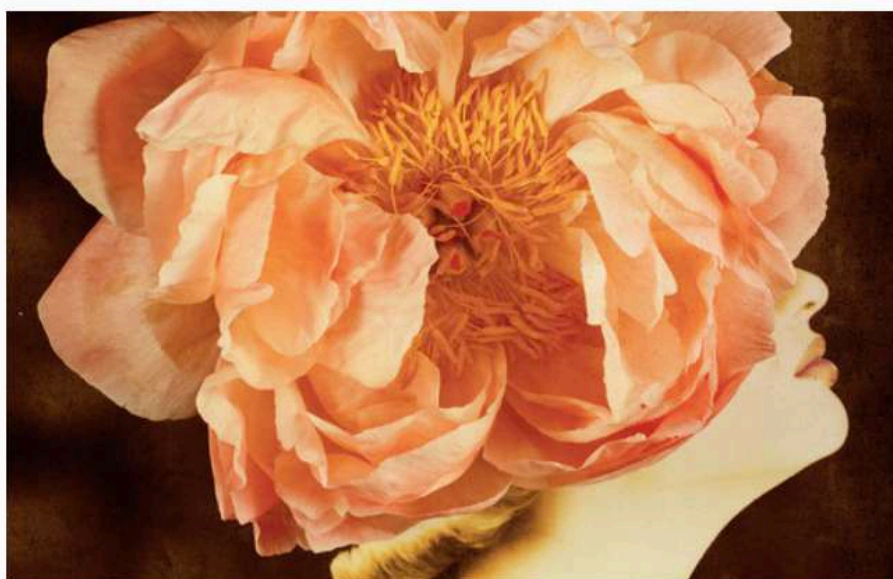
Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player attivo a livello globale nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

ARTSLIFE.COM – 1 Settembre 2022

Gli intimi e sensuali fiori di Giovanni Gastel in una mostra omaggio a Milano

di Giuditta Litta Modignani



Giovanni Gastel, dalla serie Flowers

Dal 20 settembre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere selezionate della serie *Flowers* di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. La mostra è a cura di Denis Curti.

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la **Mostra Open Air "Flowers"** verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso. Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

ARTSLIFE.COM – 1 Settembre 2022



Giovanni Gastel, dalla serie Flowers

La mostra vuole essere un **omaggio del Comune di Milano** ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi **lavori inediti**, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: **le stampe** (montate su espositori monofacciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.

La **sovrapposizione tra gli elementi naturali** (i petali di rosa) e i **visi femminili** simboleggia la necessità di **ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura**. E' necessario cercare **nuovi equilibri** per preservare la vera bellezza, quella più autentica, più pura e fragile, quella che nasce perfetta già così, quella che si rinnova continuamente, muta, si trasforma ed evolve, trovando nuovi orizzonti e nuova linfa vitale. Un invito a volgere lo sguardo verso **nuovi traguardi percorribili** nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

ARTE.IT – 1 Settembre 2022

GIOVANNI GASTEL. FLOWERS



© Giovanni Gastel, dalla serie 'Flowers'

Dal 19 Settembre 2022 al 04 Ottobre 2022

MILANO

LUOGO: Mostra diffusa

INDIRIZZO: Via della Spiga

CURATORI: Denis Curti

ENTI PROMOTORI:

Patrocinio di
Comune di Milano
Associazione Amici di Via della Spiga
Camera Nazionale della Moda Italiana



ARTE.IT – 1 Settembre 2022

Dal 20 settembre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere selezionate della serie *Flowers* di **Giovanni Gastel**, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale.

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air "Flowers" verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso.

Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

La mostra, la cui curatela è stata affidata a Denis Curti, vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. La sovrapposizione tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura. E' necessario cercare nuovi equilibri per preservare la vera bellezza, quella più autentica, più pura e fragile, quella che nasce perfetta già così, quella che si rinnova continuamente, muta, si trasforma ed evolve, trovando nuovi orizzonti e nuova linfa vitale. Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player a livello globale attivo nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

[SCARICA IL COMUNICATO IN PDF](#)

[VAI ALLA GUIDA D'ARTE DI MILANO](#)

GIOVANNI GASTEL · MOSTRA DIFFUSA



TIMGATE.IT – 1 Settembre 2022



Milano, una mostra in omaggio a Giovanni Gastel alla Triennale- Credit: Maurizio Maule / Fotogramma

ARTE E FOTOGRAFIA

01 Settembre 2022

I fiori di Giovanni Gastel in una mostra omaggio a Milano

di Maria Verderio

Dal 20 settembre le opere 'Flowers' del fotografo saranno esposte in Via della Spiga a cielo aperto

Nella via simbolo della grandezza della moda e di Milano, dal 20 settembre verranno esposte a cielo aperto alcune fotografie di Giovanni Gastel. La mostra è stata curata da Denis Curti e si intitolerà semplicemente *Flowers*.



TIMGATE.IT – 1 Settembre 2022

Via della Spiga

La via cittadina rappresenta il cuore del Fashion District ed era un luogo in cui il fotografo lavorava spesso. La mostra si aprirà da Via Manzoni e da Corso Venezia sviluppandosi lungo le storiche boutique, le gioiellerie e tutte le rappresentanze del lusso.

Un omaggio a Gastel

La mostra è un omaggio che il Comune di Milano dedica a uno dei più importanti artisti, da poco scomparso. Le stampe fotografiche saranno montate su alcuni espositori e rappresentano volti di donne e petali sensuali di fiori.

Petali e volti

È proprio la lieve sovrapposizione tra elementi naturali e volti femminili che diventa nuovo simbolo di dialogo tra natura e uomo. La bellezza, così autentica nella donna e così palese nei fiori, diventa simbolo di forza e di sostenibilità in grado di creare un importante valore sociale.

YESMILANO.IT – 5 Settembre 2022

**MILANO
FASHION WEEK
2022 – MODA
DONNA**

20 - 26 settembre 2022
Primavera/Estate 2023

Week
Moda
#MFW
#sostenibilità
#body positivity



Dal 20 Settembre 2022 | Al 26 Settembre 2022 | Luoghi vari

[Home](#) / [Eventi](#) / [Tutti gli eventi](#) / [Milano Fashion Week 2022 – Moda Donna](#)

L'edizione di settembre della **Milano Fashion Week** ospiterà un ricco calendario di **fashion show ed eventi aperti alla città**, promossi da brand di grande rilievo, che verranno svelati durante l'attesissima conferenza stampa di Camera Nazionale della Moda del 7 settembre 2022.

Il **14 settembre 2022** verrà inaugurata alle ore **10:00** la sede di Milano dell'**Accademia Costume & Moda** in via Antonio Fogazzaro 23. Dalle **10:00 alle 17:00** talks e workshop e alle ore **18:00** conferenza stampa. A seguire, fashion show delle collezioni di 15 studenti del **Master in Creative Knitwear Design**.

Il **19 Settembre 2022** Yzael trasforma il **Mercato Centrale** in una passerella interattiva. Al suo interno gli spettatori potranno assistere ad ogni step della sfilata: dalla preparazione delle modelle (styling, trucco e vestizione), alla sfilata vera e propria. Così facendo ogni membro del pubblico potrà respirare l'emozione palpitante che si cela dietro ad ogni evento di moda. I modelli e le modelle sono selezionati tra le persone comuni, privilegiando la personalità alla fisicità, dando vita ad un nuovo modo di concepire la bellezza.

Il **20 settembre 2022** a Palazzo Marino – Sala Alessi - si svolgeranno i **"Fashion Community Awards - Chi è Chi Awards 2022"** che inaugurano ogni anno a settembre il calendario delle sfilate della Milano Fashion Week. Nel corso della manifestazione verrà assegnato un riconoscimento alla carriera a personalità del mondo dell'imprenditoria, in base ad una tematica tutti gli anni diversa ispirata ad argomenti di attualità che coinvolgono l'ambito della comunicazione della moda. Il tema per la scelta dei candidati dell'edizione 2022 è "The Human Touch", inteso come tocco umano che ha motivato la resilienza della moda e le sue strategie per affrontare le nuove sfide su sostenibilità, digitale, ricerca, arte, metaverso, inclusione.

Nella stessa data CNM ha organizzato l'ottava edizione di **Milano Moda Graduate**, manifestazione dedicata alle eccellenze delle scuole di moda italiane dove sfileranno i più talentuosi studenti con l'obiettivo di celebrare e promuovere a livello nazionale ed internazionale queste fucine di creatività e alta professionalità.



YESMILANO.IT – 5 Settembre 2022

Sempre a partire dal **20 settembre fino al 4 ottobre 2022**, in via della Spiga a Milano, saranno esposte **trenta opere** della serie **Flowers di Giovanni Gastel**, il grande fotografo che ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. La mostra open air, curata da Denis Curti, vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggerendo una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.

A seguito del successo mediatico e di partecipazione del pubblico, verrà riproposta sempre in via Mercanti, **dal 20 al 26 settembre 2022**, la "**Casa del Falso**", l'esposizione di oggetti di lusso contraffatti al fine di sensibilizzare sul tema e rendere noti gli sforzi delle istituzioni nella lotta al mercato della contraffazione, promuovendo acquisti sicuri e consapevoli da parte dei cittadini. Il progetto prevede l'esposizione, all'interno di una struttura trasparente, di articoli contraffatti che imitano modelli di noti e prestigiosi marchi del lusso, oggetto di sequestro da parte della Guardia di Finanza.

Il **21 settembre 2022** presso Allianz Cloud **DIESEL** realizzerà "**Runway Show Spring-Summer '23**" uno show unico che, oltre a presentare le collezioni uomo e donna per la primavera estate 2023, esalterà i concetti di **inclusione e apertura**, ripresi e sviluppati sia nel concept dell'allestimento che nell'approccio di fruizione dello show stesso. Partendo da questi valori l'idea si è sviluppata, infatti, l'idea di aprire le porte dell'evento ad un'audience che possa includere oltre agli addetti ai lavori anche un pubblico più ampio, in particolare studenti delle scuole di moda ma anche singoli cittadini potranno partecipare gratuitamente, sia di persona che in **live-streaming dell'evento** attraverso i canali social del brand, sul canale instagram di Vogue e sui canali di Camera della Moda, compresi gli schermi in città. Il concept previsto per l'evento riprende il tema della **body positivity**, ovvero dell'importanza di accettare il proprio corpo nel riconoscimento della loro natura unica e irripetibile. Il divertimento e la gioia sono da sempre i fattori caratterizzanti la filosofia di Diesel e la location dell'Allianz Cloud risponde al desiderio di garantire apertura e l'inclusione allo show.

Dal 23 al 26 settembre 2022, Milano accoglierà per il settimo anno consecutivo, presso **Fabbrica del Vapore** in Via Procaccini, l'**Afro Fashion Week**, una kermesse di circa 20 giovani designers, talenti di origine africana. Workshop, sfilate, convegni, forum e talk digitali sulla body positivity.

Anche per questa stagione, Camera della Moda offrirà la possibilità di seguire l'evento **sul suo sito**: l'associazione mette a disposizione la sua piattaforma per fruire in modalità digitale di tutti i contenuti della Milano Fashion Week, tra cui sfilate e presentazioni, consentendo di coprire l'evento su scala mondiale.

Non mancherà neppure la possibilità di vedere le sfilate **in diretta streaming dal maxischermo in Piazza San Babila**, nel cuore del **Fashion District milanese**.

Sul sito di Camera della Moda è possibile scaricare il **calendario della Milano Fashion Week 2022**.

YESMILANO.IT – 5 Settembre 2022



TUTTODIGITALE.IT – 7 Settembre 2022

“Flowers” di Giovanni Gastel

🕒 7 Settembre 2022 📅 Agenda



Dal 20 settembre, in via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere della serie “Flowers” di Giovanni Gastel.

La mostra, un percorso espositivo “a cielo aperto” a cura di Denis Curti, vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti. Le stampe in questione rappresentano volti femminili che sbocciano come fiori, suggellando una relazione di dialogo e armonia tra uomo e natura.

Questa iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player attivo a livello globale nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo “Spiga 26”, nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

Dove: Via della Spiga, Milano dal 20/09/2022 al 04/10/2022

Tipo evento: Mostra Foto

TG24.SKY.IT – 7 Settembre 2022

SPETTACOLO

Milano Fashion Week, debutti, grandi ritorni, anniversari e sostenibilità

07 set 2022 - 20:15

Nicoletta Di Feo

2

10 appuntamenti, tra cui 68 sfilate, 104 presentazioni fisiche, 7 su appuntamento e 30 eventi. Il 20 settembre inaugura la Milano Fashion Week Women's Collection

L'abbiamo definita così molte volte negli ultimi due anni ma quella che inaugurerà il prossimo 20 settembre sarà davvero l'edizione della ripartenza.

Un calendario ricco di appuntamenti che vede debutti interessanti, tra cui quello di Andrea Incontri alla direzione creativa di Benetton; grandi ritorni come quello di Salvatore Ferragamo; importanti anniversari, come i 30 anni di Anteprima e i 70 di Moncler. Una Fashion Week, poi, sempre più democratica. Diesel aprirà al pubblico le porte del suo show: previa registrazione online sarà infatti possibile per tutti assistere alla sfilata del brand di proprietà di OTB. Anche il defilé di Anteprima all'Arena Civica, occasione per celebrare i 30 anni del marchio, sarà visibile al pubblico nel bellissimo contesto di Parco Sempione.

"Siamo anche questa stagione orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale," ha dichiarato il Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa in conferenza stampa. "L'interesse verso la Milano Fashion Week è in costante crescita e questo si riflette nella varietà di progetti che ci accingiamo a portare in scena."

MODA, UN SETTORE CHE RIMANE TRAINANTE

Cinque giorni dedicati alle tendenze femminili della prossima stagione ma anche e soprattutto alle eccellenze del Made in Italy, a quella creatività e savoir faire italiano che ci ha premiato nonostante il momento complicato.

"Le previsioni per il 2023 vedono una crescita superiore a quella del 2008, il fatturato più alto del settore in 20 anni", spiega Capasa. "La prima metà dell'anno è stata straordinaria, ora potremo scontare un po' il problema del rincaro dell'energia ed è per questo che occorre supportare le aziende, proprio per mantenere la nostra leadership. L'altro dato importante riguarda l'export che segna un +21,9% per la moda in senso stretto e +30,2 se aggiungiamo i settori collegati, grazie a mercati come quello degli Stati Uniti e della Corea del Sud."



TG24.SKY.IT – 7 Settembre 2022

“Vogliamo mantenere viva l’attenzione del mondo sulla moda, un settore tra gli ambasciatori più significativi del Made in Italy”, afferma Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia. “Le previsioni per il Sistema Moda contenute nel nostro Rapporto sul Commercio Estero presentato ieri, stimano una crescita, a fine 2022, delle importazioni mondiali a prezzi costanti dell’1,1%, tendenza che si rafforzerà nel 2023. Un quadro positivo, a cui però si affiancano le nuove sfide dei mercati post Covid e quelle legate al conflitto tuttora in corso ma anche i mega/trend, accelerati dalla pandemia, come digitale e sostenibilità. Creare e offrire prodotti di eccellenza è l’unica soluzione che funziona in tutti gli scenari, anche quelli più difficili, e le imprenditrici e gli imprenditori italiani lo sanno fare molto bene.”

SINTONIA TRA CNMI E LA CITTÀ DI MILANO

“E sulla visione futura della moda”, ha proseguito Capasa, “c’è grande sintonia anche con il Comune di Milano.

“E’ di nuovo un settembre di ripartenze”, ha dichiarato ai nostri microfoni il sindaco Beppe Sala, presente alla conferenza stampa. “Ci sarà il Gran Premio Formula 1, abbiamo appena inaugurato MiTo con un concerto alla Scala, ha aperto anche il nuovo il Museo Etrusco. Milano in questo momento sta cercando di respirare forte e dimostrare il suo lato migliore e la moda è il simbolo della città, dà tantissimo lavoro, è qualcosa che si rinnova sempre e questa è sicuramente un’edizione particolarmente importante. La Milano Fashion Week con le sfilate, gli eventi, la creatività e l’innovazione che la contraddistinguono,” prosegue Sala, “sarà di aiuto alla ripresa della nostra città e del Paese. Se è vero che la moda è uno dei punti di forza dell’Italia nel mondo, Milano offre a questo settore una vetrina unica. Per questo motivo, soprattutto in questo periodo di forti preoccupazioni e criticità economiche e internazionali, la Milano Fashion Week può avere un ruolo strategico nel dare slancio e fiducia all’intero comparto”.

TG24.SKY.IT – 7 Settembre 2022

AL CENTRO I TALENTI EMERGENTI

Come ogni anno sarà forte il supporto ai giovani talenti.

“I giovani sono la linfa del futuro”, ci ha detto Carlo Capasa durante la nostra intervista, *“per questo Camera Nazionale della Moda Italiana dedica moltissimi eventi ai talenti emergenti, sia italiani che internazionali.”*

Ad aprire la Fashion Week il 20 settembre saranno proprio i giovani stilisti protagonisti della sfilata Milano Moda Graduate, la manifestazione giunta alla sua ottava edizione, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli 8 finalisti dell’iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti ad una giuria internazionale composta da imprenditori, giornalisti, buyer.

Il Fashion Hub, ospitato nell’ADI Design Museum, sarà la casa di moltissimi progetti.

Tra questi:

- We Are Made in Italy (WAMI collective), frutto della collaborazione tra CNMI e BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION COLLECTIVE.

- La 6° edizione del progetto Designer for the Planet, che mira a valorizzare il panorama della moda sostenibile italiana.

- L’8° edizione di Budapest Select che torna con il “Budapest Select SS 2023 Special Show”

All’interno del Fashion Hub poi, GILBERTO CALZOLARI, AUREA, MAXIVIVE, SAN ANDRÈS MILANO, ARA LUMIERE, EDITHMARCEL e MICHELE CHIOCCIOLINI FIRENZE avranno la possibilità di presentare le proprie collezioni in un ambiente dedicato, dove sarà organizzata una giornata speciale a supporto del progetto A Global movement to uplift underrepresented designers con l’obiettivo di dare visibilità internazionale alla nuova generazione di creativi, creando uno spazio per la moda inclusivo che celebri tutti i background.

Sempre nell’ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre CNMI metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto Who is on next? 2022, SETCHU, MOKOO e LESSICO FAMILIARE.

Il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà invece la presentazione del progetto Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. 13 brand ucraini esporranno 15 capi esclusivi ed iconici, dando prova dell’unicità e del potenziale sviluppato dall’Industria Fashion Ucraina.

Attenzione ai giovani talenti anche da parte dei grandi brand. Maison Valentino, insieme a CNMI, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di Act n°1, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. Mentre Dolce&Gabbana supporterà uno stilista inglese fornendo tessuti e materiali e finanziando la realizzazione della collezione e dello show.



TG24.SKY.IT – 7 Settembre 2022

GRANDE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

“Crediamo che il futuro debba essere sostenibile, ha dichiarato Capasa, “lo dobbiamo alle nuove generazioni. Quindi spazio a tantissimi progetti, tra questi sicuramente quelli che sono ormai conosciuti come gli l’Oscar della moda sostenibile.”

A chiudere questa ricchissima edizione saranno infatti i CNMI Sustainable Fashion Awards, evento giunto alla sua quinta edizione. Nella cornice del Teatro alla Scala il gotha della moda celebrerà le personalità e i progetti realizzati nell’ultimo anno dedicati alla sostenibilità selezionati da una prestigiosa Giuria Internazionale.

“In linea con il nostro operato di questi anni,” ha dichiarato Capasa, “il programma della Milan Fashion Week riflette il nostro grande impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto ai giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva. Tutto questo sarà celebrato nel grande evento di domenica 25 settembre, in cui inaugureremo la nuova partnership con L’Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite e l’accordo sull’economia circolare con la Ellen MacArthur Foundation attraverso il ritorno del nostro evento CNMI Sustainable Fashion Awards.”

Questo importante evento sarà presentato da Rossy de Palma, poliedrica artista e performer del mondo del cinema, della moda, della musica e delle arti dello spettacolo.

MODA E CULTURA

La settimana della moda è da sempre anche l’occasione per inaugurare importanti mostre.

Il 20 settembre ci sarà il vernissage a Palazzo Reale della mostra dedicata a Richard Avedon. Via della Spiga, cuore del quadrilatero della moda, celebrerà invece la carriera di **Giovanni Gastel** mentre la Galleria Sozzani ospiterà The Witness | Il Testimone-Climate Change, un reportage di circa venti immagini di Max Vadukul interamente dedicato all’ambiente e agli effetti del cambiamento climatico.

GRAZIA.IT – 7 Settembre 2022

Milano Fashion Week: tutto quello che c'è da sapere sulle sfilate di settembre



ROSSELLA MALAGUARNERA – 7 SETTEMBRE 2022



Annunciato oggi in conferenza stampa il programma della Milano Fashion Week dedicata alle prossime collezioni Spring Summer 2023

Mancano meno di due settimane all'inizio della **Milano Fashion Week** ma le aspettative per questa edizione sono già alte. La conferenza stampa organizzata oggi dalla **Camera Nazionale della Moda italiana** lo conferma: la moda ha bisogno di riprendersi i suoi spazi e di tornare a essere protagonista con show ed eventi, accogliendo finalmente ospiti da tutto il mondo.

In programma dal 20 al 26 settembre 2022, la fashion week milanese dedicata alla collezioni della Primavera Estate 2023 vede in calendario ben **210 appuntamenti**: 68 sfilate, di cui 61 fisiche, 104 presentazioni fisiche, 7 presentazioni su appuntamento e 30 eventi, questi i numeri dell'edizione che i attende.

Tra le principali **novità** di questa edizione, troviamo il ritorno in calendario di **Salvatore Ferragamo**, **Boss**, **Antonio Marras**, **Vivetta**, **Anteprima** e **Moncler**, questi ultimi festeggeranno rispettivamente il **30°** e il **70° anniversario**.

Tra i "debutti" questa stagione avremo il primo fashion show di **Bally**, quello del nuovo progetto **Stella Jean/WAMI** e quello del designer **Matty Bovan**, stilista inglese supportato da **Dolce&Gabbana**, che ha fornito tessuti e materiali per la realizzazione della collezione ed il finanziamento della sfilata.



GRAZIA.IT – 7 Settembre 2022



La **Maison Valentino** proseguirà anche questa edizione il suo sostegno verso i nomi emergenti della moda, ospitando sul suo canale Instagram, il live della sfilata di **Act n°1**, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. ente che supporta anche lo show **Cormio e Vitelli**.

Tra gli eventi più attesi in calendario c'è senza dubbio la sfilata di **Diesel**, che apre lo show **al pubblico**, previa registrazione online, in un momento di condivisione con la città di Milano.

Grande attesa anche per la sfilata/evento di **Benetton**, la prima sotto la nuova direzione creativa di **Andrea Incontri**

Non solo sfilate, tra gli eventi anche molte le mostre in programma che celebreranno la moda: **Richard Avedon** a Palazzo Reale, **Giovanni Gastel** in Via Spiga e **Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change**, presso la Galleria Sozzani.



GRAZIA.IT – 7 Settembre 2022

Di seguito trovate il calendario con tutti gli show della prossima Milano Fashion Week

Mercoledì 21 settembre

ANTONIO MARRAS, CALCATERRA, MARCO RAMBALDI, DIESEL, FENDI, DEL CORE, AC9, ALBERTA FERRETTI, N°21, ROBERTO CAVALLI, ANDREADAMO, ONITSUKA TIGER.

Giovedì 22 settembre

MAX MARA, GENNY, DSQUARED2, ANTEPRIMA, DANIELA GREGIS, PRADA, MM6 MAISON MARGIELA, ACT N°1, EMPORIO ARMANI, MOSCHINO, BLUMARINE, GCDS, BOSS

Venerdì 23 settembre

TOD'S, MISSONI, SPORTMAX, BUDAPEST SELECT, ETRO, GUCCI, CORMIO, SUNNEI, VIVETTA, VERSACE, STELLA JEAN/WAMI, PHILIPP PLEIN, VITELLI

Sabato 24 settembre

PORTS 1961, ERMANNO SCERVINO, MSGM, JIL SANDER, SALVATORE FERRAGAMO, DOLCE & GABBANA, TRUSSARDI, PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI, TOKYO JAMES, BALLY, BOTTEGA VENETA, MONCLER

Domenica 25 settembre

HAN KJØBENHAVN, LUISA BECCARIA, FERRARI, LUISA SPAGNOLI, ANNAKIKI, HUI, GIORGIO ARMANI, MATTY BOVAN SUPPORTED BY DOLCE&GABBANA, ELISABETTA FRANCHI, ANIYE RECORDS, FRANCESCA LIBERATORE

Lunedì 26 settembre (show digitali)

DURAZZI MILANO, TÍSCAR ESPADAS, VIVIERS, MMUSOMAXWELL, HUSKY, BYBLOS, LAURA BIAGIOTTI

Foto Courtesy Camera della Moda Italiana

© Riproduzione riservata

ADNKRONOS.COM – 7 Settembre 2022

Torna Ferragamo, Moncler festeggia 70 anni: riparte Milano Fashion Week

07 settembre 2022 | 17.22
LETTURA: 5 minuti

Dal 20 al 26 settembre in calendario 210 appuntamenti, tra novità, debutti e comeback. E Diesel apre show al pubblico



La sfilata di Ferragamo per la SS 2022 (Immagine di repertorio/Ftg)

Aprire Antonio Marras, chiudere Laura Biagiotti, nel mezzo tante novità, debutti, anniversari e attesi comeback. **Riparte la Milano Fashion Week dedicata alle collezioni donna, che dal 20 al 26 settembre prossimi animerà il capoluogo lombardo, con un totale di 210 appuntamenti: 68 sfilate, 111 presentazioni e 30 eventi.** Diverse le novità di questa edizione, come il ritorno in calendario di **Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta e Moncler, che festeggeranno rispettivamente il 30esimo e 70esimo anniversario.** E lo show di Diesel che sarà aperto al pubblico, tramite registrazione online.

ADNKRONOS.COM – 7 Settembre 2022

Tra i debutti quello di Bally in passerella, il progetto Stella Jean/Wami e di Matty Bivan, stilista inglese supportato da Dolce e Gabbana, che si è occupato della fornitura di tessuti e materiali, della realizzazione della collezione e il finanziamento dello show. Menzione speciale per Act N.1, con il duo stilistico che vedrà il loro show ospitato live sul canale Instagram di Valentino. Benetton marcherà invece il debutto alla direzione creativa del nuovo stilista Andrea Incontri.

Il 26 settembre sarà invece la giornata dedicata alle sfilate digitali: debuttano in calendario Mmusomaxwell, Durazzi Milano e Viviers, brand sudafricano lanciato da Lezanne Viviers. Riflettori puntati sulla chiusura della fashion week: il 25 settembre si terranno i Cnmi Sustainable Fashion Awards in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite, con il supporto del ministero degli Affari Esteri, Agenzia Ice e Comune di Milano.

Il mondo della moda sarà riunito al Teatro La Scala per celebrare le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità, selezionati da una giuria Internazionale, presieduta da Dame Ellen MacArthur, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation. A presentare la serata Rossy De Palma. "Siamo orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale - afferma **Carlo Capasa, presidente di Cnmi** -. Il programma riflette il nostro impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto di giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva".

Quanto al calendario delle presentazioni, si arricchirà quest'anno con Mtop; Themoirè; Weekend Max Mara with Lily Aldridge; Max & Co with Duro Olowu; Lisa von Tang; Sara Roka; VI Valentina Ilardi; Yume Yume; Charles Philip; Vernisse; il progetto sostenibile Made For a Woman; Pina G, brand focalizzato sulla responsabilità sociale sviluppato in partnership con la cooperativa Alice e Munn. Presenti in calendario sfilate anche gli altri due beneficiari del Grant del Camera Moda Fashion, Trust Cormio e Vitelli. Inoltre, grazie alla collaborazione tra Camera Moda Fashion Trust e Tearose, durante la Milano Fashion Week sarà possibile acquistare accessori e abiti da sera vintage donati dalle Ambassadors del Cnmi Fashion Trust attraverso il progetto Be Sustainable Wear Preloved. Un'iniziativa che riflette l'impegno sia al tema della sostenibilità che verso la nuova generazione di designer dato che il ricavato sarà destinato a vari progetti futuri in loro supporto.



ADNKRONOS.COM – 7 Settembre 2022

"La settimana che stiamo aprendo è importantissima - sottolinea il **sindaco di Milano, Giuseppe Sala** - una vera boccata di ossigeno per Milano e il cuore di questo mese, insieme ad altre iniziative in corso. E una delle settimane più attese e vivaci nel calendario degli appuntamenti di Milano e offre alla città una vetrina unica".

La sfilata di Anteprima si svolgerà nell'Arena Civica all'interno di Parco Sempione, a celebrazione dei 30 anni del brand e sarà visibile al pubblico. Come ogni stagione, il calendario delle sfilate e delle presentazioni si animerà di una serie di eventi, tra cui il progetto di sostegno ai designer ucraini Maksymyuk. Tra le mostre in programma a Milano durante la Mfw, ci sarà la mostra dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, la mostra celebrativa della carriera di **Giovanni Gastel** in Via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

Il 20 settembre, primo giorno della fashion week, si terrà la sfilata Milano Moda Graduate, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli 8 finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti a una giuria internazionale composta da imprenditori, giornalisti, buyer che voteranno le collezioni e decreteranno il vincitore. Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'Adi Design Museum in Piazza Compasso d'Oro 1, ingresso via Ceresio 7. In questo spazio, realizzato con materiali sostenibili in linea con la mission di Cnmi, una sala sfilate verrà messa a disposizione dei brand presenti in calendario, mentre la consueta collaborazione con Senato Hotel Milano permetterà a una serie di brand emergenti di mostrare le loro collezioni negli spazi dell'hotel.

Sempre nell'ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre, dalle 17 alle 19, Cnmi metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto Who is on next? 2022, Setchu, Mokoo e Lessico familiare. Inoltre, il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. Attraverso poi una partnership con TikTok, sarà data visibilità all'hashtag #Mfw ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator.

ADNKRONOS.COM – 7 Settembre 2022

Gli appuntamenti della settimana saranno amplificati in Cina continentale grazie allo streaming partner internazionale Tencent Video, mentre l'Ooh streaming partner italiano, Urban Vision, diffonderà i contenuti a Milano, attraverso il maxi led posizionato sul Duomo di Milano. Gli altri contenuti, inclusa la campagna della Mfw, saranno trasmessi sul maxi led di Corso Garibaldi. Inoltre, grazie ai Video Channel Partner: Fashion Channel e Asahi Shimbun, sarà possibile visualizzare rispettivamente su YouTube e in Giappone i contenuti della Fashion Week in playback. La Mfw vivrà anche su TikTok, entertainment partner di Cnmi, attraverso una campagna personalizzata per promuovere a una nuova e allargata audience uno degli appuntamenti più importanti per l'industria.

FANPAGE.IT – 7 Settembre 2022

7 SETTEMBRE 2022 17:59

Milano Fashion Week P/E 2023: sfilate aperte al pubblico e grandi ritorni, tutte le novità

Mostre, feste, anniversari, eventi e grandi debutti: tutto ciò che c'è da sapere sulla prossima Settimana della moda milanese.

A cura di **Beatrice Manca**



Per il mondo della moda si avvicina la settimana più sfavillante dell'anno: dal 20 al 26 settembre torna la **Milano Fashion Week** dedicata alle collezioni Donna Primavera/Estate 2023. Il calendario è ricco: 210 appuntamenti, incluse 68 sfilate, 111 presentazioni e 30 eventi. Tante le novità annunciate da Camera Moda durante la conferenza stampa di presentazioni: dai grandi ritorni ai debutti assoluti, fino alla sfilata di **Diesel**, che apre il suo show al grande pubblico. Mostre, feste e anniversari: tutto ciò che c'è da sapere sulla prossima Settimana della moda.



FANPAGE.IT – 7 Settembre 2022

Le novità nel calendario della Milano Fashion Week

Ad inaugurare i lavori sarà lo stilista sardo **Antonio Marras**, di recente acquisito dal Gruppo Calzedonia, mentre **Laura Biagiotti** chiuderà la kermesse prima di lasciare spazio agli eventi digitali. Questa Fashion Week vede innumerevoli debutti: **Bally** sfila in passerella e debutterà la collaborazione tra Stella Jean e Matty Bivan, stilista inglese supportato da Dolce & Gabbana. Debutto anche per **Andrea Incontri** alla direzione creativa di Benetton e Maximilian Davis alla direzione creativa di **Salvatore Ferragamo**. Act N.1 invece trasmetterà la sfilata live sul canale Instagram di Valentino. Il 2022 vedrà due grandi anniversari: Moncler celebra 70 anni di storia, mentre Anteprema ne festeggia 30. Il 26 settembre spazio alle sfilate digitali: debuttano in calendario Mmusomaxwell, Durazzi Milano e Viviers, brand sudafricano lanciato da Lezanne Viviers. Grande attesa anche per **Diesel**, che apre le porte della sua sfilata al pubblico: oltre agli addetti ai lavori e alle star, infatti, potranno partecipare anche semplici appassionati tramite registrazione online.



Gli eventi della settimana della moda di Milano

Spazio, come sempre, all'arte e alla sostenibilità: il 25 settembre si terranno i **Cnmi Sustainable Fashion Awards** in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite, con il supporto del ministero degli Affari Esteri, Agenzia Ice e Comune di Milano. Anche quest'anno il Teatro Alla Scala celebra la moda sostenibile con una serata speciale, come ha spiegato il presidente di camera Moda Carlo Capasa: "*Siamo orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale – ha detto in conferenza stampa – Il programma riflette il nostro impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto di giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva*". Tra gli eventi da segnare in calendario ci sono le mostre inaugurate a margine della Fashion Week: da non perdere quella dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, e quella in ricordo di **Giovanni Gastel** in Via Spiga.

Milano Fashion Week 2022 all'insegna della sostenibilità e della cultura

In programma dal 20 al 26 settembre animerà il capoluogo lombardo. Un evento diffuso in tutta la città con 210 appuntamenti, tra cui 68 sfilate, 104 presentazioni fisiche e 30 eventi

SIMONA BUSCAGLIA

07 Settembre 2022 alle 14:45 | 2 minuti di lettura



(ansa)

Sarà una Fashion Week all'insegna della sostenibilità e della cultura quella che dal 20 al 26 settembre animerà Milano. Un evento diffuso in tutta la città con 210 appuntamenti, tra cui 68 sfilate, 104 presentazioni fisiche e 30 eventi. Numeri che vogliono anche sottolineare gli ottimi risultati del settore della moda: nel 2022 l'accelerazione ha riportato il fatturato ai massimi degli ultimi 20 anni, crescendo di oltre il 18% anche al netto dell'aumento dei prezzi. C'è però l'ombra dell'aumento dei prezzi dell'energia. Per scongiurare un rallentamento, le imprese sperano «in una presa di posizione forte» da parte del prossimo governo, come spiega oggi alla presentazione del calendario della Milano Fashion Week 2022 Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana: «L'impatto della crisi energetica è importante perché la filiera a monte è energivora. Un'azienda che prima aveva un costo del 10% adesso lo vede schizzato almeno al 30%, e non si possono aumentare all'infinito i prezzi di listino».

LASTAMPA.IT – 7 Settembre 2022

Tra le principali novità di questa edizione si segnala il ritorno in calendario di Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta, Anteprima e Moncler. Non ci saranno però solo sfilate ma anche tanta cultura. Tra le mostre in programma a Milano durante la MFW, quella dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, quella celebrativa della carriera di Giovanni Gastel in Via Spiga e Max Vadukul, The Witness Il Testimone-Climate Change, presso la Galleria Sozzani. Spazio ai giovani nel primo giorno della Fashion Week con la sfilata Milano Moda Graduate, che premia il talento degli studenti delle migliori scuola di moda italiane. Sarà comunque una Milano Fashion Week che vuole parlare il linguaggio della sostenibilità: per l'evento di chiusura del 25 settembre si svolgeranno infatti i CNMI Sustainable Fashion Awards, che nella splendida cornice del Teatro dell'Opera, celebreranno chi si è distinto per l'attenzione all'ambiente, con una giuria d'eccezione presieduta da Dame Ellen McArthur. Nel Fashion Hub all'Adi Design Museum di piazza Compasso d'Oro avrà spazio uno showcase di 5 brand emergenti impegnati nello sviluppo di collezioni eco-conscious, oltre alla presentazione del progetto "Hope Fashion Ukraine", che vuole dare risalto a 13 brand ucraini che esporranno i loro capi.

LASTAMPA.IT – 7 Settembre 2022

Sarà anche una Settimana della Moda milanese sempre più social. Grazie a una partnership con TikTok verrà data visibilità all'hashtag #MFW oltre a #ItalianFashion, per seguire le novità e i momenti più importanti del palinsesto di questa Fashion Week. Proprio su TikTok il sindaco di Milano, Giuseppe Sala, non si è risparmiato una battuta sull'uso che al momento ne fanno alcuni politici. Secondo il primo cittadino «si affacciano in maniera un po' penosa a questo social», e aggiunge «Ci sono politici che vanno al di là della dignità umana»

Ironie a parte, il sindaco di Milano, a margine del suo intervento, torna a ribadire l'importanza per la città di una manifestazione come la Fashion Week, che rende, insieme agli altri eventi, il capoluogo lombardo sempre più attrattivo: «Continuerò a sostenere l'importanza degli eventi, noi stiamo facendo ampiamente la nostra parte: a luglio-agosto abbiamo avuto tanti turisti e questo perché la città è attrattiva. Il calendario degli eventi è molto ampio». Sala torna anche sulla politica nazionale e precisa di non temere un ritorno «al ventennio» qualora dovesse vincere la destra alle prossime elezioni, ma è invece più preoccupato «di una visione molto conservatrice che non dà nessuno spazio a questioni che mi stanno molto a cuore come l'ambiente». Collegata alla questione ambientale, il primo cittadino torna anche alla proposta, avanzata ieri, di un giorno di smartworking per gli uffici comunali il venerdì per risparmiare energia: «Io ieri ho fatto un esempio dicendo che per lo smartworking sarebbe meglio il venerdì per legarci il fine settimana, ma non è una decisione presa», anticipando che venerdì avrà un incontro con A2A e Politecnico per fare il punto della situazione. Sempre sulla politica, il numero uno di Palazzo Marino si dice anche curioso del risultato alle urne del Terzo Polo, per vedere se è qualcosa «che può piacere agli italiani e ai milanesi».

7 SETTEMBRE 2022 • NEWS • SFILATE PRIMAVERA-ESTATE 2023

La Milano Fashion Week Primavera-Estate 2023 è in arrivo: tutte le sfilate e gli eventi

Occhi puntati sulle sfilate Primavera-Estate 2023 della Milano Fashion Week 2022 di settembre: le anticipazioni, il calendario, come vederle online e partecipare

di MARTINA D'AMELIO

La prossima edizione della **Milano Fashion Week** è alle porte. La settimana dedicata alle **sfilate donna Primavera-Estate 2023** si svolgerà dal **20 al 26 settembre 2022**.



Il finale della sfilata Versace PE22 alla Milano Fashion Week (Photo: Getty Images).

Presentata oggi con una conferenza stampa presieduta da **Carlo Capasa**, presidente di **Camera Moda**, alla presenza del sindaco **Giuseppe Sala**, la fashion week realizzata con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE-Agenzia si focalizza sui temi dell'inclusività e della sostenibilità. E tornano i grandi eventi, uno su tutti i **Sustainable Fashion Awards** al Teatro La Scala.

IODONNA.IT – 7 Settembre 2022

Come vedere le sfilate della prossima MFW

L'inclusività passa, innanzitutto, dal coinvolgimento dei cittadini e del pubblico. Nonostante gli eventi si svolgeranno perlopiù dal vivo, con il solo 26 settembre dedicato alle sfilate digitali degli emergenti, Camera Moda punta anche sul web: le sfilate della **Milano Fashion Week** di settembre 2022 infatti saranno trasmesse **online sulla piattaforma ufficiale**. Lo spazio del Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum, sarà accessibile al pubblico. **Urban Vision** trasmetterà le sfilate su un Led posizionato sul Duomo.

La partnership con Fashion Channel permetterà di vedere post le sfilate su YouTube, mentre la co-lab con **TikTok** continua al profilo [@cameramoda](#), con lo scopo di allargare sempre di più l'audience. E se i piani alti fanno la loro parte, anche i brand si attivano per ampliare lo spettro: attraverso un processo di registrazione online, a partire dal 1° settembre, accedendo al sito web di **Diesel** e iscrivendosi i più rapidi avranno l'opportunità di partecipare al défilé.

Milano Fashion Week PE2023, il calendario

6 giorni per **210 appuntamenti totali**, tra cui **68 sfilate** (61 fisiche e 7 digitali), 104 presentazioni, 7 presentazioni su appuntamento e 30 eventi. La Milano Fashion Week di settembre 2022 si preannuncia **fitta e densa**, complice il ritorno di una cospicua partecipazione dall'estero: 300 giornalisti e 450 buyer sono in arrivo, **compreso un ristretto gruppo cinese**. Un'edizione trainata dai **numeri incoraggianti** della moda: nonostante la situazione di crisi energetica, il fatturato del fashion italiano è aumentato del **+25%** nel primo semestre 2022, «la crescita del settore più alta degli ultimi 20 anni» – ha sottolineato durante la conferenza stampa Capasa.

IODONNA.IT – 7 Settembre 2022

Le sfilate dei big e gli anniversari

Cosa vedremo in passerella? Le grandi Maison sono tutte presenti: tra i big più attesi in calendario, **Fendi** e **Roberto Cavalli** (21 settembre), **Max Mara**, **Prada**, **Moschino** (22 settembre), **Etro**, **Gucci**, **Versace** (23 settembre), **Dolce&Gabbana** e **Bottega Veneta** (24 settembre) e **Giorgio Armani** il 25 settembre. Da segnare in calendario, i **30 anni di Anteprima** con la sfilata e i festeggiamenti all'Arena Civica di Parco Sempione il 22 settembre (aperti al pubblico) e i **70 anni di Moncler** il 24 settembre.

I ritorni

Tra i ritorni più attesi, quello di **Salvatore Ferragamo**, che sfila il 24 settembre alle 13,30 con **la prima collezione del nuovo direttore creativo Maximilian Davis**. Tornano a sfilare alla Milano Fashion Week di settembre 2022 anche **Antonio Marras**, **Boss**, **Stella Jean** (con una sfilata nell'ambito del progetto WAMI) e **Vivetta**.

I nuovi nomi al debutto

Guadagnerà per la prima volta il catwalk **Bally**. In arrivo anche **Matty Bovan**, lo stilista inglese che verrà supportato da **Dolce&Gabbana** nella creazione della sua collezione e dello show Primavera-Estate 2023. Cuore d'oro anche in questa stagione Pierpaolo Piccioli, che ospiterà sui social di **Valentino** la sfilata di **Act n°1** il 22 settembre, dopo l'opportunità data a Marco Rambaldi nella scorsa edizione. **Al debutto in digitale** invece, **Durazzi Milano** e i brand africani **Mmusomaxwell** e **Viviers**. Tra le presentazioni, per citarne alcune, il debutto della collezione by **Max Mara** e **Lily Aldridge**, le **borse vegan** di **THEMOIRÈ** e gli abiti sostenibili di **Vernisse**.

Gli eventi collaterali

Proprio eco & green sono i punti centrali della MFW di settembre 2022, che si apre con l'ottava edizione di **Milano Moda Graduate**, la manifestazione dedicata agli studenti delle scuole di moda italiane, e si chiude con l'evento più atteso il 25 settembre: i **CNMI Sustainable Fashion Awards**, i premi della moda sostenibile a Teatro La Scala, presentati da **Rosy De Palma**.



IODONNA.IT – 7 Settembre 2022

Tra gli altri appuntamenti collaterali in vista, la sfilata/evento di **Benetton**, che marca il **debutto alla direzione creativa di Andrea Incontri**. E poi alcuni **eventi fashion e solidali**: *Be Sustainable Wear Preloved*, il progetto vintage il cui ricavato andrà a sostegno della nuova generazione di designer; quello dedicato ai **designer ucraini, MAKSYMUK**; e infine i progetti del **Fashion Hub**, tra cui *We Are Made in Italy* con 5 designer Bipoc, la sesta edizione del progetto *Designer for The Planet* e l'8 edizione di *Budapest Select* (con una sfilata in programma il 23 settembre).

Moda a portata di tutti: occhi puntati sulle mostre in città durante la MFW, con **Richard Avedon** a Palazzo Reale, **Giovanni Gastel** in via Spiga e **Max Vadukul** alla Galleria Sozzani.

MILANO.CORRIERE.IT – 8 Settembre 2022

Settimana della Moda al via sull'onda di un fatturato da record: «Il più alto degli ultimi vent'anni»

di Annachiara Sacchi

Dal 20 al 26 settembre: in programma oltre 210 appuntamenti di cui 68 sfilate. Edizione impegnata, solidale, verde, «social». Ricco anche il calendario di eventi collaterali e mostre



MILANO.CORRIERE.IT – 8 Settembre 2022

Quest'anno i sorrisi non sono solo di facciata, la moda corre e anche il compassato **Carlo Capasa**, che non ha mai esagerato tanto nei piagnistei quanto nei festeggiamenti, si lascia andare a un certo entusiasmo: **la crescita nel primo semestre è stata «straordinaria»** (+25 per cento); il settore segna nel 2022 il suo fatturato più alto degli ultimi vent'anni. Siamo ai livelli che precedono il 2008.

Presentazione della settimana delle sfilate, in programma in città **dal 20 al 26 settembre**: il calendario è ricco di eventi collaterali, mostre (**Richard Avedon a Palazzo reale, Giovanni Gastel in via della Spiga, e Max Vadukul alla Galleria Sozzani**), ospiti internazionali, oltre 210 appuntamenti di cui **68 sfilate** e 104 presentazioni, ritorni (**Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta**), compleanni (**Moncler** ne festeggia 70, **Anteprima** 30). «Una boccata di ossigeno», dice il sindaco **Giuseppe Sala**. Nel segno della sostenibilità — l'Italia è pioniera nella battaglia per una moda «green» — dell'inclusione e del supporto ai giovani designer. Tutti temi sui cui insistono **Capasa, Carlo Ferro dell'Ice e l'assessore Alessia Cappello** e che culmineranno, domenica 25, nei **Sustainable Fashion Awards** (in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite) alla Scala. Presenta l'attrice spagnola **Rossy De Palma**.

MILANO.CORRIERE.IT – 8 Settembre 2022

Tra le novità di questa edizione: il debutto in passerella di **Bally**, del progetto **Stella Jean/WAMI** e di **Matty Bovan**, stilista inglese sostenuto da **Dolce&Gabbana**. Ma soprattutto ci sono gli incontri aperti, quelli per tutti, che rendono la città più coinvolgente e inclusiva (quel tanto per sopportare i livelli di traffico che si annunciano imponenti). Tra questi la sfilata di **Diesel**, mercoledì 21 (per partecipare registrarsi su diesel.com) e quella di **Anteprima**, giovedì 22 all'Arena Civica: la creative director **Izumi Ogino** ha voluto «rendere omaggio ed esprimere tutta la sua gratitudine alla città che l'ha accolta nel 1993». Aperto al pubblico anche l'**Adi Design Museum** che dal 20 settembre diventa Fashion Hub ospitando fin dal primo giorno la sfilata del programma Milano Moda Graduate (mentre il 25 darà spazio al progetto Hope Fashion Ukraine, con 13 brand ucraini).

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it. Dettagli digital: la settimana della moda vivrà anche su TikTok che è partner della Camera, mentre **Valentino** ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di Act n° 1. Torna infine la rassegna «**White**» con 400 marchi nel distretto di via Tortona (dal 22 al 25 settembre).

Impegnata, solidale, verde, «social»: ecco come sarà la prossima settimana della moda anche se qualche nuvola sta già rovinando l'ottimismo: «Sconteremo un po' il problema dell'**aumento dei costi dell'energia**», dice Capasa. Le attese per la seconda parte dell'anno sono per un rallentamento, «che nel quarto trimestre potrebbe tradursi, in assenza di interventi di contenimento dell'inflazione energetica, in un segno negativo».

ANCORA DA LOCARE 750 METRI QUADRI

Spiga 26: in autunno arrivano Baldinini, Drumohr e Borsalino. Già consegnati gli spazi per Kering

08 September 2022



Se Scalo Romana, alla periferia Sud di Milano, promette di diventare il nuovo hub cittadino degli headquarters delle maison del lusso, il centro città mantiene la sua egemonia per quanto riguarda lo shopping.

Il punto più caldo del momento, per quanto riguarda gli opening è - come recentemente evidenziato - la Galleria Vittorio Emanuele, ma anche via Spiga è in fermento. Nel 2020 costellata di spazi commerciali vuoti, ora sta ritrovando slancio come dimostra il successo di **Spiga26**, uno dei progetti immobiliari di **Hines**.

Il cantiere è ormai quasi concluso e l'immobile a fine luglio ha visto l'ingresso dei primi due inquilini, **Moschino** e **Sergio Rossi**, già attivi con i rispettivi flagship store. Altri brand del lusso si preparano a fare il loro ingresso in autunno nel settecentesco palazzo Pertusati: **Drumohr** (315 metri quadrati), **Borsalino** (70 metri quadrati) e, ultima new entry in ordine di tempo, **Baldinini**, a cui verranno consegnati gli spazi a fine ottobre, dopo di che partiranno i lavori di fit-out a carico del tenant.

FASHIONMAGAZINE.IT – 8 Settembre 2022

A circa un anno dall'inizio della commercializzazione degli spazi, restano ormai da locare solo 750 metri quadrati «e delle trattative sono già in corso», fanno sapere da Hines Italy. In più la parte del progetto destinata agli uffici, che ha come ingresso via Senato 19, è in stato ormai avanzato: Hines ha consegnato a **Kering** gli spazi che diventeranno sede dei nuovi uffici italiani, anche se ancora non sono stati ufficializzati i tempi per il trasloco da via Mecenate da parte del gruppo del lusso.

Il successo del progetto Spiga26 è indicativo della capacità di tutta la via del Quadrilatero di riattivarsi. Lo confermano i feedback positivi sulle vendite e la presenza dei negozi di Moschino e Sergio Rossi. Non solo: dopo avere inaugurato a novembre il flagship al civico 5, **Ralph Lauren** sta per aprire un punto vendita dedicato al childrenswear al civico 14.

Per risollevere l'appeal commerciale di via Spiga sono state promosse in questi anni una serie di iniziative, che proseguiranno anche durante la prossima edizione della **Milano Fashion Week**, quando Hines e il Comune di Milano renderanno omaggio al fotografo **Giovanni Gastel** con la mostra open air *Flowers*.

RIPARTELITALIA.IT – 8 Settembre 2022



Al centro della prossima Milano Fashion Week, che si svolgerà che animerà la città dal 20 al 26 settembre, con 210 appuntamenti, di cui 68 sfilate e molti eventi collaterali, ci saranno sostenibilità, inclusione, valorizzazione dei giovani talenti e supporto all'Ucraina in guerra. La fashion week sarà una «vera boccata d'ossigeno» per Milano come ha sottolineato il sindaco della città, Giuseppe Sala, alla presentazione del calendario.

Il settore moda si presenta a questo importante appuntamento forte dei risultati di fatturato: nel 2022 ha toccato il più alto degli ultimi 20 anni, con una crescita nel primo semestre del 25%. Un risultato su cui pesano le attese di rallentamento per la seconda metà dell'anno a causa di inflazione e crisi energetica. «Oltre 200 appuntamenti è un numero importante per sei giorni che saranno molto densi» ha commentato il presidente di Camera nazionale della moda italiana, Carlo Capasa, «in cui accoglieremo tanti brand italiani e stranieri, tanti giovani e terremo sempre alta la sostenibilità, l'inclusione e la diversità».

.IT – 8 Settembre 2022

Tra le principali novità di questa edizione ci sono il ritorno in calendario di Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta, Anteprima e Moncler, che festeggeranno rispettivamente il 30 e il 70 anniversario. Oltre che il debutto in passerella di Bally, del progetto Stella Jean/WAMI e di Matty Bovan, stilista inglese supportato da Dolce&Gabbana. La città di Milano sarà coinvolta grazie a eventi come la sfilata di Diesel, che sarà aperta al pubblico previa registrazione online, e la sfilata di Anteprima che si svolgerà all'Arena Civica nel Parco Sempione. Spazio poi alla sfilata evento di Benetton che marcherà il debutto alla direzione creativa di Andrea Incontri.

La Milano Fashion Week si aprirà con i giovani e si chiuderà nel segno della sostenibilità. Ad inaugurare la settimana, il 20 settembre, sarà la sfilata del programma Milano Moda Graduate all'ADI Museum. In chiusura, la sera del 25 settembre, ci saranno invece al teatro alla Scala i premi Sustainable Fashion Awards in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite. L'evento, alla sua quinta edizione, sarà presentato dall'artista Rossy De Palma.

Il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto Hope Fashion Ukraine, dove 13 brand ucraini esporranno 15 capi, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'Industria Fashion Ucraina. Nella sei giorni la moda sarà declinata in tutte le sue forme, non solo in passerella ma anche nelle mostre dedicate a Richard Avedon a Palazzo Reale, o alla mostra celebrativa della carriera di **Giovanni Gastel** in via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

La Milano Fashion Week infine vivrà anche sui canali social e sarà su TikTok che è partner di Camera nazionale della moda, con una campagna per promuovere a una nuova e allargata audience uno degli appuntamenti più importanti per l'industria. Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali.

COOLINMILANO.IT – 8 Settembre 2022

Torna la Milano Fashion week, in arrivo l'edizione del 2022



📅 Settembre 8, 2022

👁️ Fashion & Shopping

Torna uno degli eventi del **2022** più attesi dalla città meneghina: la **Milano Fashion Week**.

Il programma dell'evento è previsto tra il **20 e il 26 settembre**.

Scopri nel dettaglio cosa succederà alla **Milano Fashion Week**.

Milano Fashion Week 2022

La **Milano Fashion Week 2022** vede il grande ritorno di *Salvatore Ferragamo* e festeggia i 70 anni di attività del marchio *Moncler*.

[Passeggiando per la città meneghina](#), si possono notare i riferimenti dei vari eventi presenti in città.

Saranno presenti 68 sfilate: 61 di queste saranno le canoniche sfilate fisiche, 7 invece in forma digitale.

Tornano all'evento anche altri brand come Antonio Marras, *Boss* ed *Anteprima*, che festeggia il suo trentesimo anno di attività.

L'ultimo giorno dell'evento, il **26 settembre**, sarà dedicato alle sfilate in forma digitale.

COOLINMILANO.IT – 8 Settembre 2022

Nuovi arrivi per l'evento di Milano

Oltre ai già citati ritorni sulla passerella, citiamo anche alcuni brand che lo vedranno per la prima volta.

Tra questi si trovano *Benetton*, *Andrea Incontri*, *Max Mara*, *Themoirè*, *Mtof* ed altri ancora.

Si può inoltre partecipare per la prima volta all'evento di Diesel come spettatori su previa registrazione, questo per poter rendere accessibile l'evento a tutti e rendere più inclusivi questi tipi di eventi.

Milano Fashion Week per la sostenibilità

Il programma della **Milano Fashion Week** vede una mostra a *Palazzo Reale* per *Richard Avedon*, una mostra in via della Spiga per la carriera di *Giovanni Gastel*.

Il 20 settembre apriranno la sfilata gli otto finalisti di *Milano Moda Graduate*, arrivata già all'ottava edizione.

L'evento a **Milano** si chiuderà con la quinta edizione del *Sustainable Fashion Awards* di Cnmi.

Questa edizione sarà ospitata dal *Teatro La Scala* il quale presenta un nuovo look.

Torna inoltre lo spazio *Fashion Hub* all'interno dell'*Adi Design Museum* presente in *Piazza Compasso d'Oro 1*, sarà aperto al pubblico e sarà realizzato soltanto con materiali sostenibili.

Il tema della sostenibilità è ormai un punto chiave per tutti i settori.

E tu, sapevi che sta tornando a settembre l'edizione della **Milano Fashion Week 2022**?

GAZZETTADIMILANO.IT – 8 Settembre 2022

Milano Fashion Week, dal 20 al 26 le Collezioni Donna Primavera Estate 2023.

By redazione - 8 Settembre 2022

Parte martedì 20 settembre la Milano Fashion Week Women's Collection, dedicata alle Collezioni Primavera Estate 2023.

210 appuntamenti, tra cui 68 sfilate, 104 presentazioni fisiche, 7 su appuntamento e 30 eventi.

Una settimana della moda dedicata alle novità, ai ritorni ed alla sostenibilità.

Un calendario ricco di appuntamenti che vede debutti interessanti, tra cui quello di Andrea Incontri alla direzione creativa di Benetton; grandi ritorni come quello di Salvatore Ferragamo; importanti anniversari, come i 30 anni di Anteprima e i 70 di Moncler.

"Siamo anche questa stagione orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale," ha dichiarato il Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa in conferenza stampa. "L'interesse verso la Milano Fashion Week è in costante crescita e questo si riflette nella varietà di progetti che ci accingiamo a portare in scena."

5 giorni dedicati alle tendenze femminili della prossima stagione ma anche e soprattutto alle eccellenze del Made in Italy, a quella creatività e savoir faire italiano che ci ha premiato nonostante il momento complicato.

"Le previsioni per il 2023 vedono una crescita superiore a quella del 2008, il fatturato più alto del settore in 20 anni", spiega Capasa. "La prima metà dell'anno è stata straordinaria, ora potremo scontare un po' il problema del rincaro dell'energia ed è per questo che occorre supportare le aziende, proprio per mantenere la nostra leadership. L'altro dato importante riguarda l'export che segna un +21,9% per la moda in senso stretto e +30,2 se aggiungiamo i settori collegati, grazie a mercati come quello degli Stati Uniti e della Corea del Sud."



GAZZETTADIMILANO.IT – 8 Settembre 2022

“Vogliamo mantenere viva l’attenzione del mondo sulla moda, un settore tra gli ambasciatori più significativi del Made in Italy”, afferma Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia. “Le previsioni per il Sistema Moda contenute nel nostro Rapporto sul Commercio Estero presentato ieri, stimano una crescita, a fine 2022, delle importazioni mondiali a prezzi costanti dell’1,1%, tendenza che si rafforzerà nel 2023. Un quadro positivo, a cui però si affiancano le nuove sfide dei mercati post Covid e quelle legate al conflitto tuttora in corso ma anche i mega/trend, accelerati dalla pandemia, come digitale e sostenibilità. Creare e offrire prodotti di eccellenza è l’unica soluzione che funziona in tutti gli scenari, anche quelli più difficili, e le imprenditrici e gli imprenditori italiani lo sanno fare molto bene.”

“E sulla visione futura della moda”, ha proseguito Capasa, “c’è grande sintonia anche con il Comune di Milano.

“E’ di nuovo un settembre di ripartenze”, ha dichiarato ai nostri microfoni il sindaco Beppe Sala, presente alla conferenza stampa. “Ci sarà il Gran Premio Formula 1, abbiamo appena inaugurato MITo con un concerto alla Scala, ha aperto anche il nuovo il Museo Etrusco. Milano in questo momento sta cercando di respirare forte e dimostrare il suo lato migliore e la moda è il simbolo della città, dà tantissimo lavoro, è qualcosa che si rinnova sempre e questa è sicuramente un’edizione particolarmente importante.

La Milano Fashion Week con le sfilate, gli eventi, la creatività e l’innovazione che la contraddistinguono,” prosegue Sala, “sarà di aiuto alla ripresa della nostra città e del Paese. Se è vero che la moda è uno dei punti di forza dell’Italia nel mondo, Milano offre a questo settore una vetrina unica. Per questo motivo, soprattutto in questo periodo di forti preoccupazioni e criticità economiche e internazionali, la Milano Fashion Week può avere un ruolo strategico nel dare slancio e fiducia all’intero comparto”.

Come ogni anno sarà forte il supporto ai giovani talenti.

“I giovani sono la linfa del futuro”, ci ha detto Carlo Capasa durante la nostra intervista, “per questo Camera Nazionale della Moda Italiana dedica moltissimi eventi ai talenti emergenti, sia italiani che internazionali.”

GAZZETTADIMILANO.IT – 8 Settembre 2022

Ad aprire la Fashion Week il 20 settembre saranno proprio i giovani stilisti protagonisti della sfilata Milano Moda Graduate, la manifestazione giunta alla sua ottava edizione, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli 8 finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti ad una giuria internazionale composta da imprenditori, giornalisti, buyer.

Il Fashion Hub, ospitato nell'ADI Design Museum, sarà la casa di moltissimi progetti. Tra questi:

- We Are Made in Italy (WAMI collective), frutto della collaborazione tra CNMI e BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION COLLECTIVE.
- La 6° edizione del progetto Designer for the Planet, che mira a valorizzare il panorama della moda sostenibile italiana.
- L'8° edizione di Budapest Select che torna con il "Budapest Select SS 2023 Special Show"

All'interno del Fashion Hub poi, GILBERTO CALZOLARI, AUREA, MAXIVIVE, SAN ANDRÈS MILANO, ARA LUMIERE, EDITHMARCEL e MICHELE CHIOCCIOLINI FIRENZE avranno la possibilità di presentare le proprie collezioni in un ambiente dedicato, dove sarà organizzata una giornata speciale a supporto del progetto A Global movement to uplift underrepresented designers con l'obiettivo di dare visibilità internazionale alla nuova generazione di creativi, creando uno spazio per la moda inclusivo che celebri tutti i background.

Sempre nell'ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre CNMI metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto Who is on next? 2022, SETCHU, MOKOO e LESSICO FAMILIARE.

Il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà invece la presentazione del progetto Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. 13 brand ucraini esporranno 15 capi esclusivi ed iconici, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'Industria Fashion Ucraina.

GAZZETTADIMILANO.IT – 8 Settembre 2022

Attenzione ai giovani talenti anche da parte dei grandi brand. Maison Valentino, insieme a CNMI, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di Act n°1, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. Mentre Dolce&Gabbana supporterà uno stilista inglese fornendo tessuti e materiali e finanziando la realizzazione della collezione e dello show.

"Crediamo che il futuro debba essere sostenibile, ha dichiarato Capasa, "lo dobbiamo alle nuove generazioni. Quindi spazio a tantissimi progetti, tra questi sicuramente quelli che sono ormai conosciuti come gli l'Oscar della moda sostenibile."

A chiudere questa ricchissima edizione saranno infatti i CNMI Sustainable Fashion Awards, evento giunto alla sua quinta edizione. Nella cornice del Teatro alla Scala il gotha della moda celebrerà le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità selezionati da una prestigiosa Giuria Internazionale.

"In linea con il nostro operato di questi anni," ha dichiarato Capasa, "il programma della Milan Fashion Week riflette il nostro grande impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto ai giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva. Tutto questo sarà celebrato nel grande evento di domenica 25 settembre, in cui inaugureremo la nuova partnership con L'Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite e l'accordo sull'economia circolare con la Ellen MacArthur Foundation attraverso il ritorno del nostro evento CNMI Sustainable Fashion Awards."

Questo importante evento sarà presentato da Rossy de Palma, poliedrica artista e performer del mondo del cinema, della moda, della musica e delle arti dello spettacolo.

La settimana della moda è da sempre anche l'occasione per inaugurare importanti mostre.

Il 20 settembre ci sarà il vernissage a Palazzo Reale della mostra dedicata a Richard Avedon. Via della Spiga, cuore del quadrilatero della moda, celebrerà invece la carriera di **Giovanni Gastel** mentre la Galleria Sozzani ospiterà The Witness | Il Testimone- Climate Change, un reportage di circa venti immagini di Max Vadukul interamente dedicato all'ambiente e agli effetti del cambiamento climatico.

Milano Fashion Week 2022, tanta moda e tanto altro

By Cinzia Gerli | 08/09/2022 | 194 | 0



Milano Fashion Week 2022: tra il 20 e il 26 settembre Milano diventerà il palcoscenico delle tendenze moda della Primavera Estate 2023. Sono ben 210 gli appuntamenti previsti, di cui 68 sfilate, 104 presentazioni fisiche e 30 eventi.

Una **Milano Fashion Week 2022** che non solo parlerà di moda ma che darà spazio alla sostenibilità e alla cultura. Torneranno le sfilate di Salvatore Ferragamo, Antonio Marras, Boss, Moncler, Vivetta e Anteprima. Verrà dato spazio ai talenti emergenti che apriranno la Milano Fashion Week 2022 con la sfilata **Milano Moda Graduate**, manifestazione che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane.

“I giovani sono la linfa del futuro” dice il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana “per questo la Camera Nazionale della Moda Italiana dedica moltissimi eventi ai talenti emergenti, sia italiani che internazionali”.

Milano Fashion Week 2022, tanta moda e tanto altro

Diverse le mostre in programma a **Milano Fashion Week 2022** tra cui quella dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, quella dedicata alla carriera di Giovanni Gastel in via Spiga e il reportage di immagini di Max Vadukul che, con The Witness Il Testimone- Climate Change presso la Galleria Sozzani, presenterà un reportage dedicato all'ambiente e agli effetti del cambiamento climatico.

MILANODAVEDERE.IT – 8 Settembre 2022

Il 25 settembre al Teatro alla Scala si svolgeranno i CNMI Sustainable Fashion Awards, dove verrà premiato chi si è distinto per aver creato capi nel rispetto dell'ambiente. Al Fashion Hub, ospitato nell'ADI Design Museum di piazza Compasso d'Oro, sarà allestito uno showcase di 5 brand emergenti le cui collezioni sono realizzate secondo criteri di ecosostenibilità.

Milano Fashion Week 2022 più inclusiva: aprirà le porte anche ai non addetti ai lavori; il brand Diesel darà l'opportunità di partecipare ai défilé previa registrazione online sul sito, mentre all'Arena Civica il pubblico potrà partecipare alla celebrazione dei 30 anni del marchio Anteprima. Una partnership con Fashion Channel permetterà di vedere le sfilate (non in diretta) su YouTube mentre attraverso la partnership con [TikTok](#) sarà possibile seguire le novità e gli eventi più importanti dell'evento.

ADCGROUP.IT – 9 Settembre 2022



Evento pubblico

Milano Fashion Week 2022 ai blocchi di partenza con 210 appuntamenti in calendario e il primo show aperto al pubblico targato Diesel. Capasa: "Un'edizione all'insegna di sostenibilità e inclusione"

Dal 20 al 26 settembre la moda dedicata alla donna illumina di fashion il capoluogo lombardo con 68 sfilate, 111 presentazioni e 30 eventi, tra cui il progetto di sostegno ai designer ucraini Maksymyuk. Tra le mostre in programma a Milano ci sarà quella dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, la mostra celebrativa della carriera di **Giovanni Gastel** in Via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

ADCGROUP.IT – 9 Settembre 2022

Ai blocchi di partenza la **Milano Fashion week 2022**.

L'edizione dedicata alle sfilate donna, realizzata con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE-Agenzia, è in programma **dal 20 al 26 settembre**, con **210 appuntamenti** in calendario: 68 sfilate, 111 presentazioni e 30 eventi.

Diverse le **novità** di questa edizione, come il ritorno in calendario di Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta e Moncler, che festeggeranno rispettivamente il 30esimo e 70esimo anniversario. E lo **show di Diesel** che sarà **aperto al pubblico**, tramite registrazione online.

In chiusura il 25 settembre si terranno i **Cnmi Sustainable Fashion Awards** in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite, con il supporto del ministero degli Affari Esteri, Agenzia Ice e Comune di Milano.

Il mondo della moda sarà riunito al **Teatro La Scala** per celebrare le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità, selezionati da una **giuria Internazionale**, presieduta da **Dame Ellen MacArthur**, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation.

A presentare la serata **Rossy De Palma**. "Siamo orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale - afferma **Carlo Capasa (in foto)**, presidente di Cnmi - "Siamo consapevoli delle incertezze che il panorama socioeconomico globale ci presenta ed è proprio in questi momenti che la moda è chiamata a dare un messaggio di fiducia e positività. In linea con il nostro operato di questi anni, il programma della Milan Fashion Week riflette il nostro grande impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto ai giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva. Tutto questo sarà celebrato nel grande evento di domenica 25 settembre, in cui inaugureremo la nuova partnership con l'Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite e l'accordo sull'economia circolare con la Ellen MacArthur Foundation attraverso il ritorno del nostro evento CNMI Sustainable Fashion Awards".

Quanto al calendario delle presentazioni, si arricchirà quest'anno con Mtop; Themoirè; Weekend Max Mara with Lily Aldridge; Max & Co with Duro Olowu; Lisa von Tang; Sara Roka; VI Valentina Ilardi; Yume Yume; Charles Philip; Vernisse; il progetto sostenibile Made For a Woman; Pina G, brand focalizzato sulla responsabilità sociale sviluppato in partnership con la cooperativa Alice e Munn.

Presenti in calendario sfilate anche gli altri due beneficiari del Grant del Camera Moda Fashion, Trust Cormio e Vitelli. Inoltre, grazie alla collaborazione tra Camera Moda Fashion Trust e Tearose, durante la Milano Fashion Week sarà possibile acquistare accessori e abiti da sera vintage donati dalle Ambassadors del Cnmi Fashion Trust attraverso il progetto **Be Sustainable Wear Preloved**.

Un'iniziativa che riflette l'impegno sia al tema della sostenibilità che verso la nuova generazione di designer dato che il ricavato sarà destinato a vari progetti futuri in loro supporto.



ADCGROUP.IT – 9 Settembre 2022

"La settimana che stiamo aprendo è importantissima - sottolinea il sindaco di Milano, **Giuseppe Sala** - una vera boccata di ossigeno per Milano e il cuore di questo mese, insieme ad altre iniziative in corso. E una delle settimane più attese e vivaci nel calendario degli appuntamenti di Milano e offre alla città una vetrina unica".

La sfilata di **Anteprima** si svolgerà nell'**Arena Civica** all'interno di Parco Sempione, a celebrazione dei 30 anni del brand e sarà visibile al pubblico.

Come ogni stagione, il calendario delle sfilate e delle presentazioni si animerà di una serie di **eventi**, tra cui il **progetto di sostegno ai designer ucraini Maksymyuk**.

Tra le **mostre** in programma a Milano ci sarà quella dedicata a **Richard Avedon** a **Palazzo Reale**, la mostra celebrativa della carriera di **Giovanni Gastel** in Via Spiga e **Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change**, presso la Galleria Sozzani.

Il 20 settembre, primo giorno della fashion week, si terrà la sfilata Milano Moda Graduate, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli 8 finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti a una giuria internazionale composta da imprenditori, giornalisti, buyer che voteranno le collezioni e decreteranno il vincitore. Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'Adi Design Museum in Piazza Compasso d'Oro 1, ingresso via Ceresio 7. In questo spazio, realizzato con materiali sostenibili in linea con la mission di Cnmi, una sala sfilate verrà messa a disposizione dei brand presenti in calendario, mentre la consueta collaborazione con Senato Hotel Milano permetterà a una serie di brand emergenti di mostrare le loro collezioni negli spazi dell'hotel.

Sempre nell'ottica del supporto ai **talenti emergenti**, il **20 settembre**, dalle 17 alle 19, Cnmi metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto Who is on next? 2022, Setchu, Mokoo e Lessico familiare. Inoltre, il **25 settembre** il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto **Hope Fashion Ukraine**, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. Attraverso poi una partnership con **TikTok**, sarà data visibilità all'hashtag #Mfw ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator.

ADCGROUP.IT – 9 Settembre 2022

Gli appuntamenti della settimana saranno amplificati in **Cina** continentale grazie allo **streaming** partner internazionale **Tencent Video**, mentre l'Ooh streaming partner italiano, **Urban Vision**, diffonderà i contenuti a Milano, attraverso il maxi led posizionato sul Duomo di Milano.

Gli altri contenuti, inclusa la campagna della Mfw, saranno trasmessi sul maxi led di Corso Garibaldi. Inoltre, grazie ai **Video Channel Partner**: Fashion Channel e Asahi Shimbun, sarà possibile visualizzare rispettivamente su YouTube e in Giappone i contenuti della Fashion Week in playback. La Mfw vivrà anche su TikTok, entertainment partner di Cnmi, attraverso una campagna personalizzata per promuovere a una nuova e allargata audience uno degli appuntamenti più importanti per l'industria.

Milano Fashion Week, debutti, grandi ritorni, anniversari e sostenibilità

Publicato alle 15:00, 10 09 2022



L'abbiamo definita così molte volte negli ultimi due anni ma quella che inaugurerà il prossimo 20 settembre sarà davvero l'edizione della ripartenza.

Un calendario ricco di appuntamenti che vede debutti interessanti, tra cui quello di Andrea Incontri alla direzione creativa di Benetton; grandi ritorni come quello di Salvatore Ferragamo; importanti anniversari, come i 30 anni di Anteprima e i 70 di Moncler. Una Fashion Week, poi, sempre più democratica. Diesel aprirà al pubblico le porte del suo show: previa registrazione online sarà infatti possibile per tutti assistere alla sfilata del brand di proprietà di OTB. Anche il defilé di Anteprima all'Arena Civica, occasione per celebrare i 30 anni del marchio, sarà visibile al pubblico nel bellissimo contesto di Parco Sempione.

"Siamo anche questa stagione orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale," ha dichiarato il Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana Carlo Capasa in conferenza stampa. "L'interesse verso la Milano Fashion Week è in costante crescita e questo si riflette nella varietà di progetti che ci accingiamo a portare in scena."

MODA, UN SETTORE CHE RIMANE TRAINANTE

Cinque giorni dedicati alle tendenze femminili della prossima stagione ma anche e soprattutto alle eccellenze del Made in Italy, a quella creatività e savoir faire italiano che ci ha premiato nonostante il momento complicato.

"Le previsioni per il 2023 vedono una crescita superiore a quella del 2008, il fatturato più alto del settore in 20 anni", spiega Capasa. "La prima metà dell'anno è stata straordinaria, ora potremo scontare un po' il problema del rincaro dell'energia ed è per questo che occorre supportare le aziende, proprio per mantenere la nostra leadership. L'altro dato importante riguarda l'export che segna un +21,9% per la moda in senso stretto e +30,2 se aggiungiamo i settori collegati, grazie a mercati come quello degli Stati Uniti e della Corea del Sud."

"Vogliamo mantenere viva l'attenzione del mondo sulla moda, un settore tra gli ambasciatori più significativi del Made in Italy", afferma Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia. "Le previsioni per il Sistema Moda contenute nel nostro Rapporto sul Commercio Estero presentato ieri, stimano una crescita, a fine 2022, delle importazioni mondiali a prezzi costanti dell'1,1%, tendenza che si rafforzerà nel 2023. Un quadro positivo, a cui però si affiancano le nuove sfide dei mercati post Covid e quelle legate al conflitto tuttora in corso ma anche i mega/trend, accelerati dalla pandemia, come digitale e sostenibilità. Creare e offrire prodotti di eccellenza è l'unica soluzione che funziona in tutti gli scenari, anche quelli più difficili, e le imprenditrici e gli imprenditori italiani lo sanno fare molto bene."

ILDECODER.COM – 10 Settembre 2022

SINTONIA TRA CNMI E LA CITTÀ DI MILANO

“E sulla visione futura della moda”, ha proseguito Capasa, “c’è grande sintonia anche con il Comune di Milano.

“E’ di nuovo un settembre di ripartenze”, ha dichiarato ai nostri microfoni il sindaco Beppe Sala, presente alla conferenza stampa. “Ci sarà il Gran Premio Formula 1, abbiamo appena inaugurato MITO con un concerto alla Scala, ha aperto anche il nuovo il Museo Etrusco. Milano in questo momento sta cercando di respirare forte e dimostrare il suo lato migliore e la moda è il simbolo della città, dà tantissimo lavoro, è qualcosa che si rinnova sempre e questa è sicuramente un’edizione particolarmente importante.

La Milano Fashion Week con le sfilate, gli eventi, la creatività e l’innovazione che la contraddistinguono,” prosegue Sala, “sarà di aiuto alla ripresa della nostra città e del Paese. Se è vero che la moda è uno dei punti di forza dell’Italia nel mondo, Milano offre a questo settore una vetrina unica. Per questo motivo, soprattutto in questo periodo di forti preoccupazioni e criticità economiche e internazionali, la Milano Fashion Week può avere un ruolo strategico nel dare slancio e fiducia all’intero comparto”.

AL CENTRO I TALENTI EMERGENTI

Come ogni anno sarà forte il supporto ai giovani talenti.

“I giovani sono la linfa del futuro”, ci ha detto Carlo Capasa durante la nostra intervista, “per questo Camera Nazionale della Moda Italiana dedica moltissimi eventi ai talenti emergenti, sia italiani che internazionali.”

Ad aprire la Fashion Week il 20 settembre saranno proprio i giovani stilisti protagonisti della sfilata Milano Moda Graduate, la manifestazione giunta alla sua ottava edizione, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli 8 finalisti dell’iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti ad una giuria internazionale composta da imprenditori, giornalisti, buyer.

Il Fashion Hub, ospitato nell’ADI Design Museum, sarà la casa di moltissimi progetti. Tra questi:

– We Are Made in Italy (WAMI collective), frutto della collaborazione tra CNMI e BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION COLLECTIVE.

– La 6° edizione del progetto Designer for the Planet, che mira a valorizzare il panorama della moda sostenibile italiana.

– L’8° edizione di Budapest Select che torna con il “Budapest Select SS 2023 Special Show”

All’interno del Fashion Hub poi, GILBERTO CALZOLARI, AUREA, MAXIVIVE, SAN ANDRÈS MILANO, ARA LUMIERE, EDITHMARCEL e MICHELE CHIOCCIOLINI FIRENZE avranno la possibilità di presentare le proprie collezioni in un ambiente dedicato, dove sarà organizzata una giornata speciale a supporto del progetto A Global movement to uplift underrepresented designers con l’obiettivo di dare visibilità internazionale alla nuova generazione di creativi, creando uno spazio per la moda inclusivo che celebri tutti i background.

Sempre nell’ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre CNMI metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto Who is on next? 2022, SETCHU, MOKOO e LESSICO FAMILIARE.



ILDECODER.COM – 10 Settembre 2022

Il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà invece la presentazione del progetto Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. 13 brand ucraini esporranno 15 capi esclusivi ed iconici, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'Industria Fashion Ucraina.

Attenzione ai giovani talenti anche da parte dei grandi brand. Maison Valentino, insieme a CNMI, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di Act n°1, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. Mentre Dolce&Gabbana supporterà uno stilista inglese fornendo tessuti e materiali e finanziando la realizzazione della collezione e dello show.

GRANDE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

"Crediamo che il futuro debba essere sostenibile, ha dichiarato Capasa, "lo dobbiamo alle nuove generazioni. Quindi spazio a tantissimi progetti, tra questi sicuramente quelli che sono ormai conosciuti come gli Oscar della moda sostenibile."

A chiudere questa ricchissima edizione saranno infatti i CNMI Sustainable Fashion Awards, evento giunto alla sua quinta edizione. Nella cornice del Teatro alla Scala il gotha della moda celebrerà le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità selezionati da una prestigiosa Giuria Internazionale.

"In linea con il nostro operato di questi anni," ha dichiarato Capasa, "il programma della Milan Fashion Week riflette il nostro grande impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto ai giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva. Tutto questo sarà celebrato nel grande evento di domenica 25 settembre, in cui Inaugureremo la nuova partnership con L'Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite e l'accordo sull'economia circolare con la Ellen MacArthur Foundation attraverso il ritorno del nostro evento CNMI Sustainable Fashion Awards."

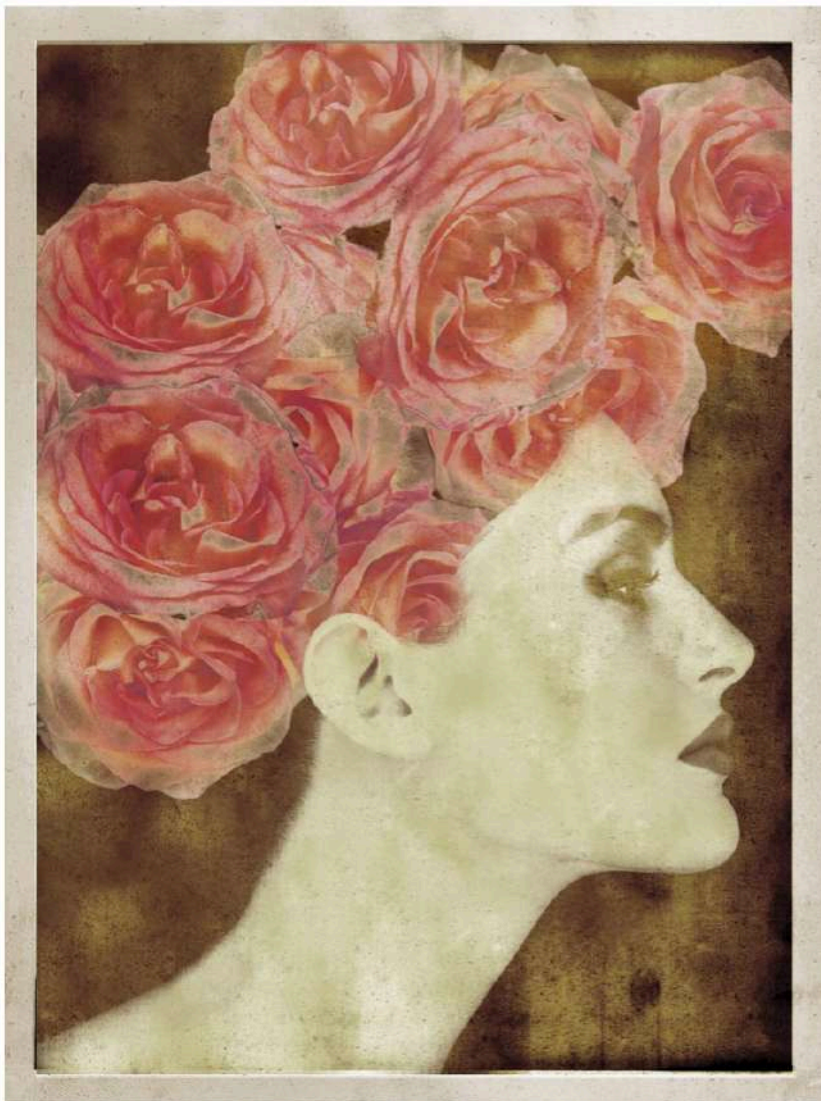
Questo importante evento sarà presentato da Rossy de Palma, poliedrica artista e performer del mondo del cinema, della moda, della musica e delle arti dello spettacolo.

MODA E CULTURA

La settimana della moda è da sempre anche l'occasione per inaugurare importanti mostre.

Il 20 settembre ci sarà il vernissage a Palazzo Reale della mostra dedicata a Richard Avedon. Via della Spiga, cuore del quadrilatero della moda, celebrerà invece la carriera di [Giovanni Gastel](#) mentre la Galleria Sozzani ospiterà The Witness | Il Testimone- Climate Change, un reportage di circa venti immagini di Max Vadukul interamente dedicato all'ambiente e agli effetti del cambiamento climatico.

EXIBART.COM – 11 Settembre 2022



20

SETTEMBRE 2022

Giovanni Gastel – Flowers

Dal 20 settembre al 04 ottobre 2022

ARTI PERFORMATIVE
FOTOGRAFIA
PERSONALE

Location

VIA DELLA SPIGA
Milano, Via Della Spiga, (Milano)

Orario di apertura

mostra open air, orario continuato.

Ufficio stampa

Guardans-Cambó

Autore

Giovanni Gastel

Curatore

Denis Curti

Sponsor

Hines

Patrocini

Comune di Milano
Associazione Amici di Via Della Spiga
Camera Nazionale della Moda Italiana

Giovanni Gastel – Flowers

Dal 20 settembre, in Via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere della serie "Flowers" di Giovanni Gastel. La mostra, a cura Denis Curti e omaggio del Comune di Milano, ritrae volti femminili che sbocciano come fiori, suggellando una relazione di dialogo e armonia tra uomo e natura.



EXIBART.COM – 11 Settembre 2022

Comunicato stampa —

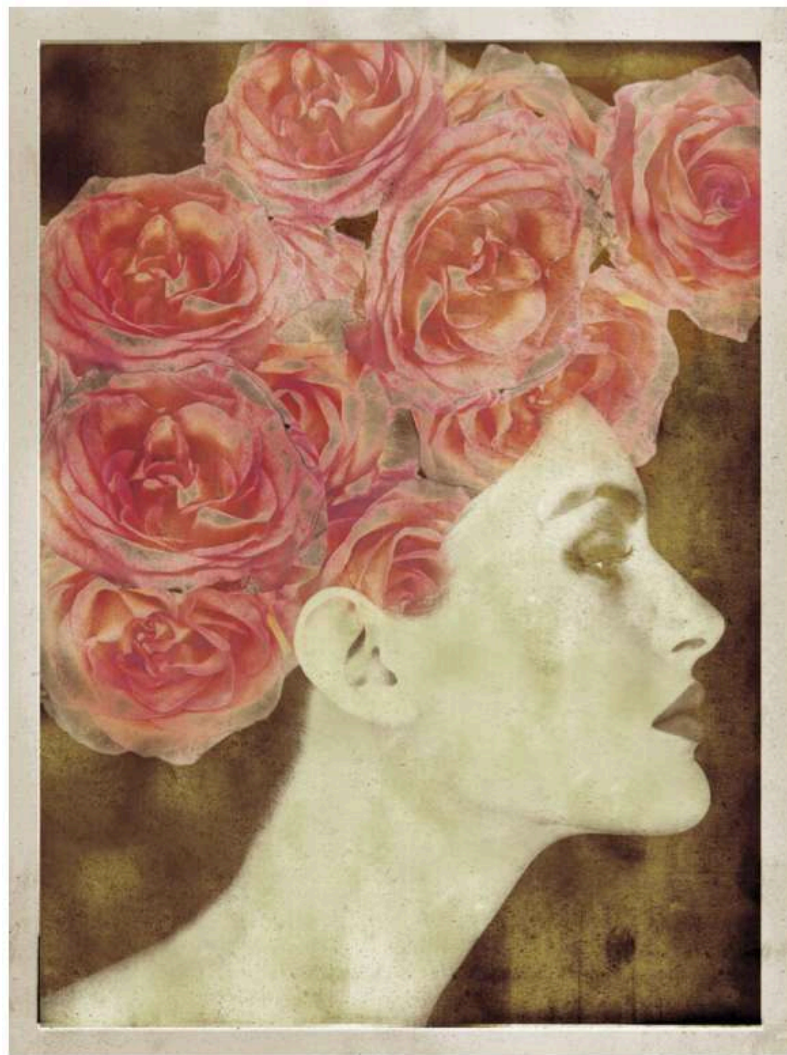
Milano rende omaggio al Maestro fotografo Giovanni Gastel con la mostra Open Air "Flowers". Dal 20 settembre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere selezionate della serie "Flowers" di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air "Flowers" verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso. Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie e gallerie d'arte che si incontrano passeggiando. La mostra, la cui cura è stata affidata a Denis Curti, vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. La sovrapposizione tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura. E' necessario cercare nuovi equilibri per preservare la vera bellezza, quella più autentica, più pura e fragile, quella che nasce perfetta già così, quella che si rinnova continuamente, muta, si trasforma ed evolve, trovando nuovi orizzonti e nuova linfa vitale. Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale. L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player attivo a livello globale nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo. Per informazioni: Ufficio Stampa Guardans Cambò Via San Damiano, 9 20122 Milano tel. 02 43990159 press@guardanscambo.com

FIAF.NET– 11 Settembre 2022

Comunicazioni del Dipartimento

“Flowers” mostra Open Air di Giovanni Gastel – a Milano

In via della Spiga dal 20 settembre 2022.



da Flowers, Giovanni Gastel

FIAF.NET– 11 Settembre 2022

Patrocinio:
Comune di Milano
Associazione Amici di Via della Spiga
Camera Nazionale della Moda Italiana

Milano, Settembre 2022 – Dal 20 settembre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale.

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air "Flowers" verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso.

Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

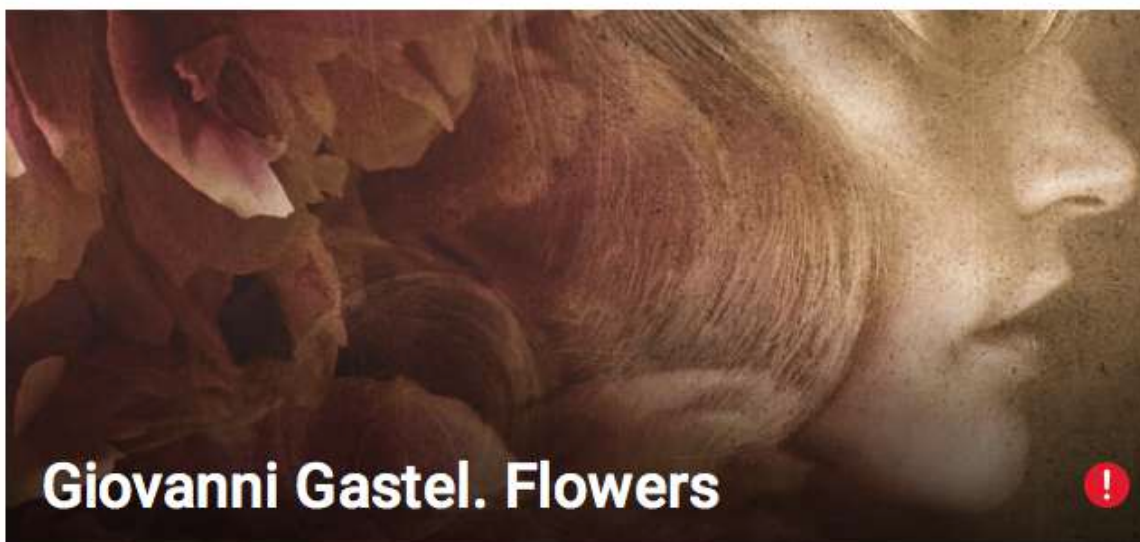
La mostra, la cui curatela è stata affidata a Denis Curti, vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. La sovrapposizione tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura. E' necessario cercare nuovi equilibri per preservare la vera bellezza, quella più autentica, più pura e fragile, quella che nasce perfetta già così, quella che si rinnova continuamente, muta, si trasforma ed evolve, trovando nuovi orizzonti e nuova linfa vitale.

Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player a livello globale attivo nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.



VIVIMILANO.CORRIERE.IT – 12 Settembre 2022



Indirizzo e contatti



Via della Spiga
Via della Spiga Milano

Quando

dal 20/09/2022

al 04/10/2022

[Guarda le date e gli orari](#)

Prezzo

gratis

di Giovanni Pelloso

Milano rende omaggio al celebre fotografo milanese con una mostra open air. Trenta opere di grande formato sono esposte tra le vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District: dai due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, la proposta si sviluppa lungo le storiche boutique e gioiellerie.

CLUBMILANO.NET – 13 Settembre 2022

La primavera estate 2023 sfila a Milano

68 sfilate, di cui 61 fisiche e 7 digitali, 104 presentazioni fisiche, 7 presentazioni su appuntamento e 30 eventi. Prende vita la Milano Fashion Week Women's Collection, in programma dal 20 al 26 settembre.

DI REDAZIONE CLUB MILANO

13 September 2022

La presentazione delle collezioni per la primavera estate 2023 riporta la macchina della fashion week a Milano. Designer, buyer, appassionati, addetti al settore e maestranze ma non solo. La città di Milano è sempre più attivamente artefice della settimana della moda attraverso diversi eventi. Tra questi la sfilata di **Diesel**, aperta al pubblico previa registrazione online, e la sfilata di **Anteprima**, che avrà luogo nell'Arena Civica all'interno di Parco Sempione e sarà visibile al pubblico a celebrazione dei 30 anni del brand.

In parallelo al calendario delle sfilate e delle presentazioni si animano anche diverse mostre che strizzano l'occhio al mondo patinato della moda: **Richard Avedon a Palazzo Reale**, la mostra celebrativa della carriera di **Giovanni Gastel in Via Spiga** e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone - Climate Change presso la **Galleria Sozzani**.

«Siamo orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale. L'interesse verso la Milano Fashion Week e? in costante crescita e questo si riflette nella varietà di progetti che ci accingiamo a portare in scena. Siamo consapevoli delle incertezze che il panorama socioeconomico globale ci presenta ed e? proprio in questi momenti che la moda e? chiamata a dare un messaggio di fiducia e positività» dichiara **Carlo Capasa**, Presidente di CNMI.



IN ARRIVO LA MILANO FASHION WEEK 2022: COSA ACCADRÀ IN CITTÀ?

13 Settembre 2022 • VIAGGI

Tutto pronto per la **Milano Fashion Week 2022**.

La settimana più glamour dell'anno, avvolta tra *savoir-fair*, stile e ricerca, si prepara ad accogliere il **gotha dell'eleganza**, tramutando il capoluogo meneghino nella capitale internazionale della moda.

Diamo uno sguardo alle principali informazioni relative a questa scintillante edizione, focalizzata sui temi dell'**inclusività**, della **sostenibilità** e della **cultura**.

Quando e dove si svolge la Milano Fashion Week 2022?

La settimana dedicata alle **sfilate donna** anticipanti le collezioni della **Primavera-Estate 2023** si terrà **dal 20 al 26 settembre 2022**.

In programma **210 appuntamenti totali**, che includono **sfilate** (alcune delle quali in digitale), **presentazioni** ed **eventi**.

In linea generale, la **Milano Fashion Week** coinvolge, oltre al **centro**, anche svariate **zone della città** dove spazi espositivi, palazzi storici, cortili, musei e luoghi inaspettati, che talvolta rimangono segreti fino all'ultimo, si prestano a diventare delle cornici perfette per **ospitare i fashion show delle varie Maison**.

Milano Fashion Week 2022: come e dove vedere le sfilate a Milano?

Durante la settimana dedicata alla moda, anche solo passeggiando per strada, si "respira" l'atmosfera fashion del momento ed è facile osservare le ultime tendenze in fatto di stile da modelle, giornalisti, influencer, blogger, esperti di moda, fotografi o buyer.

Come partecipare a una sfilata di moda a Milano?

Non è possibile acquistare i **biglietti per la Milano Fashion Week**, in quanto le sfilate sono esclusivamente su invito e sono riservate agli addetti del settore.

Sul sito della Camera Nazionale della Moda Italiana è possibile scaricare il **calendario con i fashion show**: uno strumento indispensabile per chi volesse immortalare i vari **street style** fuori dalle location delle sfilate e ammirare i look studiati in ogni minimo dettaglio dei vari ospiti.

Dove vedere le sfilate della Milano Fashion Week?

Ogni **sfilata della Fashion week di Milano** può essere seguita **online** attraverso il portale della Camera Nazionale della Moda Italiana, che trasmetterà dal vivo in *streaming*.

Lo spettacolo della Fashion Week passa anche dai **social**: è, infatti, possibile assistere alle dirette trasmesse dagli stessi brand oppure tramite le stories delle celebrities e degli influencer.

Non solo moda ma anche cultura

Ad affiancare le **sfilate della MFW**, anche **numerosi eventi culturali** che si terranno parallelamente a Milano. Tra questi, la mostra dedicata a **Richard Avedon** a **Palazzo Reale** e quella celebrativa dedicata alla carriera di **Giovanni Gastel** in Via della Spiga.

ATTUALITÀ

EVENTI

VITA IN CITTÀ

ANSA.IT – 14 Settembre 2022



Redazione ANSA

MILANO

14 settembre 2022

15:34

Condividi la notizia



(ANSA) - MILANO, 14 SET - Nella sei giorni della Fashion Week di Milano la moda sarà declinata in tutte le sue forme, non solo in passerella ma anche nelle mostre dedicate a Richard Avedon a Palazzo Reale, o alla mostra celebrativa della carriera di Giovanni Gastel in via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

La Milano Fashion Week infine vivrà anche sui canali social e sarà su TikTok che è partner di Camera nazionale della moda, con una campagna per promuovere a una nuova e allargata audience uno degli appuntamenti più importanti per l'industria.

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali. (ANSA).

SFILATE PRIMAVERA/ESTATE 2023 • 14 SETTEMBRE 2022 • 16:18

Milano Fashion Week 2023, le sfilate e gli eventi aperti al pubblico e come partecipare

Conto alla rovescia per la Settimana della Moda Primavera/Estate 2023: ecco tutti gli eventi aperti al pubblico a Milano e come partecipare.

A cura di **Beatrice Manca**



Il conto alla rovescia per la **Settimana della Moda di Milano** è ufficialmente iniziato: dal **20 al 26 settembre 2022** gli stilisti presenteranno le collezioni **Primavera/Estate 2023**. Questa edizione si annuncia ricca di novità tra **debutti eccellenti, grandi ritorni e anniversari importanti**. La città si animerà tra mostre, feste ed eventi di ogni genere e per la prima volta il pubblico potrà entrare alle sfilate di **Diesel** e **Philosophy di Lorenzo Serafini**.

FANPAGE.IT – 14 Settembre 2022

Le sfilate e gli eventi della Milano Fashion Week aperti al pubblico

La Milano Fashion Week Primavera/Estate 2023 vede per la prima volta alcuni show aperti al pubblico: se avete sempre sognato di assistere a una sfilata dal vivo, questa è l'occasione giusta.

Philosophy di Lorenzo Serafini ha messo in palio 5 biglietti per lo show Primavera/Estate 2023, in programma il 24 settembre 2022. Come ottenerli? Partecipando al contest su Instagram con l'hashtag #PhilosophyGuest. C'è tempo fino al 19 settembre, quando

Philosophy estrarrà i cinque vincitori del concorso che potranno assistere dal vivo alla sfilata. Anche **Diesel** ha aperto le porte del suo show al pubblico: per partecipare bisogna iscriversi sul sito, ma i posti sono attualmente esauriti. La Milano Fashion Week è molto più che presentazioni e sfilate: durante la Settimana della moda vengono inaugurate alcune mostre imperdibili. Da segnare in agenda: **Richard Avedon** a Palazzo Reale, **Giovanni Gastel** in via Spiga e **Max Vadukul** alla Galleria Sozzani.

Dove vedere tutte le sfilate della Settimana della Moda

Con poche eccezioni, le sfilate sono generalmente eventi blindatissimi, in cui è molto difficile entrare: giornalisti e buyer possono partecipare chiedendo un accredito, il resto degli ospiti riceve un ospito da parte dei brand. Questo non significa, però, che gli appassionati siano tagliati fuori: tutte le sfilate di settembre 2022 infatti saranno trasmesse in diretta sulla [piattaforma ufficiale di Camera Moda](#), oltre che sui profili social dei brand. Lo spazio del Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum, è invece sempre accessibile al pubblico.

PRIMADITUTTOMILANO.IT – 15 Settembre 2022

LEVENTO

Il commosso ricordo del maestro Giovanni Gastel in una mostra curata da Denis Curti

L'esposizione è stata realizzata con il supporto di Hines e con i patrocini del Comune di Milano, la Camera Nazionale della Moda e l'Associazione Amici di Via della Spiga.



CULTURA Milano, 15 Settembre 2022 ore 12:33

L'opening dell'esposizione dedicata a Giovanni Gastel è il 19 settembre 2022 alle 17 in via della Spiga 26 angolo via Gesù a Milano.

Il commosso ricordo del maestro Giovanni Gastel in una mostra curata da Denis Curti

Il 13 marzo 2021, per chi lo conosceva e per tutto il mondo della fotografia, è stato un giorno doloroso. Abbiamo tutti dovuto dire addio al maestro Giovanni Gastel, un fotografo che ha saputo **raccontare la bellezza della moda** con il suo stile inconfondibile, ma non solo. In un panorama, quello della fotografia, altamente competitivo e spesso caratterizzato da personaggi spigolosi e aspri, lui era una mosca bianca. Un esempio di delicatezza e stile dal sapore quasi nobile.



PRIMADITUTTOMILANO.IT – 15 Settembre 2022

Nobile, un po', lo era davvero, in quanto **figlio di Ida Visconti di Modrone**, sorella di Luchino Visconti. Ma non è questo il punto. Per chi lo ha conosciuto davvero, come per il sottoscritto, lui è stato qualcosa di più di un maestro. E' stato un esempio di gentilezza mai sdolcinata, sincera e reale, un fotografo capace poi di trasferire questa sua nota caratteriale anche nelle immagini. Fotografie che hanno fatto la storia, ritratti e campagne che tra gli anni 80 e 90 hanno riempito giornali e cartelloni dei marchi di alta moda.

Immagini frutto di una ricerca incessante, costante, **alimentata da un'eterna creatività**. In un'occasione nel suo studio ebbe modo di dirmi, in modo quasi paterno, "Mitico Ale, all'attacco! Ma ricordati, la fotografia è l'ultima cosa, l'ultimo step. Prima bisogna creare una connessione con le persone e con le cose". Lui lo faceva davvero, anche in sessione di ritratto: faceva accomodare il soggetto, gli offriva qualcosa da bere, metteva un po' di musica, si raccontava e ascoltava. E poi arrivava la foto.

Un grande maestro insomma, che merita davvero tutta l'attenzione di **Denis Curti**, altro colosso nel mondo della fotografia. E' lui, infatti, il curatore dell'esposizione che si inaugura lunedì 19 settembre 2022 in via della Spiga 26, angolo via del Gesù a Milano, alle ore 17, dedicata proprio all'indimenticato "Gio". Si chiama "Flowers" la mostra open air nata con il supporto di Hines e con i patrocini del Comune di Milano, la Camera Nazionale della Moda e l'Associazione Amici di Via della Spiga.

Foto e testo di [Alessandro Di Mise](#) (eternamente riconoscente).

LEPETITJOURNAL.COM – 15 Settembre 2022

Fashion Week : La mode défile à Milan

Par [Lepetitjournal Milan](#) | Publié le 18/09/2022 à 20:30 | Mis à jour le 19/09/2022 à 06:26

S'il faut une invitation pour accéder aux défilés des grands stylistes, il reste possible de respirer l'atmosphère de Fashion week dans les rues du centre. Événements, expositions et grands écrans, les lieux (inattendus) où vivre la semaine de la mode à Milan.

68 défilés, 104 présentations, 30 événements. La *Fashion week* femmes démarre à Milan le 20 septembre, cinq jours dédiés aux tendances de la mode femmes de la prochaine saison, mais aussi au Made in Italy.

Et avec elle, une série d'initiatives et événements qui diffusent l'atmosphère de la mode dans les rues du centre.

Défilés accessibles

Si les défilés sont réservés aux professionnels et privilégiés, deux marques font exception en se voulant plus démocratiques. Diesel ouvre les portes de son spectacle (sur réservation préalable en ligne), ainsi qu'Anteprima, qui pour célébrer les 30 ans de la marque, présentera sa collection à l'Arène Civique (parco Sempione).

Comme chaque année désormais, un grand écran s'installe corso Vittorio Emanuele II pour diffuser en streaming les défilés sur les podiums.

Durant toute la semaine (jusqu'à dimanche), le musée ADI se transforme en « Fashion Hub » et accueille les créations des stylistes émergents.

Mode et culture

La semaine de la mode est aussi depuis toujours l'occasion d'inaugurer d'importantes expositions. Le 20 septembre, le Palazzo Reale organise le vernissage de la nouvelle exposition qu'il accueille, dédiée au photographe de mode **Richard Avedon**.

Via della Spiga, la rue emblématique du quadrilatère de la mode, célèbre la carrière du maître **Giovanni Gastel**, photographe qui a contribué, avec ses clichés, à élever Milan au rang de **capitale italienne de la mode**. L'exposition hommage en plein air, intitulée « **Flowers** », présente 30 œuvres de l'artiste entre via della Spiga, via Manzoni et Corso Venezia, entre boutiques, bijouteries et galeries d'art (jusqu'au 4 octobre).

Dans un autre quartier où la mode bat son plein, la galerie Sozzani (Corso Como 10) accueille *The Witness III Testimone- Climate Change*, un reportage d'environ vingt images de **Max Vadukul**, entièrement dédié à l'environnement et aux effets du changement climatique.

MYNOTSTYLE.COM – 19 Settembre 2022

Milano Fashion Week Primavera Estate 2023

EVENTI X 19 SETTEMBRE 2022



Oltre **210 appuntamenti**, di cui **68 sfilate**, animeranno il capoluogo lombardo dal **20 al 26 settembre** in occasione della **Milano Fashion Week**.

Tra le principali novità di questa edizione, il ritorno in calendario di **Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta, Anteprima e Moncler**. Questi ultimi due brand festeggeranno anche i rispettivi anniversari: il 30° e il 70°.

Inoltre, molti **debutti** di nuovi direttori creativi, segneranno questa edizione: **Filippo Grazioli** da Missoni, un passato da Martin Margiela e Hermes e un profondo legame con Riccardo Tisci, che ci ha dato un primo assaggio con la collezione uomo, debutta ufficialmente con la donna.

Marco De Vincenzo, alla sua prima prova da Etro, prende il testimone da Kean e Veronica, **Maximilian Davis** alla sua prima da Salvatore Ferragamo, inglese, un suo brand diventato tra i più cool della London Fashion Week e amato da celebrity come Rihanna, **Rhuigi Villaseñor** avrà invece, il compito di riscrivere la storia estetica di Bally e infine **Andrea Incontri** inaugura il nuovo corso di United Colors of Benetton.



MYNOTSTYLE.COM – 19 Settembre 2022

Sostenibilità, inclusione, valorizzazione dei giovani talenti e supporto all'Ucraina in guerra, saranno i principali temi attorno a cui si svolgerà la prossima Milano Fashion Week che animerà la città.

Partenza il 20 settembre, per entrare nel vivo il 21, **oltre 200 appuntamenti per sei giorni** che saranno molto densi, in cui saranno presenti tanti brand italiani e stranieri, soprattutto tanti giovani.

Da segnalare ancora il debutto in passerella di **Bally**, il progetto **Stella Jean/WAM**. Inoltre, **Maison Valentino**, insieme a Camera della Moda, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di **Act n°1**, mentre **Dolce&Gabbana** supporterà il designer inglese **Matty Bovan**, rendendo possibile il progetto nella sua totalità, dalla fornitura di tessuti e materiali, alla realizzazione della collezione, fino al debutto sulle passerelle milanesi.

Tutta la città di Milano sarà coinvolta grazie a **eventi** come la sfilata di **Diesel**, che ha dedicato dei biglietti già andati sold out per il pubblico o **Philosophy di Alberta Serafini** che li ha assegnati grazie ad un contest su Instagram. **Anteprima** festeggia il suo anniversario con una sfilata evento all'Arena Civica nel Parco Sempione.

Ad **inaugurare** la settimana della moda, il 20 settembre, sarà la sfilata del programma **Milano Moda Graduate** all'ADI Museum. **In chiusura**, la sera del 25 settembre, ci saranno, invece, al Teatro alla Scala i premi **Sustainable Fashion Awards** in collaborazione con la **Ethical Fashion Initiative** (EFI) delle Nazioni Unite. L'evento, alla sua quinta edizione, sarà presentato dall'artista **Rossy De Palma**.

CNMI ha presentato anche i finalisti del premio **'The Bicester collection award for emerging designers'** che saranno assegnati la stessa sera. I finalisti sono **Torlowei**, casa di moda con sede in Nigeria, **Nkwo Onwuka** marchio artigianale nigeriano e il marchio italiano **Themoirè**.

L'ultima giornata vedrà anche il Fashion Hub ospitare la presentazione del **progetto Hope Fashion Ukraine**, dove 13 brand ucraini esporranno 15 capi, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'Industria Fashion Ucraina.

La settimana della moda sarà dedicata anche alla **cultura** con la presentazione di mostre di celebri artisti quali **Richard Avedon** a Palazzo Reale, o **Giovanni Gastel**, con una mostra celebrativa della carriera in via Spiga o ancora **Max Vadukul**, The Witness 5/8II Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

Sarà possibile seguire la Milano Fashion Week sui **canali social** (TikTok è partner di CNMI) o tramite [milanofashionweek.cameramoda.it](https://www.milanofashionweek.cameramoda.it), la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali dove sarà possibile seguire tutte le sfilate in calendario.

WONDERNETMAG.COM – 19 Settembre 2022

FASHION WEEK

Giovanni Gastel, i fiori del grande maestro in mostra a Milano Moda Donna

by Paola Pulvirenti · 19 Settembre 2022 · 0



In arrivo “Flowers”, mostra open air omaggio a Giovanni Gastel curata da Denis Curti con supporto di Hines e del Comune di Milano durante Milano Moda Donna

Giovanni Gastel in arrivo a Milano! Tra le **mostre** in programma durante **Milano Moda Donna**, la centralissima **via della Spiga** a Milano ospita da oggi, **19 settembre 2022**, “Flowers” di Giovanni Gastel. La mostra open air curata da **Denis Curti** con il supporto di **Hines** e con i patrocini del Comune di Milano, la Camera Nazionale della Moda e l'Associazione Amici di Via della Spiga.



WONDERNETMAG.COM – 19 Settembre 2022

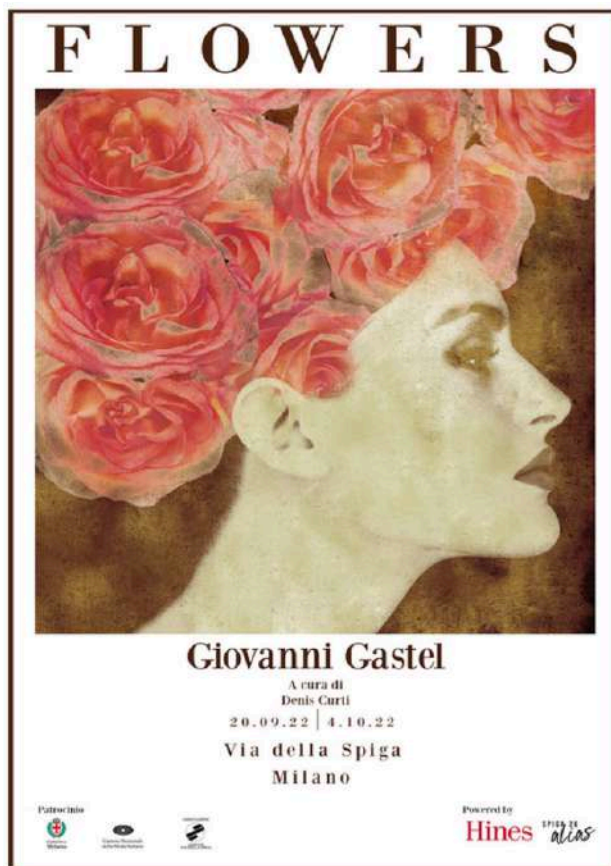
Circa trenta opere selezionate di Giovanni Gastel, il grande **fotografo** che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. Il maestro che ha saputo raccontare la bellezza della moda con il suo stile veramente inconfondibile. Un vero e proprio esempio di delicatezza e stile dal sapore quasi nobile.



“Flowers” di Giovanni Gastel

La mostra “Flowers” di Giovanni Gastel si aprirà su due ingressi di via della Spiga, in Via Manzoni e in Corso Venezia. Snodandosi poi lungo storiche boutique, celebri gioiellerie, gallerie d’arte e l’immobile di via Spiga 26. La mostra è un omaggio di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, e rende **accessibili a tutti** alcuni dei suoi lavori inediti, ma dai messaggi etici attualissimi.

WONDERNETMAG.COM – 19 Settembre 2022



In particolare le stampe, su espositori bi-facciali e mono-facciali, ritraggono volti di donne. Donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. La sovrapposizione tra elementi naturali e visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo tra uomo e natura. Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale. Promuovendo infine percorsi culturali ed artistici per creare valore sociale.

L'esposizione è visitabile **fino al 4 ottobre 2022!**

DENIS CURTI

FLOWERS DI GIOVANNI GASTEL

GIOVANNI GASTEL

HINES

MILANO MODA DONNA



MONITORIMMOBILIARE.IT – 19 Settembre 2022

Hines: Spiga 26, esempio di sostenibilità tra immobiliare e moda (Video)

di **E.I.** 19 Settembre 2022



MONITORIMMOBILIARE.IT – 19 Settembre 2022

"Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale. Da oltre un anno stiamo collaborando con il Comune di Milano e le istituzioni locali nella realizzazione di diverse iniziative che, partendo da via della Spiga, hanno promosso idee e aspirazioni nell'ottica dello sviluppo di un nuovo modello di crescita urbana inclusivo e esperienziale". Con queste parole **Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy**, ha inaugurato la Mostra Open Air "Flowers".

In via della Spiga a Milano, dal 20 settembre al 4 ottobre, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina capitale della moda.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano a uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.

Flowers è una serie sviluppata negli anni dove si ritrovano i valori che hanno sempre ispirato la fotografia di Giovanni Gastel. Un percorso che inizia nel 2016, con l'obiettivo di evocare la femminilità, l'armonia, la forza e la rinascita attraverso immagini di donne eteree. Questo impegno di unire la sensualità abbinandola alla natura, è stato portato avanti dal Maestro fino all'anno 2020.

Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo Spiga 26, luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza.

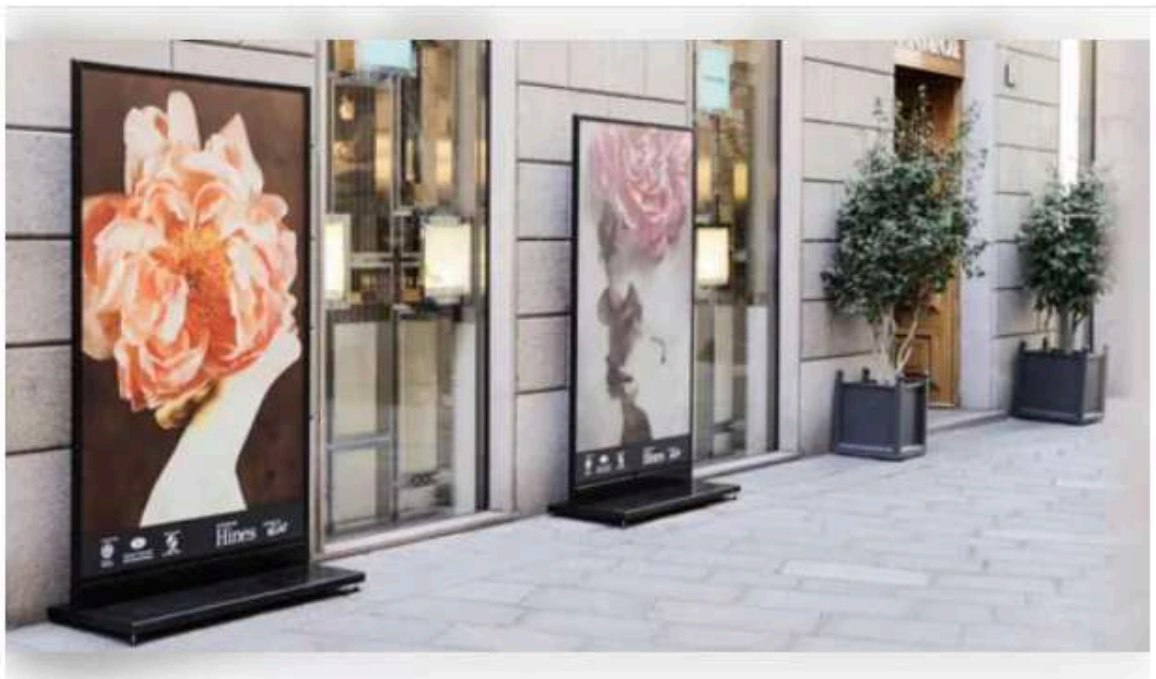
Guarda il video <https://www.youtube.com/watch?v=Oz2XmrlPy7g>



ILGIORNO.IT – 20 Settembre 2022

[Home](#) [Milano](#) [Cronaca](#) "Flowers", volti di donn...

"Flowers", volti di donne che sbocciano come fiori L'omaggio al fotografo milanese Giovanni Gastel



ILGIORNO.IT – 20 Settembre 2022

In concomitanza con la Settimana della Moda inaugura la mostra "Flowers" di Giovanni Gastel, una serie d'immagini selezionate del grande fotografo che ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. Proprio nel ricordo del suo amore per Milano l'esposizione che si terrà fino al 4 ottobre è allestita in una delle vie più rappresentative del Fashion District, in cui Gastel ha spesso lavorato. Il percorso espositivo "a cielo aperto" si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in corso Venezia e l'altro in via Manzoni, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che s'incontrano.

"Attraverso questa selezione d'immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Gastel" afferma Denis Curti, curatore. "Uomo colto e raffinato, è riuscito a creare immagini contemporanee, senza tempo". Gastel inizia il percorso Flowers nel 2016, con l'obiettivo di evocare la femminilità, l'armonia, forza e rinascita attraverso immagini di donne eteree. La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano a uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti. Le stampe ritraggono volti di donne che sembrano sbocciare come fiori. Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, ha commentato: "Siamo felici che, come per l'edizione di gennaio, anche questa Fashion Week veda il grande fotografo Giovanni Gastel protagonista nella città che amava". L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player a livello globale nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana.

Grazia Lissi

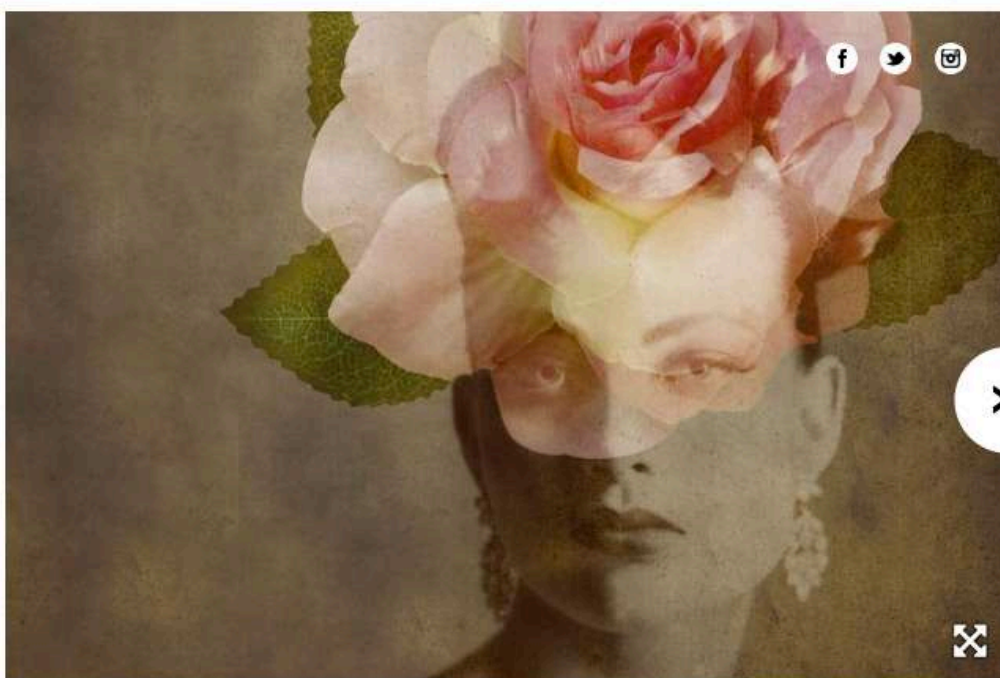
STYLE.CORRIERE.IT – 20 Settembre 2022

[HOME](#) » [NEWS](#) » [MOSTRE & ARTE](#)

IN MOSTRA IN VIA DELLA SPIGA I FIORI DI GIOVANNI GASTEL

Con una mostra all'aperto in Via della Spiga, Milano e il Quadrilatero della moda celebrano il talento del Maestro Giovanni Gastel. Ecco alcune delle opere, tratte dalla serie Flowers

1/8

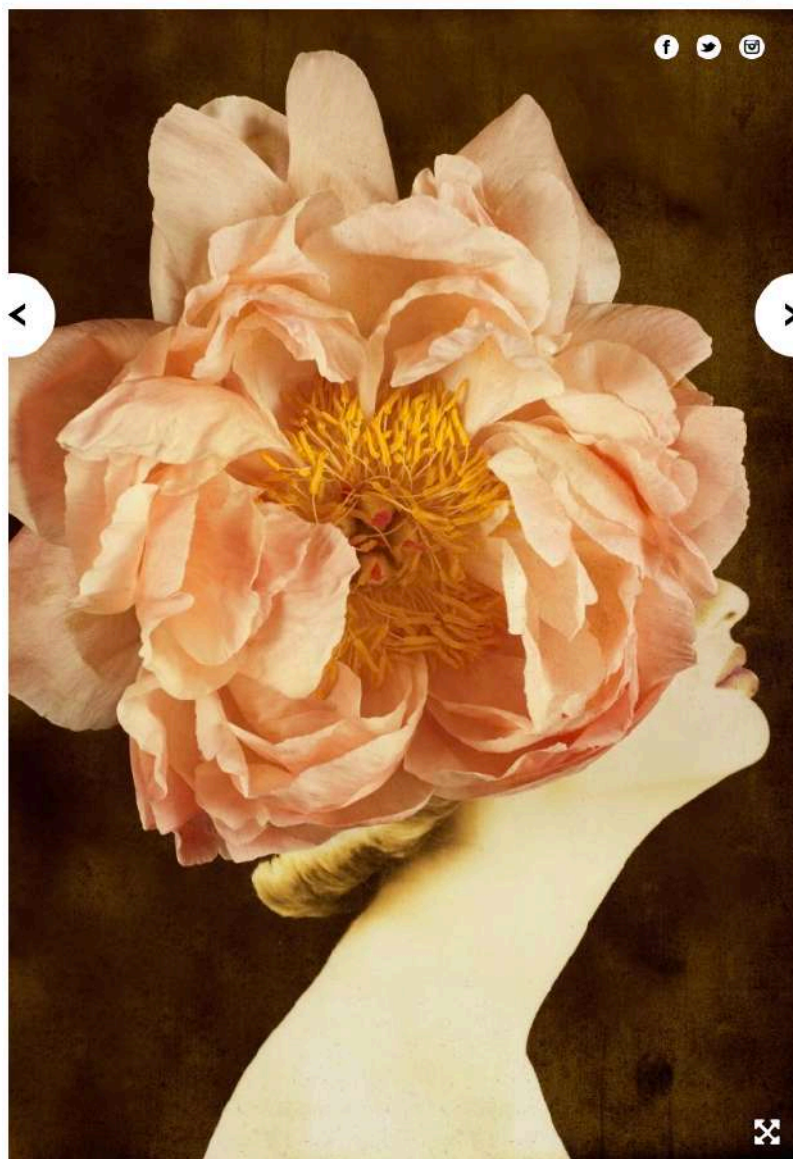


Milano e Giovanni Gastel: un legame lungo, indissolubile, tra una città ricca di storia e il grande e compianto fotografo che ha contribuito a renderla celebre nel mondo, consacrandola a una delle Capitali della moda.

Ed è proprio nel cuore della moda meneghina, in via della Spiga, che da **oggi, 20 settembre, saranno esposte trenta opere selezionate della serie Flowers** di Giovanni Gastel.

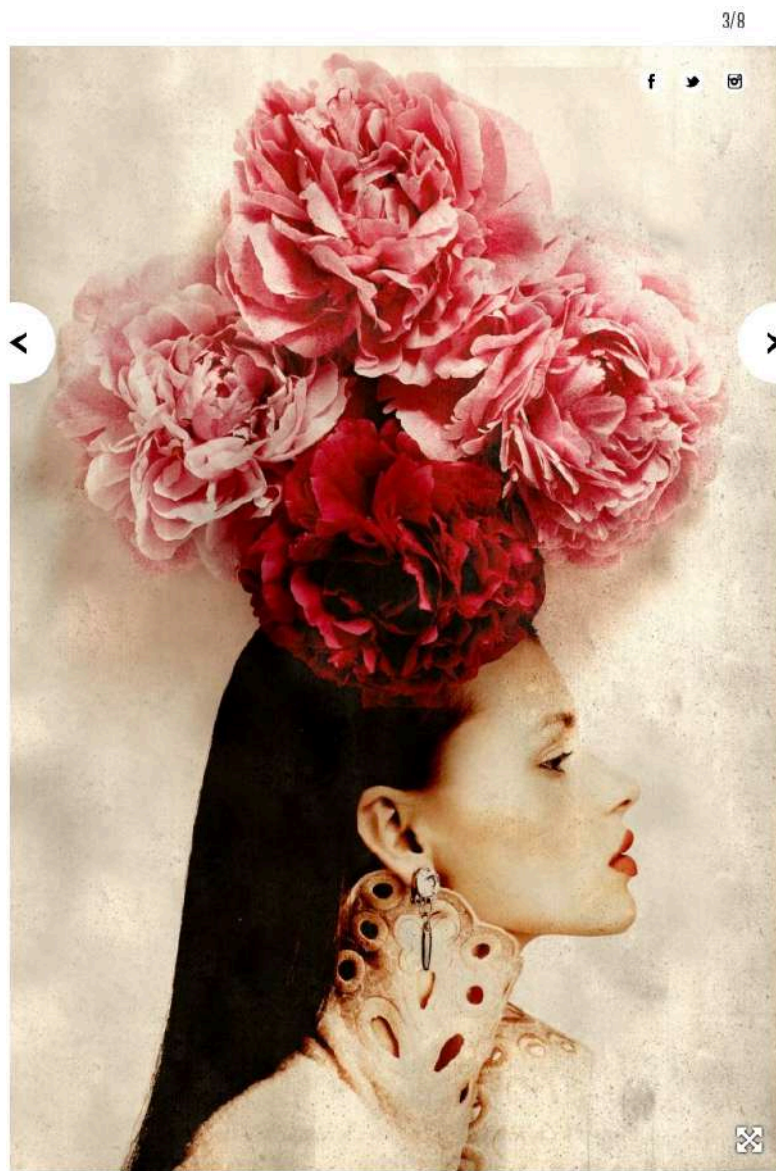
Nella foto: Un dettaglio di *Untitled (Flowers 11)*





Trenta fotografie che celebrano lo sguardo sensibile di Gastel, e che **trascendono dallo scatto di moda diventando delle vere opere d'arte**. Ritratti femminili si intrecciano e si fondono con delicate corolle di petali, per creare una serie di creature eteree.

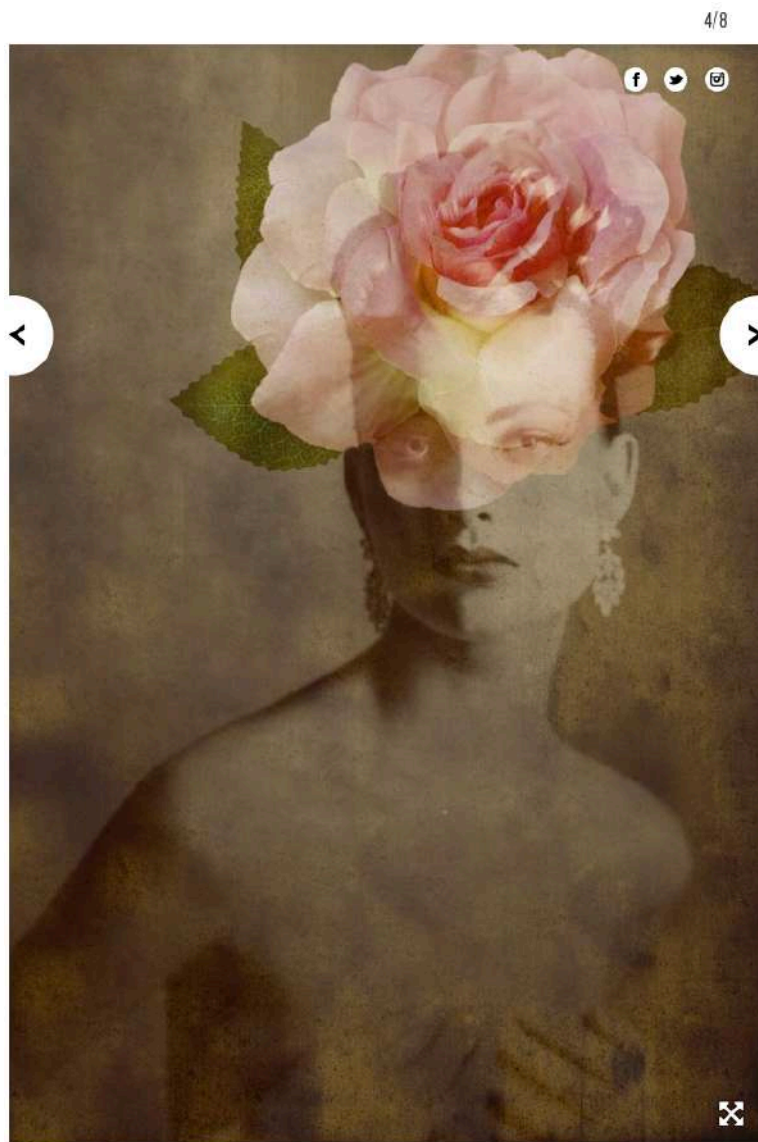
Nella foto: *Untitled (Flowers 14)*



Le opere saranno esposte in un percorso espositivo “a cielo aperto” che si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, quindi saranno **liberamente accessibili al pubblico**, che potrà goderne passeggiando tra le storiche boutique del Quadrilatero.

Nella foto: *Untitled (Flowers 12)*

STYLE.CORRIERE.IT – 20 Settembre 2022



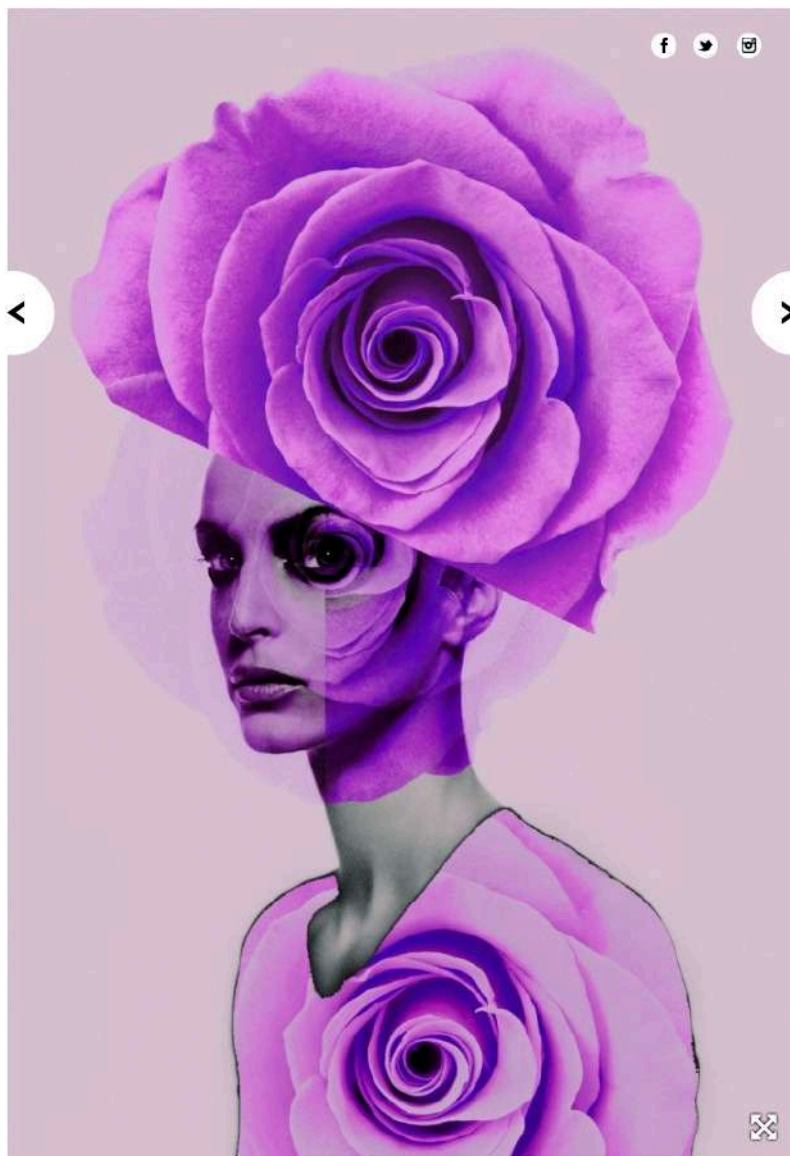
La mostra è stata **curata da Denis Curti**, e la scelta di rendere accessibili a tutti alcuni dei lavori inediti di uno dei più grandi artisti di Milano vuole essere un sentito omaggio della città stessa.

Nella foto: *Untitled (Flowers 11)*



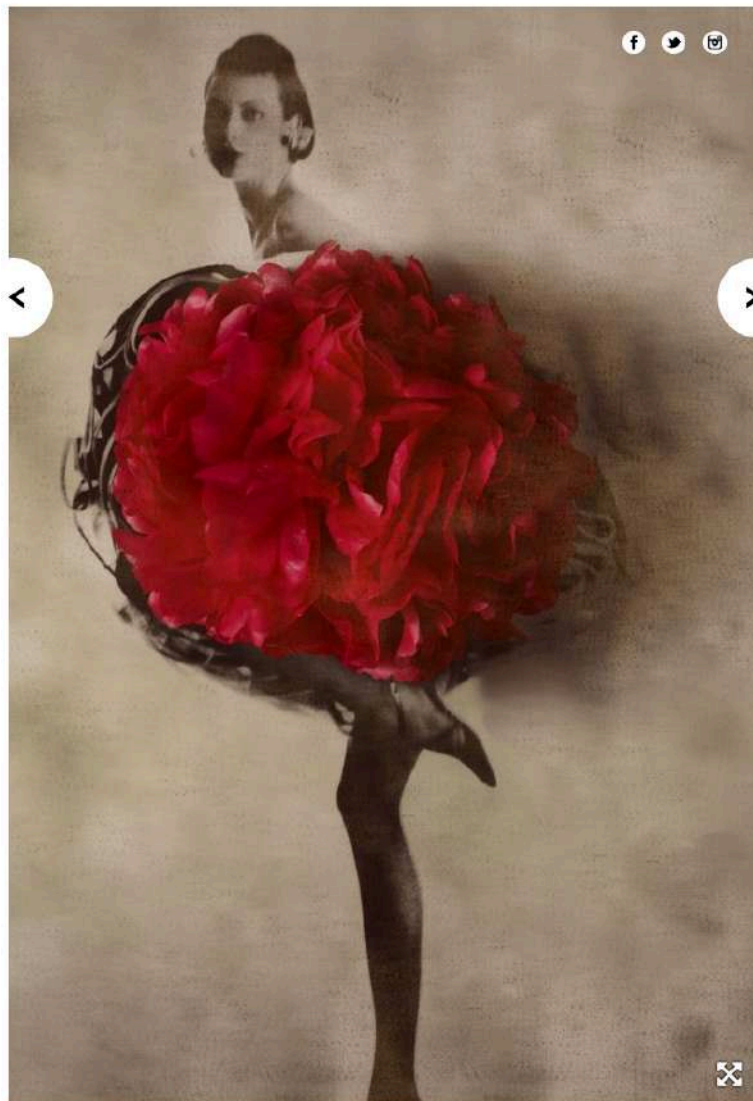
Un'analisi più attenta degli scatti scelti ci rivela inoltre un messaggio attualissimo: la fusione tra le figure femminili e le corolle simboleggia la necessità di trovare **nuovi linguaggi e nuovi equilibri tra uomo e natura.**

Nella foto: *Untitled (Flowers 02)*



Un inno alla bellezza autentica, da perseguire e preservare in ogni modo. Che sia **d'ispirazione per un futuro positivo e sostenibile.**

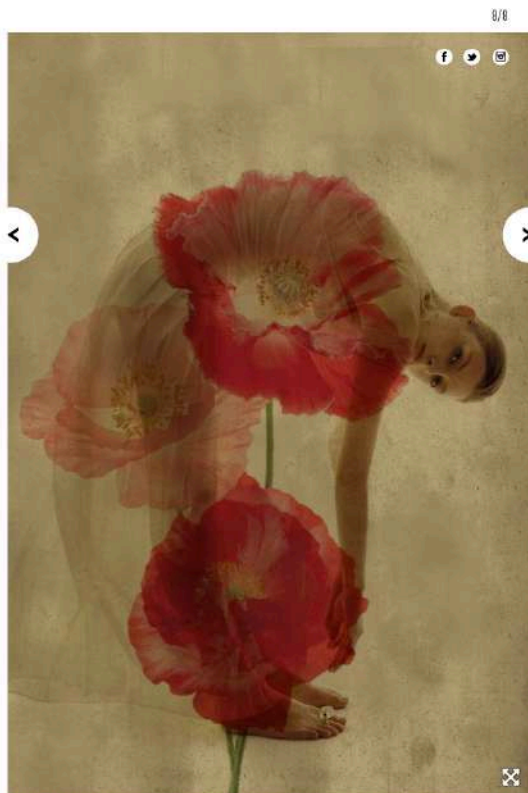
Nella foto: *Untitled (Flowers 19)*



L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, società immobiliare impegnata nello **sviluppo di progetti di rigenerazione urbana** a livello globale. Sua è la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26."

Nella foto: *Untitled (Flowers 15)*

STYLE.CORRIERE.IT – 20 Settembre 2022



Flowers, di Giovanni Gastel

Mostra curata da **Denis Curti**

Dal 20 settembre al 4 ottobre 2022

Via della Spiga, Milano

Enti promotori:

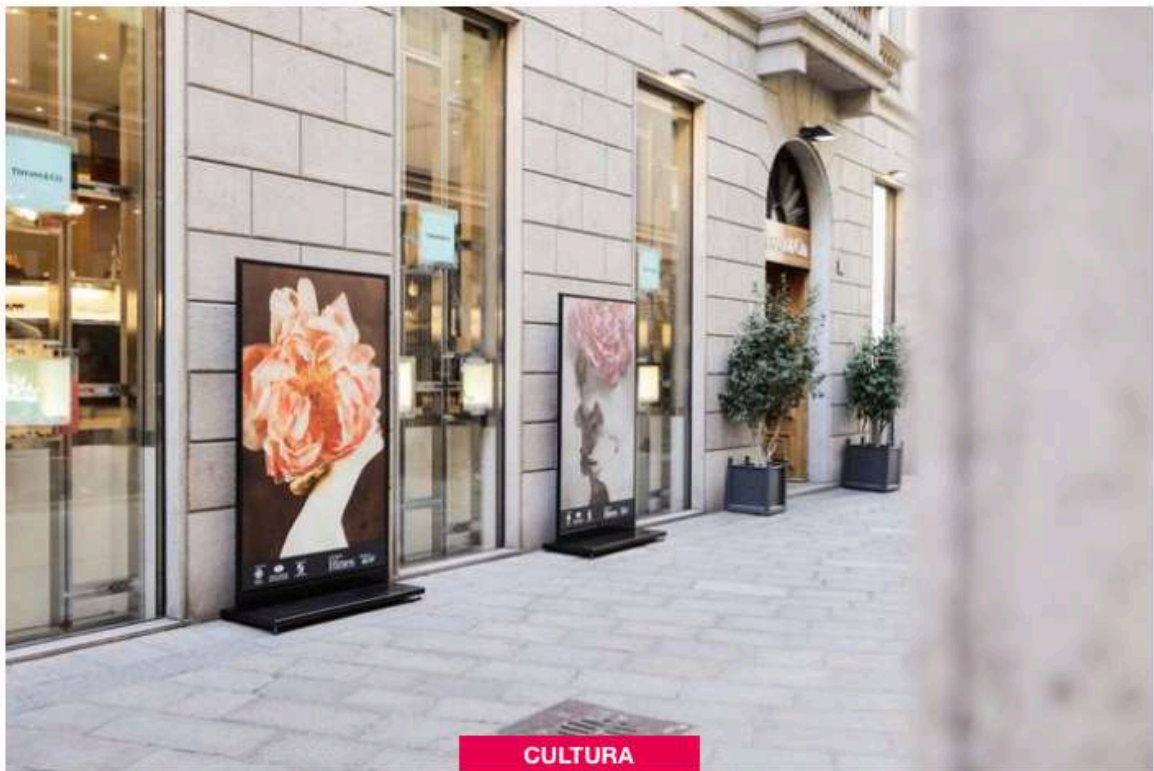
- Patrocinio di
- Comune di Milano
- Associazione Amici di Via della Spiga
- Camera Nazionale della Moda Italiana

Nella foto: *Untitled (Flowers 13)*

FASHIONUNITED.IT – 20 Settembre 2022

HOME / NEWS / CULTURA / MILANO RICORDA GIOVANNI GASTEL CON LA MOSTRA FLOWERS

Milano ricorda Giovanni Gastel con la mostra Flowers



Flowers, Giovanni Gastel, courtesy of Hines

FASHIONUNITED.IT – 20 Settembre 2022

Scritto da Isabella Naef



-3

Al via oggi, 20 settembre, in via della Spiga a Milano, una mostra che rende omaggio al fotografo Giovanni Gastel, scomparso a marzo del 2021. Saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina “capitale della moda”, elevandone la vocazione internazionale.

La mostra open air “Flowers” sarà in scena fino al 4 ottobre. L’iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo “Spiga 26”, nuova location nel quadrilatero della moda.

Il percorso espositivo si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l’altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le gioiellerie, e le gallerie d’arte che si incontrano passeggiando.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano e di Hines a uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l’ambiente esterno.

FASHIONUNITED.IT – 20 Settembre 2022

“Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale”, ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy.

“Offrire a tutti e a tutte la bellezza e la poesia di questi scatti in un percorso open air interpreta bene quel senso di partecipazione e impegno di apertura alla città che noi, come amministrazione comunale, chiediamo fortemente a tutti gli organizzatori dei grandi eventi che si svolgono a Milano”, ha aggiunto Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo economico e politiche del lavoro del Comune di Milano.

FLOWERS

GIOVANNI GASTEL

HINES

ILMOHICANO.IT– 20 Settembre 2022



Giovanni Gastel e Milano, l'omaggio del Comune e di Hines in via della Spiga

Da oggi al 4 ottobre, in **via della Spiga** a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie **'Flowers'** del grandissimo fotografo **Giovanni Gastel**. Per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air 'Flowers' verrà allestita in una delle vie più rappresentative del fashion district, in cui Gastel lavorava spesso. L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, che ha tra l'altro recentemente riqualificato Palazzo Pertusati, ora hub creativo 'Spiga 26. Il percorso espositivo a cielo aperto si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, e le gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

"Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale – ha affermato **Mario Abbadessa**, senior managing director & country head di Hines Italy. "Da oltre un anno stiamo collaborando con il Comune di Milano e le istituzioni locali nella realizzazione di diverse iniziative che, partendo da via della Spiga, hanno promosso idee e aspirazioni nell'ottica dello sviluppo di un nuovo modello di crescita urbana inclusivo e esperienziale".

ILMOHICANO.IT– 20 Settembre 2022

“Offrire a tutti e a tutte la bellezza e la poesia di questi scatti in un percorso open air – aggiunge **Alessia Cappello**, assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano – interpreta bene quel senso di partecipazione e impegno di apertura alla città che noi, come amministrazione comunale, chiediamo fortemente a tutti gli organizzatori dei grandi eventi che si svolgono a Milano. Questa mostra sarà un’occasione straordinaria per ammirare le opere di un artista che ha contribuito, con uno sguardo precursore sui tempi, a raccontare la vocazione culturale e internazionale di questa città. Un legame testimoniato anche dall’intitolazione a Giovanni Gastel del nuovo liceo artistico di via Amoretti: iniziativa che ci ha trovati pienamente d’accordo ricevendo, proprio pochi mesi fa, il parere favorevole di tutta la giunta”.

“Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel” afferma **Denis Curti**, curatore della mostra. “Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale, eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza”, conclude Curti. (com-mh-mm)

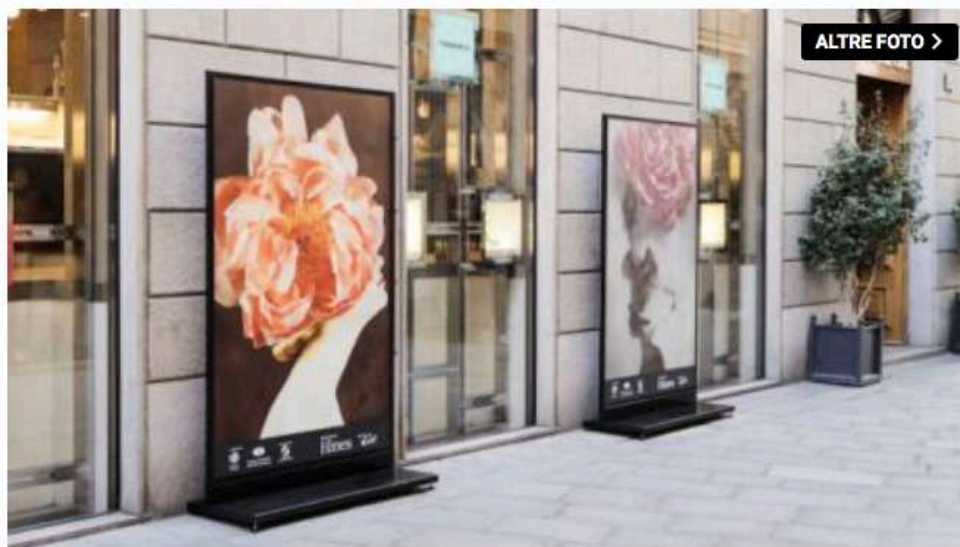
By Redazione Il Mohicano | Settembre 20th, 2022 | Categories: Top News | Tags: alessia cappello, giovanni gastel+hines, mario abbadessa, Milano |

MENTELOCALE.IT– 20 Settembre 2022

Mostre e musei | Milano | Via della Spiga

Flowers, mostra fotografica a cielo aperto di Giovanni Gastel

📅 Fino a martedì 4 ottobre 2022



Dal 20 settembre al 4 ottobre 2022, nella centralissima **via della Spiga a Milano**, sono esposte 32 opere selezionate della serie **Flowers** di [Giovanni Gastel, il grande fotografo](#) che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina *capitale della moda*, elevandone la vocazione internazionale. Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre 40 anni tra Gastel e la sua Milano che la **mostra open air Flowers** viene allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui il fotografo lavorava spesso.

Calendario

Date, orari e biglietti



MENTELOCALE.IT– 20 Settembre 2022

Il percorso espositivo a cielo aperto si apre sui **due ingressi di via della Spiga**, uno in **via Manzoni** e l'altro in **corso Venezia**, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, e le gallerie d'arte che si incontrano passeggiando. La mostra vuole rendere accessibili a tutti alcuni dei lavori inediti di Giovanni Gastel, capaci di trasmettere **messaggi etici attualissimi**: le stampe di questa serie (montate su espositori mono facciali) ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.

Flowers è una serie sviluppata negli anni dove si ritrovano i valori che hanno sempre ispirato la fotografia di Giovanni Gastel. Un percorso che inizia nel 2016, con l'obiettivo di evocare la **femminilità**, l'armonia, la forza e la rinascita attraverso immagini di **donne eteree**. Questo impegno di unire la sensualità abbinandola alla natura, è stato portato avanti dal fotografo fino al 2020.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di **Hines**, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di **Palazzo Pertusati**, ora hub creativo **Spiga 26**, nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

FOTOGALLERY



FINESTRESULLARTE.INFO – 20 Settembre 2022

Home > Mostre > Milano, 30 fotografie di Giovanni Gastel in una mostra a cielo aperto in via della Spiga

Milano, 30 fotografie di Giovanni Gastel in una mostra a cielo aperto in via della Spiga

Questo articolo è gratuito **per te** fino al 01/10/2022

di **Redazione**, scritto il 20/09/2022, 00:41:12

Categorie: **Mostre** / Argomenti: **Fotografia**

“

Fino al 4 ottobre, via della Spiga a Milano si trasforma in sede espositiva a cielo aperto: lungo la strada sono state infatti esposte trenta opere della serie 'Flowers' di Giovanni Gastel.

Dal 20 settembre al 4 ottobre, nella centralissima **via della Spiga a Milano**, saranno esposte trenta opere selezionate della serie *Flowers* di **Giovanni Gastel**, il fotografo di moda che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air *Flowers* verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso.

Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

La mostra, la cui curatela è stata affidata a **Denis Curti**, vuole essere un omaggio del **Comune di Milano** ad uno dei suoi più noti fotografi, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. La sovrapposizione tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura. La mostra vuole essere un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

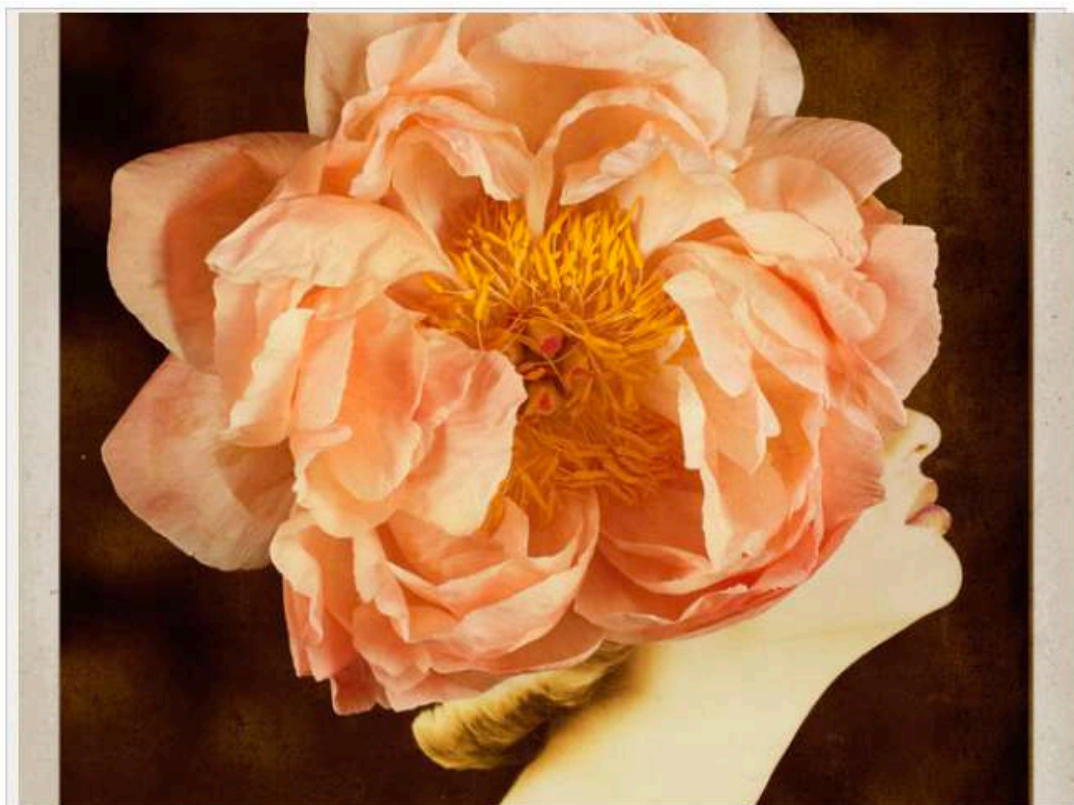
L'iniziativa è realizzata con il supporto di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di **Palazzo Pertusati**, ora hub creativo "**Spiga 26**", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.



FINESTRESULLARTE.INFO – 20 Settembre 2022

Informazioni sulla mostra

Titolo mostra	<i>Denis Curti</i>
Città	Milano
Sede	sedi varie
Date	Dal 20/09/2022 al 04/10/2022
Artisti	Giovanni Gastel
Curatori	Flowers
Temi	Fotografia



Milano, 30 fotografie di Giovanni Gastel in una mostra a cielo aperto in via della Spiga

Milano Moda Donna fa il pieno di eventi. Da oggi oltre 200 appuntamenti

Di Redazione – 20 Settembre 2022

La settimana milanese della moda femminile dedicata alle collezioni primavera/estate 2023 è ai blocchi di partenza. Realizzata con il supporto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione Internazionale, di Ice-Agenzia e del Comune di Milano, la manifestazione prende il via oggi e durerà fino a lunedì 26 settembre. Gli appuntamenti in calendario sono ben 210: 68 sfilate, di cui 61 fisiche e sette digitali, 104 presentazioni fisiche, sette presentazioni su appuntamento e 30 eventi.

Tra le principali novità di questa edizione, il ritorno in calendario di **Salvatore Ferragamo**, **Boss**, **Antonio Marras**, **Vivetta**, **Moncler**, che festeggerà il 70° anniversario in piazza Duomo e **Anteprima**, che celebrerà il suo 30° anno di attività all'insegna dell'inclusività nel parco Sempione. **Remo Ruffini**, presidente e amministratore delegato di Moncler, ha dichiarato a *Repubblica* che ci sarà spazio per oltre 10mila persone all'evento aperto al pubblico in calendario sabato sera in piazza Duomo. La sfilata di **Diesel** sarà aperta previa la registrazione online da parte degli utenti, il marchio ha annunciato che saranno presenti oltre 4.500 ospiti.

In programma il debutto sulla passerella di **Bally**, del progetto **Stella Jean/Wamie** di **Matty Bovan**, stilista inglese supportato da **Dolce&Gabbana**, che si è occupato della fornitura di tessuti e materiali, della realizzazione della collezione ed il finanziamento dello show. Il 26 settembre sarà la giornata dedicata agli show digitali, debuttano nel calendario **Mmusomaxwell**, **Durazzi Milano** e **Viviers**. Tra gli eventi spicca la prima sfilata di **Benetton** sotto la direzione creativa di **Andrea Incontri**. Al debutto in passerella anche **Filippo Grazioli** da **Missoni**, **Marco De Vincenzo** per **Etro**, **Marco Falcioni** da **Boss**, **Maximilian Davis** da Salvatore Ferragamo e **Rhuigi Villaseñor** per Bally.

In linea con l'attenzione verso le nuove generazioni di designer, maison **Valentino**, insieme a Cnmi, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di **Act N°1**, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. Presenti in calendario sfilate anche gli altri due beneficiari del Grant, **Cormio** e **Vitelli**.

PAMBIANCONEWS.COM – 20 Settembre 2022

La manifestazione inizierà con la sfilata Milano Moda Graduate, oggi pomeriggio, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli otto finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti ad una giuria internazionale che voterà le collezioni e decreterà il vincitore. In chiusura, la sera del 25 settembre, i **Cnmi Sustainable Fashion Awards** in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite presentati da **Rosy De Palma**. Il mondo della moda sarà riunito al Teatro La Scala per celebrare le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità, selezionati da una giuria internazionale, presieduta da **Dame Ellen MacArthur**, fondatrice della **Ellen MacArthur Foundation**.

Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum in Piazza Compasso d'Oro 1 dove una sala sfilate verrà messa a disposizione dei brand presenti in calendario. Continua la collaborazione con Senato Hotel Milano che permetterà a una serie di brand emergenti di mostrare le loro collezioni nei suoi spazi.

Tra le iniziative presenti nel Fashion Hub ci sono We Are Made in Italy dedicata a cinque designer bipoc, la sesta edizione del progetto Designer for the Planet, l'ottava edizione di Budapest Select, il Kia Designers Awards, The Upcycling Project. Inoltre **Gilberto Calzolari**, **Aurea**, **Maxivive**, **San Andrés Milano**, **Ara Lumiere**, **Edithmarcel** e **Michele Chiocciolini Firenze** avranno la possibilità di presentare le loro collezioni. Presenti anche i tre vincitori del progetto Who is on next? 2022 promosso da Altaroma: **Setchu**, **Mokoo** e **Lessico Familiare**. Il 25 settembre avrà luogo Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo.

Per la durata della fashion week, all'interno del Fashion Hub, **Scalapay**, partner ufficiale di Cnmi, ripropone la personalizzazione di uno spazio dedicato, arredato da partner di Scalapay. All'interno di questo salottino, si svolgeranno nel corso della settimana meeting e interviste a designer e talenti emergenti, condotte da un host d'eccezione. Attraverso poi una partnership con TikTok, sarà data visibilità all'hashtag #MFW ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator. Il social network asiatico è entertainment partner di Cnmi, attraverso una campagna personalizzata per promuovere a una nuova e allargata audience la manifestazione.

La campagna per la Milano fashion week è stata scattata presso il Teatro alla Scala di Milano dal fotografo **Federico Sorrentino**, protagonista quattro modelle che indossano look di Act N°1.

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali che ospita anche una sezione dedicata agli show-room virtuali multibrand o monomarca.

Durante la Milano fashion week saranno inaugurate le mostre "Richard Avedon: Relationships" a Palazzo Reale e "Flowers", dedicata ad alcuni scatti di **Giovanni Gastel** esposte lungo via Spiga.



Milano Fashion Week, il calendario delle sfilate e gli eventi dal 20 al 26 settembre

Oggi, martedì 20 settembre, si apre ufficialmente la Milano Fashion Week Primavera/Estate 2023 dedicata alla donna: ecco il calendario degli eventi e delle sfilate fino a lunedì 26.

A cura di **Beatrice Manca**

Nel mondo della moda, settembre è il mese più importante dell'anno: dopo la New York e la London Fashion Week, ora è la volta di **Milano**. Dal 20 al 26 settembre 2022 la città torna ad animarsi con la **Settimana della Moda**, tra sfilate eventi e presentazioni. Il fitto calendario prevede **debutti eccellenti e tante novità**: 61 sfilate in presenza, 5 show digitali, per un totale di duecento appuntamenti. Tra i nomi più attesi **Roberto Cavalli**, nel giorno di apertura, poi **Prada, Gucci, Versace e Bottega Veneta**, per chiudere con la sfilata di **Giorgio Armani** domenica 25, prima di lasciare spazio agli eventi digitali. Diesel e Philosophy di Lorenzo Serafini hanno aperto le loro porte al pubblico, una delle molte novità in calendario.

FANPAGE.IT – 20 Settembre 2022

Come partecipare agli eventi della Settimana della Moda

Per entrare alle sfilate della settimana della moda è necessario essere in possesso dell'invito o accreditarsi come buyer o giornalisti. Quest'anno, eccezionalmente, due brand hanno aperto le porte dei propri show al pubblico: **Diesel**, tramite registrazione sul sito, e **Philosophy di Lorenzo Serafini**, tramite un contest social. Anche chi non riesce ad entrare, però, può seguire gli show in diretta seguendoli su Youtube, sui social o sul proprio sito. Sul sito di Camera Moda inoltre è possibile recuperare tutti i video e le foto delle sfilate. Tra i molti eventi da non perdere ci sono le mostre: da non perdere quella dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, e quella in ricordo di **Giovanni Gastel** in Via della Spiga.

Le novità della Milano Fashion Week P/E 2023

Questa edizione vede molti debutti eccellenti: Bally sfilata in passerella e Stella Jean presenterà la prima collezione di Matty Bivan, stilista inglese supportato da **Dolce& Gabbana**. **Andrea Incontri** debutta alla direzione creativa di **Benetton** e **Maximilian Davis** alla direzione creativa di Salvatore Ferragamo. La sfilata di Act N°1 sarà trasmessa live sul canale Instagram di **Valentino**. Il 2022 vedrà due grandi anniversari: Moncler celebra 70 anni di storia con un grande evento in piazza Duomo, mentre Anteprima festeggia il 30esimo anniversario.

INTERNEWS.BIZ – 20 Settembre 2022

EVENTI

Hines rende omaggio al fotografo Giovanni Gastel con la mostra open air “Flowers” in via della Spiga a Milano

20 Settembre 2022

Dal 20 settembre al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina “capitale della moda”, elevandone la vocazione internazionale.

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant’anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air “Flowers” verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso.

L’iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo “Spiga 26”, nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

Il percorso espositivo “a cielo aperto” si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l’altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, e le gallerie d’arte che si incontrano passeggiando.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano e di Hines ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe di questa serie (montate su espositori mono facciali) ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l’ambiente esterno.

“Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale – ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. “Da oltre un anno stiamo collaborando con il Comune di Milano e le istituzioni locali nella realizzazione di diverse iniziative che, partendo da via della Spiga, hanno promosso idee e aspirazioni nell’ottica dello sviluppo di un nuovo modello di crescita urbana inclusivo e esperienziale”.

Flowers è una serie sviluppata negli anni dove si ritrovano i valori che hanno sempre ispirato la fotografia di Giovanni Gastel. Un percorso che inizia nel 2016, con l’obiettivo di evocare la femminilità, l’armonia, la forza e la rinascita attraverso immagini di donne eteree. Questo impegno di unire la sensualità abbinandola alla natura, è stato portato avanti dal Maestro fino all’anno 2020.



INTERNEWS.BIZ – 20 Settembre 2022

La mostra "Flowers" rientra nel piano più ampio avviato da Hines da luglio 2021 per promuovere lo sviluppo e il rilancio di via della Spiga, cardine centrale nel crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. Partendo da *Semina – L'Infiorata di via della Spiga*, Hines ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. Primo tra tutti, ha ospitato in Spiga 26 l'Audi City Lab con l'installazione "Enlightening The Future" firmata da Marcel Wanders studio, per poi continuare con il docu-film dove l'attrice e modella Greta Ferro ha raccontato le origini della definizione di Quadrilatero, passando per l'arcobaleno luminoso realizzato per San Valentino come celebrazione simbolica dello splendore delle unicità culturali e ideologiche. In occasione della Milano Design Week 2022, inoltre, ITA Airways ha realizzato l'installazione 'Tutto il Cielo in una Stanza', proprio all'interno di Spiga 26 e, infine, lo scorso luglio la via si è riempita nuovamente di colori con la seconda edizione di "SEMINA- l'Infiorata di via della Spiga".

In linea con il rilancio di Via della Spiga, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, progetto di rigenerazione urbana di Hines dell'iconico Palazzo Pertusati, nuovo distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali di primario standing, tra cui il nuovo headquarter milanese di 7.000 metri quadrati del gruppo mondiale del settore del lusso Kering e i flagship store di Moschino, Sergio Rossi, Drumhor e Borsalino.

L'intero immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, orientato alla valorizzazione dell'asset in termini di sviluppo di spazi interni e ottimizzazione delle destinazioni d'uso, sia lato uffici sia lato retail.

Fonte : Hines



Giovanni Gastel in mostra in via della Spiga

di Redazione | 20 Settembre 2022

La morte di **Giovanni Gastel** ha sconvolto il mondo dell'arte e dello spettacolo: 65 anni, un caso di COVID che ha segnato la sua fine prematura, e **migliaia di scatti fotografici** ad accompagnare per sempre il suo nome; Gastel ha realizzato nel corso della sua carriera alcuni dei ritratti più famosi della storia, catturando momenti di spontaneità e complicità di icone della moda (come la modella con vitiligine **Winnie Harlow**), essenziali figure politiche (un vero capolavoro lo scatto a **Barack Obama**) e personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport.

Oggi la città di **Milano**, insieme ad **Hines**, celebra il ricordo di questa personalità artistica raffinata ed eclettica con una **mostra open-air in via della Spiga**, composta dalle **32 opere della collezione "Flowers"**, visitabile fino al 4 Ottobre.

Così i ritratti dalla bellezza eterea, delicata e femminile di Gastel costellano una delle strade più importanti di Milano e creano un vero e proprio inno in nome dell'armonia, dell'estetica e della leggerezza.

“Siamo felici che, come per l’edizione di gennaio, anche questa fashion week veda il grande fotografo Giovanni Gastel come **protagonista nella città che amava** e che **ha contribuito a rendere memorabile** per l’immaginario collettivo della moda, ma non solo”, ha commentato **Carlo Capasa**, presidente di **CNMI-Camera nazionale della moda italiana**. “Con questa mostra, che risulta un dono per la città di Milano, proprio per la sua natura open air, **continuiamo a celebrare un uomo, un fotografo, e per me un amico, straordinario**”.

“Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel”, ha affermato **Denis Curti**, curatore della mostra. “Uomo colto e raffinato, è riuscito lungo tutto il suo percorso artistico a creare **immagini contemporanee**, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un **sentimento sensuale, eterno e senza confini**. *Flowers* rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza”.

MITOMORROW.IT – 20 Settembre 2022

Online

20 Settembre 2022

Milan Fashion Week di grandi firme, la più inclusiva di sempre: il calendario completo

È una Milan Fashion Week di grandi firme quella che si apre oggi e che promette, fino a domenica, di essere la più inclusiva di sempre. Tornano i Buyer. E chiude, come sempre, Giorgio Armani

Paola Bulbarelli | 20 Settembre 2022



Milano Fashion Week, sfilate più accessibili: l'inizio di una nuova era?

Le sfilate, ben si sa, sono riservate agli addetti ai lavori. E quindi non è possibile acquistare un biglietto per partecipare, vi si accede solo su invito. Ma, quest'anno, ci sono delle eccezioni. **Philosophy** di Lorenzo Serafini ha messo in palio 5 biglietti per lo show Primavera/Estate 2023, in programma sabato 24 settembre, attraverso un contest su Instagram da movimentare con l'hashtag #PhilosophyGuest. Cinque vincitori del concorso, estratti a sorte, potranno assistere dal vivo alla sfilata. Il primo a "democratizzarsi" era stato Renzo Rosso con la sua Diesel. L'invito era partito già a inizio settembre, offrendo a chiunque l'opportunità di assistere dal vivo all'evento, in base all'ordine di registrazione su Diesel.com.

Il designer **Glenn Martens** considera l'apertura un valore aggiunto per il brand che da sempre si fa portavoce dell'inclusività: «Con questa apertura, vogliamo portare l'energia che solo le persone che amano il marchio, o sono curiose di vedere cosa c'è dietro, possono aggiungere a una sfilata di moda».

Vuole essere inclusiva anche Anteprima, con **Izumi Ogino** che ha scelto l'Arena Civica al Parco Sempione per celebrare i 30 anni del brand insieme ad appassionati e curiosi. La Milan Fashion Week è molto più che presentazioni e sfilate: in questa settimana vengono inaugurate alcune mostre imperdibili. Da segnare in agenda: Richard Avedon a Palazzo Reale, **Giovanni Gastel** in via Spiga e Max Vadukul alla Galleria Sozzani. Per vedere in digitale le collezioni e le presentazioni è possibile collegarsi al sito ufficiale dell'evento cameramoda.it. Molti brand metteranno a disposizione video e foto delle passerelle sui rispettivi profili social e su YouTube. Lo spazio del Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum, è invece sempre accessibile al pubblico.

MARKETINGJOURNAL.IT – 20 Settembre 2022

Milano Moda Donna fa il pieno di eventi. Da oggi oltre 200 appuntamenti

Eventi

La settimana milanese della moda femminile dedicata alle collezioni primavera/estate 2023 è ai blocchi di partenza. Realizzata con il supporto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione Internazionale, di Ice-Agenzia e del Comune di Milano, la manifestazione prende il via oggi e durerà fino a lunedì 26 settembre. Gli appuntamenti in calendario sono ben 210: 68 sfilate, di cui 61 fisiche e sette digitali, 104 presentazioni fisiche, sette presentazioni su appuntamento e 30 eventi.

Tra le principali novità di questa edizione, il ritorno in calendario di **Salvatore Ferragamo**, **Boss**, **Antonio Marras**, **Vivetta**, **Moncler**, che festeggerà il 70° anniversario in piazza Duomo e **Anteprima**, che celebrerà il suo 30° anno di attività all'insegna dell'inclusività nel parco Sempione. **Remo Ruffini**, presidente e amministratore delegato di Moncler, ha dichiarato a *Repubblica* che ci sarà spazio per oltre 10mila persone all'evento aperto al pubblico in calendario sabato sera in piazza Duomo. La sfilata di **Diesel** sarà aperta previa la registrazione online da parte degli utenti, il marchio ha annunciato che saranno presenti oltre 4.500 ospiti.



MARKETINGJOURNAL.IT – 20 Settembre 2022

In programma il debutto sulla passerella di **Bally**, del progetto **Stella Jean/Wamie** di **Matty Bovan**, stilista inglese supportato da **Dolce&Gabbana**, che si è occupato della fornitura di tessuti e materiali, della realizzazione della collezione ed il finanziamento dello show. Il 26 settembre sarà la giornata dedicata agli show digitali, debuttano nel calendario **Mmusomaxwell**, **Durazzi Milano** e **Viviers**.

Tra gli eventi spicca la prima sfilata di **Benetton** sotto la direzione creativa di **Andrea Incontri**. Al debutto in passerella anche **Filippo Grazioli** da **Missoni**, **Marco De Vincenzo** per **Etro**, **Marco Falcioni** da **Boss**, **Maximilian Davis** da Salvatore Ferragamo e **Rhuigi Villaseñor** per **Bally**.

In linea con l'attenzione verso le nuove generazioni di designer, maison **Valentino**, insieme a Cnmi, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di **Act N°1**, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. Presenti in calendario sfilate anche gli altri due beneficiari del Grant, **Cormio** e **Vitelli**.

La manifestazione inizierà con la sfilata **Milano Moda Graduate**, oggi pomeriggio, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli otto finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti ad una giuria internazionale che voterà le collezioni e decreterà il vincitore.

MARKETINGJOURNAL.IT – 20 Settembre 2022

In chiusura, la sera del 25 settembre, i **Cnmi Sustainable Fashion Awards** in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite presentati da **Rosy De Palma**. Il mondo della moda sarà riunito al Teatro La Scala per celebrare le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità, selezionati da una giuria internazionale, presieduta da **Dame Ellen MacArthur**, fondatrice della **Ellen MacArthur Foundation**.

Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum in Piazza Compasso d'Oro 1 dove una sala sfilate verrà messa a disposizione dei brand presenti in calendario. Continua la collaborazione con Senato Hotel Milano che permetterà a una serie di brand emergenti di mostrare le loro collezioni nei suoi spazi.

Tra le iniziative presenti nel Fashion Hub ci sono We Are Made in Italy dedicata a cinque designer bipoc, la sesta edizione del progetto Designer for the Planet, l'ottava edizione di Budapest Select, il Kia Designers Awards, The Upcycling Project. Inoltre **Gilberto Calzolari, Aurea, Maxivive, San Andrés Milano, Ara Lumiere, Edithmarcel e Michele Chiocciolini Firenze** avranno la possibilità di presentare le loro collezioni.

Presenti anche i tre vincitori del progetto Who is on next? 2022 promosso da Altaroma: **Setchu, Mokoo e Lessico Familiare**. Il 25 settembre avrà luogo Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo.

MARKETINGJOURNAL.IT – 20 Settembre 2022

Per la durata della fashion week, all'interno del Fashion Hub, **Scalapay**, partner ufficiale di Cnmi, ripropone la personalizzazione di uno spazio dedicato, arredato da partner di Scalapay. All'interno di questo salottino, si svolgeranno nel corso della settimana meeting e interviste a designer e talenti emergenti, condotte da un host d'eccezione.

Attraverso poi una partnership con TikTok, sarà data visibilità all'hashtag #MFW ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator. Il social network asiatico è entertainment partner di Cnmi, attraverso una campagna personalizzata per promuovere a una nuova e allargata audience la manifestazione.

La campagna per la Milano fashion week è stata scattata presso il Teatro alla Scala di Milano dal fotografo **Federico Sorrentino**, protagoniste quattro modelle che indossano look di Act N°1.

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali che ospita anche una sezione dedicata agli show-room virtuali multibrand o monomarca.

Durante la Milano fashion week saranno inaugurate le mostre "Richard Avedon: Relationships" a Palazzo Reale e "Flowers", dedicata ad alcuni scatti di **Giovanni Gastel** esposte lungo via Spiga.

Milano e Hines omaggiano Giovanni Gastel

In via della Spiga, nel cuore del Quadrilatero, è stata allestita una mostra a cielo aperto per celebrare il lavoro del fotografo che ha contribuito a rendere la città meneghina la «capitale della moda». L'esposizione sarà visitabile da oggi, con l'inizio della fashion week, fino al 4 ottobre e raccoglierà stampe inedite dell'artista

di Annachiara Geggino

20/09/2022

Home > Lifestage > Milano e Hines omaggiano Giovanni Gastel

Condividi: [f](#) [G+](#) [in](#) [E](#) [A](#)



La mostra dedicata a Giovanni Gastel in via della Spiga a Milano (courtesy Hines)

Milano e Hines

omaggiano **Giovanni Gastel**. In concomitanza con l'inizio di **Milano moda donna**, al via da oggi, in via della Spiga è stata allestita una mostra open air dedicata al celebre fotografo scomparso lo scorso anno ([vedere MFF del 13 marzo 2021](#)) che espone 32 opere della serie *Flowers*. La città meneghina celebra così colui che ha contribuito con i suoi scatti a consacrarla «capitale della moda» mondiale. Un sodalizio artistico e un amore durato oltre quarant'anni tra il maestro e la sua Milano, consacrato

scegliendo come location proprio una delle vie più rappresentative del fashion district, in cui Gastel ha spesso lavorato. La mostra sarà visitabile fino al 4 ottobre.

«Siamo felici che, come per l'edizione di gennaio ([vedere MFF del 14 gennaio](#)), anche questa fashion week veda il grande fotografo Giovanni Gastel come protagonista nella città che amava e che ha contribuito a rendere memorabile per l'immaginario collettivo della moda, ma non solo», ha commentato **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**. «Con questa mostra, che risulta un dono per la città di Milano, proprio per la sua natura open air, continuiamo a celebrare un uomo, un fotografo, e per me un amico, straordinario».

MFFASHION.COM – 20 Settembre 2022

L'obiettivo è rendere accessibile a tutti alcune opere inedite di un grande artista. Le stampe selezionate ritraggono donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. Il fotografo viene infatti ricordato per la sua capacità di trasmettere con le sue opere dei messaggi sempre attuali, che ha voluto racchiudere in questa serie, iniziata nel 2016 e sviluppata negli anni, la femminilità, l'armonia, la forza e la rinascita, unendo la sensualità alla natura. Il percorso si aprirà su due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, e si snoderà tra le boutique storiche, le gioiellerie e le gallerie d'arte che hanno sede in questa zona della città.

«Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel», ha affermato **Denis Curti**, curatore della mostra. «Uomo colto e raffinato, è riuscito lungo tutto il suo percorso artistico a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale, eterno e senza confini. *Flowers* rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza».

L'iniziativa è stata realizzata con il supporto di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata in progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di **Palazzo Pertusati**, ora hub creativo Spiga 26, un luogo che vuole permettere l'incontro tra persone e arte e che ospiterà prossimamente la nuova sede milanese del gruppo **Kering**. La mostra infatti rientra nel piano più ampio di riqualificazione della via, centro nevralgico della moda e del design milanese. Il progetto è partito con Semina-L'infiolata di via della Spiga ([vedere MFF del 30 giugno](#)) ed è proseguita con nuove idee e collaborazioni artistiche con personaggi legati alla vita sotto la Madonnina. (riproduzione riservata)

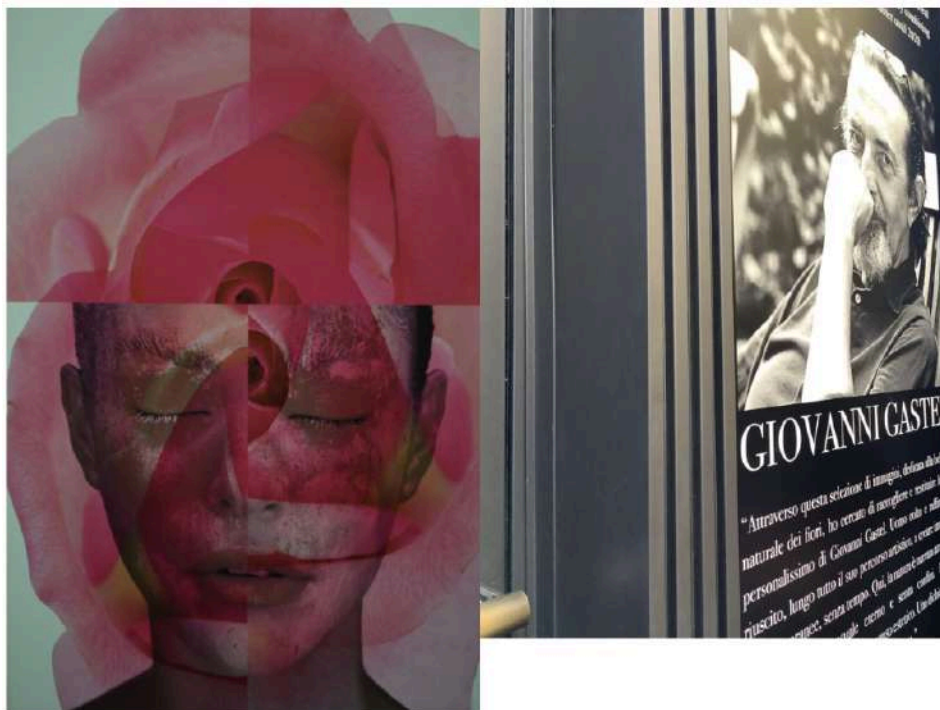
ILPRINCIPEAZZURROESISTE.IT – 21 Settembre 2022



arte Forme Fotografia Moda Segnalazione

Gastel a Milano fino al 4 ottobre con "Flowers"

📅 Settembre 20, 2022 👤 Elisabetta Guida 💬 0 commenti 🏷️ armonia, arte, donne, Fiori, fotografia d'autore, Milano, via della spiga



Tutte le immagini della mostra "Flowers" di Giovanni Gastel, pubblicate qui, sono mie



ILPRINCIPEAZZURROESISTE.IT – 21 Settembre 2022



Ieri pomeriggio ha inaugurato, in Via della Spiga a Milano, Flowers, di Giovanni Gastel.

(C'era la stampa modaiola; il figlio a rappresentare la famiglia- un ragazzo dolce che mi ha ricordato tanto Midnight in Paris, il film di Woody Allen- il fotografo è scomparso circa un anno fa; il Presidente della Camera della moda; poi l'assessore del comune, essendo l'esposizione un tributo della città di Milano a Gastel).

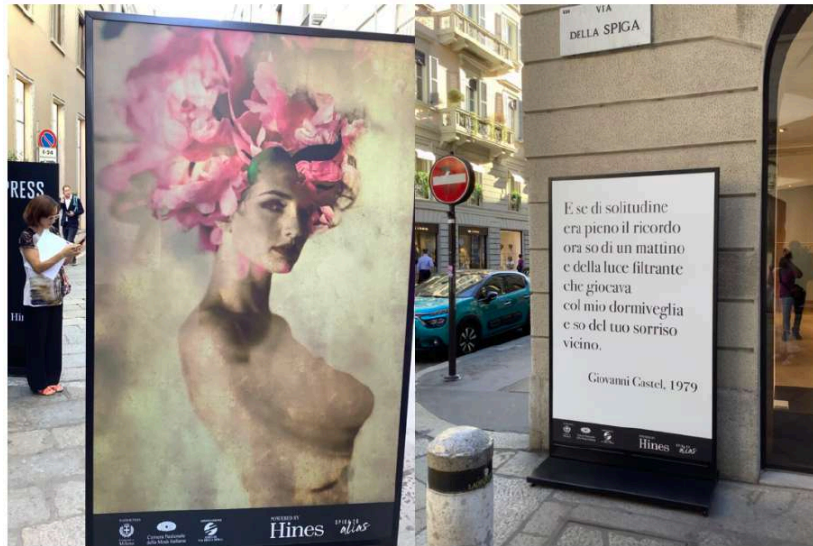


Ad orchestrare il tutto, il curatore, Denis Curti, geniale, ma davvero.

Le fotografie sono esposte per la via e la cosa sorprendente è che non si tratta delle solite immagini super note, ma è una mostra vera, con un tema e degli inediti.

Flowers è bellissima.

ILPRINCIPEAZZURROESISTE.IT – 21 Settembre 2022



Lì per lì, mi ha affascinato il contrasto, un po' come se mi fossi trovata davanti al dito di Piazza Affari, certo in un linguaggio diverso, Gastel è la 'grazia' è la Infonde In ogni sua immagine.

Provate a pensare a una strada come Via della Spiga: la moda & la Milano più raffinata esiste al mondo. E Insieme alla ragione d'essere di questi scatti, l'armonia, l'equilibrio. Sembra che fotografino il preciso momento in cui si è connessi con la vita e il mondo intorno.

Però no. E il perché sta nell'Arte; qualcosa di così immenso da potere essere paragonato al cielo e che contemporaneamente ha la capacità di riportare tutto ad un senso.

Intanto la moda, che prima di qualunque "must have", è il senso di 'essere' in una determinata epoca. Credo sia per questo che ci si riconosce in un abito o una scarpa. Arte e moda sono la stessa cosa. Cioè è come se solo queste persone, con una sensibilità particolare riuscissero a sentire un profumo e lo tradussero in tagli e stoffe. Ma di base sono forme che già ci appartengono in quanto esseri umani viventi nel qui e ora.

Ecco 'Flowers' è questo. Mi viene da paragonare queste immagini alle pulizie di primavera. Olio di gomito sopra tutte le sovrastrutture e le storture che crea la pubblicità.

Per quello che rappresenta, perché non c'è un biglietto d'ingresso da pagare, né file o importanti luoghi espositivi, basta passeggiare per una delle vie più belle di Milano.

La moda, la bellezza, e' stare bene nella propria pelle in sintonia con il mondo. E sembra che per riuscirci equilibrio e leggerezza siano le parole magiche.

Elisabetta Guida



LOMOGRAPHY.IT – 21 Settembre 2022

Milano Rende Omaggio al Maestro Giovanni Gastel con la Mostra Open Air "Flowers"

Fino al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il grande fotografo italiano che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale.



LOMOGRAPHY.IT – 21 Settembre 2022

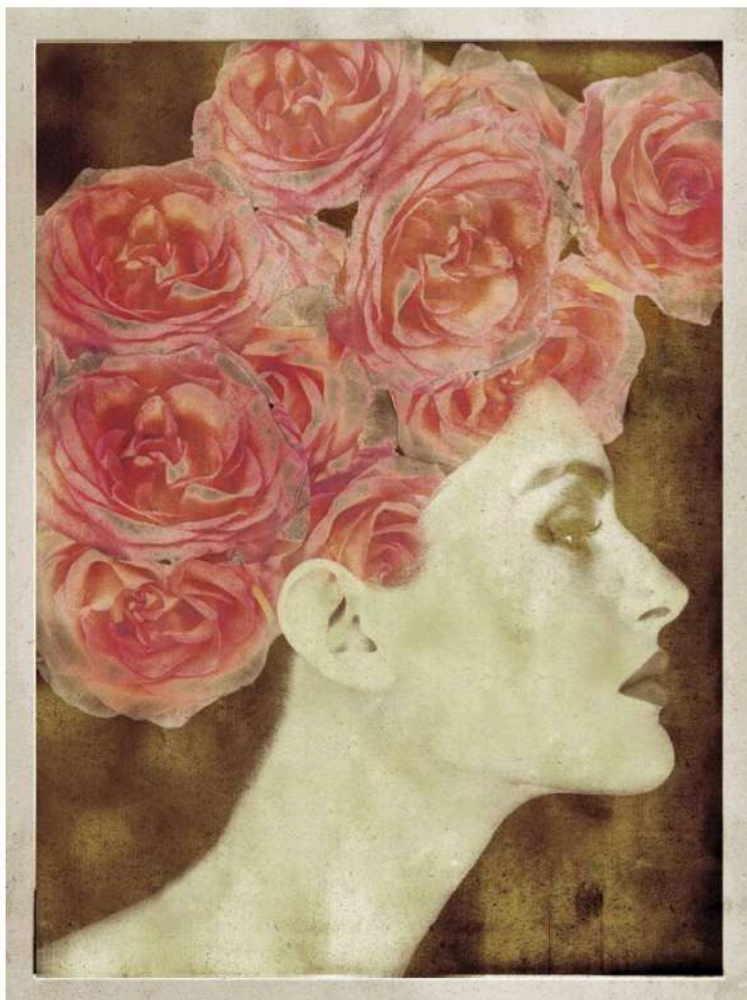
Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air "Flowers" è stata allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso. Il percorso espositivo "a cielo aperto" si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel. Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza". Denis Curti, curatore della mostra.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. Flowers è una serie sviluppata negli anni dove si ritrovano i valori che hanno sempre ispirato la fotografia di Giovanni Gastel.

Un percorso che inizia nel 2016, con l'obiettivo di evocare la femminilità, l'armonia, la forza e la rinascita attraverso immagini di donne eteree. Questo impegno di unire la sensualità abbinandola alla natura, è stato portato avanti dal Maestro fino all'anno 2020. Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

LOMOGRAPHY.IT – 21 Settembre 2022



© Giovanni Gastel

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player a livello globale attivo nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

SCRITTO DA MELISSAPERITORE IL 2022-09-21 IN #CULTURA #NEWS #MOSTRAFOTOGRAFICA



DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM – 21 Settembre 2022



Mostra 'Flowers' di Giovanni Gastel in via della Spiga

Milano e Hines celebrano Giovanni Gastel

Di **Redazione** – 21 Settembre 2022

Dal 20 settembre al 4 ottobre, in via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie 'Flowers' di **Giovanni Gastel**, il fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina 'capitale della moda', elevandone la vocazione internazionale.

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il maestro e la sua Milano che la mostra open air **Flowers** verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del fashion district, in cui Gastel spesso lavorava.

L'iniziativa, che vuole essere un omaggio del Comune di Milano a uno dei suoi più grandi artisti, è realizzata con il supporto di **Hines**, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata in progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di **Palazzo Pertusati**, ora hub creativo **Spiga 26**.



DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM – 21 Settembre 2022

“Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale”, ha affermato **Mario Abbadessa**, senior managing director & country head di Hines Italy. “Da oltre un anno stiamo collaborando con il Comune di Milano e le istituzioni locali nella realizzazione di diverse iniziative che, partendo da via della Spiga, hanno promosso idee e aspirazioni nell’ottica dello sviluppo di un nuovo modello di crescita urbana inclusivo e esperienziale”.

La mostra rientra nel piano più ampio avviato da Hines da luglio 2021 per promuovere lo sviluppo e il rilancio di via della Spiga, cardine centrale nel crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. Partendo da **Semina. L’infiorata di via della Spiga**, Hines ha iniziato a coltivare progetti, primo tra tutti l’**Audi City Lab** con l’installazione ‘Enlightening The Future’ firmata da **Marcel Wanders studio**, per poi continuare con il docu-film dove l’attrice e modella Greta Ferro ha raccontato le origini della definizione di Quadrilatero, passando per l’arcobaleno luminoso realizzato per San Valentino come celebrazione simbolica dello splendore delle unicità culturali e ideologiche. In occasione della Milano Design Week 2022, inoltre, **Ita Airways** ha realizzato l’installazione ‘Tutto il Cielo in una Stanza’, proprio all’interno di Spiga 26 e, infine, lo scorso luglio la via si è riempita nuovamente di colori con la seconda edizione di **Semina. L’infiorata di via della Spiga**.

In linea con il rilancio di via della Spiga, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, nuovo distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali, tra cui il nuovo headquarter milanese di 7mila metri quadrati del gruppo **Kering** e i flagship store di **Moschino**, **Sergio Rossi**, **Drumhor** e **Borsalino**.

L’intero immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da **Savills Investment Management Sgr Spa**, è stato oggetto di un intervento di ristrutturazione, sulla base di un progetto curato da **Scandurra Studio Architettura** e **Sce Project**, orientato alla valorizzazione dell’asset in termini di sviluppo di spazi interni e ottimizzazione delle destinazioni d’uso, sia lato uffici sia lato retail.

ELLE.IT – 21 Settembre 2022

Moda > Ultime-Notizie

Cosa fare/vedere a Milano durante la MFW?

— *Mini guida agli eventi collaterali aperti al pubblico della settimana per una fashion week democratica e super fun*



DI VALENTINA NUZZI 21/09/2022

A Milano è tornata la fashion week e l'atmosfera è quella delle feste (ritrovate). Fino al 26 settembre, la città si prepara ad accogliere 210 appuntamenti, di 68 cui sfilate (di cui 61 fisiche e 7 digitali) e 111 presentazioni. Ma non solo eventi per addetti ai lavori: in concomitanza con la **settimana della moda dedicata alle collezioni Primavera Estate 2023**, sono molti gli **happening collaterali aperti al pubblico** che animeranno le vie del centro e non solo nel segno dello stile e della creatività. Li abbiamo raccolti qui, per una fashion week democratica e *super fun*.

La mostra di Richard Avedon a Palazzo Reale

Dal 22 settembre 2022 al 29 gennaio 2023 il Palazzo Reale di Milano ospita *Richard Avedon: Relationships*, una grande retrospettiva dedicata all'opera del celebre fotografo di moda newyorchese. Oltre 100 fotografie che ne ripercorrono 60 anni di carriera: iconica.

La mostra-vendita del guardaroba di Franca Sozzani

Dal 15 settembre al 30 ottobre la sede della Fondazione Sozzani di via Tazzoli 3 ospita *Franca's Fund*, una mostra e vendita di opere e abiti della collezione di Franca Sozzani, storica direttrice di *Vogue Italia*. Il ricavato sarà interamente devoluto al Franca Sozzani Fund per la genomica preventiva presso la Harvard Medical School.

ELLE.IT – 21 Settembre 2022

Furla Series #4 alla Gam

Dal 15 settembre al 18 dicembre va in scena *Moving in space without asking permission*, una mostra di Andrea Bowers a cura di Bruna Roccasalva che rappresenta la quarta edizione del progetto *Furla series*, frutto della collaborazione tra GAM e Fondazione Furla. Prima personale di Bowers in Italia, è un'esperienza immersiva nel lavoro dell'artista e nel suo impegno per la parità di genere e l'emancipazione femminile.

Il Museum of Dreamers in piazza Beccaria

Dal 20 settembre al 18 dicembre è aperto il Museum Of Dreamers, il progetto espositivo effimero nato da un'idea delle designer e fondatrici di Postology Elena e Giulia Sella. Il percorso è composto da 15 installazioni immersive e Instagram-friendly che strizzano l'occhio al mondo dei sogni (e dei social).

Il pop up store di ghd per una piega express

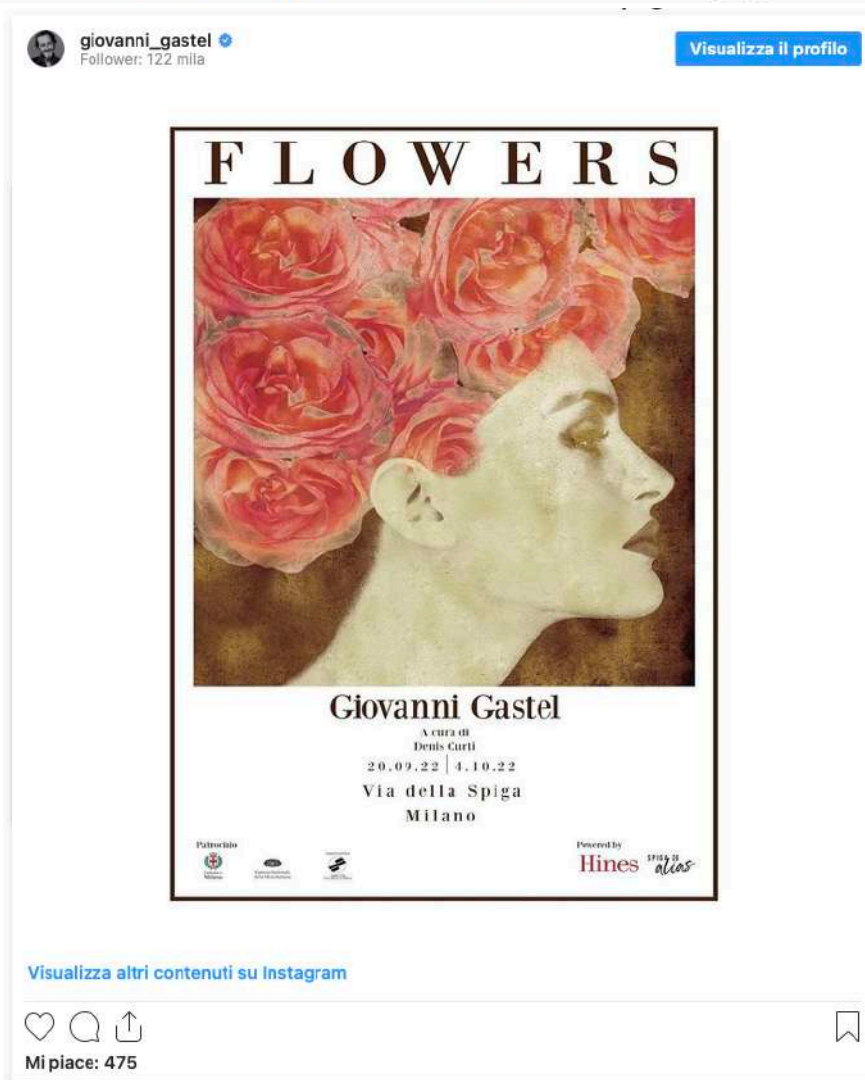
Dal 20 al 26 settembre, ghd sarà presente in Largo La Foppa con uno speciale pop up store. All'interno, le clienti potranno realizzare gratuitamente una piega o un'acconciatura realizzata dagli hair stylist del brand e acquistare prodotti e tool con uno sconto dedicato.

La sonic youth di Davide Sorrenti allo Spazio Maiocchi

Il 22 settembre alle 19 inaugura *Our Beutyfull Future*, la mostra dedicata all'eredità fotografica di Davide Sorrenti, fratello di Mario scomparso nel 1997 all'età di 20 anni. Le immagini, che cristallizzano la gioventù underground e promiscua della New York degli anni '90, saranno esposte fino al 29 settembre.

ELLE.IT – 21 Settembre 2022

La mostra di Giovanni Gastel in via della Spiga



Dal 20 settembre al 4 ottobre, via della Spiga omaggia l'unione tra moda e fotografia con una mostra open air di 30 opere selezionate dalla serie *Flowers* di Giovanni Gastel, il fotografo di moda e storico collaboratore di *Elle* scomparso a marzo 2021 all'età di 65 anni.

ELLE.IT – 21 Settembre 2022

Il climate change di Max Vadukul alla Fondazione Sozzani

Dal 18 settembre all'8 gennaio la Fondazione Sozzani presenta *The Witness, Climate Change*, un reportage del fotografo britannico che esplora gli effetti del cambiamento climatico sull'ambiente attraverso scatti potenti realizzati in India tra il 2018 e il 2020.

Be Sustainable Wear Preloved by Camera Moda Fashion Trust da Tearose

Dal 20 al 26 Settembre Camera Moda Fashion Trust lancia *Be Sustainable Wear Preloved*, un progetto in collaborazione con Tearose per promuovere la moda circolare. All'interno dello store di via Croce Rossa 2, sarà possibile acquistare accessori e abiti da sera vintage donati dalle ambassador del CNMI Fashion Trust il cui ricavato sarà devoluto a supporto dei futuri progetti dell'organizzazione.

Il pop up di Simona Vanth nel vintage store Shop the story

Fino al 26 settembre Shop the Story, lo store vintage di via Cesare Correnti 11 che custodisce una selezione di pezzi di passerella iconici degli anni '90 e '00, ospita un pop up dedicato all'ultima collezione della shoe designer Simona Vanth: *Very Very Sad Princess*.

Icons of Rebellion da Dopo?

Il 22 settembre dalle ore 18 presso Dopo?, il nuovo co-working e centro culturale in via Carlo Boncompagni 51/10, va in scena una serata che riunisce le moda di Marco Rambaldi e le installazioni artistiche di Steiner&Wolinska con gli show-case e Dj set di Furtherset, Giungla e Akwaaba e il food & beverage di Turbo Milano.

ELLE.IT – 21 Settembre 2022

Throwing Balls at Night alla Piscina di Parco Trotter

Il 23 settembre alla Piscina del Parco Trotter si tiene la performance ideata da Jacopo Miliani e ispirata a *Jeux, poème-dansé* di Claude Debussy, Sergei Diaghilev e Vaslav Nijinsky. L'opera descrive l'incontro di tre giocatori di tennis in un parco, che finisce per diventare un corteggiamento. La serata fa parte del festival *Le Alleanze dei Corpi*, che continuerà con eventi sparsi per la città fino a dicembre.

ECOINCITTA.IT – 21 Settembre 2022

Eco-Weekend a Milano: cosa fare il 24 e 25 settembre

BY: LUCIA MAZZETTI / ON: 21 SETTEMBRE 2022 / IN: MILANO / TAGGED: EVENTI

Ecco gli eventi da segnare in calendario nella nostra guida **Ecoweekend a Milano**, cosa fare il 24 e 25 settembre 2022 nel capoluogo lombardo.

Questa settimana è tutta dedica alla Milano Fashion Week, tra sfilate ed eventi collaterali diffusi; vi segnaliamo gli imperdibili. Come sempre non mancano i consigli su come trascorrere il tempo libero, tra una gita in bicicletta o una spesa consapevole di prodotti salutari e a basso impatto. Ma vediamo di seguito le varie proposte per il weekend.

Cosa fare a Milano il 24 e 25 settembre

Come dicevamo siamo nella settimana più fashion del 2022 e la città ospita numerosi eventi, quest'anno più che mai legati ad una **moda sostenibile** che punta i riflettori sul **tema ambientale**. L'edizione di settembre della **Milano Fashion Week**, si svolge dal 20 al 26 settembre 2022 e, oltre alle sfilate delle maison di moda più prestigiose, trovate le iniziative collaterali, come quelle dedicate alla **sostenibilità**.

Per raggiungere le zone urbane che ospitano gli eventi modaioi, vi consigliamo di spostarvi in maniera rapida ed ecologica, utilizzando uno dei servizi di **scooter sharing elettrico**. In questo modo sarà semplice evitare il traffico causato dall'enorme afflusso di gente desiderosa di partecipare alle sfilate.

Le mostre

Il legame tra **arte** e **moda** è forte e la Milano Fashion Week è l'occasione giusta per esplorare questo rapporto attraverso due esposizioni artistiche che vi segnaliamo:

- la mostra del celebre fotografo **Richard Avedon** (appena inaugurata) che rivoluziona l'estetica della fotografia di moda. Negli scatti del fotografo le modelle diventano protagoniste. A Palazzo reale;
- con una passeggiata "artistica" in via della Spiga invece è possibile ammirare le opere di **Giovanni Gastel** della Serie Flowers: volti di donne eteree che sembrano sbocciare come fiori.

Segnaliamo un appuntamento da non perdere per scoprire l'**urban art**. Sabato 24 settembre sarà possibile partecipare ad una **visita guidata gratuita** al Prologis Park Lodi dove sono allestite le opere di 8 urban artist italiani di fama internazionale.

Si tratta di una delle più grandi gallerie d'arte a cielo aperto a livello mondiale, dove il tema conduttore è il rapporto con la **natura**, esaltato anche dalla presenza di **giardini verticali**. Le visite sono alle 10 o alle 11.45. Il parco si trova sulla Strada Provinciale 234 Somaglia. La **prenotazione** è online.

Musica, cibo e divertimento: cosa fare a Milano il 24 e 25 settembre

Il weekend comincia all'insegna del benessere e degli stili di vita consapevoli, con una spesa al **mercato vegano** della **Cascina Cuccagna**, sabato mattina dalle 10. Qui si potranno acquistare tanti **prodotti 100% vegetali** di origine italiana.

ECOINCITTA.IT – 21 Settembre 2022

Per scoprire la creatività e visitare quelle aree urbane dove sorgono le grandi case di moda si può scegliere un **itinerario** molto originale e ad **impatto zero**! Salendo sul **tram 14** è possibile fare tappa nelle location delle sfilate ed immergersi in un'atmosfera affascinante. Il tram, anche soprannominato "Fashionista", collega infatti la zona di Lorenteggio (a sud ovest di Milano) al Cimitero Maggiore (a nord ovest). Un esempio? Alle fermate di via Solari e via Stendhal è possibile ammirare gli showroom delle maison più famose al mondo.

Il **Giardino dei Giusti** a Milano è un'area verde del **Monte Stella**, dedicato alla memoria delle figure esemplari di resistenza morale di ogni parte del mondo. Domenica 25 settembre è in programma una **visita guidata** nel giardino alle 15.30.

Per una giornata in **bicicletta** segnaliamo invece l'iniziativa di **FIAB Milano**. Appuntamento sabato 24 settembre per scoprire le numerose "Ville e Dimore di Delizia" nella zona ovest di Milano, partendo da Rho Fiera fino ad Abbiategrasso. Prenotazione sul sito Fiab Milano.

Il Festival dedicato alla **pizza** è in programma al Magnolia, sabato e domenica dalle 12 nella verde cornice del parco dell'Idroscalo. Un tuffo gustoso nelle tante varietà di pizza, da quella napoletana a quella romana, servite negli stand delle migliori **pizzerie di Milano**. Non manca la versione senza glutine. Ad accompagnare il piatto italiano più famoso al mondo dell'ottima musica, vino e birra. Al **Circolo Magnolia**, via Circonvallazione Idroscalo 41.

Cosa fare a Milano nel weekend con i bambini

Sabato e domenica dalle 10 alle 22, il magico mondo delle **principesse Disney** aspetta tutte le bambine da **Wow Spazio Fumetto**. Sono 14 stanze dedicate ciascuna ad una Principessa Disney, oltre ad altre diverse aree tematiche. L'esibizione sarà accessibile gratuitamente e senza prenotazione, fino ad esaurimento posti. In viale Campania 12.

Per provare l'esperienza della **vendemmia**, tutti i bambini potranno partecipare alla "Vendemmia sociale" organizzata dall'associazione Aps Colore. Sabato 24 settembre dunque tutti scalzi dalle 16 in via Moncucco 29. Ingresso libero.

Al **Museo di Storia Naturale** vi proponiamo la visita-gioco "Miti e leggende" per scoprire il misterioso mondo delle leggendarie creature come il Kraken, il calamaro gigante. Per bambini dai 6 agli 11 anni. Appuntamento sabato 24 e domenica 25 dalle 11.30 alle 14.30, in corso Venezia 55.

Dove e come mangiare sostenibile a Milano

Il cibo che decidiamo di acquistare, la filiera di produzione (dal campo alla tavola), i modi e i luoghi in cui viene consumato e la sua distribuzione squilibrata nel mondo incidono sul nostro benessere, su quello di chi lo produce e sull'ambiente.

Il Barilla Center for Food and Nutrition ha ideato una nuova **piramide "ambientale"** capovolta dove il cibo è posizionato secondo la sua impronta ecologica: frutta e verdura si trovano nella parte bassa (minimo impatto) e le proteine animali in alto (massimo impatto).

Gli alimenti che secondo i nutrizionisti dovrebbero essere più presenti nelle nostre diete sono proprio quelli che determinano minori emissioni di CO2 e minor consumo di acqua ma anche quelli che sfruttano meno gli animali e il territorio.

ECOINCITTA.IT – 21 Settembre 2022

Gli ecopoint

Qualcuno ha detto pizza? Eco in città ne ha tre da proporvi con vari indirizzi; almeno uno è sicuramente "dalle vostre parti". Impossibile resistere ad uno dei piatti che il mondo ci invidia.

Berberè Pizzeria

La ricerca e l'innovazione si mescolano con la tradizione più pura per dar vita ad un'insegna di **pizzerie** che sceglie sempre location contemporanee e di charme. Farine semintegrali biologiche macinate a pietra e un impasto a base di pasta madre che riposa almeno 24 ore a temperatura ambiente controllata; tale procedimento conferisce alle pizze gusto ma soprattutto digeribilità. Si usano anche cereali quali kamut, enkir, farro, grano Senatore Cappelli.

Per le guarnizioni le eccellenze regionali, molte provenienti da presidi Slow food. L'85% dei prodotti è da agricoltura biologica.

- Via Vigevano 8 – Tel. 02 36758428 – info@berbere.it – www.berberepizza.it
Quando andare: aperto pranzo e cena
- Via Sebenico 21 – Tel. 02 36707820 – info@berbere.it – www.berberepizza.it
Quando andare: da lunedì a venerdì dalle 19 alle 23.30; sabato e domenica dalle 12.30 alle 14.30 e dalle 19 alle 23.30
- Via Alfredo Cappellini 18 A – Tel. 02 38316849 – info@berbere.it – www.berberepizza.it
Quando andare: da lunedì a venerdì dalle 19 alle 23.30; sabato e domenica dalle 12.30 alle 14.30 e dalle 19 alle 23.30

Bio Pizza

Una grande varietà di pizze biologiche molto leggere e digeribili; le pizze sfornate sono basse, quelle dette "alla romana" ma si può provare anche a chiederla un pò più alta se la "napoletana" vi piace di più. Il cavallo di battaglia è naturalmente la **Pizza Margherita**. L'ambiente è ampio e il servizio garbato. Buoni i dolci. Anche pizza da asporto e prezzi ragionevoli.

- Corso Italia 16 – Tel. 02 86452131 – info@biopizzamilano.it – www.biopizzamilano.it
Quando andare: dal lunedì al venerdì a pranzo e a cena, sabato e domenica solo la sera

Bioesseri

Ampio spazio con **cucina** a vista, un angolo di giardino d'inverno, una piccola bottega per la vendita di prodotti senza pesticidi e un grande bancone ricco di dolci. E poi il pranzo per godere in modo speciale della pausa, l'aperitivo per un momento di convivialità e la cena gourmet. I piatti sono proposti con ingredienti naturali e biologici per una cucina sana e corretta che si rifà ad una tradizione rivisitata. Il menù include anche pizze speciali con 4 tipi di impasti diversi, cotte al forno a legna. Non mancano proposte vegetariane e gluten free.

- Via Fatebenefratelli 2 – Tel. 02 89071052 – info.milanobrera@bioesseri.it – www.bioesseri.it
Quando andare: sempre aperto dalle 8 a mezzanotte
- Via Amerigo Vespucci 11 – Tel. 02 36740207 – info.milanoportanuova@bioesseri.it – www.bioesseri.it
Quando andare: dal lunedì al giovedì dalle 12 all'una; dal venerdì alla domenica aperti fino alle 2



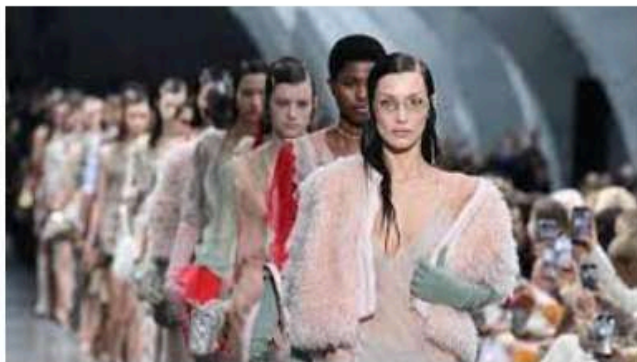
Milano Moda Donna primavera/estate 2023 : oltre 200 eventi

Milano

📅 21 Settembre 2022 👤 Milano Post 💬 Leave A Comment

La settimana milanese della moda femminile dedicata alle collezioni primavera/estate 2023 è ai blocchi di partenza. Realizzata con il supporto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione Internazionale, di Ice-Agenzia e del Comune di Milano, la manifestazione prende il via oggi e durerà fino a lunedì 26 settembre. Gli appuntamenti in calendario sono ben 210: 68 sfilate, di cui 61 fisiche e sette digitali, 104 presentazioni fisiche, sette presentazioni su appuntamento e 30 eventi.

Tra le principali novità di questa edizione, il ritorno in calendario di **Salvatore Ferragamo**, **Boss**, **Antonio Marras**, **Vivetta**, **Moncler**, che festeggerà il 70° anniversario in piazza Duomo e **Anteprima**, che celebrerà il suo 30° anno di attività all'insegna dell'inclusività nel parco Sempione. **Remo Ruffini**, presidente e amministratore delegato di Moncler, ha dichiarato a *Repubblica* che ci sarà spazio per oltre 10mila persone all'evento



aperto al pubblico in calendario sabato sera in piazza Duomo. La sfilata di **Diesel** sarà aperta previa la registrazione online da parte degli utenti, il marchio ha annunciato che saranno presenti oltre 4.500 ospiti.

In programma il debutto sulla passerella di **Bally**, del progetto **Stella Jean/Wamie** di **Matty Bovan**, stilista inglese supportato da **Dolce&Gabbana**, che si è occupato della fornitura di tessuti e materiali, della realizzazione della collezione ed il finanziamento dello show. Il 26 settembre sarà la giornata dedicata agli show digitali, debuttano nel calendario **Mmusomaxwell**, **Durazzi Milano** e **Viviers**. Tra gli eventi spicca la prima sfilata di **Benetton** sotto la direzione creativa di **Andrea Incontri**. Al debutto in passerella anche **Filippo Grazioli** da **Missoni**, **Marco De Vincenzo** per **Etro**, **Marco Falcioni** da **Boss**, **Maximilian Davis** da Salvatore Ferragamo e **Rhuigi Villaseñor** per **Bally**.

In linea con l'attenzione verso le nuove generazioni di designer, maison **Valentino**, insieme a Cnmi, ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di **Act N°1**, beneficiario del Grant del Camera Moda Fashion Trust. Presenti in calendario sfilate anche gli altri due beneficiari del Grant, **Cormio** e **Vitelli**.

MILANOPOST.INFO – 21 Settembre 2022

La manifestazione inizierà con la sfilata Milano Moda Graduate, oggi pomeriggio, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli otto finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti ad una giuria internazionale che voterà le collezioni e decreterà il vincitore. In chiusura, la sera del 25 settembre, i **Cnmi Sustainable Fashion Awards** in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite presentati da **Rosy De Palma**. Il mondo della moda sarà riunito al Teatro La Scala per celebrare le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità, selezionati da una giuria internazionale, presieduta da **Dame Ellen MacArthur**, fondatrice della **Ellen MacArthur Foundation**.

Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'ADI Design Museum in Piazza Compasso d'Oro 1 dove una sala sfilate verrà messa a disposizione dei brand presenti in calendario. Continua la collaborazione con Senato Hotel Milano che permetterà a una serie di brand emergenti di mostrare le loro collezioni nei suoi spazi.

Tra le iniziative presenti nel Fashion Hub ci sono We Are Made in Italy dedicata a cinque designer bipoc, la sesta edizione del progetto Designer for the Planet, l'ottava edizione di Budapest Select, il Kia Designers Awards, The Upcycling Project. Inoltre **Gilberto Calzolari**, **Aurea**, **Maxivive**, **San Andrés Milano**, **Ara Lumiere**, **Edithmarcel** e **Michele Chiocciolini Firenze** avranno la possibilità di presentare le loro collezioni. Presenti anche i tre vincitori del progetto Who is on next? 2022 promosso da Altaroma: **Setchu**, **Mokoo** e **Lessico Familiare**. Il 25 settembre avrà luogo Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo.

Per la durata della fashion week, all'interno del Fashion Hub, **Scalapay**, partner ufficiale di Cnmi, ripropone la personalizzazione di uno spazio dedicato, arredato da partner di Scalapay. All'interno di questo salottino, si svolgeranno nel corso della settimana meeting e interviste a designer e talenti emergenti, condotte da un host d'eccezione. Attraverso poi una partnership con TikTok, sarà data visibilità all'hashtag #MFW ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator. Il social network asiatico è entertainment partner di Cnmi, attraverso una campagna personalizzata per promuovere a una nuova e allargata audience la manifestazione.

La campagna per la Milano fashion week è stata scattata presso il Teatro alla Scala di Milano dal fotografo **Federico Sorrentino**, protagoniste quattro modelle che indossano look di Act N°1.

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali che ospita anche una sezione dedicata agli show-room virtuali multibrand o monomarca.

Durante la Milano fashion week saranno inaugurate le mostre "Richard Avedon: Relationships" a Palazzo Reale e "Flowers", dedicata ad alcuni scatti di **Giovanni Gastel** esposte lungo via Spiga. ([Pambianconews](#))

LESPOSIMETRO.IT – 21 Settembre 2022

FLOWERS



Giovanni Gastel
A cura di
Denis Curti
20.09.22 | 4.10.22
Via della Spiga
Milano

Patrocini:
Comune di Milano, Regione Lombardia, Comune di Sesto San Giovanni

Powered by
Hines STRUTTURA
ALIAS

GIOVANNI GASTEL

"FLOWERS"

20 settembre-4 ottobre 2022

Mostra fotografica Open Air
Via della Spiga – Milano

Gratuito

<https://www.facebook.com/GiovanniGastelFotografico>

Dal 20 settembre al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie "Flowers" di Giovanni Gastel che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda", elevandone la vocazione internazionale. Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mano facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.

A cura di Denis Curti.

https://www.instagram.com/giovanni_gastel/

© Giovanni Gastel

ILGIORNALEDITALIA.IT – 22 Settembre 2022

• Giornale d'italia • Cultura

Milano ricorda Giovanni Gastel con la mostra Flowers

Una retrospettiva dedicata al grande fotografo nel
Quadrilatero della moda durante la fashion week femminile

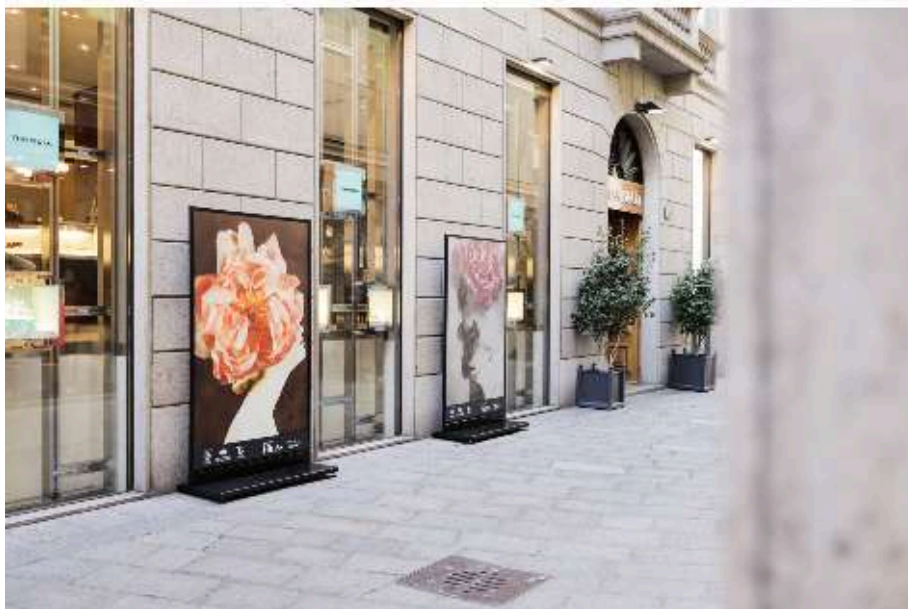
Di Massimo De Angelis

22 Settembre 2022



Durante la **fashion week** femminile a **Milano**, nella centrale **via della Spiga**, ecco la **mostra open air 'Flowers'** che rende omaggio al **fotografo Giovanni Gastel**, scomparso a marzo del 2021. Rimarrà in calendario fino al prossimo 4 ottobre. L'iniziativa è realizzata con il supporto di **Hines**, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di **Palazzo Pertusati**, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location nel Quadrilatero della moda. Il percorso espositivo si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le gioiellerie, e le gallerie d'arte che si incontrano passeggiando. La retrospettiva vuole essere un omaggio del Comune di Milano e di Hines a uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno. "Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale", ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy.

CRISALIDEPRESS.IT – 22 Settembre 2022



Set 22

HINES: OMAGGIO IN VIA DELLA SPIGA A GIOVANNI GASTEL CON LA MOSTRA "FLOWERS"

Dal 20 settembre al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina "capitale della moda".

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air "Flowers" verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.



CRISALIDEPRESS.IT – 22 Settembre 2022

Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, e le gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano e di Hines ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi. Le stampe di questa serie (montate su espositori mono facciali) ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.



Tratto dall'edizione numero 3 del 23/09/2022

Speciale Milano Moda Donna, effervescenza, affari, grandi big e Pmi

di [Pascale Mattei](#)
scritto il 23 Settembre 2022



Tornano numerosi buyer e turisti per gli appuntamenti in presenza della fashion week: positive le aspettative degli operatori economici

a cura di [Pascale Mattei](#)

La moda riaccende la città tra business e cultura

Era da tempo che Milano non respirava una tale gioia di vivere. Da martedì, data di inizio della grande kermesse **Milano Moda Donna**, la città è in effervescenza, con oltre 200 eventi in programma fino a lunedì, prima di cedere il timone a Parigi. «Gli hotel sono pieni, i ristoranti anche, e ci sono molti segnali positivi», osservano gli addetti al lavoro. Oltre ai grandi nomi in passerella, da Giorgio Armani a Prada e Versace, l'intera industria della moda lombarda è in piena attività. «C'è tanta attesa. È una settimana fondamentale per la nostra economia. La gente sta tornando a Milano, c'è voglia di normalità e di vedere il lavoro che le imprese hanno fatto in questi due anni di Covid», osserva **Eugenio Massetti**, presidente di Confartigianato Lombardia.

La fashion week a Milano – è stato calcolato – **ai tempi d'oro prima della pandemia ha toccato i 160 milioni di euro** in termini di giro d'affari generato sul territorio, tra alberghi, ristoranti, negozi, eventi, allestimenti, servizi di agenzia, musei, per un totale di **18mila imprese coinvolte e 137mila addetti**. Non solo: le sfilate di questi giorni restano l'elemento identificativo della realtà meneghina, rappresentando il 48,58% della riconoscibilità internazionale del capoluogo lombardo (a mo' di confronto, per Parigi le sfilate valgono solo il 18,36%), con un brand, tra indotto economico e ritorno di immagine internazionale, stimato in oltre 150 miliardi per Milano e le province limitrofe, secondo la stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza.

ILSETTIMANALE.PMI.IT – 22 Settembre 2022

Sempre scorrendo i numeri, **al giugno 2022 sono 10mila le imprese del settore moda**, nel capoluogo meneghino e nell'area metropolitana, di cui 4mila nel manifatturiero e 6mila nel commercio. I settori che pesano di più sono il commercio al dettaglio con 2.594 imprese (il 26% di tutto il settore milanese), seguito dalla confezione di abbigliamento (2413) e commercio all'ingrosso (2396). Troviamo poi la pelletteria (843 aziende) e il tessile (744 per la produzione e 491 per la commercializzazione). Milano da sola rappresenta il 5,4% del totale della moda in Italia. Non è un caso che proprio a Milano si tenga il **27 novembre la 13/a edizione dell'Annual Conference**, un evento internazionale, quest'anno dedicato al tema della moda e all'utilizzo dell'arbitrato da parte delle imprese del settore.

Al di là dei numeri, l'importanza della moda per Milano si riflette nelle centinaia di piccoli gesti da parte delle istituzioni e del mondo della cultura a cui le griffe rispondono positivamente. «Milano offre a questo settore una vetrina unica. Per questo motivo, soprattutto in questo periodo di forti preoccupazioni e criticità economiche e internazionali, la Milano Fashion Week può avere un ruolo strategico nel dare slancio e fiducia all'intero comparto», osserva Giuseppe Sala, il sindaco della città.

La settimana della moda non è più solo limousine scure e traffico intenso, **ma anche inclusione e apertura alla città e ai milanesi**. *Diesel*, ad esempio, ha accolto più di 4.500 ospiti al suo show di mercoledì, tra cui i suoi dipendenti, 1.600 studenti, e oltre 2mila persone che si erano iscritte gratuitamente alla sfilata attraverso una piattaforma. Mentre, il giorno successivo, *Anteprima* ha celebrato il suo 30° anniversario con una sfilata definita "la più democratica" della settimana della moda, nel Parco Sempione, con modelle trasportate in tram.

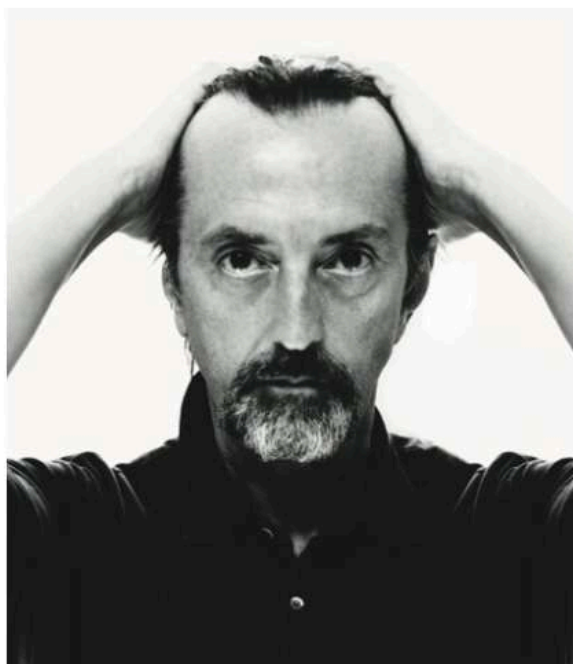
Una delle tante iniziative in città è **la mostra *Flowers di Giovanni Gastel***, il fotografo che ha contribuito a consacrare la città « capitale della moda » con i suoi scatti: 32 opere a cielo aperto in via della Spiga. Un'iniziativa realizzata con il contributo di Hines, proprietario di Palazzo Pertusati, trasformato in Spiga 26, un hub creativo dedicato all'arte, alla cultura e alla moda.

AT-SUPERSTUDIOMAGAZINE.COM – 22 Settembre 2022

22/09/2022 | EVENTI

GIOVANNI GASTEL. DI FIORE IN FIORE

Di: Gisella Borioli



Per "Unreal Flowers" Gastel realizzò appositamente un mazzo di tulipani non orgogliosamente eretti come sono, ma malinconicamente ripiegati su se stessi come in un gesto intimistico, che forse solo io interpretavo così conoscendo la sua intima tristezza. Tornammo a parlare di fiori, di bellezza di eleganza poco tempo prima della sua scomparsa quando tentavo di convincerlo di venire ad esporre in una personale a Dubai, nella vivace galleria Oblong aperta da poco, che già rappresentava artisti molto noti e di primo piano e tra questi anche Flavio Lucchini.

Era marzo, e parlavamo di organizzare un viaggio esplorativo a settembre. Ma il Covid se l'è portato via prima lasciandoci nella mente quei fiori gastelliani mai sbocciati. Ecco che, invece, sono imprevedibilmente fioriti e proprio nel luogo della sua prima grande consacrazione, in una mostra a cielo aperto come allora. Flowers riprende quella sua geniale intuizione di unire la tecnica fotografica più classica con la tecnologia digitale più avanzata il tutto metabolizzato dalla sua fantasia onirica capace di rendere la realtà un sogno

tangibile.

"Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel" afferma Denis Curti, curatore della mostra. "Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza". Quelli che l'hanno guidato sempre e che il mondo della moda e tutti i visitatori potranno apprezzare in questo momento speciale della Fashion Week.



FINANCE.YAHOO.COM – 23 Settembre 2022

Torna Ferragamo, Moncler festeggia 70 anni: riparte Milano Fashion Week

f [webinfo@adnkronos.com \(Web Info\)](mailto:webinfo@adnkronos.com)

7 settembre 2022



(Adnkronos) - Apre Antonio Marras, chiude Laura Biagiotti, nel mezzo tante novità, debutti, anniversari e attesi comeback. Riparte la Milano Fashion Week dedicata alle collezioni donna, che dal 20 al 26 settembre prossimi animerà il capoluogo lombardo, con un totale di 210 appuntamenti: 68 sfilate, 111 presentazioni e 30 eventi. Diverse le novità di questa edizione, come il ritorno in calendario di Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta e Moncler, che festeggeranno rispettivamente il 30esimo e 70esimo anniversario. E lo show di Diesel che sarà aperto al pubblico, tramite registrazione online.

Tra i debutti quello di Bally in passerella, il progetto Stella Jean/Wami e di Matty Bivan, stilista inglese supportato da Dolce e Gabbana, che si è occupato della fornitura di tessuti e materiali, della realizzazione della collezione e il finanziamento dello show. Menzione speciale per Act N.1, con il duo stilistico che vedrà il loro show ospitato live sul canale Instagram di Valentino. Benetton marcherà invece il debutto alla direzione creativa del nuovo stilista Andrea Incontri.

Il 26 settembre sarà invece la giornata dedicata alle sfilate digitali: debuttano in calendario Mmusomaxwell, Durazzi Milano e Viviers, brand sudafricano lanciato da Lezanne Viviers. Riflettori puntati sulla chiusura della fashion week: il 25 settembre si terranno i Cnmi Sustainable Fashion Awards in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite, con il supporto del ministero degli Affari Esteri, Agenzia Ice e Comune di Milano.

FINANCE.YAHOO.COM – 23 Settembre 2022

Il mondo della moda sarà riunito al Teatro La Scala per celebrare le personalità e i progetti realizzati nell'ultimo anno dedicati alla sostenibilità, selezionati da una giuria Internazionale, presieduta da Dame Ellen MacArthur, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation. A presentare la serata Rossy De Palma. "Siamo orgogliosi di presentare un programma ricco di attività e di grande respiro internazionale - afferma Carlo Capasa, presidente di Cnmi - . Il programma riflette il nostro impegno verso tematiche di primaria importanza, tra cui la promozione della sostenibilità, il supporto di giovani talenti e la costruzione di una cultura della moda inclusiva".

Quanto al calendario delle presentazioni, si arricchirà quest'anno con Mtop; Themoirè; Weekend Max Mara with Lily Aldridge; Max &Co with Duro Olowu; Lisa von Tang; Sara Roka; VI Valentina Ilardi; Yume Yume; Charles Philip; Vernisse; il progetto sostenibile Made For a Woman; Pina G, brand focalizzato sulla responsabilità sociale sviluppato in partnership con la cooperativa Alice e Munn. Presenti in calendario sfilate anche gli altri due beneficiari del Grant del Camera Moda Fashion, Trust Cormio e Vitelli. Inoltre, grazie alla collaborazione tra Camera Moda Fashion Trust e Tearose, durante la Milano Fashion Week sarà possibile acquistare accessori e abiti da sera vintage donati dalle Ambassadors del Cnmi Fashion Trust attraverso il progetto Be Sustainable Wear Preloved. Un'iniziativa che riflette l'impegno sia al tema della sostenibilità che verso la nuova generazione di designer dato che il ricavato sarà destinato a vari progetti futuri in loro supporto.

"La settimana che stiamo aprendo è importantissima - sottolinea il sindaco di Milano, Giuseppe Sala - una vera boccata di ossigeno per Milano e il cuore di questo mese, insieme ad altre iniziative in corso. E una delle settimane più attese e vivaci nel calendario degli appuntamenti di Milano e offre alla città una vetrina unica".

La sfilata di Anteprema si svolgerà nell'Arena Civica all'interno di Parco Sempione, a celebrazione dei 30 anni del brand e sarà visibile al pubblico. Come ogni stagione, il calendario delle sfilate e delle presentazioni si animerà di una serie di eventi, tra cui il progetto di sostegno ai designer ucraini Maksymyuk. Tra le mostre in programma a Milano durante la Mfw, ci sarà la mostra dedicata a Richard Avedon a Palazzo Reale, la mostra celebrativa della carriera di Giovanni Gastel in Via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

FINANCE.YAHOO.COM – 23 Settembre 2022

Il 20 settembre, primo giorno della fashion week, si terrà la sfilata Milano Moda Graduate, che valorizza il talento degli studenti provenienti dalle migliori scuole di moda italiane. Gli 8 finalisti dell'iniziativa presenteranno le loro collezioni davanti a una giuria internazionale composta da imprenditori, giornalisti, buyer che voteranno le collezioni e decreteranno il vincitore. Ritorna anche il Fashion Hub, all'interno dell'Adi Design Museum in Piazza Compasso d'Oro 1, ingresso via Ceresio 7. In questo spazio, realizzato con materiali sostenibili in linea con la mission di Cnmi, una sala sfilate verrà messa a disposizione dei brand presenti in calendario, mentre la consueta collaborazione con Senato Hotel Milano permetterà a una serie di brand emergenti di mostrare le loro collezioni negli spazi dell'hotel.

Sempre nell'ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre, dalle 17 alle 19, Cnmi metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto Who is on next? 2022, Setchu, Mokoo e Lessico familiare. Inoltre, il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto Hope Fashion Ukraine, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. Attraverso poi una partnership con TikTok, sarà data visibilità all'hashtag #Mfw ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator.

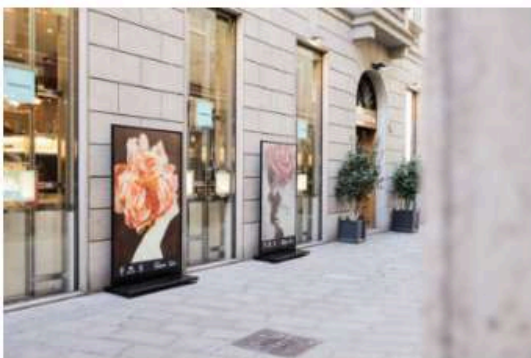
Gli appuntamenti della settimana saranno amplificati in Cina continentale grazie allo streaming partner internazionale Tencent Video, mentre l'Ooh streaming partner italiano, Urban Vision, diffonderà i contenuti a Milano, attraverso il maxi led posizionato sul Duomo di Milano. Gli altri contenuti, inclusa la campagna della Mfw, saranno trasmessi sul maxi led di Corso Garibaldi. Inoltre, grazie ai Video Channel Partner: Fashion Channel e Asahi Shimbun, sarà possibile visualizzare rispettivamente su YouTube e in Giappone i contenuti della Fashion Week in playback. La Mfw vivrà anche su TikTok, entertainment partner di Cnmi, attraverso una campagna personalizzata per promuovere a una nuova e allargata audience uno degli appuntamenti più importanti per l'industria.

BEBEEZ.IT – 24 Settembre 2022

Home > Arte&Finanza

Giovanni Gastel – “FLOWERS”

by **bebeez** – 24 Settembre 2022 in Arte&Finanza



Mostra Flowers di Giovanni Gastel in Via della Spiga_1

Lo scorso 20 settembre è stata inaugurata, nella centralissima via della Spiga a Milano, la mostra “open air” **Flowers**, trentadue opere selezionate della serie Flowers di **Giovanni Gastel**, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina “capitale della moda”, elevandone la vocazione internazionale. La mostra è stata allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso per celebrare un sodalizio artistico durato oltre

quarant’anni tra il Maestro e la sua Milano.

L’iniziativa è stata realizzata con il supporto di **Hines**, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di **Palazzo Pertusati**, ora hub creativo “Spiga 26”, nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.



Mostra Flowers di Giovanni Gastel in Via della Spiga_2

Il percorso espositivo “a cielo aperto” si apre sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l’altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, e le gallerie d’arte che si incontrano passeggiando.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano e di Hines ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe di questa serie (montate su

espositori mono facciali) ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l’ambiente esterno.



BEBEEZ.IT – 24 Settembre 2022

"Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale – ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. "Da oltre un anno



Opening Flowers_1_da destra Mario Abbadessa (Hines)_Alessia Cappello
(Ass Comune di Milano)_Marco Gastel e Denis Curti (curatore mostra)

stiamo collaborando con il Comune di Milano e le istituzioni locali nella realizzazione di diverse iniziative che, partendo da via della Spiga, hanno promosso idee e aspirazioni nell'ottica dello sviluppo di un nuovo modello di crescita urbana inclusivo e esperienziale".

Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano, ha aggiunto: "Offrire a tutti e a tutte la bellezza e la poesia di questi scatti in un percorso open air interpreta bene quel senso di partecipazione e impegno di

apertura alla città che noi, come Amministrazione comunale, chiediamo fortemente a tutti gli organizzatori dei grandi eventi che si svolgono a Milano. Questa mostra sarà un'occasione straordinaria per ammirare le opere di un artista che ha contribuito, con uno sguardo precursore sui tempi, a raccontare la vocazione culturale e internazionale di questa città. Un legame testimoniato anche dall'intitolazione a Giovanni Gastel del nuovo liceo artistico di via Amoretti: iniziativa che ci ha trovati pienamente d'accordo ricevendo, proprio pochi mesi fa, il parere favorevole di tutta la Giunta".

BEBEEZ.IT – 24 Settembre 2022

Flowers è una serie sviluppata negli anni dove si ritrovano i valori che hanno sempre ispirato la fotografia di Giovanni Gastel. Un percorso che inizia nel 2016, con l'obiettivo di evocare la femminilità, l'armonia, la forza e la rinascita attraverso immagini di donne eteree. Questo impegno di unire la sensualità abbinandola alla natura, è stato portato avanti dal Maestro fino all'anno 2020.

"Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel" afferma Denis Curti, curatore della mostra. "Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale, eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza", conclude Curti.

Lo stesso Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, ha commentato: "Siamo felici che, come per l'edizione di gennaio, anche questa Fashion Week veda il grande fotografo Giovanni Gastel come protagonista nella città che amava e che ha contribuito a rendere memorabile per l'immaginario collettivo della moda, ma non solo. Con questa mostra, che risulta un dono per la città di Milano, proprio per la sua natura open-air, continuiamo a celebrare un uomo, un fotografo, e per me un amico, straordinario".

Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

La mostra "Flowers" rientra nel piano più ampio avviato da Hines da luglio 2021 per promuovere lo sviluppo e il rilancio di via della Spiga, cardine centrale nel crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. Partendo da Semina – L'Infiolata di via della Spiga, Hines ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. Primo tra tutti, ha ospitato in Spiga 26 l'Audi City Lab con l'installazione "Enlightening The Future" firmata da Marcel Wanders studio, per poi continuare con il docu-film dove l'attrice e modella Greta Ferro ha raccontato le origini della definizione di Quadrilatero, passando per l'arcobaleno luminoso realizzato per San Valentino come celebrazione simbolica dello splendore delle unicità culturali e ideologiche. In occasione della Milano Design Week 2022, inoltre, ITA Airways ha realizzato l'installazione 'Tutto il Cielo in una Stanza', proprio all'interno di Spiga 26 e, infine, lo scorso luglio la via si è riempita nuovamente di colori con la seconda edizione di "SEMINA- L'Infiolata di via della Spiga".

In linea con il rilancio di Via della Spiga, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, progetto di rigenerazione urbana di Hines dell'iconico Palazzo Pertusati, nuovo distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali di primario standing, tra cui il nuovo headquarter milanese di 7.000 metri quadrati del gruppo mondiale del settore del lusso Kering e i flagship store di Moschino, Sergio Rossi, Drumhor e Borsalino.



BEBEEZ.IT – 24 Settembre 2022

L'intero immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, orientato alla valorizzazione dell'asset in termini di sviluppo di spazi interni e ottimizzazione delle destinazioni d'uso, sia lato uffici sia lato retail.

Hines è una società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, fondata nel 1957 con una presenza in 285 città in 28 paesi. Hines ha un portafoglio di circa \$90,31 miliardi di asset under management. Inoltre, Hines fornisce servizi di property management a terzi a 373 proprietà, per un totale di asset pari a oltre 10 milioni di metri quadrati.

Storicamente, Hines ha sviluppato, riqualificato o acquisito circa 1.530 immobili, per un totale di circa 47 milioni di metri quadrati. La società ha attualmente oltre 198 progetti di sviluppo in corso in tutto il mondo. Grazie alla vasta esperienza negli investimenti per tutte le classi di rischio e per tutti i tipi di proprietà e un impegno pionieristico verso i criteri ESG, Hines è una delle organizzazioni immobiliari più grandi e rispettate al mondo.

Dall'ingresso in Europa nel 1991, Hines ha ampliato la sua piattaforma europea fino ad avere uffici in 17 città, ed essere presente in 60 città in 14 paesi. Hines svolge il ruolo di investment manager per un totale di asset under management di €24,5 miliardi e fornisce servizi di property management a terzi, per un totale di oltre 4,3 milioni di metri quadrati di asset in Austria, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Spagna e Regno Unito.

Spiga 26 è il progetto di rigenerazione urbana di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, volto a recuperare l'iconico edificio degli anni '50, ricostruito sui resti dello storico Palazzo Pertusati di fine '700, per trasformarlo in uno spazio unico e una piattaforma di "discovering experience" all'insegna della contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food.

Circa 13.000 metri quadrati, in uno dei luoghi più iconici della città, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna di 180 metri quadrati. Lo spazio retail di Spiga 26 è organizzato su 3 livelli multi tenant, grazie ai layout estremamente flessibili, concepiti per diventare il nuovo punto di riferimento e di incontro culturale della città. Ad oggi la parte retail è dedicata alle nuove boutique di Sergio Rossi, Moschino, Drumohr e Borsalino, mentre i circa 7.000 metri quadrati di spazi direzionali saranno destinati al nuovo headquarter milanese di Kering.

L'immobile di via della Spiga 26 si affaccia su via della Spiga con 3 piani fuori terra più uno interrato e su via Senato 19 con 7 piani fuori terra più due interrati. L'ingresso da via della Spiga è annunciato da ben 18 ampie e luminose vetrine, ridisegnate e ampliate a cielo terra, che affacciano direttamente sulla via per una lunghezza totale di 65 metri, mentre internamente gli spazi sono connessi da un'esclusiva corte centrale di 180 metri quadrati.



BEBEEZ.IT – 24 Settembre 2022

Il quinto e sesto piano, che guardano via Senato, con quasi 1.000 metri quadrati di spazi, ulteriormente impreziositi da oltre 800 metri quadrati di terrazzi e un glass box vetrato con vista a 360° sulla città, contribuiscono al fascino esclusivo di una location unica come Spiga 26.

La nuova identità commerciale del complesso è stata definita e progettata con una forte vocazione alla sostenibilità: Spiga 26 vanta la certificazione LEED Gold, grazie alle misure messe in atto per qualificarsi come "sustainable site" per garantire l'uso efficiente dell'acqua, un attento controllo dei consumi energetici, la prassi di utilizzo di materiali sostenibili e l'attenzione alla qualità ambientale interna.

Con Spiga 26, Hines si fa inoltre promotore di una serie di iniziative culturali rivolte alla via e a Milano per trasformare il tessuto urbano in un luogo d'arte e interscambio tra spazi privati e pubblici, creando un nuovo "distretto della creatività" in uno dei luoghi più prestigiosi e riconosciuti in tutto il mondo, il Quadrilatero della Moda. A queste finalità hanno iniziato a rispondere i primi progetti ed eventi del piano di marketing: quello di lancio dello scorso inizio di luglio, "SEMINA – L'Infiorata di Via della Spiga", insieme ai maestri infioratori di Noto che hanno interpretato con petali e boccioli la "Semina delle idee" ispirata da 13 icone e menti creative tra design, moda, cultura, sport e lifestyle; l'"AUDI CITY LAB", il laboratorio di idee che ha animato la città di Milano per tutto il mese di settembre con il progetto esclusivo "Enlightening the future" creato da Marcel Wanders studio e la mostra del celebre fotografo Albert Watson durante la Milano Fashion Week; il docu-film "ALIAS" con protagonista e storyteller l'attrice e modella Greta Ferro, un grande manifesto narrativo che ha voluto tracciare le origini della definizione di Quadrilatero, passando dalla storia di Via Spiga fino ad oggi attraverso il racconto dell'evoluzione dei costumi, della società, dei linguaggi con particolare focus sul mondo della moda.

A febbraio 2022, in occasione della fashion week milanese, Hines ha illuminato via della Spiga con l'installazione luminosa "L'arcobaleno dell'inclusione e delle unicità" tributo simbolico per celebrare lo splendore delle unicità culturali e ideologiche. Inoltre, per il debutto alla Milano Design Week 2022, ITA Airways ha scelto l'hub Spiga 26 per ospitare l'installazione 'Tutto il Cielo in una Stanza' e il reveal del nuovo design dalle cabine create dal designer italiano Walter De Silva, oltre ad un programma di incontri dedicati alla curiosità per il viaggio, l'esperienza effettiva del volo, la scoperta del luogo di destinazione.

A luglio 2022, la seconda edizione di "SEMINA- l'Infiorata di via della Spiga" ha visto protagonisti 10 creativi e artisti del mondo della moda e del lifestyle che con il loro talento contribuiscono ogni giorno al rinnovamento di Milano, oltre un omaggio all'icona nazionale Raffaella Carrà e al suo "Rumore", che metaforicamente ha anche risvegliato via della Spiga.

a cura di **Paolo Bongianino**



Milan. #MPW 2022 il trionfo della moda

24 Settembre 2022



Milano dal 22 al 26 settembre 2022

Milano Fashion Week, sino a domani 26 settembre, con 210 appuntamenti, di cui 68 sfilate e molti eventi collaterali, sostenibilità, inclusione, valorizzazione dei giovani talenti e supporto all'Ucraina in guerra. La fashion week una «vera boccata d'ossigeno» per Milano come ha sottolineato il sindaco della città, **Giuseppe Sala**, alla presentazione del calendario.

Il settore moda si presenta a questo importante appuntamento forte dei risultati di fatturato: nel 2022 ha toccato il più alto degli ultimi 20 anni, con una crescita nel primo semestre del 25%. Un risultato su cui pesano le attese di rallentamento per la seconda metà dell'anno a causa di inflazione e crisi energetica. «Oltre 200 appuntamenti è un numero importante per sei giorni che saranno molto densi» ha commentato il presidente di Camera nazionale della moda italiana, **Carlo Capasa**, «in cui accoglieremo tanti brand italiani e stranieri, tanti giovani e terremo sempre alta la sostenibilità, l'inclusione e la diversità».

24ORENEWS.IT – 24 Settembre 2022

Tra le principali novità di questa edizione ci sono il ritorno in calendario di Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta, Anteprima e Moncler, che festeggeranno rispettivamente il 30 e il 70 anniversario. Oltre che il debutto in passerella di Bally, del progetto Stella Jean/WAMI e di Matty Bovan, stilista inglese supportato da Dolce&Gabbana. La città di Milano sarà coinvolta grazie a eventi come la sfilata di Diesel, che sarà aperta al pubblico previa registrazione online, e la sfilata di Anteprima che si svolgerà all'Arena Civica nel Parco Sempione. Spazio poi alla sfilata evento di Benetton che marcherà il debutto alla direzione creativa di Andrea Incontri.

La Milano Fashion Week si aprirà con i giovani e si chiuderà nel segno della sostenibilità. Ad inaugurare la settimana, il 20 settembre, sarà la sfilata del programma Milano Moda Graduate all'ADI Museum. In chiusura, la sera del 25 settembre, ci saranno invece al teatro alla Scala i premi Sustainable Fashion Awards in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite. L'evento, alla sua quinta edizione, sarà presentato dall'artista Rossy De Palma.

Il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto **Hope Fashion Ukraine**, dove 13 brand ucraini esporranno 15 capi, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'industria Fashion Ucraina. Nella sei giorni la moda sarà declinata in tutte le sue forme, non solo in passerella ma anche nelle mostre dedicate a Richard Avedon a Palazzo Reale, o alla mostra celebrativa della carriera di **Giovanni Gastel** in via Spiga e Max Vadukul, The Witness | Il Testimone- Climate Change, presso la Galleria Sozzani.

La Milano Fashion Week infine vivrà anche sui canali social e sarà su TikTok che è partner di Camera nazionale della moda, con una campagna per promuovere a una nuova e allargata audience uno degli appuntamenti più importanti per l'industria. Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali.

CORRIERENAZIONALE.IT – 26 Settembre 2022

Cultura, Nazionale

A Milano “Flowers” per omaggiare Gastel fino al 4 ottobre

26 SETTEMBRE 2022 by COFINAZ

Fino al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel



Fino al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina “capitale della moda”, elevandone la vocazione internazionale.



CORRIERENAZIONALE.IT – 26 Settembre 2022

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant'anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air "Flowers" verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare impegnata nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo "Spiga 26", nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.

Il percorso espositivo "a cielo aperto" si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, e le gallerie d'arte che si incontrano passeggiando.

La mostra vuole essere un omaggio del Comune di Milano e di Hines ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe di questa serie (montate su espositori mono facciali) ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l'ambiente esterno.

"Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale - ha affermato Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy. "Da oltre un anno stiamo collaborando con il Comune di Milano e le istituzioni locali nella realizzazione di diverse iniziative che, partendo da via della Spiga, hanno promosso idee e aspirazioni nell'ottica dello sviluppo di un nuovo modello di crescita urbana inclusivo e esperienziale".



CORRIERENAZIONALE.IT – 26 Settembre 2022

Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano, ha aggiunto: “Offrire a tutti e a tutte la bellezza e la poesia di questi scatti in un percorso open air interpreta bene quel senso di partecipazione e impegno di apertura alla città che noi, come Amministrazione comunale, chiediamo fortemente a tutti gli organizzatori dei grandi eventi che si svolgono a Milano. Questa mostra sarà un'occasione straordinaria per ammirare le opere di un artista che ha contribuito, con uno sguardo precursore sui tempi, a raccontare la vocazione culturale e internazionale di questa città. Un legame testimoniato anche dall'intitolazione a Giovanni Gastel del nuovo liceo artistico di via Amoretti: iniziativa che ci ha trovati pienamente d'accordo ricevendo, proprio pochi mesi fa, il parere favorevole di tutta la Giunta”.

Flowers è una serie sviluppata negli anni dove si ritrovano i valori che hanno sempre ispirato la fotografia di Giovanni Gastel. Un percorso che inizia nel 2016, con l'obiettivo di evocare la femminilità, l'armonia, la forza e la rinascita attraverso immagini di donne eteree. Questo impegno di unire la sensualità abbinandola alla natura, è stato portato avanti dal Maestro fino all'anno 2020.

“Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel” afferma Denis Curti, curatore della mostra. “Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale, eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza”, conclude Curti.

CORRIERENAZIONALE.IT – 26 Settembre 2022

Lo stesso Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana, ha commentato: “Siamo felici che, come per l'edizione di gennaio, anche questa Fashion Week veda il grande fotografo Giovanni Gastel come protagonista nella città che amava e che ha contribuito a rendere memorabile per l'immaginario collettivo della moda, ma non solo. Con questa mostra, che risulta un dono per la città di Milano, proprio per la sua natura open-air, continuiamo a celebrare un uomo, un fotografo, e per me un amico, straordinario”.

Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

La mostra “Flowers” rientra nel piano più ampio avviato da Hines da luglio 2021 per promuovere lo sviluppo e il rilancio di via della Spiga, cardine centrale nel crocevia della creatività milanese, tra moda, design e lifestyle. Partendo da *Semina - L'Infiorata di via della Spiga*, Hines ha iniziato a seminare nuove idee e coltivare progetti con la collaborazione di artisti e personaggi che con Milano hanno uno stretto legame. Primo tra tutti, ha ospitato in Spiga 26 l'Audi City Lab con l'installazione “Enlightening The Future” firmata da Marcel Wanders studio, per poi continuare con il docu-film dove l'attrice e modella Greta Ferro ha raccontato le origini della definizione di Quadrilatero, passando per l'arcobaleno luminoso realizzato per San Valentino come celebrazione simbolica dello splendore delle unicità culturali e ideologiche. In occasione della Milano Design Week 2022, inoltre, ITA Airways ha realizzato l'installazione ‘Tutto il Cielo in una Stanza’, proprio all'interno di Spiga 26 e, infine, lo scorso luglio la via si è riempita nuovamente di colori con la seconda edizione di “SEMINA- l'Infiorata di via della Spiga”.

In linea con il rilancio di Via della Spiga, il 2021 è stato anche un anno significativo per Spiga 26, progetto di rigenerazione urbana di Hines dell'iconico Palazzo Pertusati, nuovo distretto della creatività milanese in grado di attrarre brand internazionali di primario standing, tra cui il nuovo headquarter milanese di 7.000 metri quadrati del gruppo mondiale del settore del lusso Kering e i flagship store di Moschino, Sergio Rossi, Drumhor e Borsalino.

L'intero immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione, sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project, orientato alla valorizzazione dell'asset in termini di sviluppo di spazi interni e ottimizzazione delle destinazioni d'uso, sia lato uffici sia lato retail.

MILANO.ZONE – 26 Settembre 2022

POSTED ON [26 SETTEMBRE 2022](#) BY [MILANO.ZONE](#)

A Milano “Flowers” per omaggiare Gastel fino al 4 ottobre

Fino al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel



Fino al 4 ottobre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trentadue opere...

[Fonte](#)

La fashion week ti paga l'affitto

Da **Melania Guarda Ceccoli** - 26 Settembre 2022

👁 230

La settimana della moda porta a Milano un importante flusso di denaro. Ne sa qualcosa Airbnb che quest'anno ha registrato un record di prenotazioni

In 6 giorni si sono susseguiti 210 appuntamenti totali, tra cui 68 sfilate (61 fisiche e 7 digitali), 104 presentazioni, 7 presentazioni su appuntamento e 30 eventi. Una maratona fitta e densa, complice il ritorno di una cospicua partecipazione dall'estero: presenti 300 giornalisti e 450 *buyer*, compreso un ristretto gruppo cinese. Un'edizione trainata dai numeri incoraggianti della moda: nonostante la situazione di crisi energetica, il fatturato del fashion italiano è aumentato del +25% nel primo semestre 2022. Si tratta della crescita del settore più alta degli ultimi 20 anni.

La Milan Fashion Week è molto più che presentazioni e sfilate: in questa settimana vengono inaugurate alcune mostre imperdibili, come quella di Richard Avedon a Palazzo Reale, **Giovanni Gastel** in via della Spiga e Max Vadukul alla Galleria Sozzani.

ILGIORNALE.IT – 2 Ottobre 2022

Milano

Milano omaggia il fotografo Giovanni Gastel: in via della Spiga sboccia "Flowers"

2 Ottobre 2022 - 12:36

Nel quadrilatero della moda una passeggiata trasformata in museo a cielo aperto: 30 scatti dove sbocciano donne e fiori

 [Francesco Franza](#)

 0 



ILGIORNALE.IT – 2 Ottobre 2022

Il Comune di Milano rende omaggio al fotografo **Giovanni Gastel** con una singolare mostra a cielo aperto nella via più prestigiosa e rappresentativa del Quadrilatero della moda, **Via della Spiga**. Sito scelto anche per mettere in evidenza il forte legame dell'artista con Milano, la moda e l'arte.

Si chiude il 4 ottobre la passeggiata tra le sue opere, un'icona purtroppo scomparsa a 65 anni, nel marzo del 2021, a causa di complicazioni da Covid. In esposizione trenta stampe della serie "**Flowers**"

La mostra è patrocinata anche da "Associazione Amici di Via della Spiga" e "Camera Nazionale della Moda Italiana", è curata da Denis Curti e realizzata con il supporto di **Hines** che ha già avviato un piano di rilancio della Via. La società si occupa di sviluppo e gestione immobiliare con progetti di rigenerazione urbana, ha da poco riqualificato Palazzo Pertusati trasformandolo in un luogo di cultura e creatività, "Spiga 26".

Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy afferma: “Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale”.

Interessante l'intervento di **Alessia Cappello**, assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano che dice: “Offrire a tutti e a tutte la bellezza e la poesia di questi scatti in un percorso open air interpreta bene quel senso di partecipazione e impegno di apertura alla città che noi, come amministrazione comunale, chiediamo fortemente a tutti gli organizzatori dei grandi eventi che si svolgono a Milano. Questa mostra sarà un'occasione straordinaria per ammirare le opere di un artista che ha contribuito, con uno sguardo precursore sui tempi, a raccontare la vocazione culturale e internazionale di questa città. Un legame testimoniato anche dall'intitolazione a Giovanni Gastel del nuovo liceo artistico di via Amoretti: iniziativa che ci ha trovati pienamente d'accordo ricevendo, proprio pochi mesi fa, il parere favorevole di tutta la giunta”.

Sostiene **Denis Curti**, curatore della mostra: “Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel. Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale, eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza”.

ILGIORNALE.IT – 2 Ottobre 2022

Si entra al percorso espositivo da Via Manzoni e da Corso Venezia, le stampe sono appoggiate su espositori nono e bi-facciali e sono disposte ovunque, ci seguono nella passeggiata per boutique, gioiellerie e gallerie d'arte, quasi a voler rimarcare ancora una volta il concetto che Gastel sarà sempre presente con la sua arte nei cuori dei milanesi e della Milano della moda.

Le **30 opere**, alcune inedite, ritraggono volti di donne ed elementi della natura, come i fiori. Questi sono sovrapposti ai bellissimi visi fino a fondersi e dare forma a una nuova bellezza. L'armonia, la dolce e sensuale unione delle forme ci fa pensare che è ancora possibile ritrovare il **dialogo tra uomo e natura** e che la vera bellezza davvero salverà il mondo.

Giovanni Gastel, il grande fotografo che con i suoi scatti ha determinato la supremazia del made in italy, nasce a Milano il 27 dicembre 1955. Nipote del regista Luchino Visconti e ultimo di sette figli, inizia l'attività di fotografo sul finire degli anni '70, a Milano, in un seminterrato. Qui impara il mestiere e si forma artisticamente. A metà degli anni Settanta ha la possibilità di mettere in pratica tutte le sue conoscenze lavorando per la casa d'aste Christie's.

Il 1981 segna la grande svolta nella sua carriera, incontra **Carla Ghiglieri** e con lei si avvicina al mondo della moda. Appare su riviste come Annabella, Vogue Italia, fino a sviluppare intere campagne pubblicitarie che lo hanno reso famoso in tutto il mondo, per le case di moda: Versace, Missoni, Trussardi, Krizia, Tod's, Ferragamo, Dior, Guerlain, Nina Ricci, e altre.

Con il nuovo millennio si dedica al ritratto e nel 2020 il Museo Maxxi di Roma mette in mostra 200 opere che ritraggono noti personaggi della cultura, dell'arte, della moda, della politica, come Marco Pannella, Sottsass, Roberto Bolle, Barack Obama, Johnny Depp, Pino Daniele, Fiorello.

CITYMILANONEWS.COM – 2 Ottobre 2022



Cronaca

Milano omaggia il fotografo Giovanni Gastel: in via della Spiga sboccia “Flowers”

📅 2 Ottobre 2022 👤 Redazione

CITYMILANONEWS.COM – 2 Ottobre 2022

Il Comune di Milano rende omaggio al fotografo **Giovanni Gastel** con una singolare mostra a cielo aperto nella via più prestigiosa e rappresentativa del Quadrilatero della moda, **Via della Spiga**. Sito scelto anche per mettere in evidenza il forte legame dell'artista con Milano, la moda e l'arte.

Si chiude il 4 ottobre la passeggiata tra le sue opere, un'icona purtroppo scomparsa a 65 anni, nel marzo del 2021, a causa di complicazioni da Covid. In esposizione trenta stampe della serie **"Flowers"**

La mostra è patrocinata anche da "Associazione Amici di Via della Spiga" e "Camera Nazionale della Moda Italiana", è curata da Denis Curti e realizzata con il supporto di **Hines** che ha già avviato un piano di rilancio della Via. La società si occupa di sviluppo e gestione immobiliare con progetti di rigenerazione urbana, ha da poco riqualificato Palazzo Pertusati trasformandolo in un luogo di cultura e creatività, "Spiga 26".

Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy afferma: "Come Hines siamo impegnati al rinnovamento di luoghi iconici di Milano e orgogliosi di celebrare le idee e il talento di Giovanni Gastel, maestro che ha contribuito con la sua arte a valorizzare la cultura e la creatività del nostro Paese su scala internazionale".

Interessante l'intervento di **Alessia Cappello**, assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano che dice: "Offrire a tutti e a tutte la bellezza e la poesia di questi scatti in un percorso open air interpreta bene quel senso di partecipazione e impegno di apertura alla città che noi, come amministrazione comunale, chiediamo fortemente a tutti gli organizzatori dei grandi eventi che si svolgono a Milano. Questa mostra sarà un'occasione straordinaria per ammirare le opere di un artista che ha contribuito, con uno sguardo precursore sui tempi, a raccontare la vocazione culturale e internazionale di questa città. Un legame testimoniato anche dall'intitolazione a Giovanni Gastel del nuovo liceo artistico di via Amoretti: iniziativa che ci ha trovati pienamente d'accordo ricevendo, proprio pochi mesi fa, il parere favorevole di tutta la giunta".

CITYMILANONEWS.COM – 2 Ottobre 2022

Sostiene **Denis Curti**, curatore della mostra: "Attraverso questa selezione di immagini, dedicata alla bellezza naturale dei fiori, ho cercato di raccogliere e restituire lo stile personalissimo di Giovanni Gastel. Uomo colto e raffinato, è riuscito, lungo tutto il suo percorso artistico, a creare immagini contemporanee, senza tempo. Qui, la natura è narrata attraverso un sentimento sensuale, eterno e senza confini. Flowers rappresenta una sintesi del suo senso estetico. Una dichiarazione sincera verso valori etici e di consapevolezza".

Si entra al percorso espositivo da Via Manzoni e da Corso Venezia, le stampe sono appoggiate su espositori nono e bi-facciali e sono disposte ovunque, ci seguono nella passeggiata per boutique, gioiellerie e gallerie d'arte, quasi a voler rimarcare ancora una volta il concetto che Gastel sarà sempre presente con la sua arte nei cuori dei milanesi e della Milano della moda.

Le **30 opere**, alcune inedite, ritraggono volti di donne ed elementi della natura, come i fiori. Questi sono sovrapposti ai bellissimi visi fino a fondersi e dare forma a una nuova bellezza. L'armonia, la dolce e sensuale unione delle forme ci fa pensare che è ancora possibile ritrovare il **dialogo tra uomo e natura** e che la vera bellezza davvero salverà il mondo.

Giovanni Gastel, il grande fotografo che con i suoi scatti ha determinato la supremazia del made in italy, nasce a Milano il 27 dicembre 1955. Nipote del regista Luchino Visconti e ultimo di sette figli, inizia l'attività di fotografo sul finire degli anni '70, a Milano, in un seminterrato. Qui impara il mestiere e si forma artisticamente. A metà degli anni Settanta ha la possibilità di mettere in pratica tutte le sue conoscenze lavorando per la casa d'aste Christie's.

Il 1981 segna la grande svolta nella sua carriera, incontra **Carla Ghiglieri** e con lei si avvicina al mondo della moda. Appare su riviste come Annabella, Vogue Italia, fino a sviluppare intere campagne pubblicitarie che lo hanno reso famoso in tutto il mondo, per le case di moda: Versace, Missoni, Trussardi, Krizia, Tod's, Ferragamo, Dior, Guerlain, Nina Ricci, e altre.

Con il nuovo millennio si dedica al ritratto e nel 2020 il Museo Maxxi di Roma mette in mostra 200 opere che ritraggono noti personaggi della cultura, dell'arte, della moda, della politica, come Marco Pannella, Sottsass, Roberto Bolle, Barack Obama, Johnny Depp, Pino Daniele, Fiorello.

MAX UP HA REALIZZATO LA MOSTRA “FLOWERS” DEDICATA A GIOVANNI GASTEL

La rassegna è un omaggio della città di Milano al grande fotografo



Max Up, casa di produzione di eventi facente parte del **Gruppo Us Up & Below The Line**, ha contribuito alla **realizzazione della mostra “Flowers” dedicata al grande fotografo Giovanni Gastel**, che con i suoi scatti ha contribuito a consacrare Milano “capitale della moda”.

La mostra open air è stata presente fino al 4 ottobre, nel cuore del quadrilatero della moda, in via della Spiga. Esposte **oltre trenta opere fotografiche, e selezionate della serie “Flowers” del Maestro** per celebrare il legame artistico durato oltre quarant’anni con la città meneghina.

ENGAGE.IT – 6 Ottobre 2022

Max Up, come partner del Comune di Milano, ha **curato tutti gli allestimenti delle opere e anche la realizzazione delle quattro vetrofanie** presenti in via della Spiga 26 che hanno raccontato il concept della mostra e il legame tra il Maestro e la città. Le stampe sono state montate su espositori mono facciali realizzati appositamente per l'occasione e ritraevano volti di donne dalla bellezza eterea in perfetta armonia con la natura e l'ambiente.



Il percorso espositivo si apriva sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l'altro in corso Venezia, con espositori bifacciali che ritraevano l'immagine del grande Maestro e le opere scelte come copertina della mostra. Un percorso emozionale, di grande impatto visivo, con la curatela di **Denis Curti** e l'ideazione e progettazione di **Beatrice Mosca**.

ENGAGE.IT – 6 Ottobre 2022



L'iniziativa è stata realizzata con il supporto di **Hines**, player a livello globale attivo nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana tra cui, appunto, l'hub creativo "Spiga 26".

La mostra fotografica ha avuto il patrocinio del Comune di Milano, della Camera Nazionale della Moda e dell'Associazione Amici di via della Spiga.

ARTRIBUNE.COM – Settembre 2022

Home › Calendario eventi › Milano › Giovanni Gastel – Flowers

fotografia personale

Giovanni Gastel – Flowers

Milano - 20/09/2022 : 04/10/2022



MILANO RENDE OMAGGIO AL MAESTRO FOTOGRAFO GIOVANNI GASTEL CON LA MOSTRA OPEN AIR "FLOWERS".



INFORMAZIONI

Luogo: [SPIGA 26](#)

Indirizzo: via della Spiga 26 / angolo via Gesù (MI) - Milano - Lombardia

Quando: dal 20/09/2022 - al 04/10/2022

Vernissage: 20/09/2022 no

Autori: [Giovanni Gastel](#)

Curatori: [Denis Curti](#)

Generi: fotografia, personale

ARTRIBUNE.COM – 2 Ottobre 2022

Comunicato stampa

Dal 20 settembre, nella centralissima via della Spiga a Milano, saranno esposte trenta opere selezionate della serie Flowers di Giovanni Gastel, il grande fotografo che, con i suoi scatti, ha contribuito a consacrare la città meneghina “capitale della moda”, elevandone la vocazione internazionale.

Ed è proprio per celebrare il sodalizio artistico durato oltre quarant’anni tra il Maestro e la sua Milano che la Mostra Open Air “Flowers” verrà allestita in una delle vie più prestigiose e rappresentative del Fashion District, in cui Gastel lavorava spesso

Il percorso espositivo “a cielo aperto” si aprirà sui due ingressi di via della Spiga, uno in via Manzoni e l’altro in corso Venezia, snodandosi lungo le storiche boutique, le celebri gioiellerie, gallerie d’arte che si incontrano passeggiando.

La mostra, la cui curatela è stata affidata a Denis Curti, vuole essere un omaggio del Comune di Milano ad uno dei suoi più grandi artisti, rendendo accessibili a tutti alcuni dei suoi lavori inediti, capaci di trasmettere messaggi etici attualissimi: le stampe (montate su espositori mono facciali) di questa serie ritraggono volti di donne dalla bellezza eterea che sembrano sbocciare come fiori, suggellando una relazione di armonia e complicità con l’ambiente esterno. La sovrapposizione tra gli elementi naturali (i petali di rosa) e i visi femminili simboleggia la necessità di ritrovare nuove forme di dialogo possibili tra Uomo e Natura. E’ necessario cercare nuovi equilibri per preservare la vera bellezza, quella più autentica, più pura e fragile, quella che nasce perfetta già così, quella che si rinnova continuamente, muta, si trasforma ed evolve, trovando nuovi orizzonti e nuova linfa vitale. Un invito a volgere lo sguardo verso nuovi traguardi percorribili nel rispetto dei principi che regolano la sostenibilità ambientale, promuovendo percorsi culturali ed artistici in grado di creare valore sociale.

L’iniziativa è realizzata con il supporto di Hines, player a livello globale attivo nel real estate e impegnato nello sviluppo di progetti di rigenerazione urbana, tra cui la recente riqualificazione di Palazzo Pertusati, ora hub creativo “Spiga 26”, nuova location con una connotazione di luogo di cultura e interscambio tra spazi, persone e bellezza in uno dei lati del quadrilatero della moda più apprezzati al mondo.



SOCIAL

THEWAYMAGAZINE – 31 Agosto 2022
Twitter

← **Tweet**



The Way Magazine
@TheWay_Mag

...

[#gastel](#) [#modamilano](#) [#viadellaspiga](#)



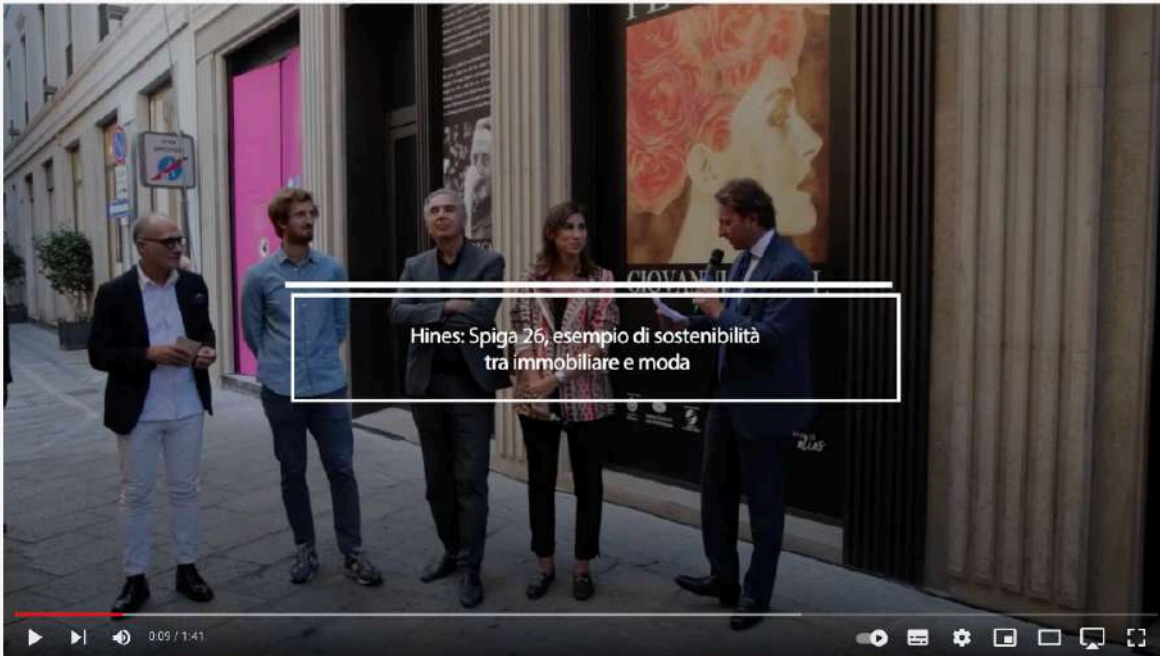
thewaymagazine.it

Milano omaggia Gastel, mostra all'aperto- The Way Magazine
Milano rende omaggio al Maestro fotografo Giovanni Gastel
con la mostra Open Air "Flowers" in via della Spiga dal 20 ...

10:39 PM · 31 ago 2022 · WordPress.com

MONITORIMMOBILIARE – 21 Settembre 2022

YouTube



Hines: Spiga 26, esempio di sostenibilità tra immobiliare e moda

Vaccino anti COVID-19
Leggi le ultime informazioni del Ministero della Salute. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Scopri altre risorse su Google

Abbadessa, Hines: Spiga 26, esempio di sostenibilità tra immobiliare e moda
36 visualizzazioni 21 set 2022

1 Non mi piace Condividi Salva ...

CLASS TV MODA – 21 Settembre 2022

Instagram

